

## nasreport no.229

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Case Study

## 디지털 미디어 광고 사례

## Index.

디지털 미디어 광고 사례

- A. Internet: 아모레퍼시픽 - 러 자양윤모 열풍영상 캠페인
- B. OOH: 유니클로 - 유니클로 강남역 2호점

# A. 아모레퍼시픽 - 러 자양윤모 열풍영상 캠페인

- Target : 전체
- Period : 2013년 9월 11일 ~ 2013년 10월 6일
- Media : 포털(네이버, 네이트), 동영상매체(유튜브), 모바일(ad@m, 카울리)

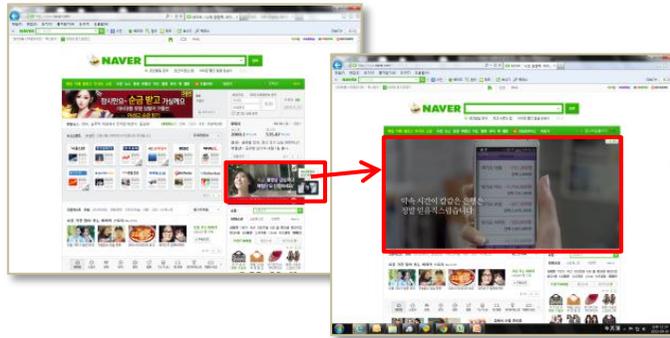
Campaign Creative	Campaign Result
<p>1) 직장편_동영상 소재</p>  <p>사람사는 별책이 아닌 활기찬 시간이지요</p>  <p>남자들은 코만으로도 지의 자립심을 키워주고</p>  <p>약속 시간이 같았으면 언제든 정발 받으시겠습니까</p>  <p>마음의 일은 머리로 빠진다</p>	<p>유튜브 및 포털 초기면 활용으로 효율적인 영상 확산 모바일 DA를 통해 이벤트 참여 극대화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한방삼푸 '러 자양윤모'는 소비자들에게 일상의 내용을 웃음으로 풀어낸 동영상을 소재로 온라인 캠페인 실시</li> <li>- 기존 삼푸광고와 차별화 된 광고내용을 통해 소비자의 접근성과 주목도 상승 유도</li> <li>- 유튜브 TrueView 및 반응률이 높은 모바일 매체 활용을 통해 영상의 자체적 확산 및 성공적인 이벤트 참여율 달성</li> </ul>
<p>2) 가족편_동영상 소재</p>  <p>우리 아들은 무슨 시가 소가 될지예요</p>  <p>우리 남편은 정말 좋은 큰 대장주예요</p>  <p>마음의 일은 머리로 빠진다</p>  <p>영에 지지 않는 진정한 아름다움 러 자양윤모</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 공감대가 형성되는 영상 및 소재 내 Annotation 적용으로 트루뷰 집행효율 극대화, 높은 영상 조회수 달성</li> <li>2) 네이버 롤링보드와 네이트 초기면 브랜딩샷 등 포털의 브랜딩 상품 활용으로, 기 집행결과 대비 높은 반응률 과 타겟Reach 달성</li> <li>3) 반응률이 높은 아담, 카울리 등 모바일 네트워크 광고도 집행하여 실질적인 체험단 이벤트 참여유도에 성공</li> </ol>

\*Source : 나스미디어 내부 자료

< 빅포털 초기면 활용 >

- 주요 포털 초기면 내 동영상 노출이 가능한 상품 운영으로  
캠페인 영상 커버리지 확보 및 영상 인지 증대

\* 네이버\_롤링보드



\* 네이트\_브랜드샷



< 동영상 매체 활용 >

- 직접적인 영상 노출이 가능한  
유튜브 상품을 활용하여 영상 인지 및 확산 극대화

\* 유튜브\_트루뷰



< 모바일 상품 활용 >

- 모바일 운영으로 타겟 접점 강화 및 이벤트 참여 활성화

\* 모바일 네트워크 (아담, 카울리)



\* 캐쉬업

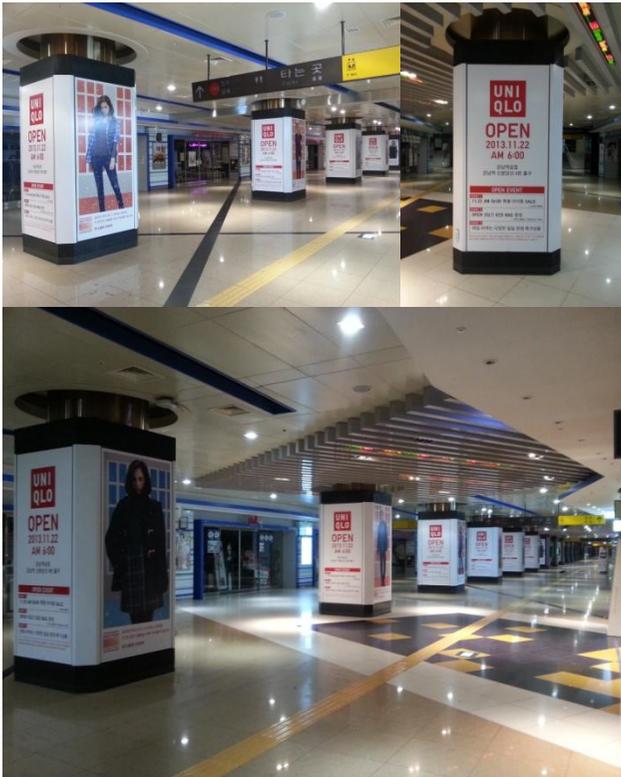


\*Source : 나스미디어 내부 자료

## A. 유니클로 - 유니클로 강남역 2호점

- Target : 20~30대
- Period : 2013년 11월 중순 ~ 2013년 12월 종료
- Media : 신분당선 사각기둥

### Campaign Creative



### Campaign Result

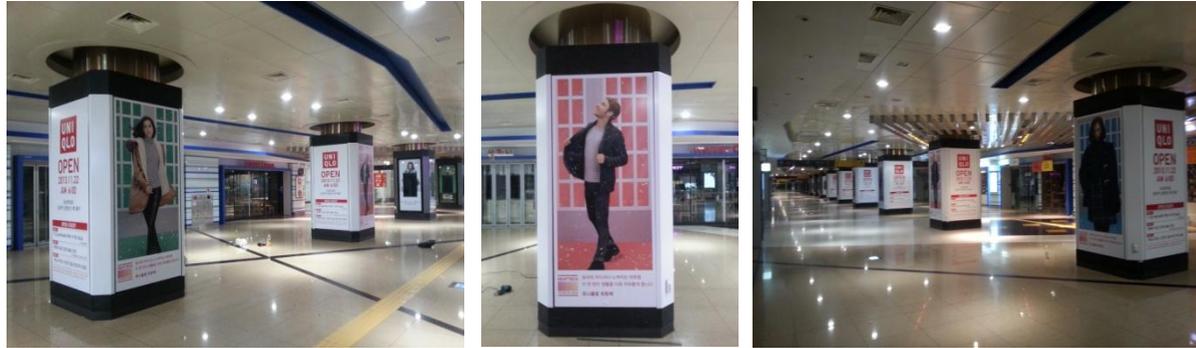
신분당선 강남역 4번 출구에 사각기둥 광고 집행  
기둥 전체 랩핑을 통해 광고 주목도 상승

2013년 11월 신분당선 강남역 4번출구에 유니클로 '강남역 2호점'을 오픈,  
이를 홍보하기 위해 강남역 4번 출구 OOH매체를 활용한 광고 캠페인 진행

- 1) 유동인구가 많은 신분당선 강남역 지하1층 사각기둥 광고집행
  - 신분당선과 강남역을 연결하는 통로로 평소 유동인구가 많은 지하1층에 광고 집행을 통해 노출효과 극대화
- 2) 사각기둥 전체 랩핑
  - 타 광고와 달리 기둥 전체 랩핑을 통해 가시성 확보 및 주목도 상승 효과
- 3) 오픈 이벤트 집행
  - 사각기둥 랩핑과 오픈 이벤트와 동반 집행됨으로써 성공적인 소비자유인 달성

\*Source : 나스미디어 내부 자료

\* 신분당선 사각기둥



- 신분당선 강남역 4번 출구 앞, 유니클로 오픈을 홍보하기 위한 사각기둥 광고 집행
- 여백 없이 사각 기둥 전체 랩핑을함으로써 유동인구 대상 광고 주목도를 높임



- 사각기둥 내 매장 오픈 날짜 및 이벤트 행사 내용 게재
- 오픈 당일 새벽, 유니클로 앞에 많은 사람들이 몰려 인산인해를 이루며, 사전고지 광고 효과 입증

\*Source : 나스미디어 내부 자료, 신문기사



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia  
나스미디어 영업기획실