



# 이 달의 주목할만한 Creative

2013. 05

## Contents

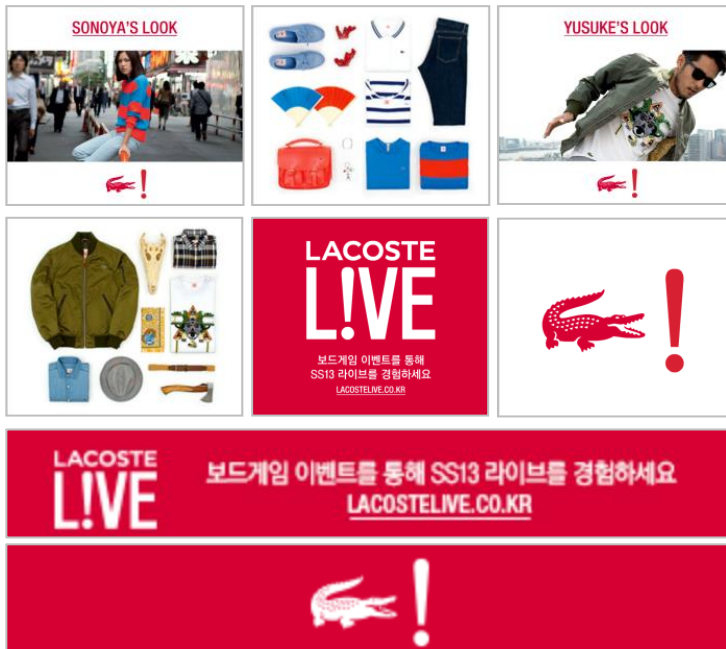
01. 라코스테\_라코스테 Live S/S
02. 이니스프리\_에어스킨핏비비
03. 코오롱 인더스트리\_사랑의 가위바위보
04. 기아자동차\_올뉴카렌스
05. 양돈자조금관리위원회\_한돈
06. 화승\_케이스위스

# 01. 라코스테\_ 라코스테 LIVE S/S13

- 업종 : 패션
- 광고주 : 라코스테
- 브랜드 : 라코스테 Live

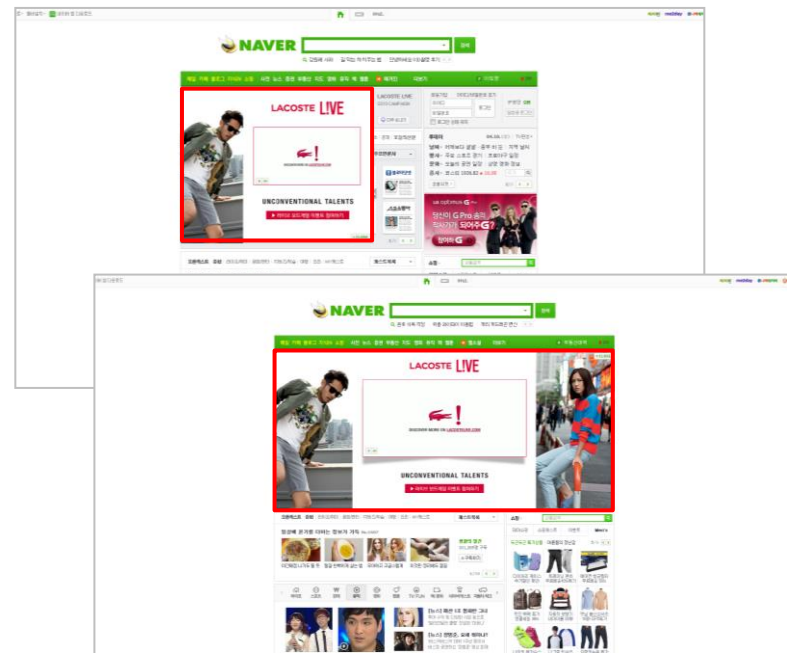
- 대행사 : 아지앙스코리아
- 캠페인기간 : 2013.04.01~2013.04.28
- 진행 매체 : 네이버, SBS VOD, MBC VOD, Pandora TV, Facebook, InMobi, Ad@m, Youtube

## < Banner Creative >



로고 및 스타일 중심의 간결한 Creative  
SONOYA/YUSUKE's LOOK 을 내세운 소재 노출

## < Banner Product >



동영상 노출을 위한 VOD 상품 및 확장형 상품 주요 구성

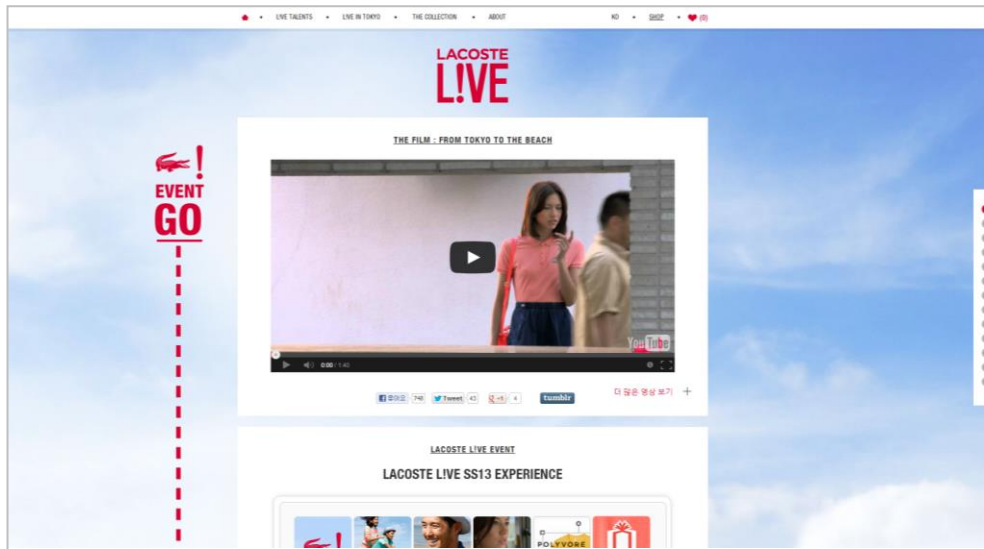
# 01. 라코스테\_ 라코스테 LIVE S/S13

## 동영상 매체 및 모바일 리치미디어 페이지 노출을 통한 브랜드 인식 유도

### ● 캠페인 내용 :

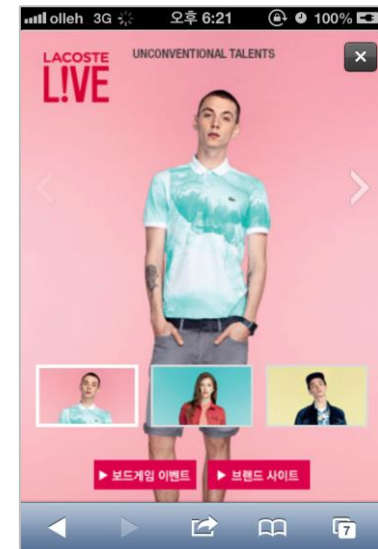
1. 라코스테 라이브의 감각적이고 역동적인 컨셉을 담은 영상 노출을 위해 동영상 노출이 가능한 매체/상품 활용
2. SONOYA/YUSUKE's LOOK 을 내세운 소재를 노출하며 남성과 여성 모두에게 제품 홍보
3. SS13 라이브에 대한 정보를 보드게임 이벤트를 통해 자연스럽게 인식 유도
4. 유저의 반응을 유도하는 모바일 리치미디어 상품 중에서도 셰이킹, 지우개 기능 활용하여 광고 거부감 최소화

### < 웹 랜딩 페이지 >



2013년 SS 시즌 LIVE 브랜드 스타일의 메인 동영상을 노출하며,  
간단한 참여가 가능한 보드게임 이벤트 진행  
게임 콘텐츠 내 브랜드 상품의 이미지를 노출시켜 제품의 인식 유도

### < 모바일 랜딩 페이지 >



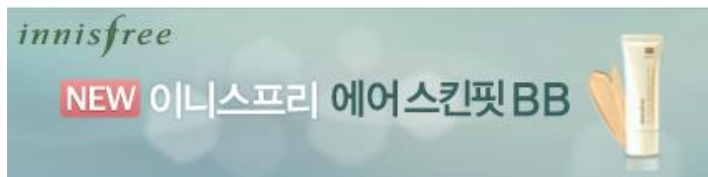
셰이킹 모션을 활용한  
랜딩 페이지 구성으로  
유저의 흥미를 유발함

## 02. 이니스프리\_에어스킨핏비비

- 업종 : 화장품
- 광고주 : 이니스프리
- 브랜드 : 에어스킨핏 비비

- 대행사 : 비온드마케팅
- 캠페인기간 : 2013.03.25~2013.04.07
- 진행 매체 : 네이버, Daum, Nate, Ad@m, Youtube

### < Banner Creative >



### < 1차소재-3월 25일 >



### < 2차소재-4월 4일 >



## 02. 이니스프리\_에어스킨핏비비

### 동영상 매체 및 모바일 리치미디어 페이지 노출을 통한 브랜드 인식 유도

#### ● 캠페인 내용 :

1. 네이버, 다음 포털 중심으로 특수형태 배너와 네이트 로그인 팝업 활용, 파급력있는 캠페인 메시지 전달
2. 네이버 롤링보드 HD동영상형과 다음 초기배너 HD동영상형을 집중하였으며, 모바일 매체 진행으로 캠페인 이슈화에 주력
3. 리뷰단 모집 및 후기작성 유도 등을 통해 제품 이슈화 및 바이럴 효과 유도

#### < 랜딩 이벤트 페이지 >



innisfree

공기처럼 가볍게, 피부에 착  
**NEW 이니스프리 에어 스킨핏 BB**

피부에 촘촘하게 밀착되어 매끈한 피부결 완성  
미이크로 에어 스킨핏 피우다가 피부에 촘촘하게 밀착되어 매끈한 피부결을 완성합니다.

피부 속은 촉촉하게! 겉은 보송하게!  
바르는 순간 피부 속은 촉촉하게, 겉은 펄펄처럼 부드럽게 피부 속부터 건강하게 완성되는 피부를 선사합니다.

다크닝 없이 하루 종일 화사하게  
정량 제우 천연 미네랄 피우더를 함유하여 하루종일 다크닝 없이 오래도록 피부톤을 맑고 화사하게 연출합니다.

NEW

innisfree  
AIR FIT BB CREAM (SPF25 PA++)

> 제품 자세히 보기

INNISFREE REAL WAY MAKE UP

평범한 날에도 예뻐 보이고 싶어서

무대 밖, 윤이의 일상 속 예뻐 보이는 비결은?  
원래 좋은 피부처럼 예뻐 보이게 해주는 에어 스킨핏 BB

### NEW 이니스프리 에어 스킨핏 BB 정품 리뷰단 1,000명 모집

“ 평범한 날에도 예뻐 보이고 싶다면  
이니스프리 에어 스킨핏 BB 정품 리뷰단에 지금 신청하세요! ”

응모 기간	2013년 3월 25일 ~ 4월 3일(10일간)
경품	이니스프리 에어 스킨핏 BB(정품 : 2호 내추럴 베이지)
채택 인원	1,000명
당첨자 발표	2013년 4월 4일(제품 발송 : 4월 5일)
리뷰단 홍보방법	자신의 블로그 주소 혹은 현재 활동하고 있는 뷰티 커뮤니티명과 함께 에어 스킨핏 BB에 대한 기대감을 댓글로 남겨주세요!
후기작성기간	2013년 4월 4일 ~ 4월 21일

COMING  
SOON  
EVENT

2013년 3월 29일!

이니스프리 에어 스킨핏 BB의 후기작성 이벤트가 오픈됩니다!





### 03. 코오롱스포츠\_사랑의 가위바위보 캠페인

- 업종 : 아웃도어
- 광고주 : 코오롱 인더스트리
- 브랜드 : 코오롱스포츠

- 대행사 : 이노션
- 캠페인기간 : 2013.04.24~2013.06.23
- 진행 매체 : 다음, 네이버, 구글 트루뷰, VOD, CGV, 페이스북  
구글 GDN, MAN, Ad@m

#### < Banner Creative >



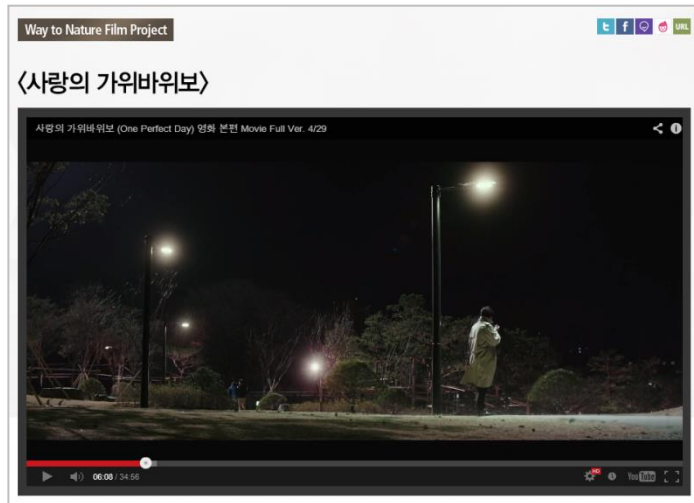
### 03. 코오롱스포츠\_사랑의 가위바위보 캠페인

#### 코오롱스포츠 40주년 기념 사랑의 가위바위보 영화제작

● 캠페인 내용 :

1. 김지운 감독의 작품으로 코오롱 스포츠가 40주년 기념 'way to nature film project'의 일환으로 제작된 영화
2. 4월 30일 코오롱스포츠 홈페이지와 유튜브를 통해 공개 및 무료배포
3. 브랜드의 컨셉이 담긴 영화라는 점에서 효과적인 캠페인 집행

< 캠페인 페이지 : 홈페이지와 유튜브를 통한 영화상영 >



코오롱 스포츠 홈페이지와 유튜브를 통한 영화 무료배포로  
바이럴 형성

< 영등포 타임스퀘어에서 시사회 진행 >



영등포 타임스퀘어에서 '프리미어 쇼케이스'를 진행하여  
영화에 대한 주목도 확보와 이슈형성



## 04. 기아자동차\_ALL NEW 카렌스 캠페인

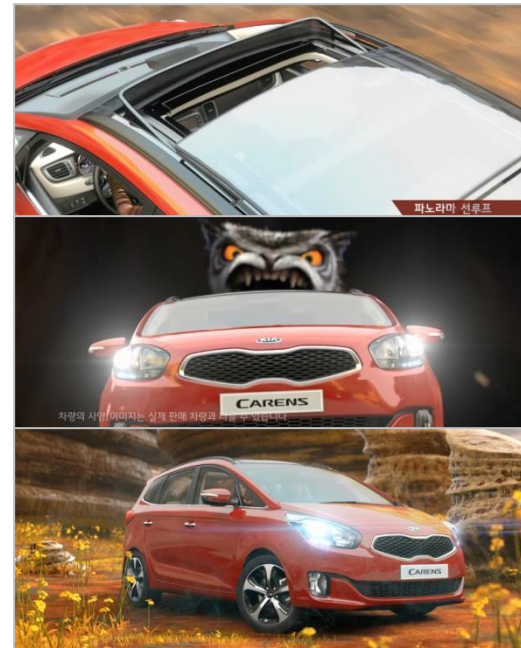
- 업종 : 자동차
- 광고주 : 기아자동차
- 브랜드 : 카렌스

- 대행사 : 이노션
- 캠페인기간 : 2013.03.28 ~ 2013.05.31
- 진행 매체 : 네이버, 다음, 인터웍스, 모비잰(FIVA), 방송사 VOD, Tving, 이지데이, 82cook, 마이클럽, 옥션, Ad@m, MAN

### < Banner Creative >



### < 영상광고 소재 >



## 04. 기아자동차\_ALL NEW 카렌스 캠페인

### 3D애니메이션 '크루즈'와 콜레보레이션 진행한 '올 뉴 카렌스'캠페인

#### ● 캠페인 내용 :

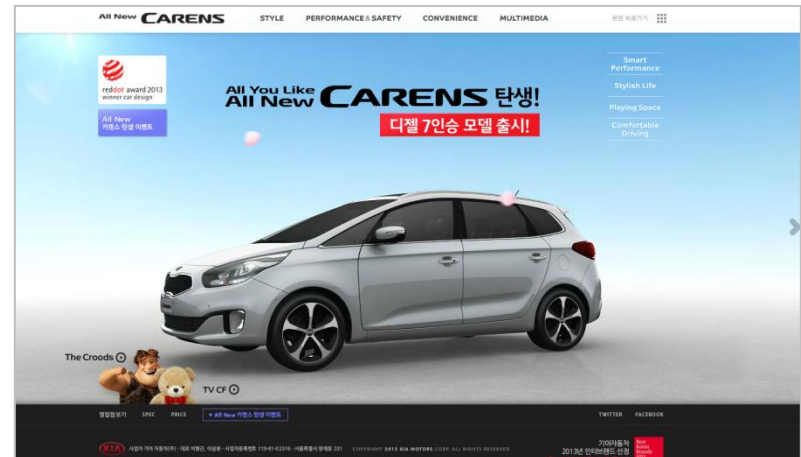
1. 기아자동차에서 신차 '뉴 카렌스'를 알리기 위한 목적으로 집행한 캠페인
2. '올 뉴카렌스'와 '크루즈 패밀리' 모두 가족을 타깃으로 하기 때문에 공동제작 형태로 캠페인 집행
3. 영화를 활용한 캠페인 집행과 인터넷을 통해 영상이 배포되었다는 점에서 바이럴 형성이 가능하며, 영화타깃과 '뉴 카렌스'의 타깃이 중복되므로 높은 타깃 도달율을 확보할 수 있을 것으로 판단

#### < 영화 크루즈 패밀리의 한 장면 >



스토리과 대부분의 영상이 '크루즈'의 장면과 '뉴 카렌스'를  
합성해 제작됨에 따라 효과적인 캠페인 집행 가능

#### < 카렌스 홈페이지 >



배너 랜딩소재인 기아자동차 카렌스 홈페이지에  
'크루즈 패밀리' 캐릭터를 노출시킴에 따라  
제품소개 영상에 대한 호기심 자극

## 05. 양돈자조금관리위원회\_3월 한달은 한돈 한점더

- 업종 : 식품
- 광고주 : 양돈자조금관리위원회
- 브랜드 : 한돈

- 대행사 : 스틱
- 캠페인기간 : 2013.03.01~2013.03.31
- 진행 매체 : 다음, 네이트, Space AD, KBS

### < Banner Creative >



# 05. 양돈자조금관리위원회\_3월 한달은 한돈 한점더

## 3.3day(삼겹살데이)맞이 한돈 소비촉진행사 진행

### ● 캠페인 내용 :

1. 한돈을 맛있게 먹고 있는 사진, 한돈을 맛있게 요리한 사진 등 한돈과 함께한 사진 업로드 시, 추첨 통해 매주 한돈세트 증정
2. "한돈 한점 더 먹겠습니다"라는 약속에 체크 버튼 선택 후 댓글로 동참 메시지 남길 시, 추첨 통해 상품권 제공
3. 온라인 이벤트 외에 한돈판매인증점 음식점과 농가직영찬매장에서 한돈 식사 후, 응모권 이벤트 참가하는 고객들 대상으로 추첨 통해 다양한 경품 증정
4. '삼겹살 데이'라는 특수 시즌을 활용해 삼겹살 외의 특수부위 등 한돈의 전체적인 소비 활성화를 위한 프로모션 으로 소비자들의 구매 유도

### < 한돈 이벤트 페이지 >



### < 이벤트 참여 페이지 >



랜딩 유입 후 참여할 수 있는 온라인 이벤트 1,2와 오프라인이벤트에 대한 내용 고지

로그인 후 페이지 내에서 이벤트에 참여가 가능하고 타 참여자들의 참여 활동 게시물 공유가 가능하기 때문에 이벤트 참여에 대한 거부감을 낮춰 참여 유도 증대



## 06. 화승\_케이스위스

- 업종 : 패션/의류
- 광고주 : 화승
- 브랜드 : 케이스위스

- 대행사 : 대흥기획
- 캠페인기간 : 2013.04.01~2013.04.30
- 진행 매체 : 다음, 유튜브, 언론사네트워크 FIVA

### < Banner Creative >



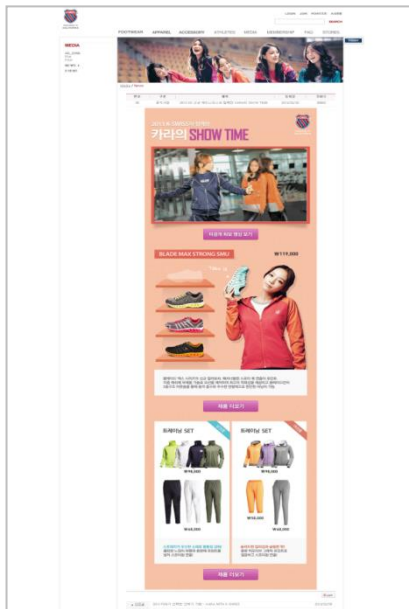
## 06. 화승\_케이스위스

### 나들이가 늘어나는 봄맞이 이벤트

#### ● 캠페인 내용 :

1. 케이스위스 매장에서 신발 2족 이상 구매하는 화승 멤버십 고객들 대상으로 롯데시네마 영화 예매권 1인 2매 증정
2. 본격적인 봄나들이 철을 맞아 야외활동이 늘어나는 만큼 운동화 구매 고객이 증가할 것으로 예상하고 고객들에게 혜택 제공
3. 화승 멤버십은 현장에서 바로 발급가능하기 때문에 손쉽게 혜택을 받을 수 있음
4. 매달 고객들의 라이프스타일에 맞는 이벤트를 진행함으로써 소비자들에게 혜택 제공

#### < 케이스위스 랜딩페이지 >



케이스위스 영화이벤트 팝업 제거 시 신상품 안내 페이지가 자연스럽게 노출되고, '자세히보기' 버튼 클릭 시 제품에 대한 상세 페이지로 연결

#### < 케이스위스 영화 이벤트 상세 안내 이미지 >

**케이스위스 영화이벤트**  
 '신발 2족을 구매하신 고객에게 드리는 특별한 혜택!!'

신발 2족을 사시면  
 롯데시네마 영화예매권을 드립니다(2매)

<b>대상제품</b>	아동화 및 샌들을 제외한 성인화	<b>사용처</b>	롯데시네마 전국지점
<b>대상매장</b>	백화점 및 대리점(상설점 제외)	<b>사용기간</b>	2014년 4월까지
<b>예매권 발송</b>	월~일요일 구매고객에게 차주 수요일 핸드폰으로 PMS 발송	<b>사용방법</b>	온라인) 롯데시네마 회원가입 후 예매하기 → 고객수단 → 관람권(무비티켓) 신청 후 등록 오프라인) 롯데시네마 티켓 발권장에서 문자를 제시 후 사용
<b>이벤트기간</b>	4.5(금) ~ 4.28(일) / 소진시까지		

해당 기준을 충족한 고객들을 대상으로 영화 예매권 이벤트 진행되어 케이스위스 구매자에게 2족 이상의 신발 구매 유도



# Contact us

## 광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)  
[mezzo@mezzomedia.co.kr](mailto:mezzo@mezzomedia.co.kr)
- 모바일 App 및  
모바일 Web 광고(모바일광고본부)  
[mobile@mezzomedia.co.kr](mailto:mobile@mezzomedia.co.kr)
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)  
[catv@mezzomedia.co.kr](mailto:catv@mezzomedia.co.kr)
- 해외 광고 및  
Facebook 광고(해외광고본부)  
[mp@mezzomedia.co.kr](mailto:mp@mezzomedia.co.kr)



## 주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 4, 7층 (우)463-824  
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824

**Tel. (031) 620-7500**

**Fax. 4층 (031) 620-7554 7층 (031)620-7555**

## 교통

**분당선** 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)

**버스** 지선(초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300  
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3  
광역(빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1