

no.211

Case Study

# 디지털 미디어 광고 사례

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'. Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3F,4F,5F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

# 디지털 미디어 광고 사례

## Index

Internet\_신한은행 - 펀드센터

IPTV\_소나무픽처스 - 헤이와이어

## 신한은행 펀드센터

[Creative]



### 포털 및 네트워크 매체의 타겟팅을 활용하여 핵심 타겟에게 신한은행 펀드센터 오픈 고지 및 체험 기회 제공

신한은행은 화상으로 전문적인 펀드 상담을 받을 수 있고, 가입까지 가능한 펀드센터를 오픈하면서 이를 알리고 체험 기회를 제공하는 캠페인을 집행했습니다.

인터넷 및 모바일 금융 이용이 활발한 핵심 타겟에게 광고를 노출하기 위해 매체별 타겟팅을 적극 활용하여 핵심 타겟 노출과 퍼포먼스를 동시에 확보할 수 있었습니다.

포털에서는 초기면과 뉴스면의 타겟팅을 활용하여 넓은 커버리지를 확보하면서 비타겟 누수율을 최소화했습니다. 네트워크 매체 내에서는 사이트, 키워드 매칭을 활용해 금융 관심자의 캠페인 유입을 유도하였고, 펀드센터를 이용할 수 있는 기회를 제공했습니다. 모바일 네트워크 내에도 광고를 집행하여 금융 관심자와의 모바일 접점을 마련하였고, 클릭 효율성이 우수해 신한은행 펀드센터 오픈을 효과적으로 알릴 수 있었습니다.

#### Campaign Profile

브랜드 : 펀드센터  
 광고주 : 신한은행  
 캠페인 타겟 : 25-49세  
 집행기간 : 2012년 3월 5일 ~ 2012년 5월 27일  
 집행매체 : 포털 - 네이버, 다음  
           네트워크 매체 - 구글, 야후  
           모바일 - 아담

## Campaign

[포털 주요 지면 - 넓은 커버리지 확보 및 이슈화 유도]

### \* 네이버 롤링보드



### \* 네이버 뉴스



### \* 미디어 다음



[네트워크 매체- 전환율 극대화]

[모바일 - 모바일 네트워크 내 금융 관심자 점점 확보]

### \* 야후 네트워크 - 사이트 매칭

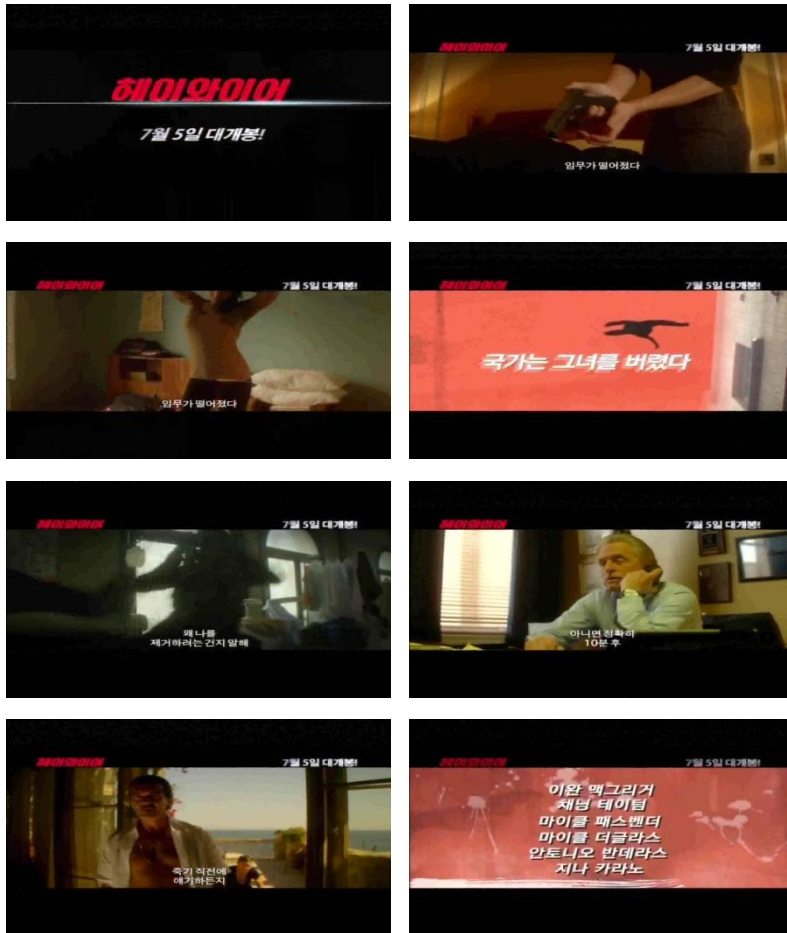
### \* 구글 네트워크 - 키워드 및 사이트 매칭

### \* AD@M



## 소나무픽처스 헤이와이어

[Creative]



## olleh tv 시청자들에게 헤이와이어 예고편 노출로 신작 홍보 및 특집관 진입 유도를 통해 다양한 콘텐츠 노출

헤이와이어는 개봉 전 영화를 홍보하고 다양한 콘텐츠를 소개하기 위해 olleh tv 시청자를 대상으로 캠페인을 진행했습니다.

olleh tv 내 타깃의 VOD 시청 선호도와 이용이 높은 영화, 드라마, 예능 카테고리 선택하여 헤이와이어 예고편을 노출했습니다. 영화의 경우, 예고편을 광고로 활용하므로 시청자가 광고를 콘텐츠처럼 받아들여 광고 집중도가 높습니다. 뿐만 아니라 AD Q라는 양방향 광고를 함께 집행하여 헤이와이어에 관심을 가진 시청자들을 마이크로사이트와 특집관으로 방문 유도하여 예고편이나 메이킹필름, 이벤트 등 추가적인 정보를 제공했습니다.

노출형 광고와 양방향 광고, 특집관 진입을 통해 olleh tv 시청자들의 VOD 이용 접점에서 헤이와이어를 효율적으로 홍보할 수 있었습니다.

### Campaign Profile

브랜드 : 헤이와이어  
 광고주 : 소나무픽처스  
 집행기간 : 2012년 6월 14일 ~ 2012년 7월 8일  
 집행매체 : olleh TV - Homeplay, AD Q, PrePlay +, PrePlay

## Campaign

[PrePlay / PrePlay+ - 영화/예능/드라마 카테고리 선택하여 헤이와이어 광고 노출]

\* VOD 시작 전 헤이와이어 광고 노출



[AD Q - 트리거 노출을 통해 더 많은 콘텐츠 감상 및 이벤트 참여가 가능한 헤이와이어 특집관으로 연결 유도]

\* 콘텐츠 시청 중 트리거 등장



\* 트리거 선택시 마이크로사이트로 연결, 헤이와이어 특집관 내 이벤트 소개



[헤이와이어 특집관 - 특집관 내 예고편, 메이킹 필름 등 다양한 콘텐츠 제공 및 이벤트 진행]

\* 영화 > 테마영화관 > 헤이와이어 개봉기념



More than expected !

more than expected !

We differentiate your business with network advertising service

> **nasmedia**