

## nasreport no.232

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Case Study

## 디지털 미디어 광고 사례

## Index.

디지털 미디어 광고 사례

- A. Internet: 아우디코리아 - 아우디 A3 sedan 캠페인
- B. OOH: 넥슨\_영웅의 군단

## A. 아우디코리아 - 아우디 A3 sedan 캠페인

- Target : 20 - 35세 남녀
- Period : 2014년 01월 06일 ~ 2014년 02월 04일
- Media : 포털(네이버, 다음), 인터웍스, 모바일(m.Naver, 허니스크린, TNK), 동영상(유튜브), SNS(페이스북)

### Campaign Creative



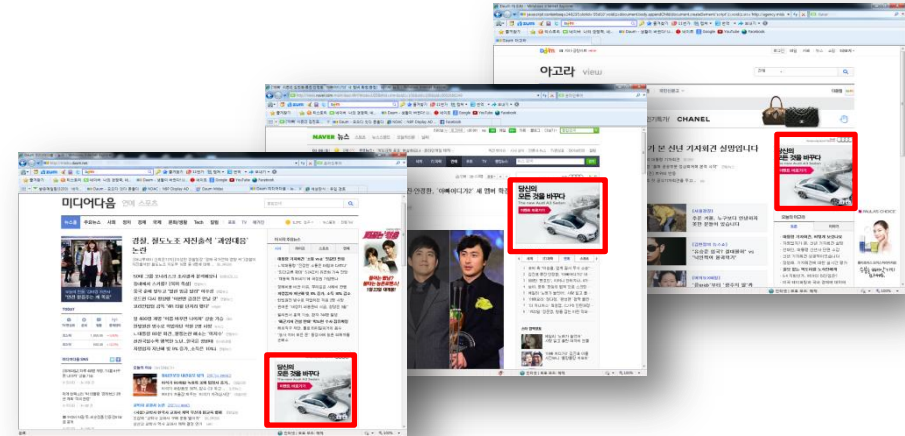
### Campaign Result

온라인 및 다양한 모바일 매체 동시 집행으로 타깃 커버리지 확보  
효과적인 매체 활용을 통해 브랜드 인지도 확대 및 이슈화 성공

- 아우디 코리아는 세단에 대한 선호도가 높은 국내 시장에 수입 자동차 첫 프리미엄 컴팩트 세단 New Audi A3 Sedan 출시 고지 캠페인 집행
- 코어타겟을 중심으로 다양한 매체 활용을 통해 컴팩트 세단에 대한 성공적인 인식 확대
- 포털 및 동영상 매체를 통해 TVC 동영상 소재의 성공적인 노출 및 클릭 유도

- 1) 포털 초기면 상품(연령 타겟팅) 및 모바일 매체 동시 집행으로 성공적인 노출량 달성
- 2) 리워드 매체 활용을 통해 효과적인 페이스북 팬수 확보 및 캠페인 이슈 극대화
- 3) 제안 대비 뛰어난 클릭율 달성으로 성공적인 비용효율성 기록 및 이벤트 페이지 유입 유도

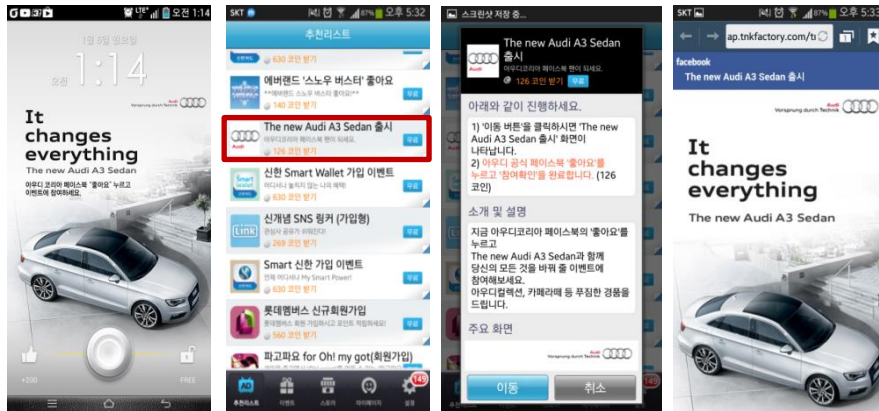
\* Online\_AD



- 네이버 롤링보드 및 다음 초기배너 동영상 노출 상품 집행으로 동영상 소재 노출량 극대화

- 코어타겟 노출량이 많은 네이버, 다음 뉴스 지면 및 다음 미디어 지면 집행으로 타겟 커버리지 확대

\* Mobile\_AD



- 모바일 리워드 광고 집행을 통해 효과적인 팬수 확보

\* SNS\_AD



- 페이스북\_Page Post Video AD / Like AD / Page Post Sponsored Story AD 병행 집행으로 캠페인 이슈 극대화

## B. OOH : 넥슨\_영웅의 군단

- Target : 20 - 30세 남성
- Period : 2014년 02월 중순 ~ 2014년 04월 말까지 집행(2개월)
- Media : 지하철5678호선 전 역사 스크린도어

### Campaign Creative

#### [시안 1 - 남자캐릭터]



#### [시안 2 - 여자캐릭터]



### Campaign Result

게임 광고주 최초로 지하철 스크린도어 전 역사 패키지 집행  
타깃 커버리지 확대를 통해 효율적인 광고 효과 달성

- 넥슨은 2월 14일 모바일 플랫폼에 최적화시킨 MMORPG 게임 '영웅의 군단' 정식 서비스 런칭에 맞춰 지하철 역사 스크린도어 광고 집행
- 5678호선 전 역사 스크린도어 각 1기씩 145개 전 역사 집행
- 타깃 동선 및 출구와의 거리, 환승 통로와의 접점, 유동인구를 고려하여 노출량 극대화 가능한 스크린도어 선정

- 1) 런칭 시점에 맞춰 5678호선 지하철 역사 전체 집행으로 타깃 커버리지 극대화 및 타 매체와 시너지 창출
- 2) 캐릭터를 활용한 시안 및 집행 기간 내 시안 교체 작업을 통해 광고 주목도 상승
- 3) 할인율이 적용되는 전 역사 패키지 집행으로 비용 대비 뛰어난 광고 효과 기록

디지털 미디어 광고 사례:OOH

\* 실 집행 모습



[5호선 광화문]



[7호선 고속터미널]

- 5678호선 총 145개 역사 內 145개 스크린도어에 집행
- 집행 기간 중, 시안 교체 작업을 통해 다양한 브랜드 이미지를 모든 타깃에게 전달
- 전 역사 패키지 집행을 통한 할인율 적용으로 비용 효율성 제고



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia  
나스미디어 영업기획실