

## 2023년 8월 인터넷 노출형 광고(PC배너) 결산 보고

---

---

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.  
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2023. 09

## 1. 2023년 8월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2023년 8월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	23-Aug	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	22-Aug	23-Jul
광고금액	67,373,150	-0.6%	-1.8%	67,775,848	68,628,639
광고수	43,695	-6.7%	-10.4%	46,822	48,769
캠페인수	7,478	-0.7%	-3.5%	7,532	7,748
광고주수	5,627	1.0%	-3.9%	5,570	5,856
품목(브랜드)수	7,291	-0.9%	-3.4%	7,359	7,544
매체수	90	-4.3%	-1.1%	94	91

2023년 8월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2022년 8월 대비 4.3% 감소하고, 전월인 2023년 7월 대비로도 1.1% 감소한 약 674억 원으로 집계되었다.

2023년 8월 광고 현황을 항목별로 살펴보면, 전월 대비 모든 항목에서 감소한 것으로 확인하였다.

## 2. 업종 현황

표2. 2023년 8월 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

업종 (대)	23-Aug		증감률		22- Aug		23-Jul	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전기전자	2,505,866	3.7%	-6.0%	3.5%	2,665,458	3.9%	2,421,045	3.5%
가정용품	1,880,463	2.8%	-29.6%	-14.1%	2,671,413	3.9%	2,188,187	3.2%
건설 건재 및 부동산	8,360,585	12.4%	-14.8%	2.7%	9,814,772	14.5%	8,140,563	11.9%
관공서 및 단체	6,263,334	9.3%	75.5%	0.5%	3,569,610	5.3%	6,233,347	9.1%
교육 및 복지후생	1,912,992	2.8%	-34.6%	-24.2%	2,925,877	4.3%	2,522,242	3.7%
그룹 및 기업광고	171,049	0.3%	-18.3%	-39.7%	209,341	0.3%	283,633	0.4%
금융, 보험 및 증권	7,581,374	11.3%	61.9%	23.8%	4,683,469	6.9%	6,124,139	8.9%
기초재/소재/에너지	270,580	0.4%	16.0%	27.4%	233,344	0.3%	212,439	0.3%
산업기기	298,936	0.4%	27.6%	9.1%	234,203	0.3%	274,045	0.4%
서비스	4,845,833	7.2%	-7.1%	-10.2%	5,213,400	7.7%	5,395,278	7.9%
수송기기	1,115,883	1.7%	3.6%	-0.6%	1,076,728	1.6%	1,122,613	1.6%
식품	5,386,647	8.0%	71.0%	-16.2%	3,149,820	4.6%	6,424,925	9.4%
유통	7,646,151	11.3%	-24.9%	-8.7%	10,187,696	15.0%	8,377,606	12.2%
음료 및 기호식품	768,721	1.1%	20.4%	7.6%	638,406	0.9%	714,438	1.0%
정밀기기및 사무기기	130,682	0.2%	-30.7%	-0.2%	188,533	0.3%	130,888	0.2%
제약 및 의료	2,459,447	3.7%	-13.9%	4.7%	2,857,312	4.2%	2,350,139	3.4%
출판	397,224	0.6%	44.4%	33.0%	275,033	0.4%	298,719	0.4%
컴퓨터 및 정보통신	11,049,551	16.4%	-5.6%	-3.2%	11,702,611	17.3%	11,409,073	16.6%
패션/의류	1,546,872	2.3%	-0.9%	0.6%	1,561,609	2.3%	1,537,752	2.2%
화장품 및 보건용품	2,680,836	4.0%	-30.7%	9.6%	3,870,538	5.7%	2,446,315	3.6%
화학공업	100,124	0.1%	114.5%	371.1%	46,675	0.1%	21,253	0.0%
<b>합 계</b>	<b>67,373,150</b>	<b>100.0%</b>	<b>-0.6%</b>	<b>-1.8%</b>	<b>67,775,848</b>	<b>100.0%</b>	<b>68,628,639</b>	<b>100.0%</b>

2023년 8월 업종별 광고 집행 현황을 구성비가 높은 '컴퓨터 및 정보통신', '건설, 건재 및 부동산', '유통', '서비스', '관공서 및 단체', '금융, 보험 및 증권' 업종을 중심으로 살펴보자.

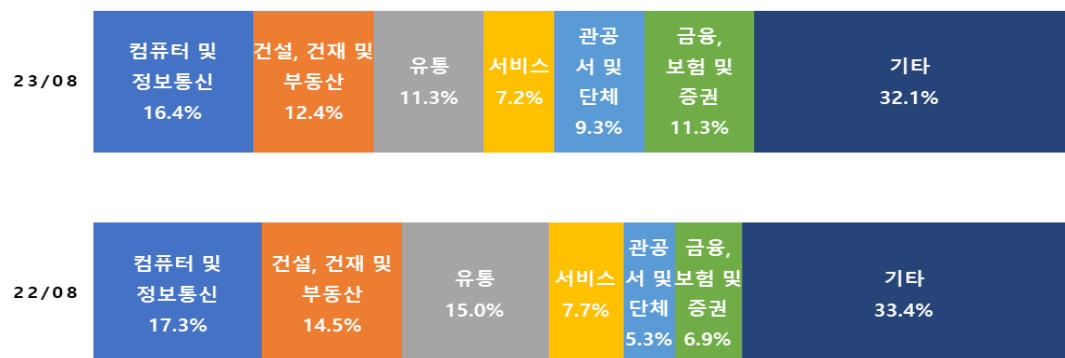
먼저, 구성비가 가장 큰 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우 2022년 8월 대비로는 5.6% 감소, 2023년 7월 대비로도 3.2% 감소한 것으로 나타났다.

‘건설, 건재 및 부동산’ 업종의 경우 2022년 8월 대비 14.8% 감소하고, 2023년 7월 대비로는 2.7% 증가한 것으로 확인되었다.

다음으로 ‘유통’ 업종의 경우, 지난 해 같은 달인 2022년 8월 대비 광고금액이 24.9% 감소하고, 지난 달인 2023년 7월 대비로도 8.7% 감소하였다. ‘서비스’ 업종의 역시 2022년 8월 대비 7.1%, 2023년 7월 대비 10.2% 감소하였다.

반면, ‘관공서 및 단체’ 업종은 2022년 8월 대비로는 75.5%, 전월인 2023년 7월 대비 0.5% 증가하였고, ‘금융, 보험 및 증권’ 업종의 경우는 2022년 8월 대비로는 61.9% 증가, 2023년 7월 대비로도 23.8% 증가하였다.

그림1. 2022년 8월 대비 2023년 8월 주요 업종 구성비 변화



2022년 8월 대비 2023년 8월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, ‘컴퓨터 및 정보통신’, ‘건설, 건재 및 부동산’, ‘유통’, ‘서비스’ 및 ‘그 외 기타’ 업종에서 전년 동월 대비 그 비중이 감소하였다.

반면 ‘관공서 및 단체’, ‘금융, 보험 및 증권’ 업종에서는 구성 비중이 증가한 것으로 확인되었다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2022년 8월 66.6%에서 2023년 8월 67.9%로 증가한 것으로 나타났다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

### 3. 광고주 현황

표3. 2023년 8월 TOP20 광고주 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	23-Aug	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	22-Aug	23-Jul
품목(브랜드) 수	132	24.5%	23.4%	106	107
캠페인 수	160	17.6%	16.8%	136	137
광고 수	2,967	-14.6%	-7.5%	3,476	3,207
매체 수	85	0.0%	0.0%	85	85
광고금액	21,835,661	34.1%	5.9%	16,285,153	20,612,312
점유율(전체광고금액)	32.4%	-	-	24.0%	30.0%

2023년 8월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 광고 집행 금액은 약 218억 원으로 전체 광고금액에서 차지하는 비중은 32.4%로 전년 동월 대비로는 34.1%, 전월 대비로는 5.9% 각각 증가하였다. 품목(브랜드) 수와 캠페인 수 또한 전년동월 및 전년 대비 모두 증가하였으나 광고 수는 모두 감소하였고, 매체 수는 동일한 것으로 확인되었다.

#### 4. 매체 현황

2023년 8월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 8개, 감소 매체는 6개, 순위 내 신규진입 매체는 6개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 10개, 감소 매체는 9개, 순위 내 신규진입 매체는 1개로 집계되었다.

표4. 2023년 8월 TOP20 매체 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

순위	22-Aug			증감	23-Aug			증감	23-Jul		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	453	22,256,162	▲	네이버	408	25,319,220	▼	네이버	530	27,550,315
2	다음	2,194	16,111,138	▼	다음	1,643	12,042,046	▲	다음	1,656	10,614,655
3	네이트	1,715	3,671,337	▼	네이트	1,962	3,322,126	▲	네이트	2,202	3,024,747
4	유튜브	1,004	2,085,894	▲	유튜브	1,198	2,345,005	▲	유튜브	1,351	1,920,374
5	조인스	4,985	1,569,364	▲	페이스북	5,036	1,811,297	▲	페이스북	5,007	1,783,107
6	페이스북	4,312	1,408,359	▲	동아일보	3,269	1,081,157	▼	동아일보	3,710	1,185,248
7	줌	2,343	856,391	▲	줌	2,972	982,394	▲	줌	3,282	938,394
8	동아일보	3,069	842,439	▲	아프리카tv	41	748,834	▲	루리웹	1,252	782,236
9	G마켓	268	741,682	Ⓜ	연합뉴스	1,236	738,794	▲	연합뉴스	1,226	738,408
10	루리웹	1,135	736,047	▼	루리웹	1,222	721,432	▼	조선일보	2,933	719,902
11	스포츠서울	2,034	624,388	Ⓜ	JTBC	2,546	713,695	▲	경향신문	2,508	633,160
12	조선일보	2,949	621,778	▲	조선일보	2,574	692,870	▼	아프리카tv	49	619,885
13	연합뉴스	946	573,836	Ⓜ	경향신문	2,168	677,485	▲	G마켓	257	602,920
14	국민일보	1,977	573,668	▼	스포츠서울	1,498	595,825	▲	JTBC	2,574	600,148
15	11번가	505	500,603	▼	국민일보	1,704	553,961	▼	한겨레	2,381	581,827
16	옥션	168	445,737	Ⓜ	한겨레	2,040	526,345	▼	국민일보	1,957	580,889
17	아이뉴스24	2,302	414,851	▲	옥션	132	515,026	▼	한국아이닷컴	1,932	571,722
18	풀빵닷컴	1,267	405,163	▼	G마켓	195	505,158	▼	스포츠서울	1,811	554,980
19	서울신문	1,616	401,922	Ⓜ	한국아이닷컴	1,617	484,807	▼	옥션	142	528,471
20	아프리카tv	51	401,550	Ⓜ	미디어오늘	1,551	464,002	Ⓜ	서울신문	1,770	516,243

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 Ⓜ: 순위 내 신규 진입)

2023년 8월 광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2022년 8월 대비 상위 20개 매체는 0.7%, 3대 매체는 3.2% 광고금액이 감소하였고, 전월 2023년 7월 대비 역시 상위 20개 매체는 0.4%, 3대 매체는 1.2% 광고금액이 감소하였다.

표5. 2023년 8월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	건설, 건재 및 부동산	6,748,235	433,125	29,768
2	금융, 보험 및 증권	4,718,094	162,838	975,988
3	컴퓨터 및 정보통신	3,567,547	1,143,539	335,710
4	관공서 및 단체	3,966,979	497,038	435,999
5	유통	700,793	3,435,411	676,634
6	식품	1,980,791	987,853	201,624
7	가정용 전기전자	991,889	549,680	13,335
8	서비스	89,024	1,158,473	78,306
9	화장품 및 보건용품	765,147	384,369	52,916
10	가정용품	525,789	514,355	15,481
11	교육 및 복지후생	507,677	451,330	65,648
12	패션/의류	138,344	775,573	36,240
13	수송기기	300,132	314,462	209,922
14	제약 및 의료	2,243	519,072	175,671
15	음료 및 기호식품	175,725	274,999	6,124
16	산업기기	32,034	154,690	1,182
17	출판	-	149,535	6,812
18	기초재/소재/에너지	108,746	36,284	1,082
19	정밀기기 및 사무기기	31	59,316	1,167
20	화학공업	-	36,284	1,059
21	그룹 및 기업광고	-	3,820	1,458
<b>합 계</b>		<b>25,319,220</b>	<b>12,042,046</b>	<b>3,322,126</b>

2023년 8월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '건설, 건재 및 부동산' 업종, '다음'은 '유통' 업종, '네이트'는 '금융, 보험 및 증권' 업종의 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

## 5. 데이터 베이스 현황

표6. 2023년 8월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2023-08	126,669	87,144	2,258	37,267

이상의 통계는 리서치애드가 2023년 8월 1일부터 2023년 8월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 112개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 126,669개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여, 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 39,525개의 파일을 제외한 87,144개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2023년 8월 클리핑 광고 파일 수 126,669개는 전년 동월 대비 2,286개 감소한 수치이고, 전월 대비로는 2,569개 증가한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

### [관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com