

Mobile Trend

**“리치미디어 해외 집행사례”
3D, AR(증강현실), HTML5**

2012. 12

01. 3D광고기법 및 해외사례

삼성 갤럭시S2 영국 캠페인

02. AR(증강현실) 및 해외사례

아우디 A1 캠페인

폭스바겐 Scirocco Cup 캠페인

03. HTML5 및 해외사례

Achmea 캠페인

Arcade Fire 뮤직비디오 캠페인

인모비 캐리비안의 해적, 트랜스포머 캠페인

True blood, Westin Hotels and Resorts 캠페인

04. 제언

01

3D광고기법 및 해외 사례

모바일 기기 터치에 따른 다양한 각도를 활용하는 기법

- 화면 사이즈 축소/확대하는 액션을 통해 제품을 직접 체험하는 듯한 효과 제공
 - 고객을 오프라인에서 접하지 않고도 제품을 직접 체험할 수 있도록 함
 - 터치, 로테이션, 줌인/줌아웃 등 다양한 액션을 단말기를 통해 유도함으로써 제품에 대한 관심 및 구매를 유도하고자 함
- 영국에서 진행된 갤럭시S2 3D 광고 사례
 - 3D브라우징 기반의 이미지 검색 서비스 업체 '쿨이리시스'와 인도 IT 업체 '인모비'의 기술을 접목한 인터랙션 광고
 - 테블릿 플랫폼 광고에 특화된 상품으로 갤럭시S2 광고를 클릭 시, 가상으로 제작된 3D 체험을 접하도록 유도함
 - <http://www.youtube.com/watch?v=KHYqfGB3-JU>

3D로 구현된 삼성전자의 갤럭시 광고



02

증강현실 Augmented Reality

3차원 가상물체를 화면에 구현함으로써 현실감과 함께 제품의 특징 전달

● 공간 제약이 사라진 모바일을 통한 증강현실 마케팅 활용 증가

- 스마트폰 보급 증가에 따른 실시간 인터랙션 가능한 상품에 대한 니즈 증가로, 증강현실 기술을 활용한 마케팅 증가 예상
- 증강현실의 경우, 고객의 TPO(Time, Place, Occasion)를 기반으로 실시간으로 고객의 개인화에 대응 가능
- 단말기를 통한 체험 제공이 가능하기에 고객에게 가상이라는 공간에서 색다른 체험 제공

● AR 마케팅 사례

- Lego : 바코드를 이용하여, 제품의 완성된 모습을 미리보기로 제공
- Tissot : 스크린을 이용하여, 시계를 착용한 모습을 제공
- Topps : 선수 카드를 이용하여 타격자세 및 선수의 특징을 3D로 제공

AR을 이용한 마케팅 사례



Lego



Tissot



Topps

02_1

AR 해외 사례

아우디 A1 캠페인 & 폭스바겐 Scirocco Cup 캠페인

- 아우디의 달력을 이용한 A1 최초 공개 캠페인

- 배경만 있는 이미지의 달력에 브랜드 AR App으로 자동차 이미지를 플레이 시키는 재미를 제공하는 캠페인
 - 자동차의 내/외부 환경적 요소인 엔진소리, 헤드라이트, 비나 눈이 내리는 효과를 제공하여 브랜드를 자연스럽게 접하게 함
- <http://www.youtube.com/watch?v=rNI89hZJwdk>

- 폭스바겐의 카달로그를 이용한 Scirocco Cup 홍보 캠페인

- 자동차 카달로그에 인터렉션 참여가 가능한 핸들을 통해, AR 레이싱을 제공함으로써 신차 간접 시승 효과를 제공
 - 액티브하며 재미있는 디지털 캠페인으로 인정받아, 2011년 칸광고제 Media 부문 Bronze상 수상
- <http://www.youtube.com/watch?v=XGbmTjwXu-Y>

아우디 A1 캠페인



폭스바겐 Scirocco Cup 캠페인



03_1

HTML5 해외 사례_1

Achmea 캠페인

- Achmea의 브랜드 홍보 영상 캠페인

- 네덜란드 보험회사 HTML5 활용 캠페인으로 영상 접하는 중간에 유저의 인터랙션을 유도한 사례
- 광고 클릭 후 동영상 과정에 고객이 직접 질문지에 대한 답변을 통해 Achmea사의 발전 방향을 제시하도록 적용함
- 단순 홍보가 아닌, 고객의 직접적인 의견을 반영하는 CRM의 접근으로 향후 서비스 개선을 위한 캠페인으로 활용
- <http://www.youtube.com/watch?v=epMQtLbwEbY&feature=related>

Achmea 캠페인



03_2

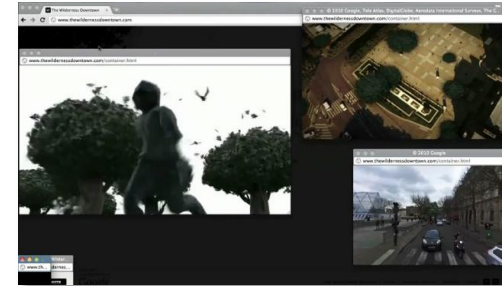
HTML5 해외 사례_2

Arcade Fire 뮤직비디오 캠페인

● Arcade Fire의 크롬과 HTML5를 접목시킨 뮤직비디오 캠페인

- 동영상 콘텐츠에 구글 지도 및 스트리트뷰라는 Mapping 콘텐츠를 영상 및 사진 콘텐츠로 접목시킨 캠페인
유저가 궁금해 한 장소나 살던 장소 입력 시, 자연스럽게 영상과 조합시킴으로써 직접 체험하는 듯한 간접 체험을 제공함
- 음악과 영상이 조합되어 노래가 계속되는 동안, 여러 팝업 창이 동시다발적으로 노출되며 영상이 진행
- 달리기라는 기존 콘텐츠에 유저가 적용한 장소 기반의 영상을 동시다발적으로 노출하여 주목도를 높임
- <http://www.youtube.com/watch?v=w44cdIOor7E>

The Wilderness Downtown_Arcade Fire M/V



03_3

HTML5 해외 사례_3

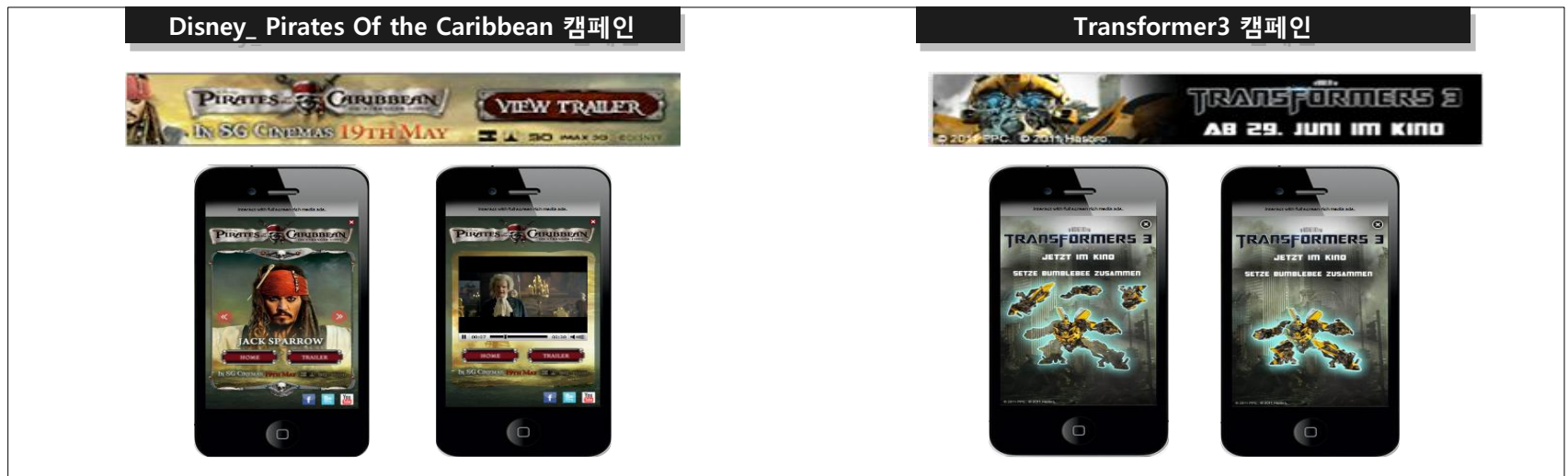
인모비의 캐리비안의 해적, 트랜스포머 캠페인

- 영화 '캐리비안의 해적3'의 예고편 영상 캠페인

- 배너의 'View Trailer' 버튼 클릭 시 영상이 바로 시작되고, 영상 종료시 다시 배너로 변경
- 화려한 3D이미지, 동영상 등 엔터테인먼트적 요소를 가진 랜딩페이지 제공

- 영화 '트랜스포머'의 예매권 제공 캠페인

- 영화 캐릭터를 퍼즐 형식으로 구성하여 퍼즐을 다 맞추면 무료 영화 티켓을 제공
- 경품을 제공함으로써 사용자들에게 흥미를 제공하여 영화 홍보 극대화



03_4

HTML5 해외 사례_4

미드 True Blood, Westin Hotels and Resorts 캠페인

- 미드 'True Blood'의 예고편 영상 캠페인

- Flixster나 Variety 어플 실행 후 화면 터치 시 피 묻은 지문이 나타나다가 화면 상단에서 핏물이 흘러내려 화면 전체를 덮음
- 트루블러드 광고에 노출된 소비자의 98%가 광고에 매우 몰입되었다고 응답
- <http://www.youtube.com/watch?v=bLROmGMSJIY>

- 프랑스 Westin Hotels and Resorts의 브랜드 홍보 캠페인

- 추운 날씨 예보화면의 배너 터치시 안개가 화면을 덮으며, 화면을 문지르면 따뜻한 곳에 위치한 Westin Hotel의 이미지 제공
- 페이지의 상단 탭에서 전화 걸기 및 Westin Hotel의 모바일 웹 이동 가능
- http://www.youtube.com/watch?v=-ze6P PaKfc&feature=player_embedded

True Blood 캠페인



Westin Hotels and Resorts 캠페인



05 제언

● 모바일 환경에 적합화된 상품을 찾아가는 단계 : 리치미디어의 등장

- 시공간적 자유로운 매체로서 부각되고 있는 모바일 광고에 활용 가능한 형태에 대한 다양한 시도가 이루어지고 있음
- 초기 띠배너 및 검색광고로 시장을 형성하던 광고가 다양한 액션 활용이 가능한 리치미디어로 발전 중
- 공간적 이슈를 활용한 AR(증강현실) 상품을 통해 유저의 참여를 유도하는 대안적 상품 활용

● 모바일 소재 구현의 한계의 대안으로 등장한 HTML5 등장

- 플래시 구동의 한계를 스크립터에 적용 가능하게 한 HTML5의 등장으로 모바일 소재 구현의 한계성을 돌파하고자 함
- 3D 액션을 적용한 상품을 통해 신제품의 간접 체험을 바로 할 수 있도록 활용 중
- 온라인의 경우, 공간적 제약이 존재하였으나 모바일의 직접 참여는 단말기를 통해 접하는 Web/App에서 바로 구현 가능 한 띠배너 상품이 다양한 액션 형태로 개발 및 적용 중

스마트폰의 등장 시, 세분화된 타겟팅으로 광고에 적합한 사업모델로 대두되었으나 이를 표현할 수 있는 화려한 기법이나 Creative 활용이 어려웠던 상황

지속적인 HTML5 전문인력의 등장 및 시장의 활발한 적용이 리치미디어의 시장을 개발 및 발전시켜감에 따라 좀 더 시공간적으로 자유로운 형태의 인터렉션 광고가 모바일에 등장할 것으로 보임

감사합니다

| 홈페이지

<http://www.MezzoMedia.co.kr>

| 대표 번호

- Tel. (02)561-1247
- Fax. (02)561-3890

| 광고 문의

- 온라인 광고(디지털광고부문) mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부) mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(케이블TV광고팀) catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및 Facebook 광고(해외광고본부) mp@mezzomedia.co.kr