Nasmedia Case Study

201005 No.31 나스미디어 광고 본부

nasmedia

Nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than Expected'.
Contact Us 11,12F Shinsung Bldg 820-8 YeoksamDong KangnamGu Seoul Korea 135-080
82221887300 Fax 82221887399 www.nasmedia.co.kr Copyright © 2000-2010 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

Case 1 : 파나소닉 201002~201003 집행

대행사 : Webspread
나스미디어 : 광고 8팀

파나소닉 - 동계올림픽 공식 스폰서

동계올림픽 공식 스폰서를 통한 신제품 카메라 GF-1 브랜드 인지도 증대

Campaign info.

- 집행 기간 : 2010년 2월 10일 ~ 3월 28일
- 집행 매체 : 네이버, 다음, 네이트, 피망, 곰TV, 이지데이, IGAW
- 캠페인 타깃 : 19 - 39세
- 특이 사항 : 대한민국 팀의 금메달 개수 맞추기 이벤트 진행 및 공식스폰서 브랜드로서의 인지도 강화

Feature

[프로세스] 홈페이지 유입 시 금메달 개수 맞추기 이벤트 참여 유도

1. 이벤트 참여를 위해서는 파나소닉 웹사이트에 회원가입이 필수
2. 올림픽 기간 이후에는 파나소닉 제품과 관련된 내용으로 배너 교체하여 지속적으로 인지도 증대

[결과] 브랜드 인지도 상승 및 높은 이벤트 참여율 달성

1. 2009년 12월 진행한 영화 '아바타'와의 공동 프로모션 이후 바로 진행함에 따라 파나소닉의 브랜드 인지도 상승 및 동계올림픽 공식 스폰서로서의 브랜드 신뢰도 상승
2. 신제품의 예약판매 품절 이후에도 지속적인 브랜드 노출을 통해 신규 구매자 창출 및 기존 구매자에 대한 브랜드 로열티 강화
3. 약 80만회가 넘는 클릭 유입 및 간단한 형태의 이벤트로 참여자수 극대화

[배너 크리에이티브]

Case Study

파나소닉 - 동계올림픽 공식 스폰서

[IGAW 집행 현황]

온라인 야구 게임인 '슬러거'에 In-game ad 집행으로
스포츠(동계올림픽)와 연계 된 자연스러운 브랜드 인지 유도

[이벤트 집행 프로세스]

- 회원가입이 필수인 이벤트로서 이들에 1회씩 중복참여 가능
- 동계올림픽에서 각 종목별 예상 금메달 개수를 선택하는 형식

[파나소닉 홍보대사 선발 안내 배너]

[신제품(GF-1) 홍보 배너]

동계올림픽 기간동안 공식 스폰서로 브랜드 홍보 이후에도 지속적인 광고 집행으로 새로운 메시지 전달

Case 2 : 아이오페 201001~201002 집행

대행사 : BBDO
나스미디어 : 광고 14팀

Case Study

아이오페 – 다시 쓰는 여자 이야기

빅 포탈 브랜딩 상품 집행을 통하여 대대적인 이벤트 고지 및 유저 참여 유도

Campaign info.

- 집행 기간 : 2009년 12월 31일 ~ 2010년 12월 28일
- 집행 매체 : 네이버, 다음, 네이트, MSN, 이지데이, 방송 3사 인터넷 라디오 등
- 캠페인 타깃 : 35 - 44세
- 특이 사항 : 빅포털 고정 상품 및 바이럴 상품을 통해 '다시 쓰는 여자이야기' 캠페인 슬로건 및 메시지 확산

Feature

[프로세스] 포탈 일고정 상품을 활용하여 캠페인 이슈화 유도

1. 빅 포털 고정 상품(다음 브랜딩스테이션, 네이버 브랜딩보드) 집행을 통하여 이벤트 내용 고지
2. 다음 VA Top, VA250 상품을 통한 콘텐츠 노출로 바이럴 효과 극대화
3. 라디오 음성광고 진행을 통해 타깃에게 캠페인 스토리 공유 및 확산 유도

[결과] 성공적인 이벤트 확산 및 사이트 트래픽 증대

1. 온라인 캠페인 집행을 통해 '다시 쓰는 여자이야기' 캠페인 슬로건 및 이벤트 참여 확대 유도
2. 캠페인 집행 전 대비 약 9배 이상 사이트 트래픽 증대

[배너 크리에이티브]

[마이크로사이트 이미지]

Case Study

아이오페 – 다시 쓰는 여자 이야기

네이버 브랜딩보드

다음 브랜딩스테이션

MSN 월 페이퍼

다음 TV팟 브랜딩프리롤

[고정상품 진행]

- 포털(네이버/다음/MSN)의 고정 상품을 활용하여 캠페인 메시지 전달 및 유저 도달률을 높임

[다음 VA TOP 진행]

- 클릭시 아이오페 관련 콘텐츠로 연결하여 바이럴 확산 유도

소재	듣기
일반 음성광고 소재 (KBS/SBS)	
시보광고 소재 (MBC)	

[라디오 음성 광고 진행]

- 방송국 3사의 인터넷 라디오에 음성광고 진행하여 스토리 공유 및 확산 유도

More than Expected !

" 나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다"

We differentiate your business

with network advertising service