2013 유럽 디지털 마켓 인사이트

2013. 06

copyright ⓒ mezzomedia. All Right Reserved.

Contents

01. 유럽 온라인/모바일 시장 주요 이슈

02. 카테고리별 온라인 광고 시장 현황

03. 국가별 온라인 광고 시장 현황

04. 국가별 주요 로컬 매체

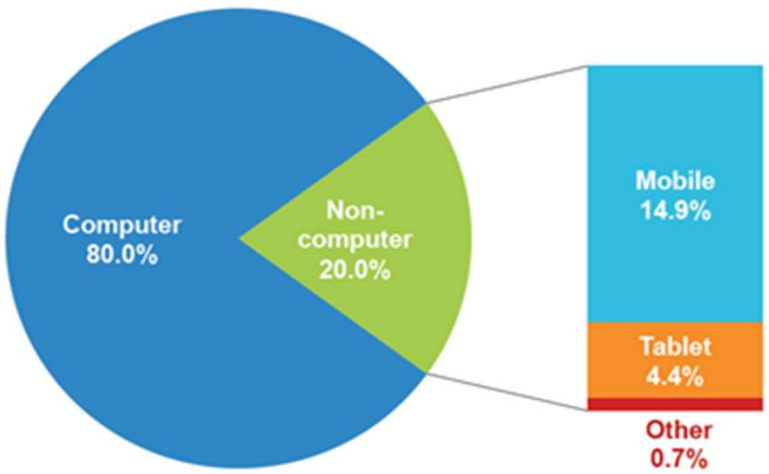
01. 유럽 온라인/모바일 시장 주요 이슈

유럽, 아시아 다음으로 인터넷 유저가 많은 대륙으로 손꼽혀

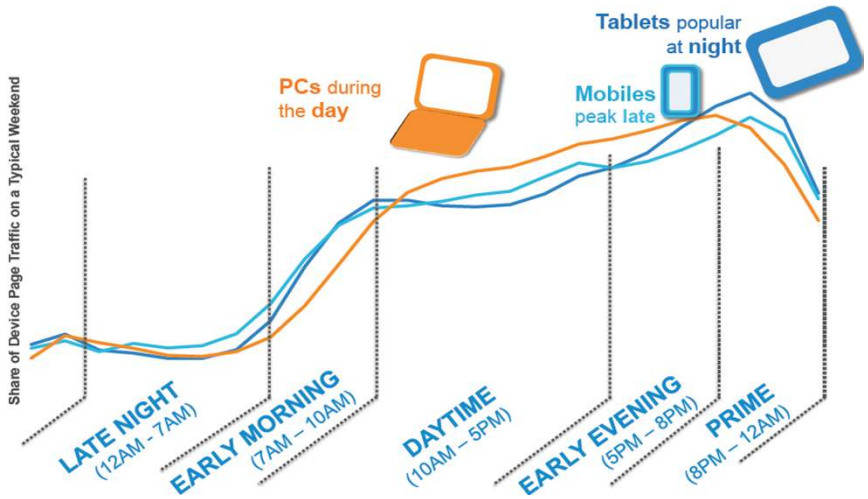
- 1996년만 해도 전 세계 온라인 인구의 66%는 미국인이었지만, 2012년에는 13%에 불과한 것으로 나타남.
- 2012년 기준 대륙별 인터넷 유저 통계 자료에 따르면, 아시아 태평양 지역이 42%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 유럽이 27%로 그 다음을 차지함. *(아시아(42%) > 유럽(27%) > 북아메리카(14%) > 중동아시아/아프리카(9%) > 라틴아메리카(8%))*
- 유럽 사람들의 주말 기기 사용 행태를 살펴 보면 오전과 오후 시간 대에는 PC 이용률이 높았으며, 저녁 시간 대에는 스마트폰, 태블릿 PC 등의 모바일 기기 사용율이 높은 것으로 나타남. 특히 오후 9시에 태블릿 사용율이 가장 높은 것으로 조사됨.

2012년 유럽, PC vs. 모바일 기기 사용 비교

2012년 유럽 PC 및 모바일 기기 보유율



유럽 국가 주말 기기 사용 행태

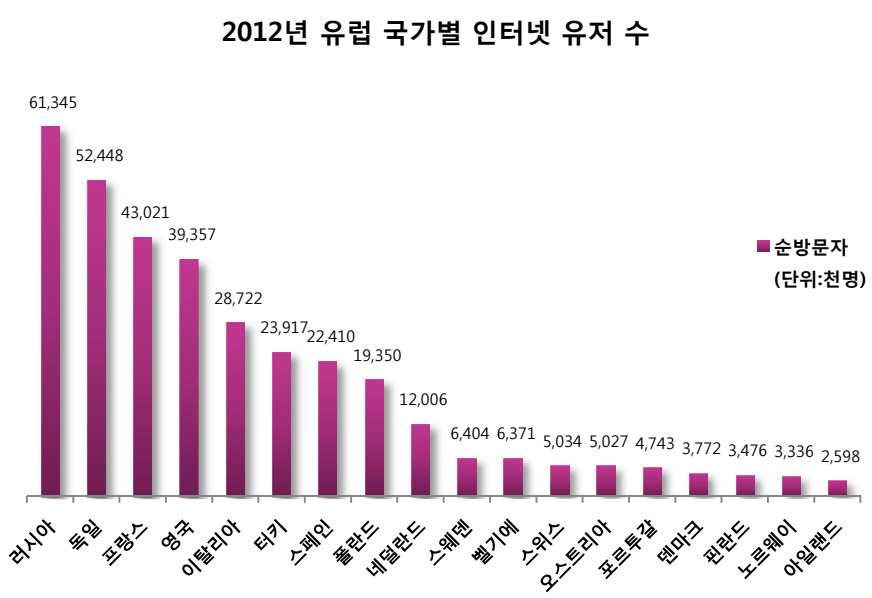


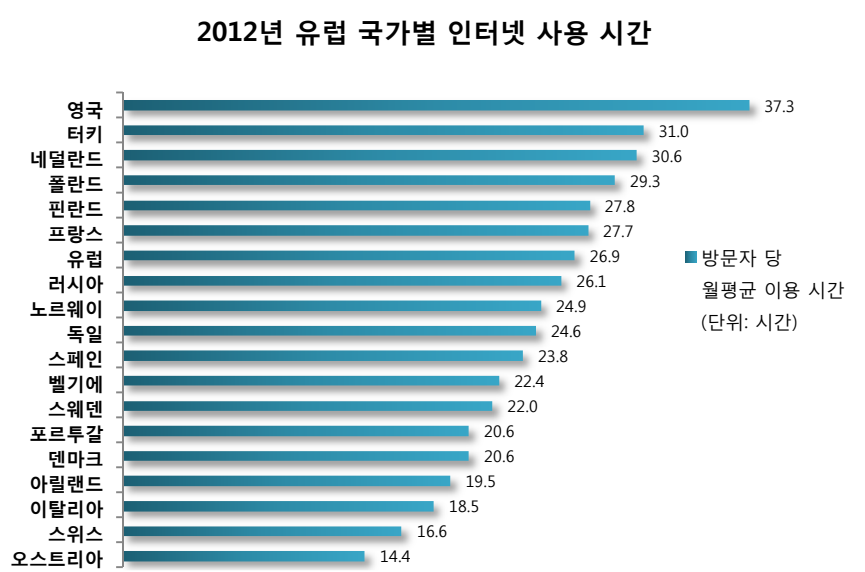
<출처: comScore, 2013.04>

영국, 유럽 국가 중 인터넷 사용 시간 가장 길어

- 4억 8백만 유럽 인터넷 유저 중 러시아가 15%인 약 6천 1백만의 인터넷 인구를 보유하며 유럽 국가 중 가장 많은 인터넷 유저 수를 보유한 것으로 나타났으며, 독일이 그 다음으로 유저 수가 많은 것으로 조사됨.
- 이탈리아와 러시아의 인터넷 인구가 가장 빠르게 증가하는 것으로 나타남. (2011년 대비 2012년 인터넷 유저 성장률: 이탈리아-17%, 러시아-15%)
- 유럽에서 방문자 당 평균 인터넷 사용 시간이 월 기준 27시간인 것으로 나타났는데, 국가별 인터넷 사용 시간을 살펴 보면 영국이 37시간으로 가장 높게 나타났고, 다음이 터키 순인 것으로 조사됨.

유럽 국가별 인터넷 유저 수 / 사용 시간 비교





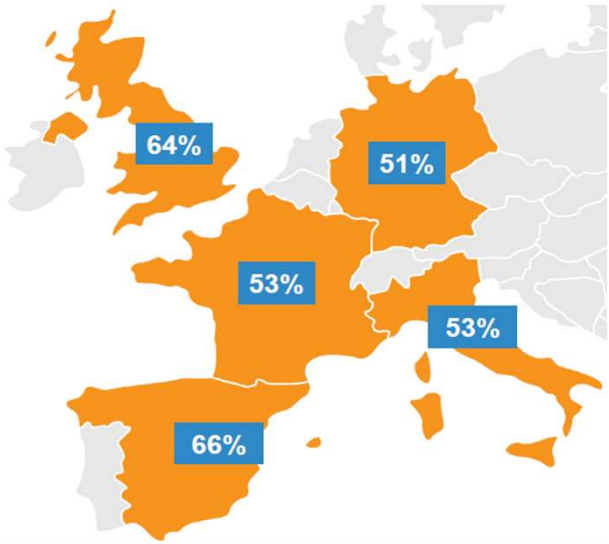
<출처: comScore, 2013.04>

유럽 주요 5개국 스마트폰 보급률 평균 57%

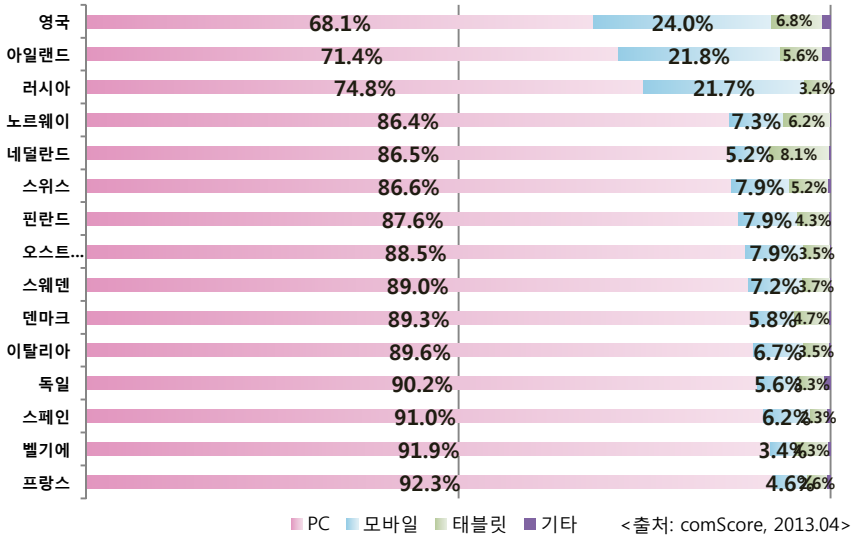
- 유럽 주요 5개국 스마트폰 보급률은 평균 57%로 나타났으며, 스페인에서 스마트폰 보급률이 66% 가장 높게 나타남.
- 유럽 주요 5개국에서는 삼성 휴대폰을 가장 많이 구매하였으며(32%), 다음으로 애플(21%), 노키아(16%) 순으로 나타남.
- 유럽 주요 5개국에서 모바일 기기 OS 비율을 보면 안드로이드가 50%로 절반 수준을 보였으며, iOS가 20%로 다음 순위로 기록됨.
- 2012년 12월 기준 유럽 주요 5개국에서는 2천 3백만 이상의 사람들이 스마트폰 및 태블릿을 보유한 것으로 나타남.
- 영국의 페이지뷰 중 1/3은 모바일과 태블릿에서 발생하는 것으로 조사됨.

유럽 주요 국가 스마트폰 보급율 및 기기별 페이지별 발생 비율

2012년 유럽 주요 국가 스마트폰 보급률



2012년 유럽 국가 기기별 페이지뷰 발생 비율



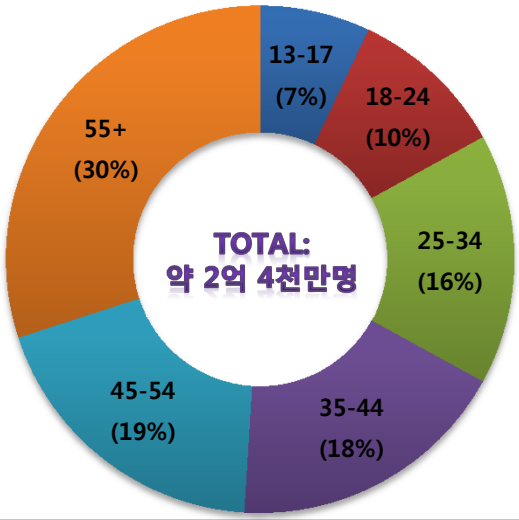
<출처: comScore, 2013.04>

유럽 스마트폰 주 이용층: 25~44세 남성

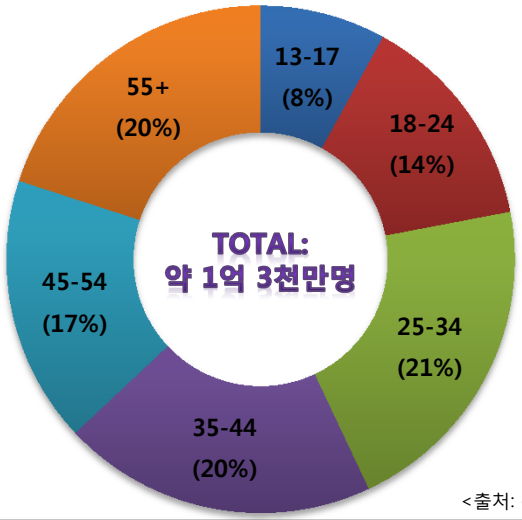
- 유럽 5개국 모바일 기기 이용자는 2012년 기준 약 2억 4천만 명으로 집계 되었으며, 스마트폰 이용자 수는 약 1억 3천만 명인 것으로 조사됨.
- 연령별 모바일 기기, 스마트폰 이용자 층을 봤을 때 모바일 기기의 경우 55세 이상 연령대에서 주로 이용하는 편으로 나타났고, 스마트폰의 경우 25~34세 연령대에서 21%로 가장 높은 사용률을 기록.
- 유럽 5개국 모바일 기기 사용자의 49%, 스마트폰 사용자의 53%는 남성으로 조사됨.
- 유럽 스마트폰 주 이용층: 25~44세 남성인 것으로 나타남.

유럽 주요 5개국 모바일 기기 / 스마트폰 사용 유저 비율

유럽 주요 5개국 연령별 모바일 기기 사용 유저 비율



유럽 주요 5개국 연령별 스마트폰 사용 유저 비율



<출처: comScore, 2013.04>

02. 카테고리별 온라인 광고 시장 현황

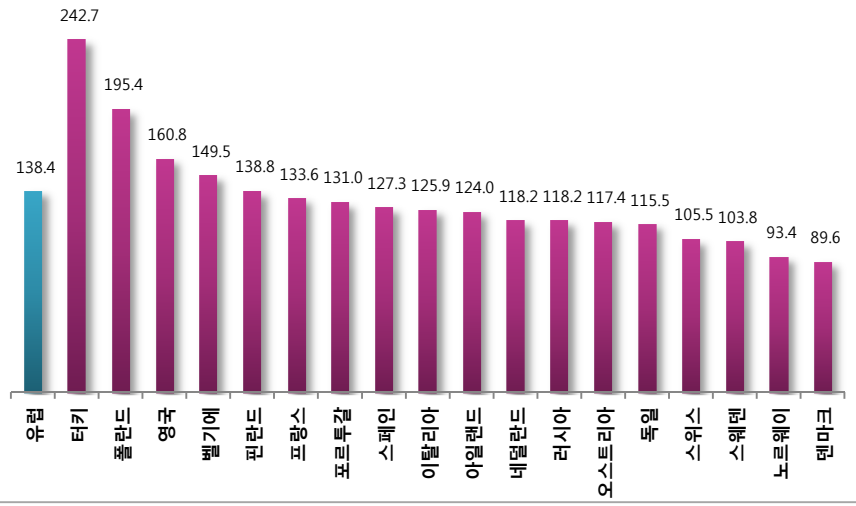
카테고리별 온라인 광고 시장 현황 - 검색

신흥 검색 강국 러시아의 영향으로 검색 시장 성장률 15.5% 기록

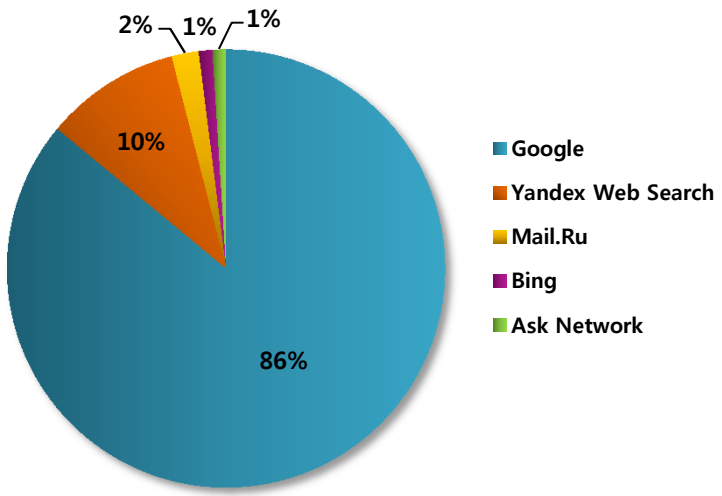
- 유럽에서 검색 시장 성장률이 15.5%로 다른 카테고리에 비해 가장 높게 나타났는데, 이것은 검색 시장에서 44.9%의 성장을 이룬 러시아의 영향과 유럽 검색 시장에서 큰 영향력을 가지고 있는 독일과 영국이 계속해서 큰 볼륨의 검색 광고를 집행하고 있기 때문으로 분석됨.
- 2012년 12월 기준 유럽에서 1유저 당 평균 검색 횟수는 138.4회로 나타남.
- 유럽 국가 중 '터키'가 1유저 당 검색 횟수가 242.7회로 가장 검색이 활발한 국가로 나타났으며, 다음으로 폴란드(195.4회), 영국(160.8) 순으로 나타남.
- '구글'이 유럽 검색 엔진 시장에서 86% 점유율을 차지하고 있으며, 러시아 검색 엔진 Mail.Ru 또한 2%의 점유율을 보이고 있는 점이 주목할 만함.
- 유럽 국가들의 경우 검색 엔진 뿐 아니라 Facebook, Ebay, Amazon과 같은 매체에서의 검색량도 많은 것으로 조사됨.

유럽 국가별 1유저 당 검색 횟수 / 검색 엔진 점유율 비교

유럽 국가별 1유저 당 검색 횟수(단위:회)



유럽 검색 엔진 점유율



<출처: comScore, 2013.04>

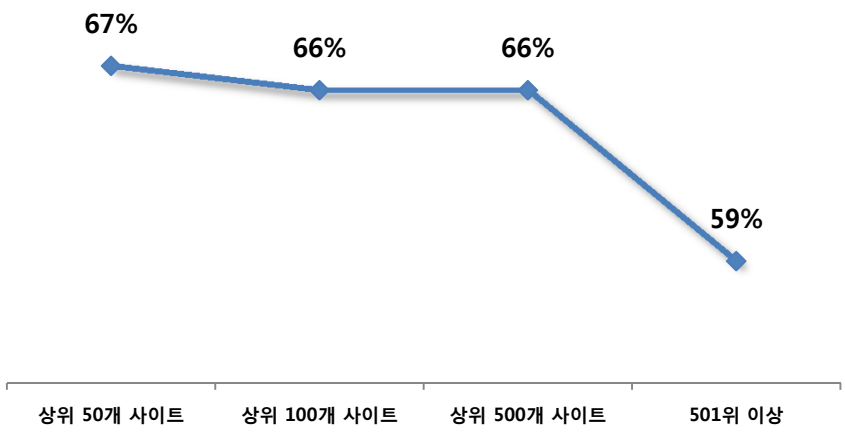
유럽, 2012년 디스플레이 광고 비용 약 78억

- 2012년 유럽의 디스플레이 광고 시장은 9.1% 성장률을 보였으며, 광고 비용은 약 78억 정도인 것으로 나타남.
- 유럽에서 디스플레이 광고는 여전히 브랜딩을 위해 중요한 마케팅 수단으로 인식 되고 있고, 온라인 매체의 데이터가 어느 때 보다도 중요한 빅데이터 경제 시대가 도래하면서 디스플레이 광고는 더욱 더 각광을 받을 것으로 전망됨.
- 유럽 매체의 In-view* 광고 비율은 상위 랭킹 사이트일 수록 더 많은 것으로 조사되었고, In-view 광고 비율이 높은 배너 사이즈를 조사한 결과 728x90 사이즈가 가장 많은 것으로 나타남.

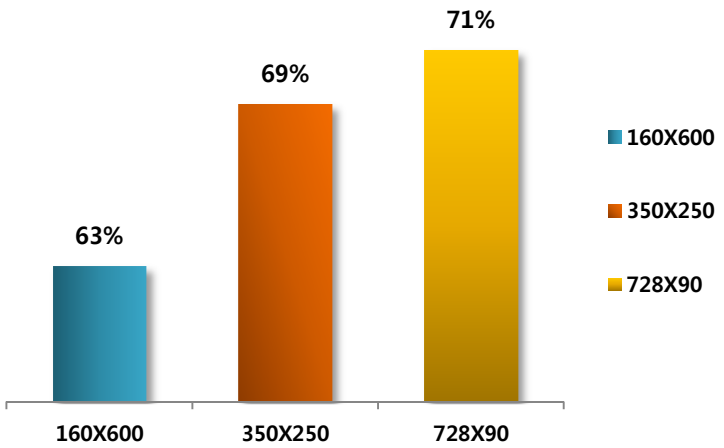
** **In-view:** 화면에 1초 또는 그 이상 시간 동안 광고 픽셀의 50% 이상이 보여지는 임프레션.*

유럽 상위 랭킹 매체 In-view 광고 비율 및 In

유럽 매체 In-view 광고 비율(단위:회)



유럽 매체 In-view 광고 사이즈



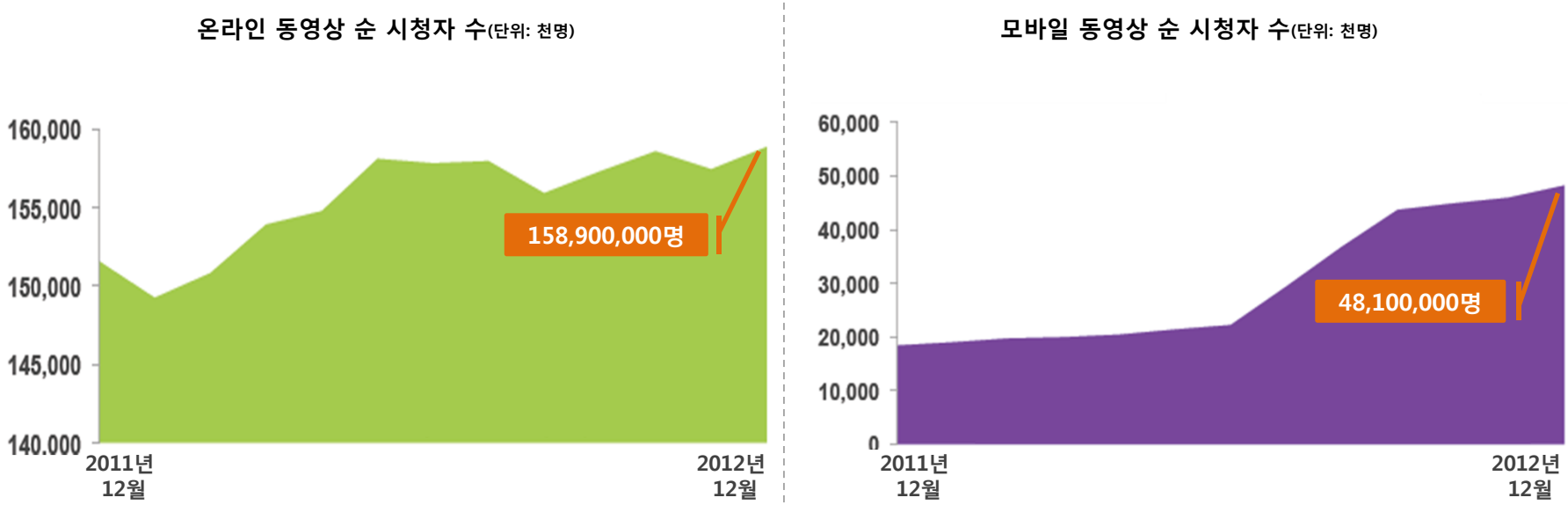
<출처: comScore, 2013.04>

카테고리별 온라인 광고 시장 현황 - 동영상

EU 주요 5개국, 모바일 동영상 성장이 두드러짐

- 2012년 유럽에서 동영상 광고는 약 6억 6천만 유로가 집행되며, 50.6% 성장을 보인 것으로 나타남.
- EU 주요 5개국의 온라인 및 모바일 동영상 순 시청자 수를 살펴보면, 스마트폰과 모바일 기기의 보급으로 모바일 동영상 시청자 수가 큰 폭으로 증가한 것을 확인할 수 있음.
- 2012년 12월 기준 온라인 동영상 순 시청자 수는 약 1억 5천 8백만으로 나타났으며, 이는 지난 해 같은 기간에 비해 5% 증가한 수치임.
- 2012년 12월 기준 모바일 동영상 순 시청자 수는 약 4천 8백만으로, 이는 지난 해 같은 기간에 비해 162% 증가한 수치임.
- 영국에서는 뉴스/신문 사이트들에서의 동영상 광고 수입이 가장 많은 것으로 나타남. (뉴스/신문 사이트 동영상 총 갯수 중 광고 비율: 28.8%)

온라인 동영상 vs. 모바일 동영상 성장 비교



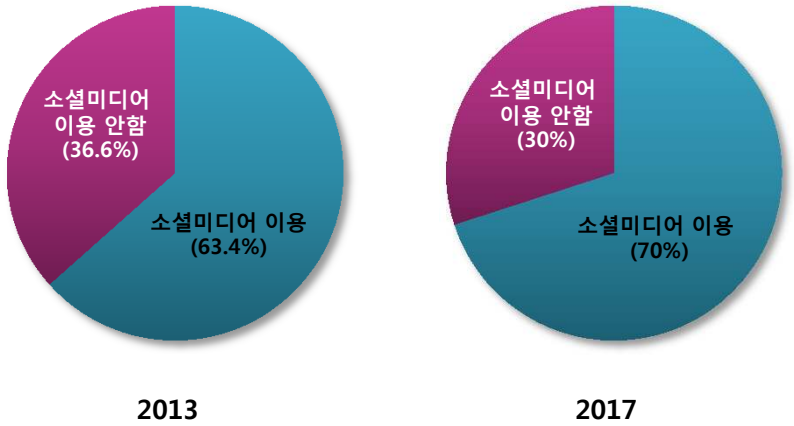
<출처: comScore, 2013.04>

2017년 유럽의 소셜미디어 마케팅 비용, 32억 유로 예상

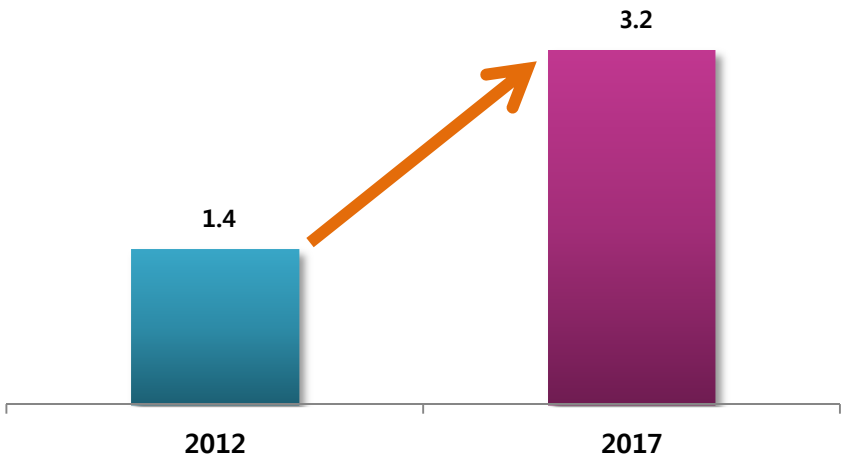
- 2013년 현재 기준 유럽에서 소셜미디어를 이용하는 비율은 약 63.4%에 달한다고 조사 되고 있으며, 리서치 회사 Forrester에 따르면 2017년에는 소셜미디어 인구가 70%까지 늘어날 것으로 전망.
- 2012년 유럽 소셜미디어 마케팅 비용은 약 14억 유로인 것으로 나타났으며, 2017년에는 약 2.3배 증가한 32억 유로에 달할 것으로 전망.
- 영국의 경우, 2017년 인터넷 인구는 유럽 평균인 70%보다 많은 77% 예상하고 있으며, 소셜미디어 마케팅 비용 역시 2012년 약 3억 9천만원에서 2017년 약 8억 1천만원으로 크게 증가할 것이 예상됨.

유럽 소셜미디어 인구 비율 및 소셜미디어 마케팅 예상 비용 비교

2013년 vs. 2017년 유럽 소셜미디어 인구 비율



2017년 유럽 소셜미디어 마케팅 예상 비용(단위:10억 유로)



<출처: Forrester Research, 2013.04>

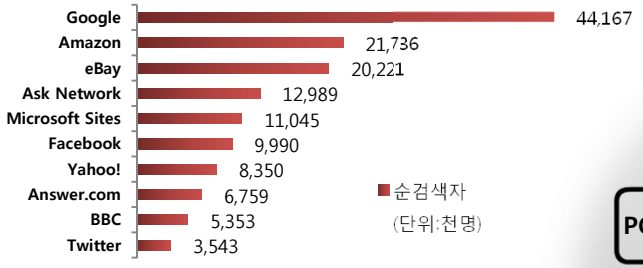
03. 국가별 온라인 광고 시장 현황

국가별 온라인 광고 시장 현황

Search

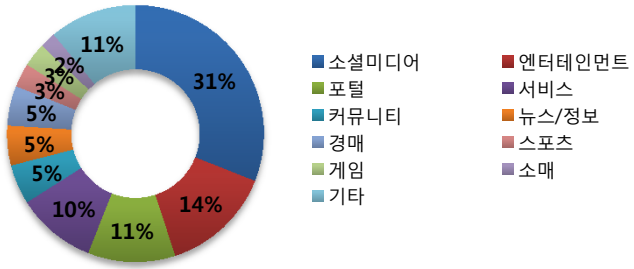
- 영국인들은 **Google**을 검색엔진으로 가장 많이 활용.
  (Google(91%)>Bing(4%)>Yahoo!(2%)>Ask Network(2%)>AOL Search Network(1%))
- Google 뿐 아니라 **Amazon**과 **eBay**에서도 검색량이 많은 것으로 나타남.

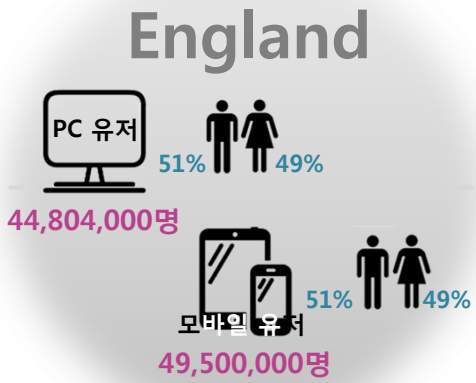
영국 검색 이용 사이트 Top 10



DA

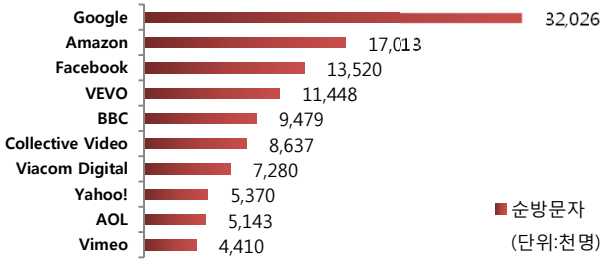
- 2012년 영국에서는 **9,230억**의 **디스플레이 광고 임프레션**이 발생됨.
- 디스플레이 광고 임프레션의 **약 3분의 1**은 **소셜미디어 사이트**에서 발생된 것으로 나타났고, 엔터테인먼트 사이트들이 그 다음으로 광고 임프레션 비율이 높게 나타남.





- 2012년 기준 **온라인 동영상 이용자**는 2011년 대비 8% 증가한 **약 3천 7백만 명**이며, **모바일 동영상 이용자**는 262% 증가한 **약 1천 1백만 명**으로 나타남.
- 3천만 이상의 영국인들은 동영상을 시청할 때 **'유튜브'**를 가장 많이 이용하는 것으로 나타남.

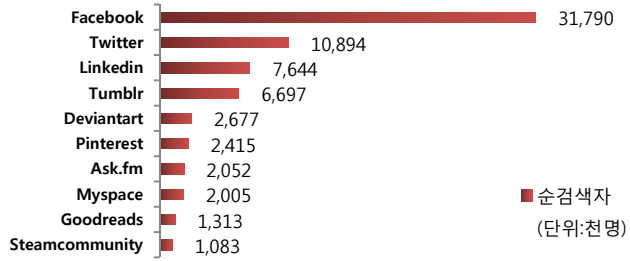
영국 온라인 동영상 사이트 Top 10



Video

- 소셜 네트워크 사이트 체류 시간이 다른 카테고리 매체와 비교했을 때 큰 비율을 차지.
- **가장 눈에 띄는 성장**을 보인 SNS 매체 - **"Tumblr, Instagram, Pinterest, Goodreads'** 위 매체들은 PC와 모바일 전반에 걸쳐 큰 성장률을 보임.

영국 SNS 이용 사이트 Top 10



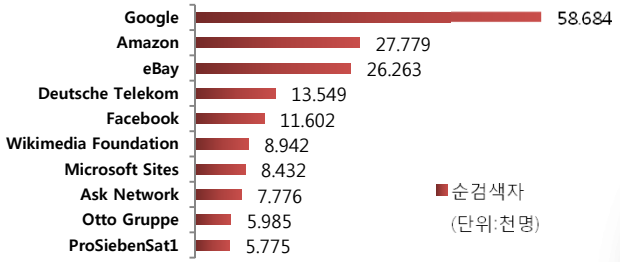
SNS

국가별 온라인 광고 시장 현황

Search

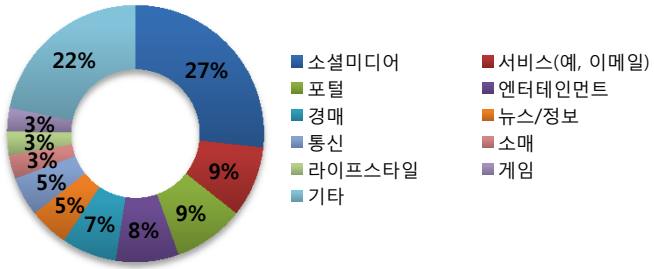
- 독일인들은 **Google**을 검색엔진으로 가장 많이 활용.
  (Google(96%)>Bing(1.4%)>Ask Network(0.8%)>Yahoo!(0.7%)>Web.de(0.4%))
- Google 뿐 아니라 **Amazon**과 **eBay**에서도 검색량이 많은 것으로 나타남.

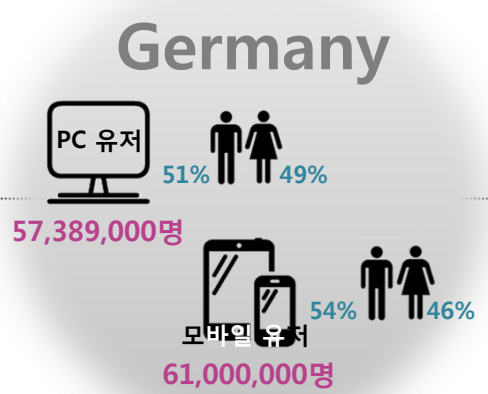
독일 검색 이용 사이트 Top 10



DA

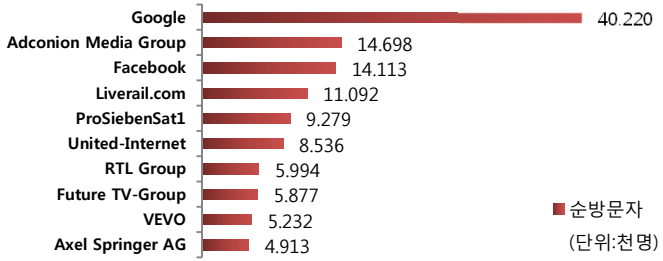
- 2012년 독일에서는 **7,620억**의 **디스플레이 광고 임프레션**이 발생됨.
- 디스플레이 광고 임프레션의 **약 3분의 1**은 **소셜미디어 사이트**에서 발생된 것으로 나타났고, 이메일 서비스를 제공하는 매체들이 그 다음으로 광고 임프레션 비율이 높게 나타남.





- 2012년 기준 **온라인 동영상 이용자**는 2011년 대비 2% 증가한 **약 4천 7백만 명**이며, **모바일 동영상 이용자**는 211% 증가한 **약 1천만 명**으로 나타남.
- 4천만 이상의 독일인들은 동영상을 시청할 때 **'유튜브'**를 가장 많이 이용하는 것으로 나타남.

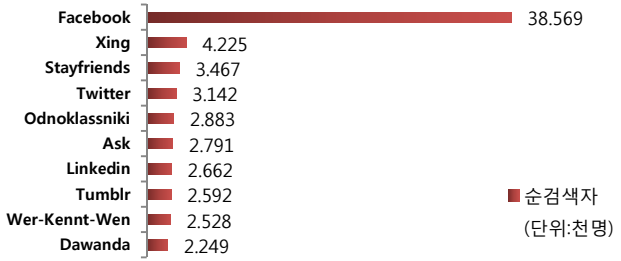
독일 온라인 동영상 사이트 Top 10



Video

- 독일인, 소셜네트워크 이용 데이터
  - **약 4,600만** 독일인들은 **PC로 페이스북**에 접속.
  - **약 1,700만** 독일인들은 본인의 소셜 네트워크의 새로운 소식을 확인 하기 위해 **매일 체크**
  - **약 840만** 독일인들은 **휴대폰으로** 소셜네트워크 또는 블로그를 체크.

독일 SNS 이용 사이트 Top 10



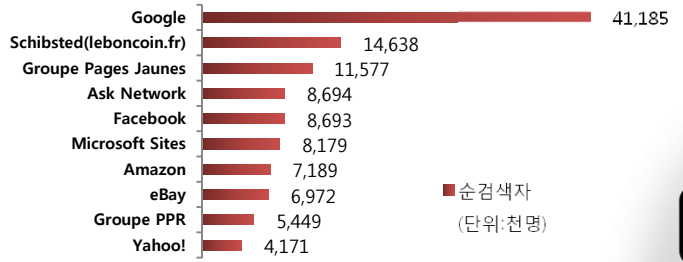
SNS

국가별 온라인 광고 시장 현황

Search

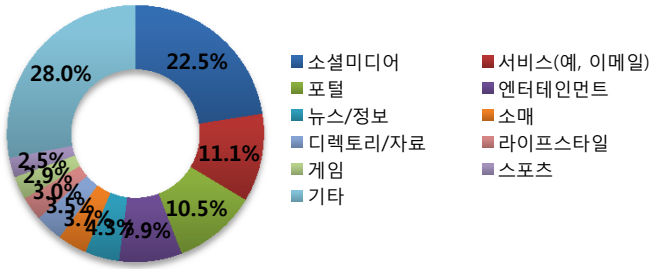
- 프랑스인들은 **Google**을 검색엔진으로 가장 많이 활용.
  (Google(94%)>Bing(2%)>Yahoo!(2%)>Ask Network(1%)>Orange Search(1%))
- **Schibsted과 Groupe Pages Jaunes**에서도 검색량이 많은 것으로 나타남.

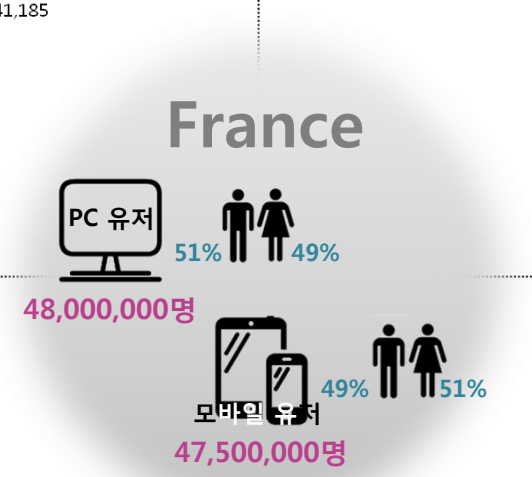
프랑스 검색 이용 사이트 Top 10



DA

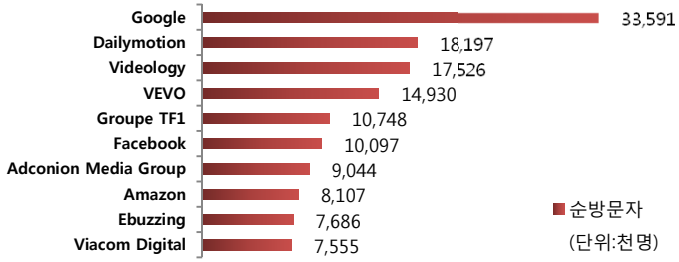
- 2012년 프랑스에서는 **7,840억**의 **디스플레이 광고 임프레션**이 발생됨.
- 소셜미디어가 프랑스 디스플레이 광고 시장에서 가장 큰 부분을 차지한 것으로 나타남.





- 2012년 기준 **온라인 동영상 이용자**는 2011년 대비 1% 증가한 **약 4천만 명**이며, **모바일 동영상 이용자**는 110% 증가한 **약 730만 명**으로 나타남.
- 3천만 이상의 프랑스인들은 동영상을 시청할 때 **'유튜브'**를 가장 많이 이용하는 것으로 나타남.

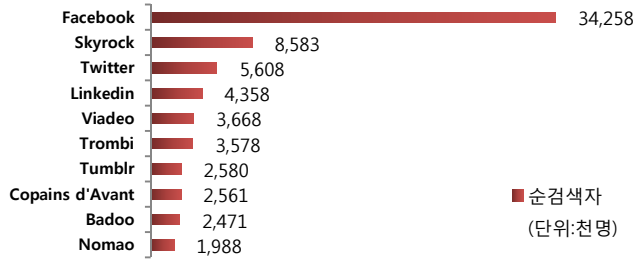
프랑스 온라인 동영상 사이트 Top 10



Video

- 모바일 기기에서의 소셜미디어 접속률이 눈에 띄게 증가.
- **가장 눈에 띄는 성장**을 보인 SNS 매체 - **"Viadeo, LinkedIn, Twitter'**
  위 매체들은 전반적으로 모바일 플랫폼에서의 사용률이 크게 증가한 것으로 나타남.

프랑스 SNS 이용 사이트 Top 10



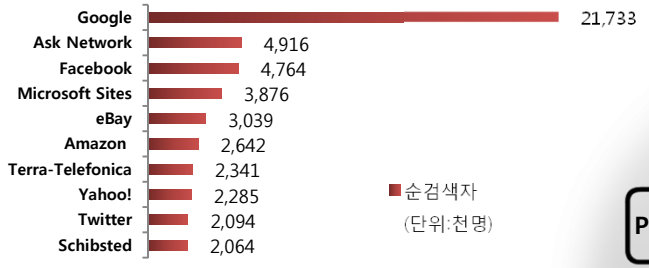
SNS

국가별 온라인 광고 시장 현황

Search

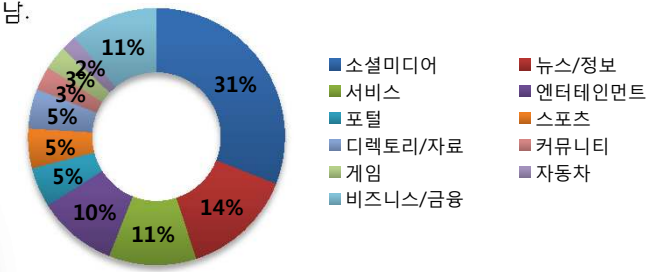
- 스페인에서 Google이 순검색자 약 21백만을 기록하며 검색 시 가장 많이 활용하는 것으로 나타남.
- **Ask Network**와 **Facebook**에서도 검색량이 많은 것으로 나타남.

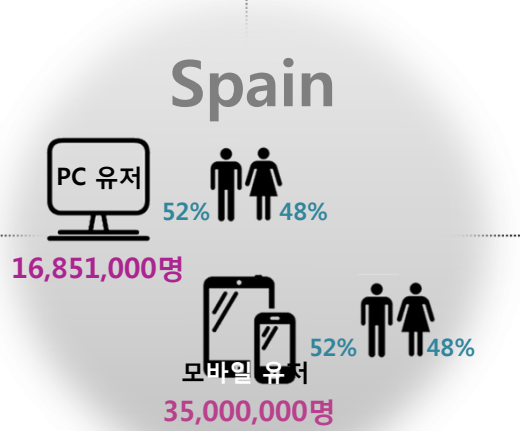
스페인 검색 이용 사이트 Top 10



DA

- 2012년 스페인에서는 Procter&Gamble이라는 소비재 기업에서 가장 많은 디스플레이 광고 임프레션을 기록했으며, 다음으로 Carlsberg, 로레알 순.
- 스페인에서도 역시 소셜미디어가 디스플레이 광고 시장에서 가장 큰 부분을 차지한 것으로 나타남.

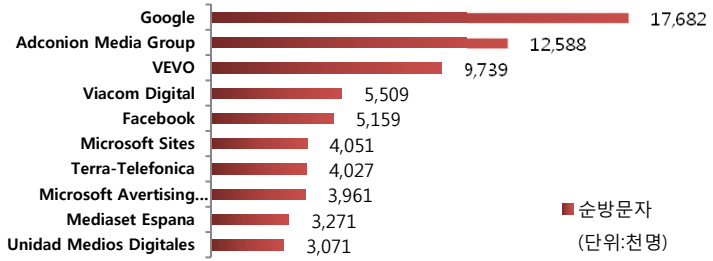




Video

- 2012년 기준 **온라인 동영상 이용자**는 2011년 대비 0.6% 증가한 **약 2천만 명**이며, **모바일 동영상 이용자**는 164% 증가한 **약 930만 명**으로 나타남.
- 17백만 이상의 프랑스인들은 동영상을 시청할 때 **'유튜브'**를 가장 많이 이용하는 것으로 나타남.

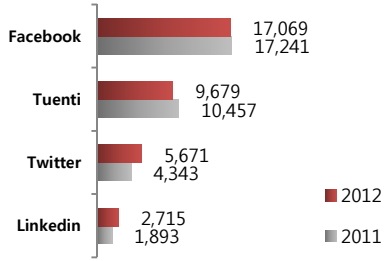
스페인 온라인 동영상 사이트 Top 10



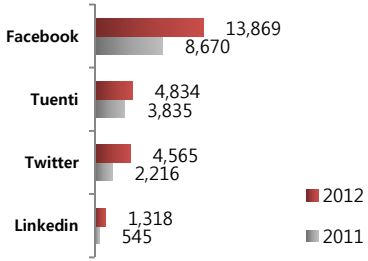
SNS

- PC에서의 SNS 사용율은 2011에 비해 감소한 반면, 모바일에서의 사용율은 2011년에 비해 크게 증가한 모습을 보임.
- **가장 눈에 띄는 성장**을 보인 SNS 매체 - **"Facebook, Tuenti"**

SNS 사용 순방문자 비교(PC)



SNS 사용 순방문자 비교(모바일)



04. 국가별 주요 로컬 매체

국가별 주요 로컬 매체

영국

• 주요 사이트 TOP 15

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	Google	40,706	290.5
2	Microsoft	33,591	133.6
3	Facebook.com	33,448	386.5
4	Yahoo!	26,408	129.5
5	Amazon	26,378	40.2
6	eBay	23,174	125.2
7	BBC	22,948	46.7
8	Glam Media	22,500	30.2
9	Wiki media foundation	20,633	20.9
10	Ask Network	18,540	5.5
11	Apple Inc.	18,498	6.4
12	Home Retail Group	13,348	23.6
13	VEVO	13,106	20.6
14	AOL, Inc.	12,041	64.5
15	Viacom Digital	11,917	13.1

Glam Media 여성을 주요 타깃으로 하고 있는 애드헤비(ad-heavy) 라이프스타일 사이트

Ask.com 검색 엔진, 웹, 이미지, 뉴스, 지역정보, 인물 등 검색서비스 제공

• 뉴스/정보 사이트 TOP 5

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	BBC	19,163	40.4
2	Mail Online	11,953	43.1
3	The Guardian	10,201	13.2
4	About	9,162	3.5
5	Yahoo!-ABC News Network	9,082	16.2

Mail Online 영국의 대표적 신문 데일리메일(Daily Mail) 온라인 사이트

theguardian 런던 일간신문, 예술, 영화, 평론, 과학 등 기사 제공

• 소매 사이트 TOP 5

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	Amazon	26,378	40.2
2	Home Retail Group	13,348	23.6
3	Apple	11,472	10.2
4	Tesco Stores	10,442	19.8
5	Dixons Retail Plc.	7,883	9.8

HOME RETAIL GROUP 카탈로그 판매/ DIY 등 판매 사이트

TESCO 영국 유통 전문업체, 가전제품, 가구, 식료품, 도서, 보험 상품 등 판매

국가별 주요 로컬 매체

프랑스

• 주요 사이트 TOP 15

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	Google	44,654	192.9
2	Microsoft	37,048	121.2
3	Facebook.com	34,258	264.9
4	Orange	22,062	102.4
5	Yahoo!	21,289	84.8
6	CCM--Benchmark	20,876	9.0
7	Wikimedia Foundation	20,765	12.1
8	Iliad--Free.fr	18,567	26.5
9	Axel Springer AG	18,194	12.8
10	Amazon	18,123	21.7
11	Groupe PPR	17,648	14.7
12	Groupe Pages Jaunes	17,423	10.4
13	Schibsted	17,400	92.8
14	Groupe Lagardere	16,868	11.6
15	Vivendi	16,062	32.4

orange™ 프랑스의 대표적인 포털 사이트. 뉴스, 메일, 날씨, 온라인쇼핑, 모바일, 엔터테인먼트 등의 정보 제공

vivendi 음악, 뮤직비디오, 영화, 모바일, 게임 등 서비스 제공

• 뉴스/정보 사이트 TOP 5

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	Le Figaro	7,226	11.3
2	Nouvelobs.com	6,677	14.0
3	Le Monde	6,491	23.0
4	Meteofrance.com	6,384	7.8
5	Yahoo!-ABC News Network	6,204	21.9

LE FIGARO 세계 10대 신문 중 하나로서 프랑스에서 가장 오래 된 일간지

Le Monde 프랑스어로 '세계' 라는 뜻의 파리에서 발행되는 세계적으로 권위 있는 일간 신문

• 소매 사이트 TOP 5

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	Amazon	18,123	21.7
2	Groupe PPR	17,648	14.7
3	Cdiscount.com	12,403	17.7
4	About	9,497	3.1
5	Rakuten Inc	8,600	10.8

PPR 프랑스 최대 유통 기업 'PPR'의 사이트

Cdiscount.com 프랑스 최대의 E-Commerce 사이트. DVD, 장난감, 컴퓨터, 전자 제품, 가전 제품, 가구, 의류, 와인 등 구매 가능

국가별 주요 로컬 매체

독일

• 주요 사이트 TOP 15

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	Google	53,610	199.4
2	Facebook.com	38,569	267.4
3	Amazon	35,215	42.1
4	eBay	33,659	118.2
5	Microsoft	32,374	43.0
6	Deutsche Telekom	29,252	42.9
7	Axel Springer AG	27,357	22.2
8	United--Internet	26,974	65.5
9	Wikimedia Foundation	26,436	13.7
10	Hubert Burda Media	23,800	9.1
11	ProSiebenSat1	21,021	11.0
12	Yahoo!	19,912	51.0
13	gutefrage.net GmbH	19,481	4.7
14	RTL Group	16,248	31.0
15	Glam Media	16,242	6.6

Deutsche Telekom 독일 통신 업체, 모바일, 시스템즈 서비스, 보도 자료 등 수록

Hubert Burda Media 독일의 최대 매거진 출판 미디어그룹 후베르트 부르다 그룹의 웹사이트

• 뉴스/정보 사이트 TOP 5

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	Bild.de	8,442	35.0
2	Wetter.com	7,263	9.4
3	Spiegel.de	6,039	15.1
4	Focus Online	5,445	6.5
5	Welt.de	4,633	4.4

Bild.de 경제, 정치, 엔터테인먼트 기사 등을 사진과 동영상 위주 뉴스 사이트

wetter.com 독일에서 가장 유명한 날씨 전문 사이트

• 소매 사이트 TOP 5

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	Amazon	35,215	42.1
2	Otto Gruppe	15,352	27.4
3	Idealo	9,045	4.2
4	Apple.com	8,311	10.8
5	eBay	6,600	7.4

otto group 독일의 통신판매, 전자상거래의 브랜드 'Otto' 의 웹사이트

idealo.de 영상, 음향, 가전, 휴대폰, 사무, 자동차 등 상품 가격비교 서비스 제공

국가별 주요 로컬 매체

스페인

• **주요 사이트 TOP 15**

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	Google	23,663	191.6
2	Microsoft	19,786	124.1
3	Facebook.com	17,069	242.6
4	Unidad Medios Digitales	14,855	80.8
5	TerraTelefonica	14,409	145.6
6	Yahoo!	12,380	77.5
7	Vocento	11,839	27.5
8	Prisa	11,163	53.2
9	Schibsted	10,200	40.1
10	Wikimedia Foundation	9,327	11.4
11	Orange	7,262	10.2
12	Ask Network	7,239	3.4
13	Federated Media Publishing	6,526	5.4
14	Softonic.com	6,277	7.7
15	VEVO	6,018	12.7

terra vocento

스페인 최대 통신업체인 Telefonica의 인터넷 자회사. 동영상, 뉴스 등 제공

스페인의 신문. 매거진, TV 채널 등을 보유한 보센토 (Vocento) 미디어그룹 의 웹사이트

• **뉴스/정보 사이트 TOP 5**

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	EL Pais	8,847	40.3
2	Elmundo.es	8,014	37.9
3	Abc.es	6,395	20.4
4	20minutos.es	5,640	13.7
5	Eltiempo.es	4,121	11.4

EL PAÍS 스페인 일간신문. 국내외 뉴스, 스포츠, 문화 기사 제공

EL MUNDO 스페인의 대표적인 신문 '엘문도'의 온라인 사이트

• **소매 사이트 TOP 5**

순위	웹사이트	순방문자(단위:천명)	평균 체류시간(단위:분)
1	Amazon	5,457	12.7
2	El Corte Ingles Group	5,201	12.1
3	LeGuide.com	3,529	3.2
4	Apple.com	2,841	9.9
5	Groupe PPR	2,351	5.8

El Corte Inglés 복합쇼핑몰 '엘 꼬르떼 잉글레스(El Corte Ingles) 의 웹사이트

LeGuide.com GROUP 프랑스의 복합/ 가격비교 쇼핑몰 사이트

Contact us

광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)
  mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App 및
  모바일 Web 광고(모바일광고본부)
  mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
  catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및
  Facebook 광고(해외광고본부)
  mp@mezzomedia.co.kr

주 소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 4, 7층 (우)463-824
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824
Tel. (031) 620-7500
Fax. 4층 (031) 620-7554 7층 (031)620-7555

교 통

분당선 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)
버 스 지선(초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3
광역(빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1