Nasmedia Media Issue

200808 No.08 나스미디어 매체전략팀

1. 싸이월드 - 브랜드 미니라이프 소개
2. 파란 - 신규 광고상품 출시
3. 버디버디 – 신규 광고상품 출시

nasmedia more than expected!

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'.
Contact Us 11F Shinsung Bldg 820-8 Yeoksam-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080
822-2188-7300 Fax 822-2188-7399 www.nasmedia.co.kr Copyright®2000-2008 nasmedia Inc. All Rights Reserved.

1) 브랜드 미니라이프 구성

- 3D 미니홈피 서비스 '미니라이프' 7월 8일 정식오픈
- 실제 같은 가상공간에서 다른 장소와 일상을 체험하고 인맥을 형성할 수 있는 공간
- 공간, 건물, 조형물, 아바타를 이용하여 자신과 공간 표현 가능

꾸미기

〈여러 아이템을 통해 꾸미기 가능〉

탐험

〈다른 유저의 미니라이프 탐험 가능〉

만나기

〈파티와 이벤트를 통해 새로운 인맥형성 가능〉

공간 다양한 컨셉의 공간

- 자연
- 도시
- 그 외

건물 다양한 형태의 건물

- 기본 1건물 1개방
- 오두막집, 오피스텔
- 이글루, 캠핑카 등

조형물 공간 꾸미기에 사용되는 조형물

- 가구, 가전소품
- 실내/외 조명
- 기타 조형물 등

아바타 다양한 아바타 꾸미기 기능

- 소품 의상, 헤어
- 시계, 구두 등
- 얼굴모양, 색상변경

2) 브랜드 미니라이프 구현형태

- 원하는 형태의 공간 연출을 통해 마케팅 목표와 상황에 맞는 캠페인 가능
- 유저가 활동하는 공간을 통해 자연스러운 제품 및 브랜드 노출 가능
- 3D로 제작하여 실 제품을 보여주는 수준의 PPL 가능

공간 구현을 통한 노출

〈실제 행사장 컨셉으로 제작된 '나이키 휴먼레이스'〉

〈영화의 주요 장면을 구현한 '다짜마와 Lee'〉

제품 구현을 통한 노출

〈동영상 Play①와 Moving Item②구현 가능〉

〈자사 제품을 3D 아이콘으로 표현, 제품의 동작까지 구현 가능〉

2. 파란 – 신규 광고상품 출시

1) 베타스틱

- 아이콘 형태의 1주 고정 광고상품으로 1회 자동 확장 후, 마우스 오버 시 재확장
- 사이즈 : 기본배너(70*110)
  확장배너(70*385/348*496)

〈1주 고정〉

〈1일 1회 자동확장〉

〈마우스 오버 시 대형확장〉

2) 브랜드 뉴스

- PR 기사를 통해 기업 브랜드의 자연스러운 홍보가 가능한 광고상품
- 자동차 신차 발표 및 영화 개봉 등 이슈에 따라 뉴스 이미지 노출 가능

〈초기 홍보영역 : 뉴스 이미지 노출 가능〉

〈뉴스 홍보영역〉

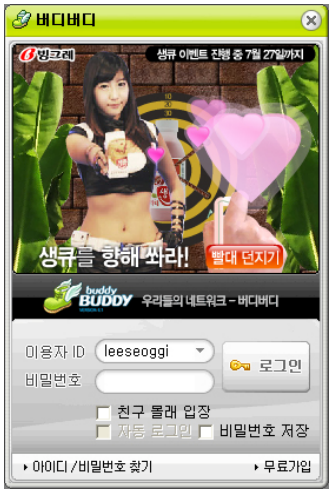
〈뉴스 PR기사 페이지 : 게재 후 계속 남아있음〉

1) 메신저 로그인 광고상품

- 메신저 로그인 이미지 영역의 1일 고정 광고 상품(주중 집행 가능)으로 높은 광고 주목도 기대
- 기본 이미지는 정지컷, 마우스 오버시 동영상/애니메이션 형태로 구현(10초 이내)
- 사이즈: 261*196

〈평상시 로그인 화면〉

〈기본 정지컷 광고 노출〉



〈마우스 오버시 동영상으로 전환〉

〈마우스 아웃시 기본 정지컷으로 전환〉

More Than Expected !

" 나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다"

We differentiate your business

with network advertising service

*매체 소식 관련 자세한 내용은 나스미디어 담당 플래너에게 문의해 주시기 바랍니다.