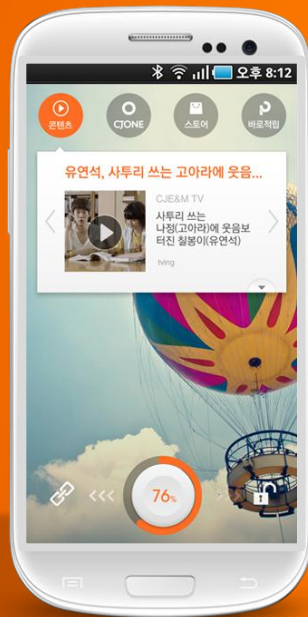




문화와 만나는 모바일 첫 화면!

POINT LOCKER 매체소개서



01 / POINTLOCKER

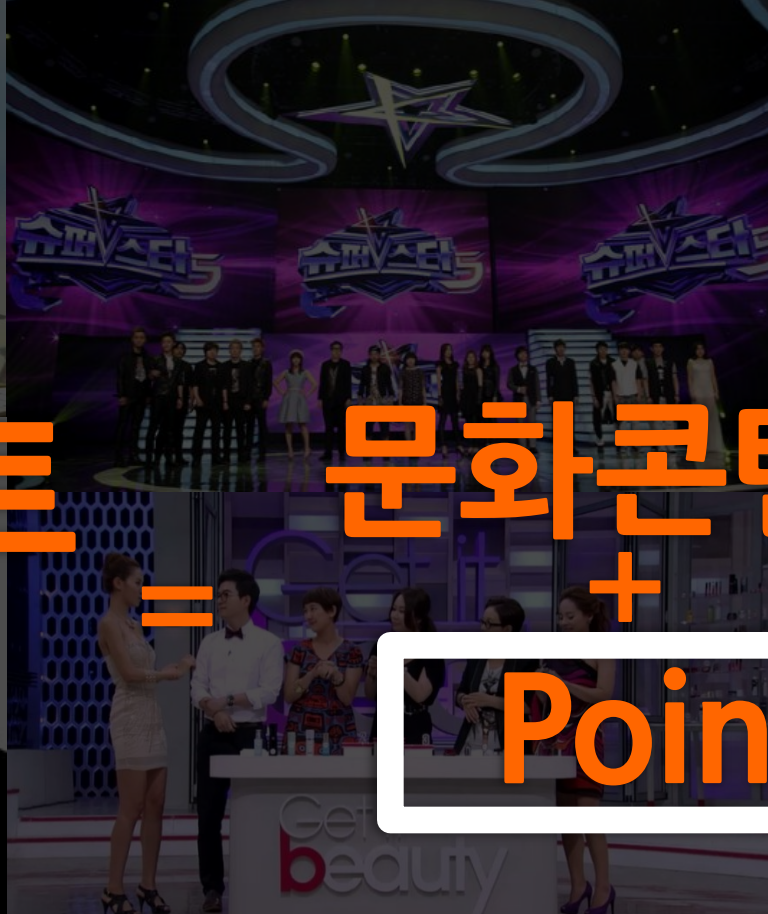
02 / 상품 소개

03 / 상품 단가표

04 / 광고 집행 사례

05 / 주요 광고주 안내

1. POINTLOCKER



포인트 문화콘텐츠 = 락커 + Point

문화와 만나는 신개념 모바일 플랫폼

CJ E&M의 방송, 음악, 영화, 게임, 공연 등 다양한 콘텐츠!



실제 활동 유저의 74% 이상이 직접 광고에 참여하는 효율적인 광고 매체

01/

누적 다운로드 수 90만 건 돌파

Active User 14만 / 일 평균 PV 약 2,000만! (2014.2 기준)

02/

2039 남녀비율 70%, 젊은매체

까다로운 인증절차를 통한 나이/성별 정보 100% fact !

03/

구매력이 검증된 CJ ONE 회원

여성 유저가 70%인 여성타겟 필수 APP!

04/

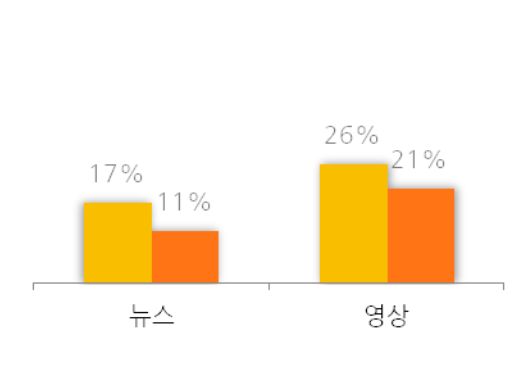
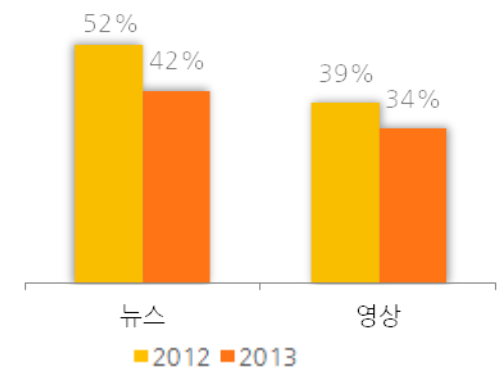
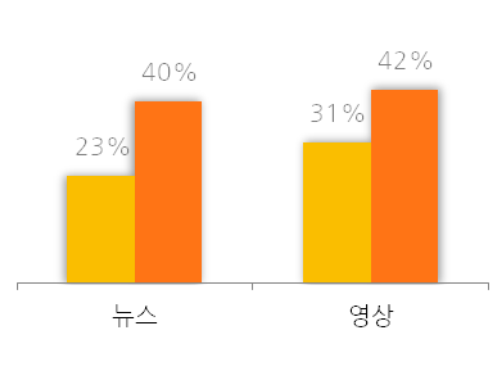
활동 유저의 74% 이상 광고 참여

1일간 광고주 랜딩 페이지로 이동하는 회원 수 9만 명!



스마트폰의 이용증가로 (전체인구80%사용) 콘텐츠 소비 매체로 모바일 급부상

뉴스/동영상 콘텐츠 소비가, TV/PC에서 모바일 매체로 이동



※ 출처

- 닐슨-코리안클릭, 2014 산업전망보고서(Attitudinal Data, 2013.12), 2014.02 재인용
- 영상: 방송프로그램, 영화, UCC 등 영상 콘텐츠

모바일 첫 화면에서 문화 콘텐츠를 구독하고, CJ ONE 포인트 적립 혜택 제공

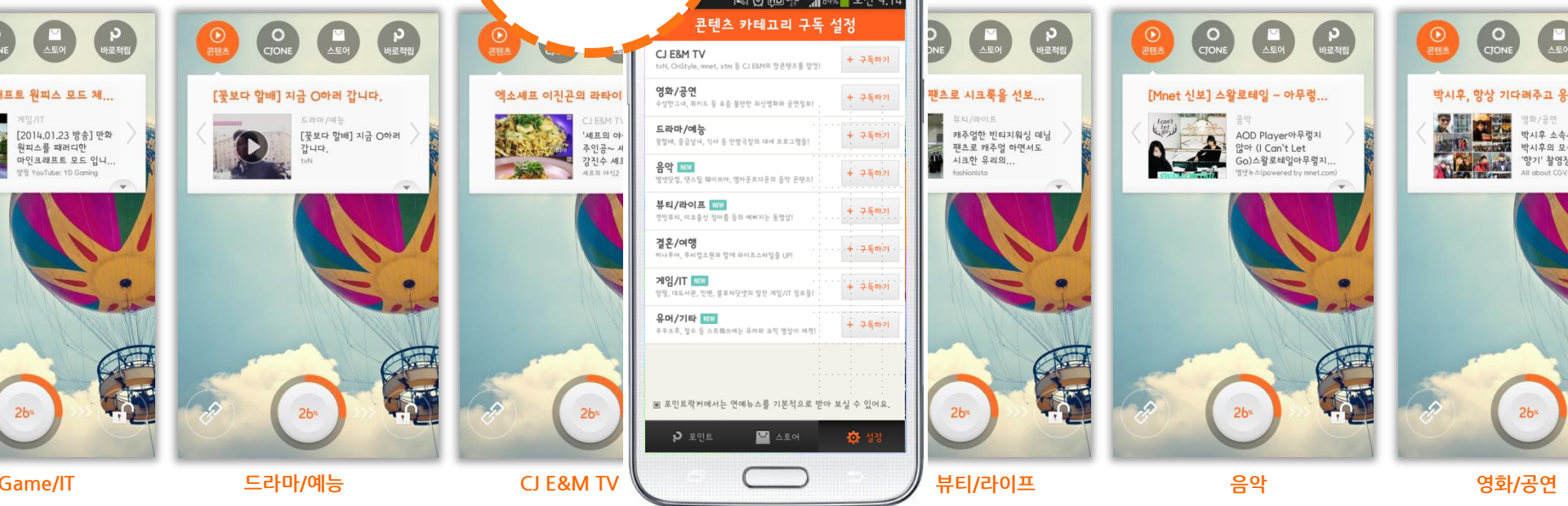
CJ ONE 포인트 ?

CJ의 라이프스타일 멤버십 제도로, 적립된 포인트는 문화, 외식, 쇼핑 등 다양한 브랜드에서 현금처럼 사용 가능합니다



국내 최고의 CJ 콘텐츠를 중심으로 포인트락커만의 실시간 문화 콘텐츠 제공

모바일 첫 화면에서
즐기는 실시간
문화콘텐츠



Game/IT

드라마/예능

CJ E&M TV

뷰티/라이프

음악

영화/공연

※ 2014.3월 기준 9개 테마 콘텐츠 제공
(추후 지속적으로 추가될 예정)

2. POINTLOCKER 상품 소개

노출형 광고 / 설치형 광고 / 액션형 광고 상품 외 콘텐츠 광고 상품 제공

① 노출형 상품



상품	영역
CPC	초기면 전면광고
CPC	메인 상단 광고
CPC	하단 띠광고

② 설치형 상품



상품	영역
CPI 설치형	바로적립
CPE 앱 설치 후 실행형	

③ 액션형 상품



상품	영역
CPA 회원가입형	바로적립
CPx	

④ 콘텐츠 상품



상품	영역
CPC	콘텐츠구독 상품 - 콘텐츠 입점형
스킨광고	배경화면 스킨

※ 체크사항
- 포인트락커는 안드로이드 only App으로, 광고집행 시 안드로이드 기종만 지원 가능

모바일 첫 화면 전면광고로 광고 노출 극대화 및 다양한 랜딩 페이지 유입



좌측 슬라이딩을 통해
랜딩 페이지 이동



포인트
적립

전면 광고를 통한 브랜딩 효과 및
광고주 페이지의 트래픽 증대

다양한 랜딩 페이지 연결

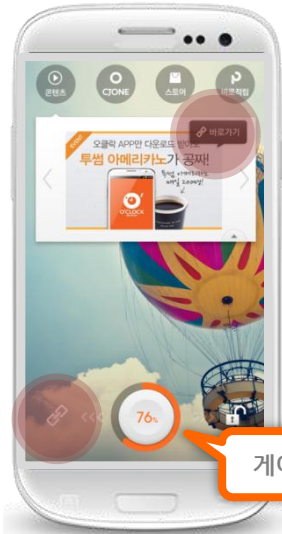
■ CPC 상품 단가 안내

상 품	단 가	안 내
CPC	200원	클릭 후 랜딩페이지로 이동 - 이벤트 페이지 - 상품 구매 페이지 - 브랜드 SNS - 프로모션 동영상 - 브랜드앱 다운로드

※ 체크사항

- 최소집행금액 금액 : 200만원(VAT 별도)
- 광고주가 지정한 랜딩 페이지 이동시에만 과금 적용
- CJ ONE 포인트 지급 없이 광고 집행 가능
- 병원 및 의료광고의 경우 집행단가 별도 협의

메인 화면 상단 콘텐츠 광고로 광고주의 랜딩 페이지로 유입 증대



좌측 슬라이딩/ 바로가기를 통해
랜딩 페이지로 이동

게이지 충전 수치

다양한 광고 클릭을 통해
쉽게 광고주 페이지 유입 유도



게이지
적립

다양한 랜딩 페이지 연결

■ CPC 상품 단가 안내

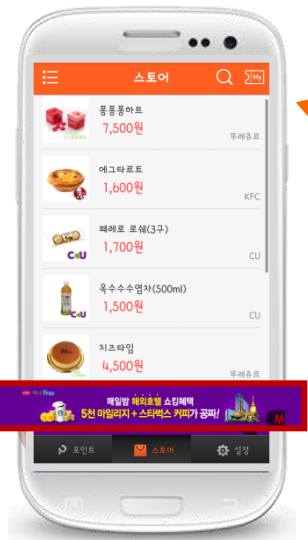
상 품	단가	안 내
CPC	200원	클릭 후 랜딩페이지로 이동 - 이벤트 페이지 - 상품 구매 페이지 - 브랜드 SNS - 프로모션 동영상 - 광고주 홈페이지

※ 1게이지 = 1 CJ ONE 포인트로, 광고 클릭 시 사용자에게 지급

※ 체크사항

- 최소집행금액 : 200만원 (VAT 별도)
- 광고주가 지정한 랜딩 페이지 이동시에만 과금 적용
- 병원 및 의료광고의 경우 집행단가 별도 협의

적립된 포인트의 즉시 사용이 가능한 스토어 하단광고 상품으로 랜딩 페이지 유입



하단광고 상품을 통해
랜딩 페이지 이동

광고주
페이지
이동



리워드 지급없이 순수
광고방문자 유입 가능

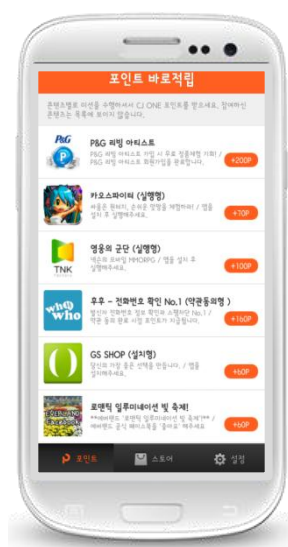
랜딩 페이지 연결

■ CPC 상품 단가 안내

상 품	단가	안 내
CPC	250원	클릭 후 랜딩페이지로 이동 - 웹사이트 - 동영상 - 다운로드 - SNS - 전화걸기 - 지도 - 쿠폰

※ 체크사항
- 집행 전, 인벤토리 및 단가 확인 필수

바로적립 리스트 등록으로, 광고주의 앱 설치 및 설치 후 실행 유도



바로적립 리스트 페이지 내
CPI /CPE상품 노출

모바일 첫 화면 내 '바로적립'
아이콘으로 페이지 유입



CPI -APP 설치

CPE -APP 설치 후 실행

포인트
적립

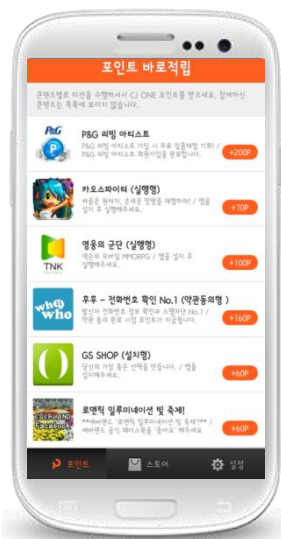
■ CPI/CPE 상품 단가 안내

상품	단가	안내
CPI	300원	클릭 후 APP설치 (Install=설치형)
CPE	400원	APP 설치 후 최초 실행 (Execution=실행형)

※ 체크사항

- 최소집행금액 : 300만원 (VAT 별도)
- CPI : 어플리케이션 설치 수 기준으로 과금 적용
- CPE : 최초 앱 설치 후 실행 시 과금 적용 (SDK 삽입 필수)

다양한 형태의 상품 구성(Action형)으로 광고주가 원하는 사용자 액션 지원



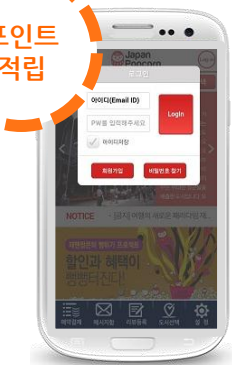
바로적립 아이콘을
통해 광고선택



CPL -페이스북 '좋아요'



CPF -트위터 '팔로우'



CPA -회원가입

■ CPA/CPx 상품 단가 안내

상 품	단가	안 내
CPA (회원가입형)	500원 ~2만원	회원가입의 난이도와 입력항목 확인 후 결정
CPx (액션유도형)	CPK	450원 앱 설치 후 카카오톡 로그인
	CPL	500원 페이스북 좋아요 (like)
	CPF	500원 트위터 트친 (follow)

※ 체크사항

- 최소집행금액 : 300만원(VAT 별도)
- 최소집행금액은 Action의 난이도에 따라 차등 발생
- CPA/CPx 상품은 광고주의 앱/웹에 SDK 및 트래킹 Script 설치 필수(CPL, CPF 제외)

콘텐츠 입점을 통해, 관심 콘텐츠 구독 사용자에게 광고주 콘텐츠 노출/ 페이지 유입



앱 내 콘텐츠 카테고리
구독설정/구독해제 가능



게이지
적립

■ CPC 상품 단가 안내

상 품	단가	안 내
CPC	월 500만원	월간 입점으로 사용자가 광고주 콘텐츠로 이동 시 포인트 소진

좌측 슬라이딩- 콘텐츠 페이지로 이동

※ 1게이지= 1 CJ ONE 포인트로, 광고 클릭 시 사용자에게 지급

※ 체크사항

- 최소집행금액 : 월 500만원(VAT 별도) / 최소 3개월 약정
- 콘텐츠 입점 시, 콘텐츠 연동 개발작업 필수 / 단, 유튜브 콘텐츠 경우 별도 개발 필요 없음
- 광고주 브랜드명으로 카테고리 입점 가능 (별도 협의)

광고주 이미지를 스마트폰 배경화면으로 단독 노출하여, 브랜드 이미지 광고 가능

※ 포인트락커 신규회원 대상 노출 상품



기간 내 배경 스킨으로 광고주 이미지 단독 노출

■ 배경화면 스킨 광고 상품 단가 안내

상 품	단가	안 내
배경화면 스킨	1,000원	신규 사용자 1명당 과금

※ 체크사항

- 최소집행금액 : 3,500만원(VAT 별도)
- 광고소재 교체 시, 앱 업데이트가 필요한 항목으로 집행 기간 내 소재 변경 어려울 수 있음
- 집행 금액에 따른 목표 사용자 초과 시, 별도 과금 없이 제공
- 목적에 부합하지 않는 이미지는 (대부업, 성인, 특정상품 부각 등) 집행이 불가할 수 있음 / 집행 시 사전협의 필요

3. POINTLOCKER 상품 단가표

포인트 락커 3월 상품 단가표

상품 구분	판매유형	영역	상품 내용	단가 (3월 특가)	최소집행금액 및 기타
노출형	CPC	초기면 전면광고	광고 클릭	200원 → 50원	200만원(1주)
	CPC	메인 상단광고	광고 클릭	200원 → 50원	
	CPC	'스토어' 하단 락광고	광고 클릭	250원 → 70원	별도협의
콘텐츠형	CPC	콘텐츠 입점형	광고 클릭	월 500만원 (첫 월 무료)	최소 3개월 약정
	스킨 광고	배경화면스킨	신규회원 배경화면	1,000원 → 700원	최소 3,500만원
설치형	CPI 설치형	바로적립	APP 설치	300원 → 250원	300만원(1주)
	CPE 실행형	바로적립	APP 설치 후 실행	400원 → 348원	
액션형	CPA 회원가입형	바로적립	회원가입 완료	500원~2만원	
	CPK	바로적립	앱 설치 후 카톡 로그인	450원 → 400원	
	CPL	바로적립	페이스북 '좋아요' 액션	500원 → 450원	
	CPF	바로적립	트위터 트친맺기 액션	500원	

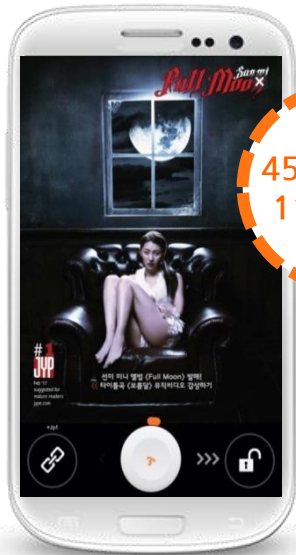
※ 체크사항

- 최소집행금액은 부가세(VAT) 별도
- 집행 전 일정 및 인벤토리, 단가 확인 필수
- 광고 집행 비용이 모두 소진되면, 자동으로 광고 집행 종료

4. POINTLOCKER 광고 집행 사례

다양한 광고주 및 성공사례를 통해 효과가 입증된 최적의 모바일 광고 매체

브랜딩 극대화



45시간동안
11만 클릭

상 품	캠페인
CPC	JYP 선미 신보 프로모션

고객 참여 극대화



5일간
페북 LIKE
1만 건

상 품	캠페인
CPL	이마트 페이스북 '좋아요'

앱 회원가입 극대화



3주간
회원가입
10만 건

상 품	캠페인
CPA	현대카드 뮤직 앱 가입

5. POINTLOCKER 주요 광고주 안내

포인트락커 주요 광고주

유통



의류/ 화장품/ 자동차/ 가구



엔터테인먼트



여행



전자 / 통신



금융





Thank you!

포인트락커 광고문의 / 031.620.7558 / pointlocker@mezzomedia.co.kr

