

Banner Creative & Promotion

이 달의 주목할만한 Creative

2012. 07

01. 로만손 J.ESTINA
02. 매일유업(주) 우유속에
03. 리바트 이즈마인
04. BMW MINI
05. 기아자동차 K9
06. 로레알파리 UV퍼펙트

01

수현, 카야를 만나다! 두근두근 러브라인

- 업종 : 패션
- 광고주 : 로만손
- 브랜드 : J.ESTINA

- 대행사 : 비콘커뮤니케이션
- 캠페인기간 : 2012.05.25 ~ 2012.06.29
- 진행 매체 : 네이버, 네이트, 야후, KBS, 맥스무비, MSN, 애드바이미

Banner Creative



01

수현, 카야를 만나다! 두근두근 러브라인

100% 경품 제공을 통한 제이에스티나 신규 고객 확보 및 SNS를 활용한 캠페인 영향력 제고

- **이벤트 내용** : 1. 러브라인 - 수현과 카야의 러브라인을 응원하는 신규 회원에게 100% 경품 제공
2. 우정라인 - SNS를 활용한 친구 추천 이벤트 (5명 친구들과 우정라인을 완성하면 추첨을 통해 경품 제공)
- **이벤트 당첨형태** : 1. 러브라인 - 러브라인을 응원하는 신규 회원들에게 경품 100% 제공
2. 우정라인 - 우정라인을 형성한 참여자 중에서, 추첨을 통하여 경품 제공
- **경품** : 1. 러브라인 - 티아라 이어폰 캡 / 2. 우정라인 - 제이에스티나 시계

두근두근 러브라인 신규회원 100% 당첨 이벤트



SNS를 활용한 해피투게더 우정라인 이벤트



02

우유속에 Happy Present

- 업종 : 식품/유제품
- 광고주 : 매일유업(주)
- 브랜드 : 우유속에

- 대행사 : (주)세미콜론
- 캠페인기간 : 2012.05.14 ~ 2012.06.10
- 진행 매체 : 유튜브, SBS, 판도라TV

Banner Creative



02

우유속에 Happy Present

우유속에 자판기의 서프라이즈한 선물들을 통해 소비자들이 행복해 하는 Happy Present 캠페인 집행

- **이벤트 내용** : 전국 6대 도시에서 '우유속에' 자판기를 설치. 이를 이용하는 소비자들에게 개콘의 오랑캐 김지호가 깜짝 미션을 제공하고, 미션을 성공한 소비자들에게 일반 자판기에서 나올법하지 않은 서프라이즈한 선물들을 제공. 즐겁고 행복해하는 사람들의 모습들을 영상으로 제작 후 전파시켜 궁금증을 유발 및 바이럴
- **이벤트 당첨형태** : 자판기 이용 고객에게 행복 미션을 전달 후, 이를 수행하는 사람들에게 서프라이즈 선물 증정
- **경품** : 꽃다발, 가발, 엠피쓰리, 헤드폰, 물총, 장난감, 스피커, 피자, 빵 등...

우유속에 Happy Present 자판기 전국투어 이벤트



03 리바트 이즈마인 프렌즈아이

- 업종 : 가정용품
- 광고주 : 리바트
- 브랜드 : 이즈마인

- 대행사 : 디트리
- 캠페인기간 : 2012.05.03 ~ 2012.06.01
- 진행 매체 : 네이트, 맥스무비, 이지데이, KBS

Banner Creative



03

리바트 이즈마인 프렌즈아이

리바트 이즈마인 프렌즈아이 런칭기념 브랜딩 강화 및 회원가입유도

- **이벤트 내용** : 1. 친구맺기 - 신규회원 가입하고 이벤트
2. 반값데이 - 일자별로, 프렌즈 i 상품 반값 판매 및 구매 유저에게 경품 이벤트
3. 소문내기 - 블로그, 카페, 페이스북, 트위터 등에 프렌즈 i 런칭 소식 알리기 이벤트
- **이벤트 당첨형태** : 1. 신규회원에게 5천원 할인권 + 바나나맛우유 100% 및 추첨을 통해 경품 증정
2. 반값 혜택 및 구매 유저 중 추첨을 통해 경품 증정 / 3. 참여 유저 중 추첨을 통해 경품 증정
- **경품** : 1.아이패드, 프렌즈i 수납장, 스타벅스 커피 / 2. SK2에센스, 백화점 상품권, 맥스무비 예매권 / 3. 해외여행 상품권, 리바트 마일리지, 베스킨라빈스 아이스크림

프렌즈i 신규 회원 가입 이벤트



Isme Friends Oh! Happy 반값데이



Isme Friends 소문내기 이벤트



04

BMW MINI

- 업종 : 수송
- 광고주 : BMW
- 브랜드 : MINI

- 대행사 : 에스아포스트로피
- 캠페인기간 : 2012.06.04 ~ 2012.06.30
- 진행 매체 : 네이버, 네이트, SK엔카, 보배드림

Banner Creative

THE WHO'S WHO
MINI LIMITED EDITIONS.
REAL CHARACTERS.

MINI BAYSWATER.
MINI BAKER STREET.
MINI CONVERTIBLE HIGHGATE.

BE MINI. | 

» 2012년 6월 4일 출시



04

BMW MINI

특별한 이벤트 없이 BMW MINI 홈페이지 방문 유도 및 홍보 기사를 통한 브랜딩

- 미니 홈페이지 : BMW MINI 홍보 내용 시승진행 프로모션 진행
브랜드 인지도를 통한 이벤트 참여 유도 및 인지도 증대
- 미니 스페셜 에디션 홍보기사 : 올림픽 마케팅을 위하여 런던의 특징을 살린 미니 한정판 3종 홍보
홍보 기사 및 모바일, SNS 광고 등 뉴미디어를 활용하여 젊은 층에게 전달

MINI 홈페이지



미니 스페셜 에디션 홍보기사



▲ 미니 스페셜 에디션

현재 코카콜라는 올림픽 에디션을 출시한 상태다. 현대기아자동차도 런던 올림픽을 원가 이벤트를 시작했다. 지난 6월 4일 미니코리아는 페이스북 등 각종 광고를 통해 영구 런던의 특징을 살린 미니 한정판 3종 기념모델 판매로 올림픽 마케팅에 참여했다. 이들 기업은 해당 캠페인 홍보에 모바일과 SNS 광고 등 뉴미디어를 적극 활용하고 있어 모바일 광고의 달라진 입지를 입증하고 있다.

05

기아자동차_K9 런칭

- 업종 : 수송
- 광고주 : 기아자동차
- 브랜드 : K9

- 대행사 : INNOCEAN
- 캠페인기간 : 2012.04.09 ~ 2012.06.09
- 진행 매체 : 네이버, 다음, SBS골프, 인터웍스, 엑스골프, FIVA, 카울리

프리런칭
소재



런칭
소재



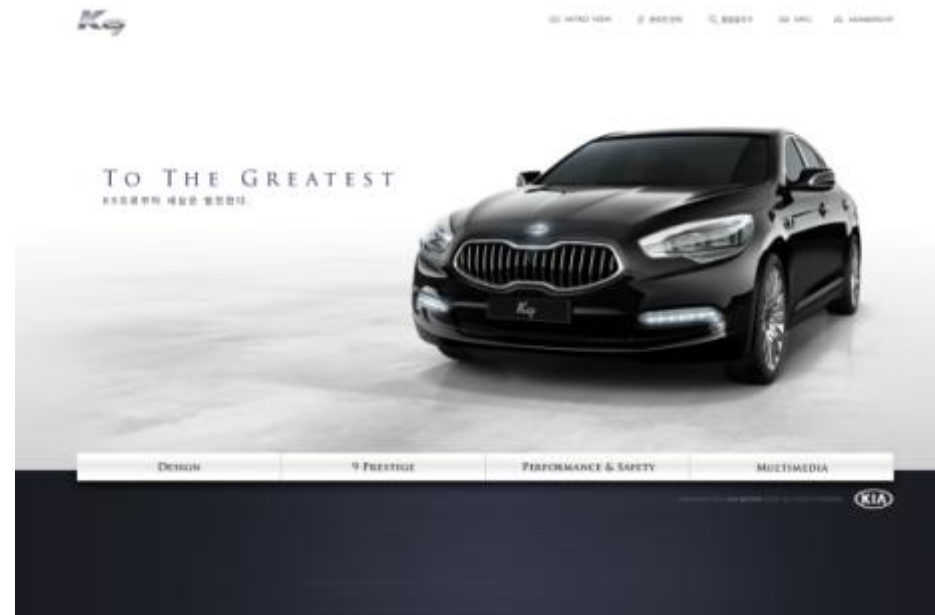
05

기아자동차_K9 런칭

K9 구매 가능 고객 타겟팅을 통하여 핵심 구매 고객 방문을 통한 Sales 유도

- 이벤트를 통한 사이트 방문이 아닌 K9 브랜드 인지도를 통한 타겟 방문 유도 진행
- K9 런칭 고지를 위한 커버리지 확보 - 상위 빅포털 네이버, 다음 초기 상품을 통한 국내 온라인 유저 방문 증대
- 35세 이상 타겟 인터넷 주 이용 특성을 고려한 매체 활용
 - 35세 이상 포털 자동차 지면 및 언론사 네트워크를 통한 매칭 광고로 관심타겟 방문 유도
- 35세 이상 고소득자 타겟 공략을 위한 골프 전문매체 활용 - K9 구매 전환이 가능한 경제력 있는 타겟 공략

K9 웹사이트



06

로레알파리 UV퍼펙트

- 업종 : 화장품
- 광고주 : 로레알파리
- 브랜드 : UV퍼펙트

- 대행사 : 비스킷플래닛
- 캠페인기간 : 2012.05.11 ~ 2012.06.21
- 진행 매체 : 다음, 네이버, 페이스북

Banner Creative



06

로레알파리 UV퍼펙트

로레알파리 UV퍼펙트의 효과와 이벤트 내용 확인 후 유입된 유저를 통한 이벤트 참여율 증대

● 이벤트 내용

- 가장 만나고 싶은 자외선 차단제 선택 - 월드스타를 통한 월드 클래스 자외선 차단 가이드 전달
- 5,000명 선착순 모집을 통한 로레알파리 UV퍼펙트 체험 진행
- 이벤트 고지를 통한 배너 크리에이티브를 통하여 홈페이지 방문 시 높은 이벤트 참여율 유도

로레알파리 UV퍼펙트

월드 스타가 전하는 PERFECT UV GUIDE
WORLD CLASS EVENT

월드 스타가 전하는 PERFECT UV GUIDE

5천 분께 월드 스타들이 전하는 퍼펙트한 UV 가이드와
월드 클래스 자외선 차단제 UV PERFECT를 선물합니다.

참여방법 가장 만나보고 싶은 자외선 차단제를 선택해 주세요.
TIP: 페이스북 [공유하기]를 클릭하시면 당첨 확률이 높습니다.
*로레알파리 페이스북에서도 체험 및 응징 이벤트가 동시에 진행 중입니다.

월드 스타들이 여러분을 위한 자외선 차단 가이드와
UV PERFECT 체험 및(5천 명)을 만나실 수 있습니다.

참여기간 2012년 5월 7일 ~ 6월 30일
경품안내 유튜브 퍼펙트 체험 및(5천 명)
당첨자발표 2012년 7월 5일

나의 UV PERFECT 추천 받기 >

MEDIA SPOTLIGHT WORLD CLASS > STARS' INTERVIEW UV PERFECT EVENT

COPYRIGHT © 2011 L'OREAL PARIS. ALL RIGHT RESERVED.

감사합니다

메조미디어 서비스 웹 사이트

■ 메조미디어 홈페이지

 <http://www.MezzoMedia.co.kr>

 <http://www.MezzoMedia.co.kr/eng>

 <http://m.MezzoMedia.co.kr>

MezzoMedia



■ 모바일 어플리케이션 포탈 앱비스타

 <http://www.appvista.com>

 <http://m.appvista.com>

APPVISTA



■ 앱비스타 개발자 센터

 <http://www.mman.kr>

Developer's Center



■ 디자인QR 코드

 <http://qr.appvista.com>

QR코드 



■ 한국인의 단축 URL서비스 '독도'

 <http://www.dok.do>

Dok.do 



■ 메조미디어 페이스북 Fanpage

 <http://www.facebook.com/MezzoMedia>



■ 앱비스타 공식 트위터

 <http://www.twitter.com/Appvista>



회사 소개서 및 상품 소개서 다운로드

■ 메조미디어 영문 회사 소개서

 <http://dok.do/WOgli4>



■ 모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서

 <http://dok.do/5cAbnO>




■ CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스) 소개서

 <http://dok.do/e9MRRu>  HOME CHOICE



■ 디자인 QR코드 소개서

 <http://dok.do/pzo99z>



■ 해외 광고 소개서

 <http://dok.do/OIOIcT>

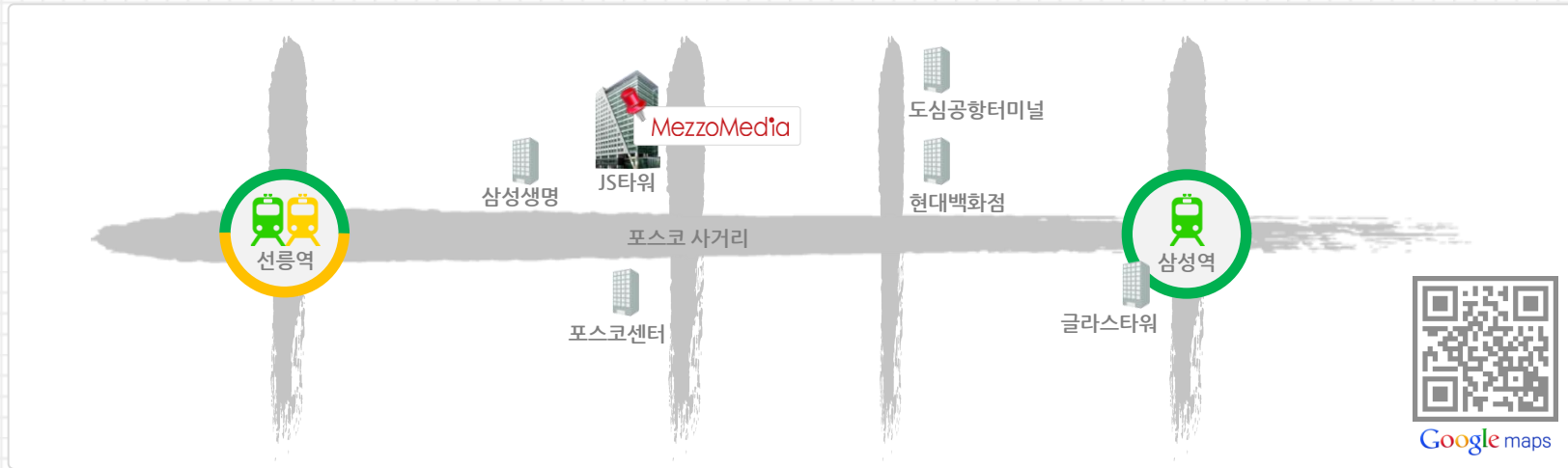


■ 페이스북 광고 소개서

 <http://dok.do/h9fLsY>



메조미디어 오시는 길



● 대표번호

- Tel. (02)561-1247
- Fax. (02)561-3890

● 광고 문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)
 - ✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일광고본부)
 - ✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
 - ✉ catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및 Facebook 광고(해외광고본부)
 - ✉ mp@mezzomedia.co.kr

● 교통편

▪ 지하철

- 🚆 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚆 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 360, 730, 146
- 🟨 41

● 주소

서울시 강남구 삼성동 144-19 JS타워 4, 6층 (우)135-090
[도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JS타워 4, 6층 (우)135-877