

Nasmedia Case Study

200911 No.27 나스미디어 광고 본부

nasmedia

Nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than Expected'.
Contact Us 11,12F Shinsung Bldg 8208 YeoksamDong KangnamGu Seoul Korea 135080
82221887300 Fax 82221887399 www.nasmedia.co.kr Copyright © 20002009 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

Case 1 : 비코그린 플러스 200909~200910 집행

대행사 : 다츠커뮤니케이션

나스미디어 : 광고 5팀



Case Study

코오롱제약 - 비코그린 플러스

테트리스 이벤트 참여를 통한 브랜드 인지도 및 친밀도 극대화

Campaign info.

- 집행 기간 : 2009년 9월 3일 ~ 10월 8일
- 집행 매체 : 한게임, 네이버, 네이트&싸이월드, 맥스무비, 판도라TV, KBS
- 캠페인 타겟 : 19 - 24세 여성
- 특이 사항 : 한게임 테트리스 이벤트 및 보조 매체 활용을 통한 참여 극대화

Feature

[프로세스] 핵심 타겟 점점 게임 및 매체 선정을 통해 타겟 도달률 극대화 유도

1. 여성이 즐겨하는 한게임 테트리스를 점점 매체로 선정하여 타겟에게 지속적인 브랜드 노출 유도
2. 노렘전 이용자 대상으로 미션 수행을 통한 경품 응모 이벤트를 진행
3. 해당 이벤트 참여 극대화를 위해 네이트, 싸이월드, 맥스무비, 방송사 사이트 등 타겟 매체를 보조 매체로 활용

[결과] 핵심 타겟인 20대의 이벤트 참여율이 높았으며 타겟 매체를 통한 이벤트 페이지 방문 증가

1. 캠페인 기간 내 약 10만명 이상이 이벤트에 참여하였으며 테트리스 이용자의 12% 이상이 보조매체를 통해 이벤트 페이지 방문
2. 미션 수행 이벤트임에도 불구하고 노렘전 전체 이용자의 35% 이상이 이벤트 응모 (응모자 1명당 평균 4회 이상 참여)
3. 이벤트 참여자의 성비는 비슷하며 특히 20대의 참여율이 높은 편



[테트리스 내 이벤트 페이지]



[테트리스 노렘전 비코그린 맵]



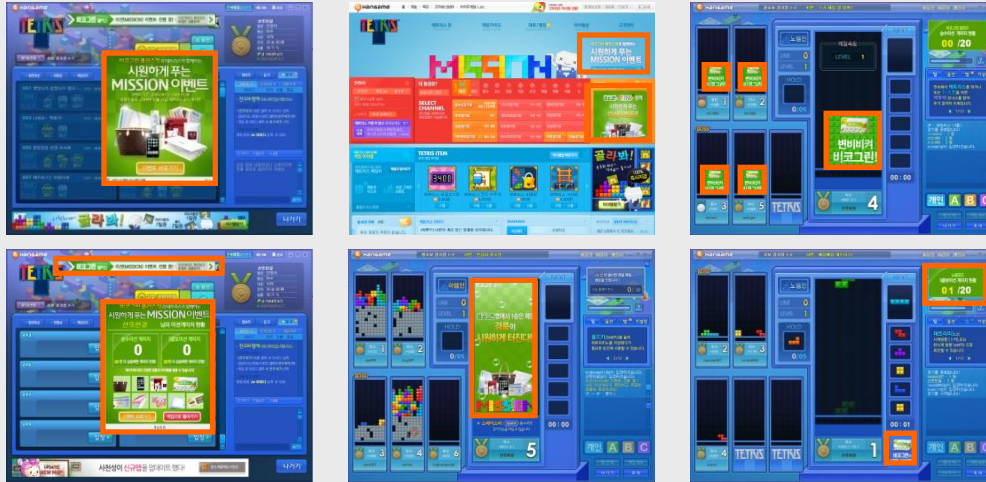
1차 - 모델 활용

2차 - 포트리스 활용

[배너 크리에이티브]

Case Study

코오롱제약 - 비코그린 플러스



[테트리스 채널 내 홍보영역]

테트리스 게임 채널 내 다양한 형태의 배너 노출로 이벤트 참여 유도



[보조 매체 활용]

보조 매체 활용으로 이벤트 고지 및 참여 극대화 유도



[한게임 테트리스 이벤트 페이지]

Case 2 : **하이트** 200907~200908 집행

대행사 :비타마케팅
나스미디어 : 광고 6팀



Case Study

하이트 - 하이트 빅뱅 3D CF

주류광고 최초로 포털사이트 일고정상품을 3D배너로 진행

Campaign info.

- 집행 기간 : 2009년 7월 21일 ~ 8월 30일
- 집행 매체 : 다음, 야후, 판도라TV, SBS GOLF, 프리챌, 맥스무비
- 캠페인 타겟 : 20 - 30세
- 특이 사항 : 주류 광고 최초로 포털 사이트 일고정상품인 다음 브랜딩스테이션 진행

Feature

[프로세스] 성인 타겟팅으로 타겟에게 효과적인 캠페인 진행

1. 다음 브랜딩스테이션을 로그인 기반 성인타겟팅으로 진행하여 임팩트 있는 노출 및 브랜딩 효과 달성
2. 주류 광고주 최초로 빅 포털 내 일고정상품을 3D 배너로 진행하여 이슈화
3. 신규 TV CF를 효과적으로 활용할 수 있는 동영상 사이트 및 광고 상품 선정

[결과] 핵심 타겟인 20~30세에게 노출을 극대화하여 하이트 맥주의 브랜드 이미지 상승 유도

1. 다음 브랜딩스테이션 진행을 통해 높은 노출량 및 클릭수 달성
2. 20~30세 인터넷 이용자의 약 22%에게 1회 이상 하이트 3D CF 광고가 노출된 것으로 추정



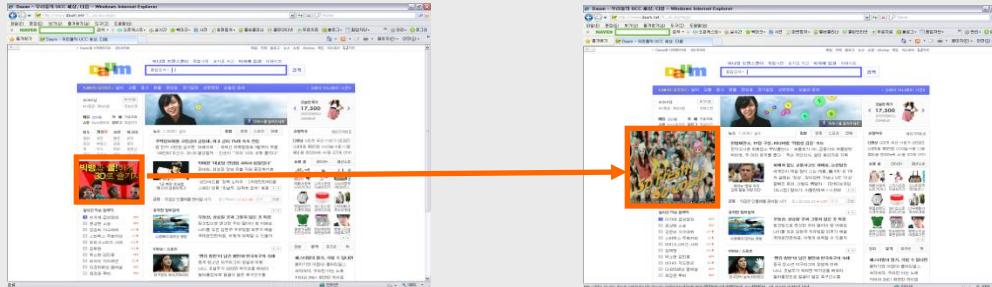
[배너 크리에이티브]



[다음 브랜딩스테이션]

- 성인 타겟팅 진행

하이트 - Hite CF 빅뱅 3D



[다음 브랜딩스테이션 - 7/28 집행]

- 성인 타깃팅을 통해 로그인한 성인 이용자에게 하루동안 집중 노출하여 하이트 맥주 CF 인지 극대화

EVENT 01

이벤트 기간 : 2009.07.17(일) ~ 08.31(월)
당첨자 발표 : 2009.09.07(월)

이것이 Cool Look 이다! 빅뱅의 쿨! 공작시간

친밀한 빅뱅의 설정과 함께 Cool Look CF를 즐길 수 있는 Cool Look 이벤트를 만들고 빅뱅의 친절한 공작법을 스크럼하여 친구들에게도 알려 주세요. 주장을 통해 15분에게 문화상품권을 드립니다.
또한, 선착순 1,500명에 하이브리드 만든 Cool Look 인형을 보내드립니다.

문화상품권 (3만원) 15명

Cool Look 인형 디자인 다운로드 | Cool Look 쓰고 Cool Look CF 보여 주기 | 나만의 Cool Look 흉내내기

Cool Look! 인형 만들기 위한 준비물을 소개합니다.

1. 자신만의 인형 디자인을 만들어 출력해 주세요.
→ Cool Look 인형 디자인을 사용하세요.
2. 무거운 도화지와 셀로판지, 가위, 풀, 지, 깍을 준비해주세요.
→ 색깔은 톤보드의 같이 두께가 다른 다양한 소재를 사용하세요.

준비물

스크립 URL:

EVENT 02

이벤트 기간 : 2009.07.17(일) ~ 08.31(월)
당첨자 발표 : 2009.09.07(월)

JUST ONE!! 세상에 단 하나뿐인 Cool Look을 뽑내자

나기 제일 많은 사람이 될 때까지, 웃고 기쁨을 Cool Look 을 자랑해 주세요. 기쁨 기쁨하고 가장 웃은 Cool Look을 정할어 수상 분품에는 상사를 통해 빅뱅의 특별한 선물을 드립니다.

Cool Look 500명 대용량! | 나만의 Cool Look 흉내기

비밀 영상

홍보영상 1명, 홍보사 1명, 대담자 3명

나와 내가 대주... | 모두 함께 걸음... | 3. 30만경... | 3. 30만경... | 3. 관성환 3... | 내려지는 스타로... | 2. 1

EVENT 03

이벤트 기간 : 2009.07.17(일) ~ 08.31(월)
당첨자 발표 : 2009.09.07(월)

Cool Look CF보고, 퀴즈 풀자!

Cool Look이 퀴즈의 열쇠!
Cool Look을 쓰고, 말의 구멍바위에 쓰여진 영어단어를 맞춰 주세요.

Q. 발의 구멍바위에 쓰여져 있는 글자를 영문으로 입력해 주세요.

필수 영상

빛채 1명, PMP 1명, MP3 3명, 문화상품권 50명

[이벤트 페이지]

3D 안경을 이용한 이벤트 진행 및 모델인 빅뱅을 활용하여 이용자 참여 유도

More Than Expected!

“나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business
with **n**etwork **a**dvertising **S**ervice