



Insight **M** | CJ E&M CPI

2014년 12월 주간 콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

2015. 01

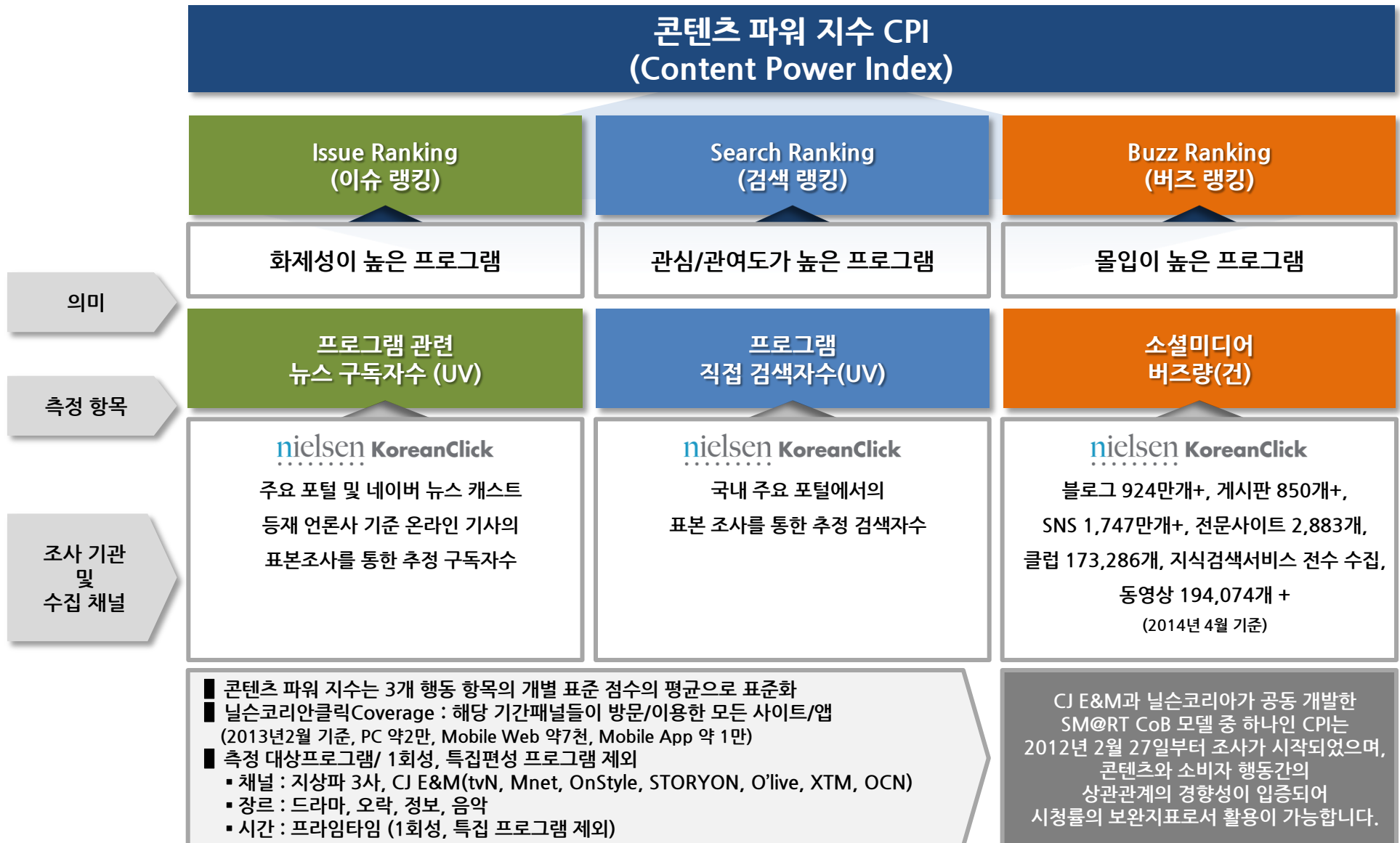
🔍 CoB 개요 및 구성

- CJ E&M과 닐슨코리아가 공동 개발한 스마트미디어 환경의 콘텐츠 소비 행동 측정 모델
- CoB는 크게 4가지 모듈로 구성되며, 그 중 **콘텐츠 파워 지수(CPI)**는 **주간단위로 발표됨**




콘텐츠 파워 지수(CPI) 개요 및 측정방식

(매주 월~일요일 주간 데이터 산출)



12월 Hot Contents

12월 CPI 순위 및 신규 콘텐츠




[tvN, 미생]

9주 연속 1위
(10월 3주~12월 3주)



[SBS, K팝스타4]

신규 진입 상위 랭킹

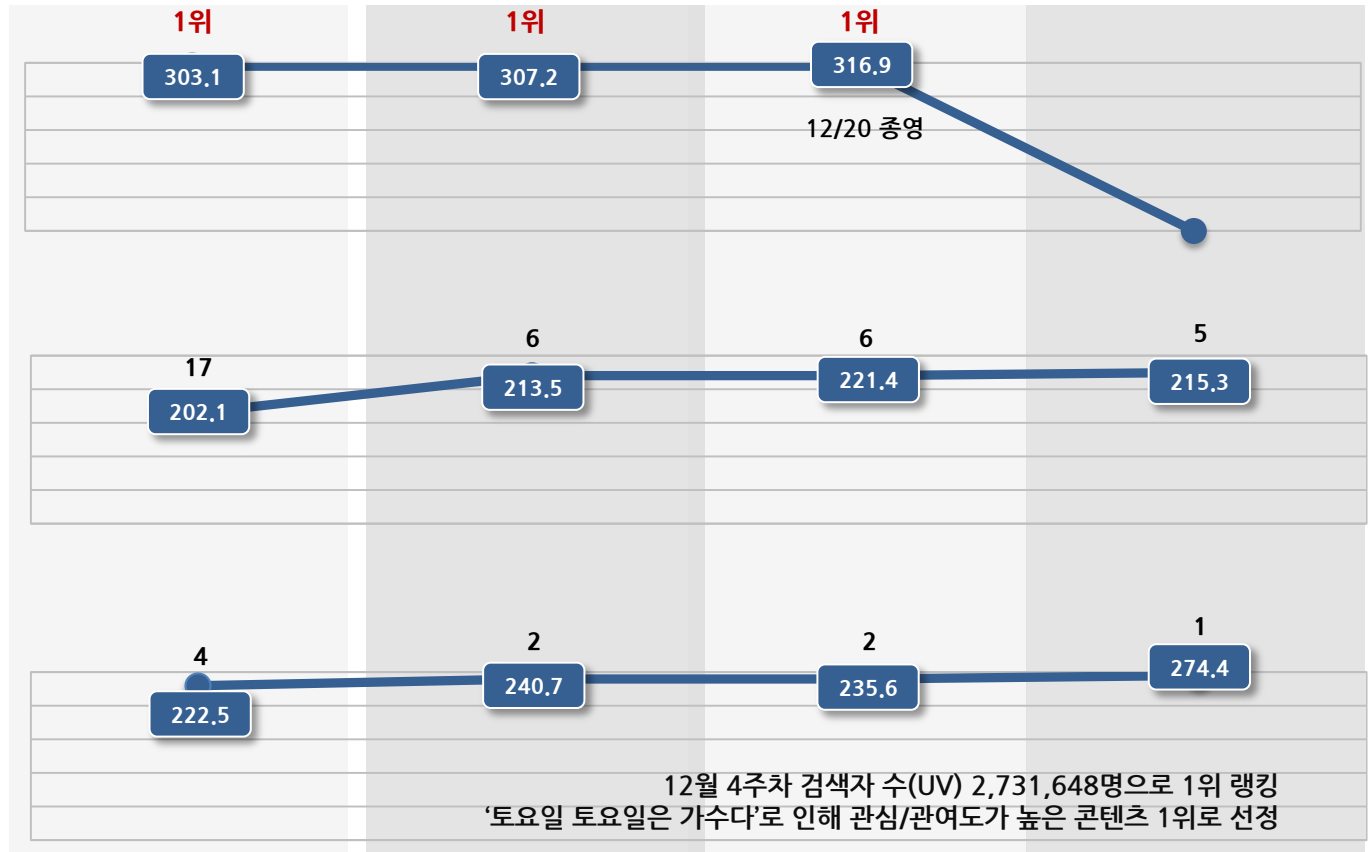


[MBC, 무한도전]

4주 연속 상위 랭킹

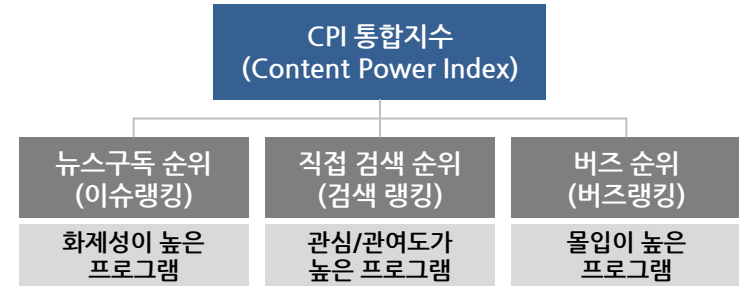
12월 01일~12월 07일 12월 08일~12월 14일 12월 15일~12월 21일 12월 22일~12월 28일

— CPI 순위
■ CPI 지수



12월 주간 CPI 통합지수 Ranking

- 프로그램 인기 기준인 시청률이 아닌 뉴스구독 순위, 직접 검색 순위, 뉴스구독 순위 등 3개 항목 200점 표준화 점수의 평균으로 콘텐츠 파워 지수 산출



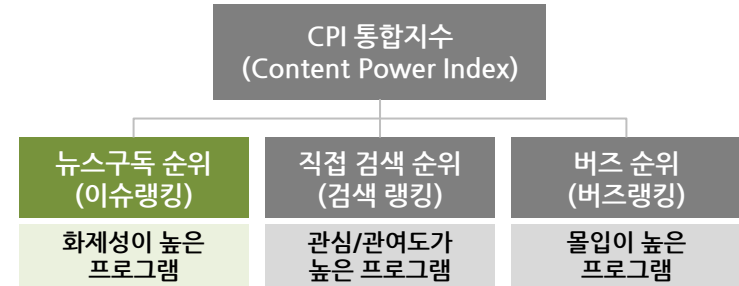
콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

순위	방영기간: 12월 1일~12월 7일				방영기간: 12월 8일~12월 14일				방영기간: 12월 15일~12월 21일				방영기간: 12월 22일~12월 28일			
	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화	채널	프로그램 명	CPI	전주 대비 변화
1	tvN	미생	303.1	-	tvN	미생	307.2	-	tvN	미생	316.9	-	MBC	무한도전	274.4	▲1
2	SBS	수목드라마(피노키오)	235.1	▲2	MBC	무한도전	240.7	신규	MBC	무한도전	235.6	▲2	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	253	▲3
3	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	234.4	-	SBS	수목드라마(피노키오)	235.8	▼1	SBS	수목드라마(피노키오)	229.7	▼1	SBS	수목드라마(피노키오)	234.5	-
4	MBC	무한도전	222.5	▼2	KBS2	월화드라마(힐러)	226.8	▲1	tvN	삼시세끼	223.9	신규	KBS2	해피투게더	233.5	▲3
5	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	217.1	▲3	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	226	▲4	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	222.9	▼2	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	215.3	▲1
6	tvN	삼시세끼	216.1	-	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	213.5	▲20	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	221.4	▲11	SBS	룸메이트2	213.8	▲4
7	tvN	일리있는 사랑	215.8	신규	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	211.4	▲7	KBS2	해피투게더	211.2	▲14	MBC	수목드라마(미스터 백)	210.9	▲7
8	MBC	일밤 - 아빠 어디가	214.9	▲16	tvN	삼시세끼	211.3	▲5	SBS	월화드라마(펀치)	210.3	▼2	KBS2	개그콘서트	210.5	▲10
9	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	213.6	▲12	MBC	황금어장 - 라디오스타	211.2	▲1	KBS2	유희열의 스케치북	209.9	▲1	Mnet	엠카운트다운 비긴즈	209	▲52
10	MBC	황금어장 - 라디오스타	212.3	▲8	KBS2	해피투게더	210	▲12	SBS	룸메이트2	207.3	▲1	MBC	황금어장 - 라디오스타	207.3	▲1
11	KBS2	해피투게더	206.7	▼6	OCN	나쁜 녀석들	209.3	▲4	MBC	황금어장 - 라디오스타	205.2	▲16	tvN	삼시세끼	207.2	▼7
12	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	205.9	▼5	SBS	월화드라마(비밀의 문)	205.1	▲12	MBC	일밤 - 아빠 어디가	204.7	▲29	SBS	월화드라마(펀치)	206	▼4
13	SBS	룸메이트2	204.9	▲2	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	204	▼2	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	204.3	▼1	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	205.1	-
14	MBC	수목드라마(미스터 백)	203.9	-	SBS	룸메이트2	203.2	▲5	MBC	수목드라마(미스터 백)	203.5	▼1	SBS	정글의 법칙	204	▲7
15	MBC	월화드라마(오만과 편견)	203.7	▼6	MBC	일밤 - 아빠 어디가	202.5	▼12	KBS2	월화드라마(힐러)	202.7	▼7	MBC	우리 결혼했어요4	203.9	▲2



12월 주간 Issue Ranking

- 주요 포털 및 네이버 뉴스 캐스트 등재 언론사 기준 온라인 기사의 표본조사를 통한 추정 구독자수로 뉴스 구독 순위를 측정하며, 뉴스 구독자수가 많을수록 화제성이 높은 프로그램을 의미



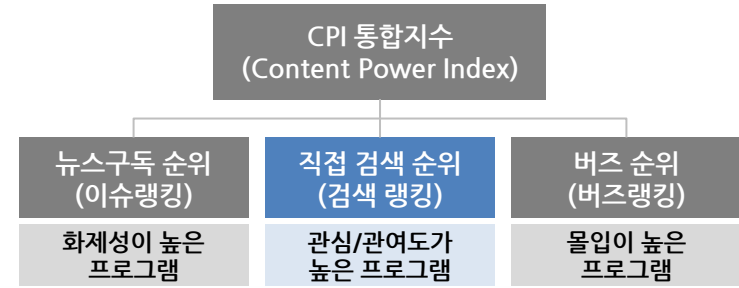
화제성이 높은 프로그램, [뉴스 구독 순위]

순위	방영기간: 12월 1일~12월 7일			방영기간: 12월 8일~12월 14일			방영기간: 12월 15일~12월 21일			방영기간: 12월 22일~12월 28일		
	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)	채널	프로그램 명	뉴스 구독자수 (UV)
1	tvN	미생	3,144,330	tvN	미생	3,996,181	tvN	미생	3,774,639	MBC	무한도전	2,731,648
2	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	2,644,949	MBC	무한도전	2,776,431	MBC	무한도전	2,806,432	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	2,621,216
3	tvN	삼시세끼	1,593,852	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	2,377,972	tvN	삼시세끼	2,230,109	KBS2	해피투게더	1,984,271
4	MBC	무한도전	1,577,823	tvN	삼시세끼	1,594,611	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	2,019,440	KBS2	개그콘서트	1,301,481
5	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	1,447,036	SBS	수목드라마(피노키오)	1,505,942	MBC	세바퀴	1,222,151	MBC	일밤 - 진짜 사나이	1,191,686
6	KBS2	해피투게더	1,217,903	MBC	황금어장 - 라디오스타	1,375,457	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	1,066,619	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	1,126,060
7	MBC	일밤 - 아빠 어디가	1,114,055	MBC	일밤 - 진짜 사나이	1,185,506	KBS2	해피투게더	1,045,781	tvN	삼시세끼	1,085,073
8	SBS	룸메이트2	1,091,652	MBC	일밤 - 아빠 어디가	1,107,541	MBC	일밤 - 아빠 어디가	949,860	MBC	우리 결혼했어요4	1,011,632
9	tvN	현장토크쇼 택시	1,011,770	SBS	월화드라마(비밀의 문)	1,029,598	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	835,168	MBC	황금어장 - 라디오스타	968,954
10	MBC	일밤 - 진짜 사나이	997,705	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	1,026,504	MBC	일밤 - 진짜 사나이	757,519	KBS2	우리동네 예체능	961,860
11	SBS	자기야	992,969	SBS	룸메이트2	912,889	MBC	수목드라마(미스터 백)	680,568	KBS2	불후의 명곡	802,259
12	SBS	수목드라마(피노키오)	892,076	KBS2	해피투게더	783,269	SBS	수목드라마(피노키오)	634,340	SBS	수목드라마(피노키오)	697,958
13	MBC	수목드라마(미스터 백)	881,888	KBS2	주말드라마(가족끼리 왜 이래)	587,123	KBS2	유희열의 스케치북	605,962	SBS	놀라운 대회 스타킹	677,510
14	MBC	황금어장 - 라디오스타	779,514	KBS2	월화드라마(힐러)	570,245	MBC	우리 결혼했어요4	602,869	KBS2	안녕하세요	649,544
15	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	732,833	KBS2	개그콘서트	536,778	MBC	황금어장 - 라디오스타	592,905	SBS	룸메이트2	572,359



12월 주간 Search Ranking

- 국내 주요 포털에서 표본 조사를 통한 추정 검색자수로서 검색 순위를 측정하며, 프로그램 검색량이 많을 수록 관심/관여가 높은 프로그램을 의미

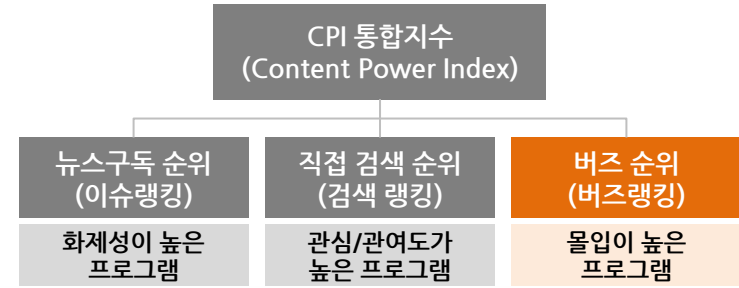


관심/관여가 높은 프로그램, [검색 순위]

순위	방영기간: 12월 1일~12월 7일			방영기간: 12월 8일~12월 14일			방영기간: 12월 15일~12월 21일			방영기간: 12월 22일~12월 28일		
	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)	채널	프로그램 명	검색자수 (UV)
1	tvN	미생	619,451	tvN	미생	554,610	tvN	미생	907,738	MBC	무한도전	535,501
2	tvN	일리있는 사랑	444,441	KBS2	월화드라마(힐러)	536,233	SBS	수목드라마(피노키오)	487,197	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	438,313
3	SBS	수목드라마(피노키오)	400,372	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	380,620	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	416,742	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	414,760
4	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	269,823	SBS	수목드라마(피노키오)	342,428	SBS	월화드라마(편치)	375,510	MBC	수목드라마(미스터 백)	260,200
5	MBC	일밤 - 아빠 어디가	265,189	MBC	무한도전	319,455	MBC	무한도전	299,686	KBS2	해피투게더	232,716
6	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	262,652	OCN	나쁜 녀석들	253,286	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	267,446	SBS	월화드라마(편치)	221,188
7	SBS	힐링캠프, 기쁘지 아니한가	246,158	KBS2	해피투게더	234,891	tvN	삼시세끼	231,412	SBS	수목드라마(피노키오)	219,507
8	MBC	황금어장 - 라디오스타	241,184	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	214,845	KBS2	유희열의 스케치북	229,829	KBS2	월화드라마(힐러)	166,373
9	MBC	무한도전	227,242	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	165,837	KBS2	해피투게더	210,923	SBS	정글의 법칙	152,317
10	tvN	바흐를 꿈꾸며 언제나 칸타레	206,070	KBS2	해피선데이 - 1박2일	162,202	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	179,584	SBS	룸메이트2	136,863
11	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	199,120	KBS2	주말드라마(가족끼리 왜 이래)	128,712	KBS2	월화드라마(힐러)	168,762	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	122,851
12	tvN	삼시세끼	198,564	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	128,125	SBS	룸메이트2	168,270	MBC	황금어장 - 라디오스타	110,127
13	KBS2	주말드라마(가족끼리 왜 이래)	180,277	MBC	월화드라마(오만과 편견)	124,512	MBC	수목드라마(미스터 백)	138,399	KBS2	주말드라마(가족끼리 왜 이래)	98,022
14	KBS2	나는 남자다	171,105	SBS	슈퍼주니어M의 게스트하우스	115,187	MBC	일밤 - 아빠 어디가	129,284	MBC	월화드라마(오만과 편견)	93,840
15	OCN	나쁜 녀석들	149,933	MBC	황금어장 - 라디오스타	101,884	tvN	더 지니어스: 블랙 가넷	126,141	KBS2	해피선데이 - 1박2일	92,918

12월 주간 Buzz Ranking

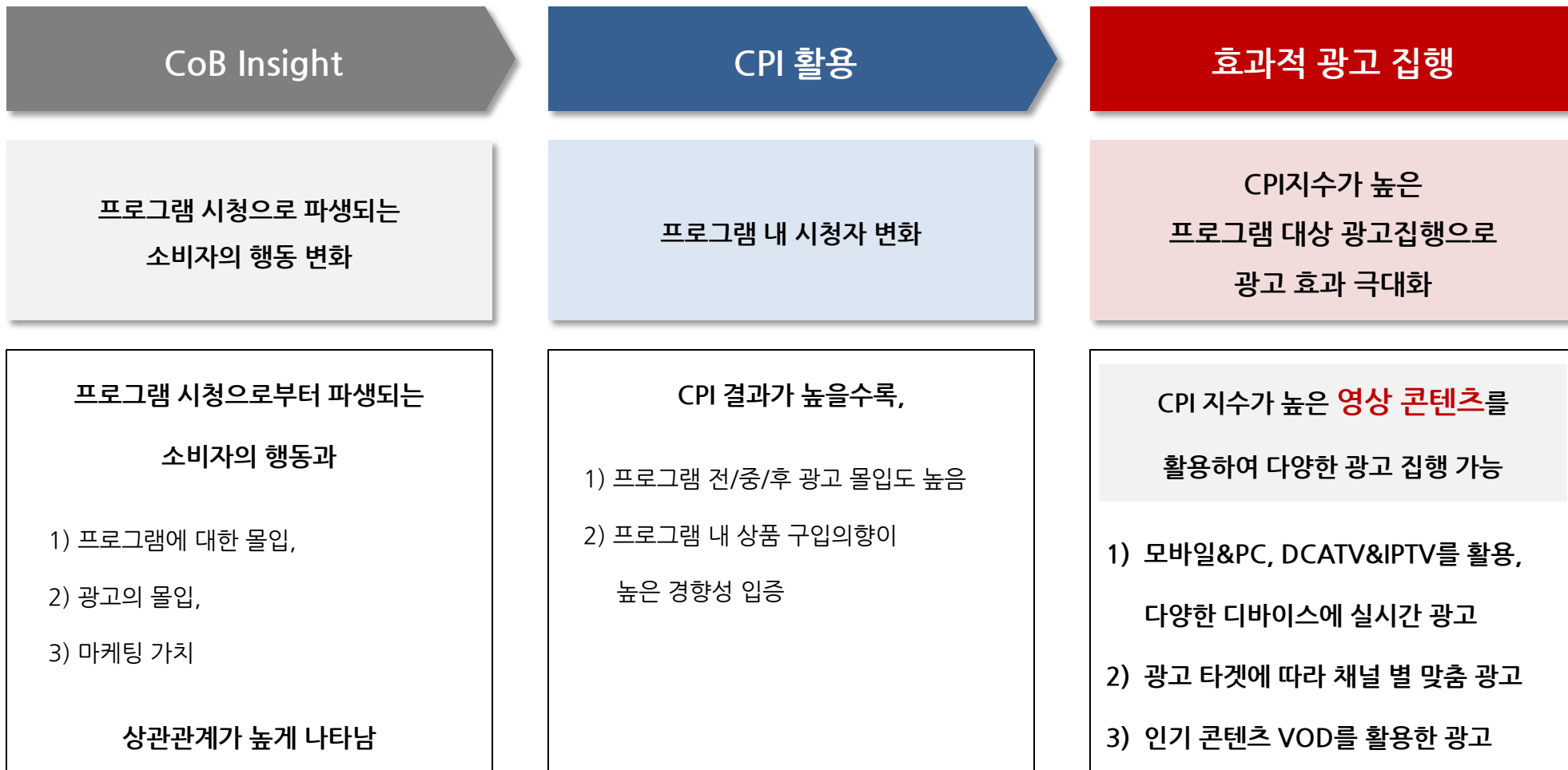
- 블로그, 게시판, SNS, 전문사이트, 클럽, 지식검색서비스, 동영상 카테고리 등에서 버즈 순위를 측정하며, 버즈량이 증가할 수록 시청자들의 몰입이 높은 프로그램을 의미



몰입도가 높은 프로그램, [버즈 순위]

순위	방영기간: 12월 1일~12월 7일			방영기간: 12월 8일~12월 14일			방영기간: 12월 15일~12월 21일			방영기간: 12월 22일~12월 28일		
	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)	채널	프로그램 명	버즈량 (건)
1	tvN	미생	41,449	tvN	미생	43,370	tvN	미생	63,255	SBS	수목드라마(피노키오)	15,695
2	SBS	수목드라마(피노키오)	14,800	SBS	수목드라마(피노키오)	13,118	SBS	수목드라마(피노키오)	16,519	MBC	무한도전	15,451
3	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	6,515	MBC	무한도전	8,134	MBC	황금어장 - 라디오스타	8,424	Mnet	엠카운트다운 비긴즈	12,908
4	MBC	무한도전	5,848	Mnet	No.MERCY	6,210	MBC	무한도전	8,081	SBS	룸메이트2	7,969
5	SBS	룸메이트2	5,071	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	6,094	KBS2	금요드라마(하이스쿨 : 러브온)	7,418	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	7,717
6	KBS2	금요드라마(하이스쿨 : 러브온)	4,866	SBS	룸메이트2	5,453	SBS	룸메이트2	7,271	KBS2	해피투게더	7,320
7	KBS2	월화드라마(내일도 칸타빌레)	4,408	OnStyle	스타일 로그 2014	4,897	KBS2	유희열의 스케치북	6,652	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	4,819
8	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	4,247	MBC	황금어장 - 라디오스타	4,666	KBS2	수목드라마(왕의 얼굴)	5,975	KBS2	개그콘서트	4,812
9	MBC	우리 결혼했어요4	4,078	KBS2	금요드라마(하이스쿨 : 러브온)	4,657	SBS	일요일이 좋다 - K팝스타4	4,986	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	4,173
10	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	4,064	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	4,644	tvN	삼시세끼	4,317	Mnet	No.MERCY	3,249
11	KBS2	유희열의 스케치북	3,964	OCN	나쁜 녀석들	4,251	KBS2	해피투게더	4,014	KBS2	월화드라마(힐러)	3,140
12	MBC	황금어장 - 라디오스타	3,882	KBS2	월화드라마(힐러)	3,861	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	3,694	tvN	삼시세끼	3,074
13	KBS2	해피투게더	3,031	KBS2	유희열의 스케치북	3,845	SBS	주말드라마(모던파머)	3,648	MBC	우리 결혼했어요4	3,055
14	O'live	한식대첩2	2,979	KBS2	해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다	3,809	SBS	일요일이 좋다 - 런닝맨	3,437	MBC	황금어장 - 라디오스타	3,046
15	KBS2	개그콘서트	2,863	Mnet	슈퍼 아이돌 차트쇼	3,194	MBC	우리 결혼했어요4	3,221	SBS	주말드라마(모던파머)	3,037

- CoB, 소비자 행동과 콘텐츠의 상관관계 입증 ▶ 효과적 광고의 집행을 위한 근거로 활용



N Screen 통합 상품 안내



TV VOD광고



실시간대체광고



동영상매체 및 포털 영상광고



* CJ E&M VOD는 메조미디어 독점 판매 상품
 * IPTV + 온/모바일 동영상매체 Media MIX 가능

콘텐츠 시청 전에 반드시 노출되는, 주목도 높은 노출보장 광고상품

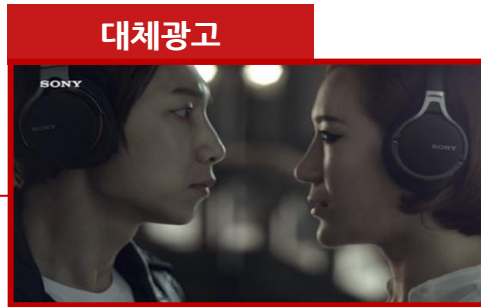


* 타겟팅 및 광고 슬롯은 별도 확인 필요

국내 최대 200여 개 실시간 방송채널&VOD 콘텐츠, 약 5만여 편 보유



21시 | 45 꽃할배 수사대 (8회) |



대체광고

최대 90" 광고 가능(15초*6구좌)

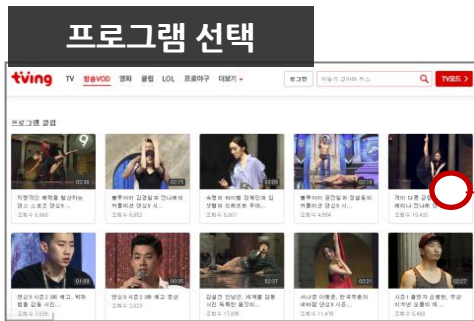


프로그램 시청

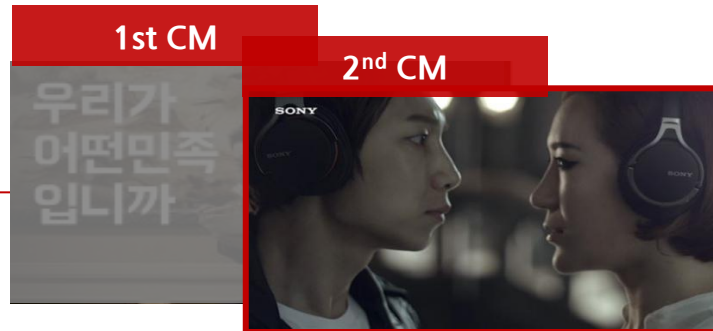
23시 | 00 댄싱9 시즌2 (3회)

※ 실시간TV시청 중 광고 영역을 대신해 노출되는 동영상광고

대체광고: CJ E&M의 강력한 킬러 콘텐츠에 실시간 송출되는 광고상품



프로그램 선택



1st CM

2nd CM

최대 30" 광고 가능(15초*2구좌)



프로그램 시청

프리롤 광고: 지상파, 종편, CJ E&M VOD, 실시간TV시청 전 강제 노출되는 동영상광고

지상파 전 채널 포함, 43개의 Live 채널을 보유

프로그램 종료



22시 00 7인의 식객 15
HD 자

대체광고



최대 30" 광고 가능(15초*2구좌)

프로그램 시청



23시 20 나 혼자 산다 15
HD 자

특징 1. 넓은 커버리지 확보

모바일 앱과 방송사 홈페이지,
총 525만 명의 노출 커버리지 확보

특징 2. 월 송출 횟수 개런티

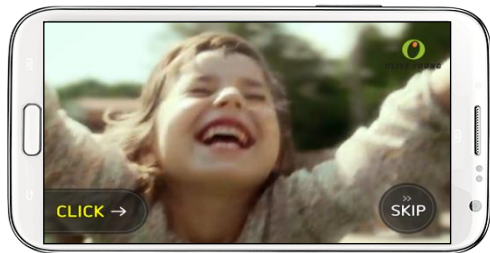
일 평균 16회 이상,
최소 월 500회 이상 송출 보장

특징 3. CM지정 옵션 가능

CM지정 옵션으로
3사 동 시간대 본 프로그램
시청 후 노출 가능

MAN의 운영 노하우와 트래킹 기술력을 바탕으로 탄생

특징 1. 합리적인 과금 방식



영상을 클릭하거나, 끝까지 본 경우 (SKIP버튼 클릭 없이)
과금 되는 CPVC 상품

특징 2. 제휴매체의 다양성



국내 주요 동영상 매체 +
CJ E&M 콘텐츠 앱 독점 제휴

특징 3. 강력한 리포팅 솔루션



모바일 최적화 리포팅 솔루션 MIDAS를 통해
실시간 캠페인 데이터 분석/운영 지원

※ View 카운트 기준

- 15초 영상 : 15초 영상 끝까지 시청한 경우만 과금
- 30초 영상 : 15초 이상 시청한 경우만 과금 (15초 이후 클릭 시, View와 Click 중복 과금 되지 않음)



감사합니다