

no.226

Case Study

# 디지털 미디어 광고 사례

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'. Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3F,4F,5F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

# 디지털 미디어 광고 사례

## Index

Internet : 신라면세점

ntree : Regus

# [신라면세점] 여름캠페인

## Campaign Creative

### 1) Web Banner



### 2) Mobile Banner



### 3) Landing Page



Target 20-30세 여성

Period 2013년 7월 1일 ~ 2013년 8월 16일

Media 여행 전문 사이트(인터파크투어), 네트워크(인터웍스), 모바일(카울리, 카카오톡)

## Campaign Profile

## 타깃 방문이 집중되는 여행 전문 사이트 집행 및 주요 네트워크 매체 타깃팅 활용으로 이벤트 참여 극대화

## Campaign Result

신라면세점은 여름 휴가철 성수기를 맞아, 여행에 관심 있는 젊은 여성을 주요 대상으로 캠페인을 진행하였습니다.

캠페인의 가장 큰 목적인 이벤트 참여율 극대화를 위해, 타깃 방문 비중이 높은 여행전문 매체 인터파크 투어를 집행했습니다. 또한 인터웍스와 카울리 등 PC와 모바일을 아우르는 타깃팅으로 핵심타깃 대상 이벤트 참여를 독려했습니다. 카카오톡 플러스친구를 통한 푸시메시지 발송은 관심 있는 타깃층에 보다 구체적인 정보 및 리워드를 제공함으로 효과적으로 브랜드 메시지를 전달 했습니다.

여행 전문 매체의 메인페이지 배너광고 및 DM 발송, 그리고 네트워크 매체의 동시 다발적인 타깃팅 진행으로 웹과 모바일 플랫폼을 통해 골고루 캠페인이 확산될 수 있었습니다.

### < 여행전문 매체 활용 >

-휴가철 여행 전문매체를 방문한  
핵심 타겟 대상 배너 노출로 이벤트 참여 유도

### < 네트워크 매체 활용 >

-여행관련 문맥 타겟팅 활용으로  
네트워크 매체를 통해 유의미한 노출 및 클릭 확대

### < 모바일 매체 활용 >

- 모바일 네트워크 집행으로 비용 효율성 강화  
- 카카오톡 메시지 발송으로 효과적인 이벤트 고지

#### \* 인터파크투어\_메인



#### \* 인터파크투어\_로그인페이지



#### \* 인터파크투어\_DM



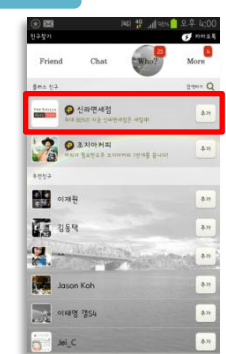
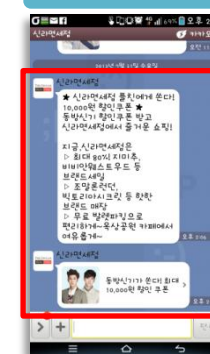
#### \* 인트웍스 키워드매칭



#### \* 카울리\_띠배너



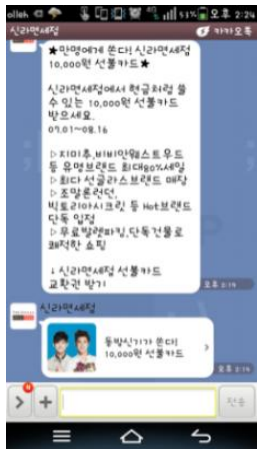
#### \* 카카오톡\_플러스친구



[ 정기 메일 ]

< Appendix : 카카오톡 푸쉬메시지 집행 프로세스 >

\* 카카오톡 푸쉬메시지 (2회에 걸쳐 집행)



1. 메시지 전송



2. 메시지 열람 (일반 쿠폰형)

: '일반 쿠폰형' 외에도 다양한 형태의 템플릿으로 플러스 친구 푸쉬메시지 발송 가능



# [Regus] 프리미엄 비즈니스 센터 임대

## Campaign Creative

### 1) Banner

PC



Mobile



### 2) Landing Page

PC



Mobile



Target

- 1) 국내 거주 외국인 ( PC )
- 2) 회계사, 변호사 등 전문직 종사자 ( Mobile )

Period

2013년 9월 04일 ~ 2013년 9월 30일

Media

ntree (Google adx 외 11개)

Campaign Profile

## 엔트리의 지역/OS언어/시간 타겟팅 기법 활용으로 타겟 도달률 극대화

Campaign Result

Regus 코리아는 비즈니스 센터/오피스 임대 사업 업체로 “초역세권 오피스 임대 2개월 무료 행사” 캠페인을 진행 하면서 간단한 개인 정보 입력 후 견적 요청을 신청하는 형식의 배너 광고를 집행했습니다.

이번 캠페인에서는 주요 타겟인 국내 거주 외국인과 전문직 종사자들의 특성을 고려, 엔트리 고유 타겟팅 기법을 적용해 보다 효율적으로 타겟 접점을 확보 할 수 있었습니다.

### 1) 국내 거주 외국인 대상 : (PC - IP/ OS/ 시간 타겟팅)

국내 IP 의 외국어 OS 언어를 사용하는 PC만을 대상으로 노출하였고 원활한 문의를 위해 고객센터의 업무 시간에 집중해 진행 하였습니다. 아울러 광고 메시지 전달력 강화를 위해 영문 카피의 배너를 노출 하였습니다.

### 2) 회계사, 변호사 등 전문직 종사자 대상 : (Mobile - 지역 타겟팅)

금융 관련 상업지구 및 관세청, 법원, 세무서, 검찰청 등 타겟 집중 노출 지역을 기준으로 2Km 반경의 유저에게만 모바일을 통한 배너 광고를 노출하였습니다.

타깃별 광고 집행 프로세스

1) 국내 거주 외국인 대상 ( PC )

1 국내 IP주소 / 영어, 중국어 등의 OS 언어 / 주중 9사18시  
타깃 조건설정

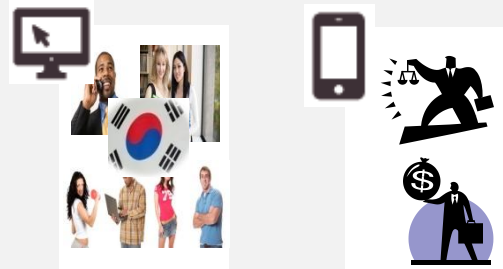


2) 회계사, 변호사 등 전문직 종사자 대상 ( Mobile )

1 특정 지역반경 2km이내 위치타깃팅 / 주중 9사18시  
타깃 조건설정



2 광고노출 대상 유저 추출



3 타깃 유저가 ntree 구성  
매체/지면 ( Google adx 등 ) 방문시



4 Regus 배너 광고 노출



# More than Expected!

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를  
정기적으로 받아보실 수 있습니다

※ 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크

We differentiate your business  
with network advertising service

| nasmedia  
more than expected!