

한국 암웨이의 대의명분 마케팅: 뉴트리라이트 어린이 건강지킴이 캠페인을 중심으로

박 흥 수
유 창 조
강 성 호
권 계 은

대의명분 마케팅은 기업이 사회적으로 가치 있는 대의명분의 실현을 위해 비영리기관 등과 협력을 통해 대의명분에 공감하는 소비자의 마음을 사로잡는 것과 같은 마케팅 활동을 의미한다 (Thompson and Pringle, 2001).

한국 암웨이(Amway)는 1991년 5월 국내영업을 개시한 이래 약 20 여년 동안 국내 다단계 마케팅의 대표 주자로 자리매김하였다. 최근 다단계 마케팅 기업들이 계속된 사회적 물의 속에서 기업 성과의 부침이 있었던 한국 암웨이는 불법적인 일부 다단계 기업들과 차별화하고 소비자의 신뢰를 획득하기 위하여 다양한 유형의 사회적 책임 활동을 수행해 오고 있다.

특히나 기업 사업 모델 자체에 대한 사회의 부정적 인식해 맞서 기업의 존속과 성장을 위한 핵심역량으로 기업의 사회적 책임 수행에 대한 필요성을 인식하고 75년간 쌓아온 '건강 및 영양' 에 관한 노하우를 바탕으로 건강기능식품 브랜드인 '뉴트리라이트' 를 통해 대의명분 마케팅 활동을 수행하고 있다.

한국 암웨이의 대의명분 마케팅 전략은 4가치 측면에서 기존 기업들이 일회성으로 수행하고 있는 대의명분 마케팅 활동과는 구분되어진다.

첫번째는 기업 역량과 대의명분과의 부합성이다. 한국 암웨이의 경우 75년간 건강 및 영양에 관한 노하우를 축적해 온 건강기능식품 브랜드 뉴트리라이트를 대의명분 마케팅의 핵심으로 내세우고 있다. 뉴트리라이트의 자산인 한국인의 식습관과 영양상태에 관한 지식, 건강관리 노하우와 설비들을 통해서 각 개인에게 맞는 맞춤형 건강 컨설팅 서비스를 제공하고 있다. 이와 더불어 한국 암웨이는 '가족' 이라는 기업 이념을 실천하기 위하여 대의명분의 방향을 아동권리 증진에 중점을 두고 이와 관련된 사회공헌을 중점적으로 지원하여 왔다. 이를 위해 사내에 설립된 한국 암웨이 아동센터는 아동보호 사업을 중심으로 다양한 프로그램을 적극적으로 지원하고 실천하여 왔다.

두번째는 대의명분 마케팅의 지속성이다. 한국 암웨이는 1991년 창립 이래로 대의명분 마케팅을 지속적으로 실시하여 왔으며 이를 확대 발전시키고 있다. 대의명분 마케팅 활동을 위한 사내모금 활동을 2001년부터 계속하여 수행하고 있으며, 결식아동보호 사업을 2002년부터 현재까지 수행하고 있다. 아동프로그램에 집중화하여 지속적으로 10년 동안 관련 분야의 대의명분 마케팅을 수행하고 있다는 사실은 단기적인 매출증대나 홍보수단으로 사용하는 여타의 기업들과 차별화 되어진다고 할 수 있을 것이다.

세번째는 높은 수준의 대의명분 마케팅 활동에 대한 투자이다. 한국 암웨이는 다양한 유형의 대의명분 마케팅 활동을 지원함과 더불어 직원/BO의 참여활동을 적극적으로 수행하기 위하여 기업 내 많은 투자를 실시하여 왔다. 이를 위해 한국 암웨이는 2003년 1월 사회공헌활동을 전담하는 조직으로서 한국 암웨이 아동센터(ACC:Amway Children Center)를 설립하는 등 관련 투자를 지속적으로 수행하고 있다.

네번째는 대의명분 마케팅에 대한 경영층의 관여이다. 한국 암웨이는 2003년에 기업 커뮤니케이션 부서 내에 대의명분 마케팅 활동을 적극적으로 그리고 체계적으로 수행하기 위하여 사회공헌팀(CSR)을 만들어 다양한 활동을 펼치고 있다. 이러한 대의명분 마케팅 활동에 대하여 한국 암웨이의 대표이사가 직접 이의 활동을 지원하는 형태로 조직화함으로써 체계적이고 적극적인 대의명분 마케팅 활동이 수행될 수 있도록 하고 있다.

본 사례에서는 국내외의 다양한 위협요소에도 불구하고 대의명분 마케팅을 통해 기업 자체의 인지도와 선호도를 증대시키고 나아가 기업 브랜드 가치의 향상을 이끈 한국 암웨이의 세부적인 대의명분 마케팅 활동을 살펴본다. 이를 통해 국내 기업들이 사회적 공헌 활동에서 추구해야 할 전략적 실행방안에 대해서

¹ 연세대학교 경영학과 교수(E-mail: hspark@base.yonsei.ac.kr)

² 동국대학교 경영학과 교수(E-mail: yoo@dongguk.edu)

³ 연세대학교 경영학과 박사과정(E-mail: shkang123@yonsei.ac.kr)

⁴ 연세대학교 경영학과 박사과정(E-mail: kwon@yonsei.kr)

도 살펴본다.