

Nasmedia Case Study

200810 No.17 나스미디어 광고 본부

nasmedia more than expected!

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'.

Contact Us 11F Shinsung Bldg 820-8 Yeoksam-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

822-2188-7300 Fax 822-2188-7399 www.nasmedia.co.kr Copyright©2000-2008 nasmedia Inc. All Rights Reserved.

Case 1 : 기아자동차 포르테 200807~10 집행

대행사: 이노션
나스미디어: 광고 1팀



Case Study

기아자동차 - 포르테

신차 런칭 고지와 인지도 형성을 위해 바이럴 동영상과 특수 상품 활용

Campaign info.

- 집행 기간 : 2008년 7월 14일 ~ 2008년 10월 6일
- 집행 매체 : 네이버, 네이트, 다음, MSN, 엠군, 맥스무비, 프리챌, 방송사VOD
- 캠페인 타겟 : 25세 - 35세 남녀
- 특이 사항 : 포털 초기면 특수 광고 및 바이럴 동영상 상품을 활용하여 신차 런칭 이슈 창출

Feature

[프로세스] 신차 출시 관련 이슈 형성과 인지도 제고를 위한 매체 및 지면 활용

1. 20~30대 타겟 접근을 위한 싸이월드 일고정 상품 집행 (자동차 광고주 중 최초 집행)
2. 동영상광고 지면 및 동영상 전문 매체 바이럴을 통해 신차 런칭 이슈 형성

[결과] 효과 우수한 지면 활용으로 높은 반응 효과 기록

1. 프리런칭 및 런칭 기간 동안 브랜드검색을 지속적으로 집행하면서 높은 클릭률 확보
2. 제안시 예상보다 약 4배 이상 높은 클릭을 달성하며 우수한 결과 기록



[싸이월드 브랜딩샷 드로잉형]

자동차 광고주로는 처음으로 싸이월드 브랜딩샷 집행 (7/23)

[네이버 브랜딩보드 매거진형]

오후 구좌 집행 (8/22)

Case Study

기아자동차 - 포르테



[엠군 초기 및 서브 지면 인기/추천 동영상 노출 영역]



[엠엔캐스트 초기 및 서브 지면 인기/추천 동영상 노출 영역]

- 인기 프로그램 '생활의 달인' 을 패러디한 바이럴 동영상 제작
- 동영상 전문 매체 엠군과 엠엔캐스트를 통해 바이럴 진행
- 초기면 인기 동영상 및 서브 지면 고정 노출 영역을 확보하여 자연스러운 동영상 바이럴을 유도

Case 2 : 미쓰비시자동차 200809 집행

대행사: 애드미션
나스미디어: 광고 2팀



Case Study

미쓰비시자동차 - 한국 런칭 캠페인

미쓰비시자동차 한국 런칭 캠페인으로 브랜딩에 주력

Campaign info.

- 집행 기간 : 2008년 9월 12일 ~ 2008년 9월 30일 (프리런칭 : 9/12~21 / 런칭 : 9/22~30)
- 집행 매체 : 네이버, 야후, SBS골프, 오토조선, 카리뷰, 조선닷컴, 동아닷컴, 프레스블로그
- 캠페인 타겟 : 25세 - 45세 전체
- 특이 사항 : 프레스블로그 집행을 통해 브랜드 관련 긍정적 이미지 구축 및 바이럴 확산 유도

Feature

[프로세스] 런칭 공지 극대화를 위한 브랜딩 집중 상품 집행을 통해 이슈화 및 브랜드 인지도 제고

1. 포털사이트인 네이버 브랜딩보드(드래그확장형)와 상단배너(시간 고정), 야후 스페셜H 등 프리미엄 상품 집행
2. 자동차 관련 전문매체 및 미디어 매체의 아이커버, DM 상품 집행
3. 프레스블로그 및 매체 PR기사 게재로 미쓰비시 브랜드 및 런칭 자동차 브랜드에 대한 바이럴 확산

[결과] 우수한 효과 기록 및 이슈화로 브랜딩 성공

1. CTR 약 0.45%, 200원대 초반의 우수한 CPC 달성 (자동차 카테고리 평균 CPC : 300~400원대)
2. 네이버 내 관련 키워드 조회수가 증가되면서, 자동차 검색 순위 등급 상승



프리런칭 배너



런칭 배너

[배너 크리에이티브]



프리런칭 이벤트 페이지



런칭 이벤트 페이지

[이벤트 페이지]

Case Study

미쓰비시자동차 - 한국 런칭 캠페인



[프리 런칭 이벤트 페이지]



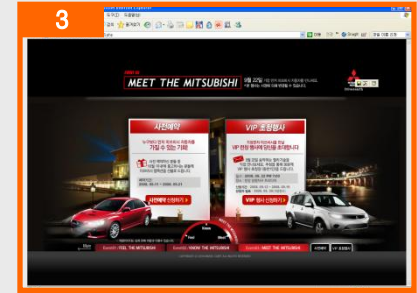
[이벤트 1] FEEL THE MITSUBISHI

- 이미지를 클릭하여 빈칸을 모두 채우면 응모 완료



[이벤트 2] KNOW THE MITSUBISHI

- 미쓰비시 USP에 대한 퀴즈를 모두 맞히면 응모 완료



[이벤트 3] MEET THE MITSUBISHI

- 사전예약 및 초청행사 신청 페이지



[런칭 이벤트 페이지]



[이벤트 1] 드라이빙 스타일 퀴즈



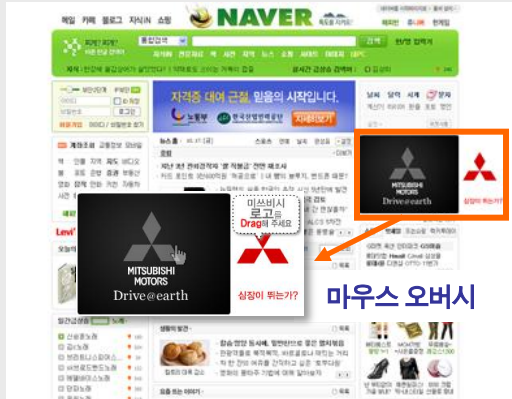
[이벤트 2] 랜서에블루션 쇼룸 페이지



[이벤트 3] 아웃랜더 쇼룸 페이지

Case Study

미쓰비시자동차 - 한국 런칭 캠페인



[네이버 브랜딩보드 드래그형]

[미쓰비시]

- 수입차 2위 / 14위 ↑

자동차 검색순위		
전체	국산차	수입차
1	현대시빅	↑ 2
2	미쓰비시랜서에블루션	↑ 14
3	뉴미니	↓ 1
4	티구안	↑ 1
5	렉서시스	↓ 1
6	도요타아발론	↓ 5
7	혼다어코드	↓ 1
8	폭스바겐뉴비틀	- 0
9	폭스바겐골프	↓ 2
10	혼다cr-v	- 0

[랜서에블루션]

- 전체 자동차 24위 / 42위 ↑

자동차 검색순위		
전체	국산차	수입차
1	기아쏘울	↑ 2
2	제네시스쿠페	↓ 1
3	포르테	↓ 1
4	제네시스	- 0
5	신형아반떼hd	↑ 1
6	베리타스	↓ 1
7	i30	- 0
8	sm5뉴임프레션	- 0
9	기아뉴모닝	- 0
10	gm5	↑ 1
24	미쓰비시랜서에블루션	↑ 42

[아웃랜더]

- 전체 자동차 71위 / 43위 ↑

자동차 검색순위		
전체	국산차	수입차
1	기아쏘울	↑ 2
2	제네시스쿠페	↓ 1
3	포르테	↓ 1
4	제네시스	- 0
5	신형아반떼hd	↑ 1
6	베리타스	↓ 1
7	i30	- 0
8	sm5뉴임프레션	- 0
9	기아뉴모닝	- 0
10	gm5	↑ 1
71	미쓰비시아아웃랜더	↑ 43

[아웃랜더]

- 수입차 21위 / 23위 ↑

자동차 검색순위		
전체	국산차	수입차
1	현대시빅	↑ 2
2	미쓰비시랜서에블루션	↑ 14
3	뉴미니	↓ 1
4	티구안	↑ 1
5	렉서시스	↓ 1
6	도요타아발론	↓ 5
7	혼다어코드	↓ 1
8	폭스바겐뉴비틀	- 0
9	폭스바겐골프	↓ 2
10	혼다cr-v	- 0
21	미쓰비시아아웃랜더	↑ 23

[미쓰비시 자동차 검색순위(9/12)]

- 캠페인 첫날(9/12) 미쓰비시자동차 브랜드 제고 목적으로 티저 형태의 브랜딩보드 집행
- 미쓰비시 브랜드 관련 키워드 조회수가 증가되면서 자동차 검색 순위 등급 상승

More Than Expected!

“ 나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business
with **n**etwork **a**dvertising **S**ervice