

# 주택·건설·부동산

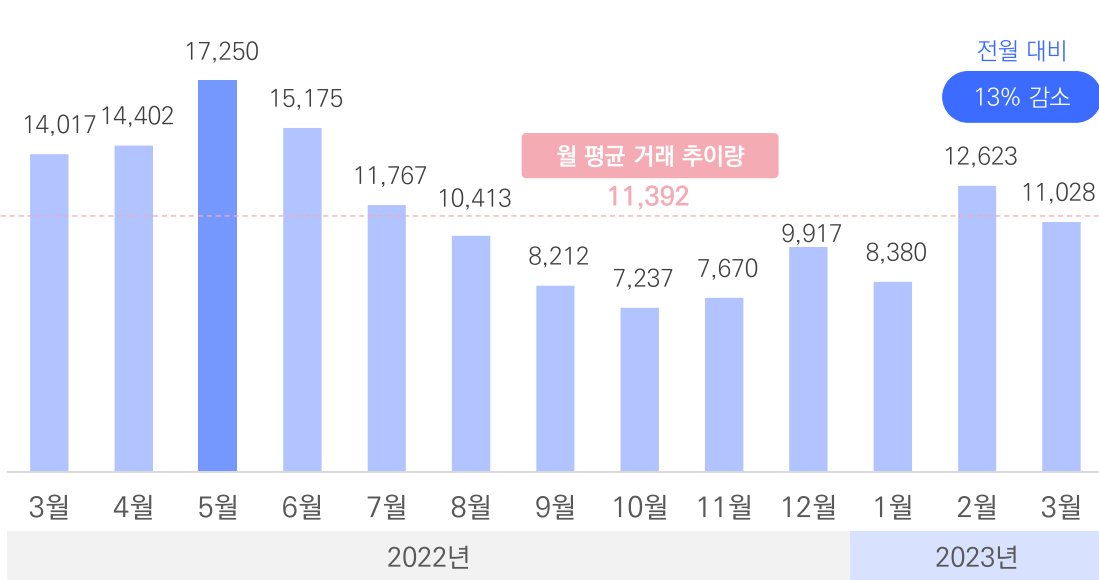
업종 리포트

## 2023년 3월 주택 매매 거래량 전월 대비 13% 감소

- 시장혼조세를 보이는 가운데 2023년 2월 대비 2023년 3월 월별 주택 매매 거래량은 감소. 전체 11,028건이 거래되어 전월(12,623건) 대비 13% 감소 (cf. 전년 동월 대비 21%감소)
- 전세 거래량의 경우 가격 하락 지속과 2023년 3월 입주 물량 여파로 갈아타려는 수요가 늘면서 거래량이 증가. 2023년 3월 거래는 32,276건으로 최근 1년 동안의 월평균 전세 거래량(31,486건) 보다 상회. 거래량은 전월 대비 6% 증가. (cf. 전년 동월 대비 17% 감소)

월별 주택 매매 거래량 변동 추이

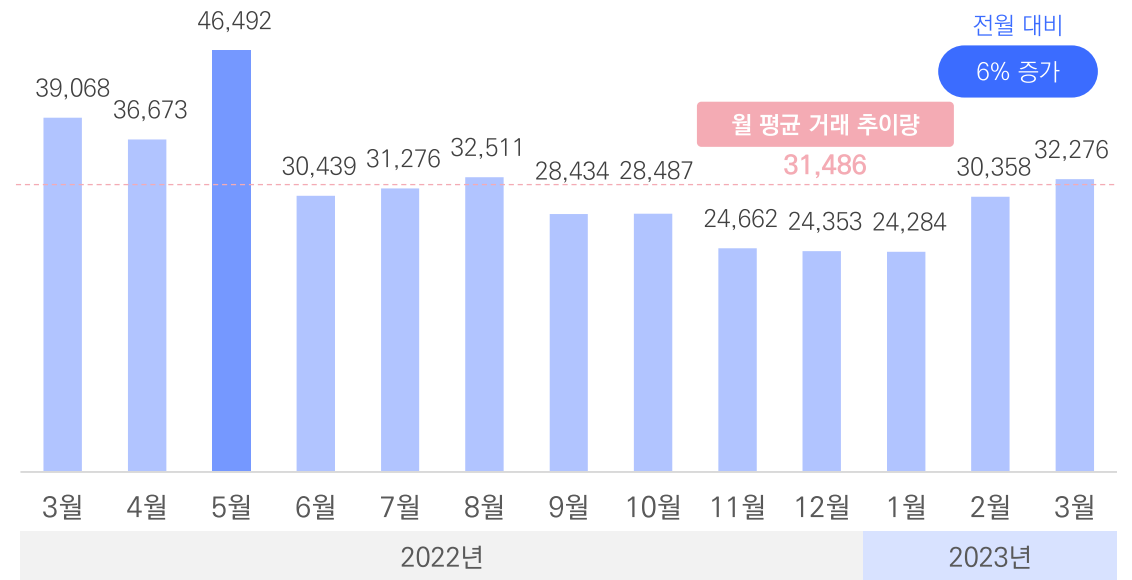
(단위: 건)



출처: 서울 부동산시장 월간동향(2023.04)

월별 주택 전세 거래량 변동 추이

(단위: 건)



출처: 서울 부동산시장 월간동향(2023.04)

## 아파트 단지 내 실내 운동 시설 ‘있다’ 32%

- 포커스미디어가 아파트 현지 조사한 결과, 아파트 단지 내 실내 운동 시설이 있는 곳은 조사한 아파트 중 32% 비중을 차지. 실내 골프 연습장은 13%
- 1층 가정 어린이집은 전체 조사한 곳 중 48% 정도가 존재했고, 입주민 스터디 카페는 12%를 차지
- 재활용 분리배출 요일은 ‘상시’가 가장 높게 나타났으며 음식물 배출 방식은 RFID 종량제 방식이 주효

### 포커스미디어가 직접 발로 뛰어 조사한 입주민 환경 조사

#### | 입주민 운동 환경

아파트 단지 내에  
실내 운동 시설이 있다  
**32%**

아파트 단지 내에  
실내 골프 연습장이 있다  
**13%**

도보 10분 내  
녹지 시설이 있다  
**70%**

#### | 입주민 자녀 교육 환경

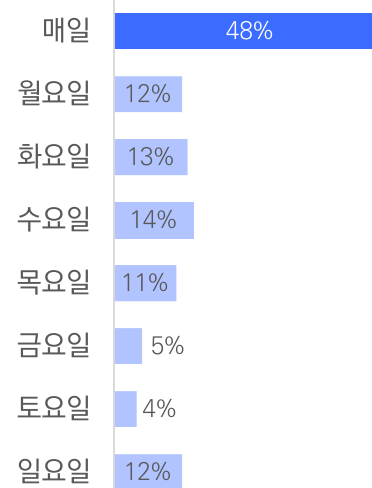
아파트 단지 내에  
1층 가정 어린이집이 있다  
**48%**

아파트 단지 내에  
입주민 스터디 카페가 있다  
**12%**

아파트 단지 내에  
실내 돌봄 시설이 있다  
**6%**

아파트 단지 내에  
어린이 승하차장이 있다  
**6%**

#### | 재활용 분리배출 요일(복수응답)



#### | 음식물 배출 방식

RFID 종량제	자유배출	종량제 봉투	납부필증
<b>53%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>3%</b>

#### | 일 평균 엘리베이터 이용 횟수

평일	주말
<b>4회</b>	<b>4.4회</b>

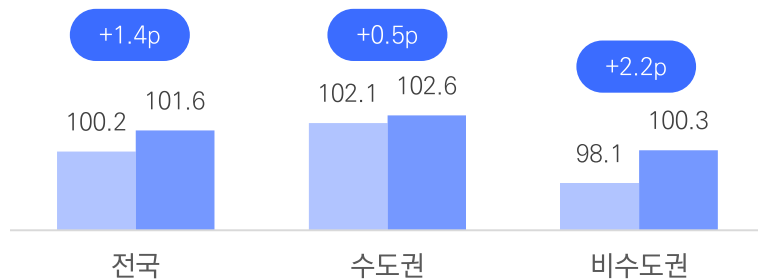
출처: 포커스미디어(2023.01)

## 부동산시장 소비심리지수는 대체로 보험국면

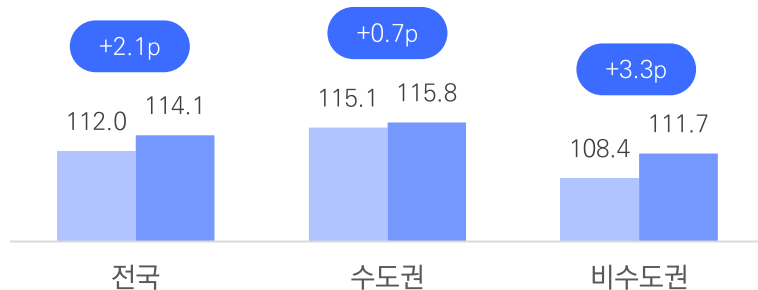
- 2023년 6월 전국 부동산시장소비자심리지수는 101.6로 전월대비 1.4p 상승, 수도권(102.6)은 전월대비 0.5p 상승, 비수도권(100.3)은 전월대비 2.2p 상승하여 모두 보험국면 유지
- 전국 주택매매소비자심리지수(114.1)는 전월대비 2.1p 상승, 보험국면 유지
- 부동산시장 소비심리지수가 가장 높게 상승한 지역은 대전 > 전북 > 전남 순

### 2023년 6월 부동산 소비심리지수

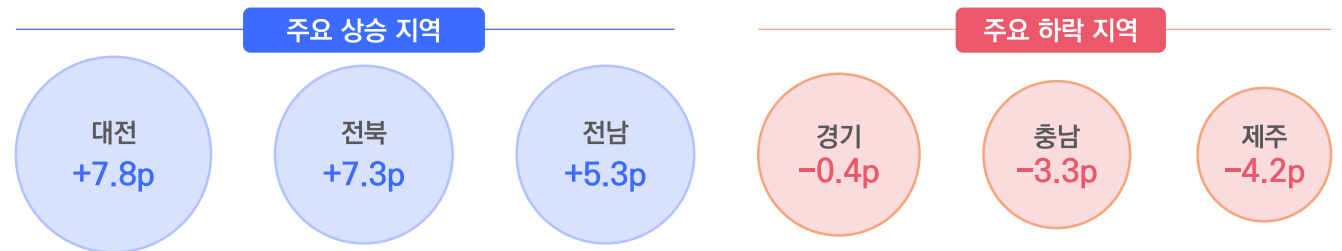
#### | 부동산시장(주택+토지) 소비심리지수



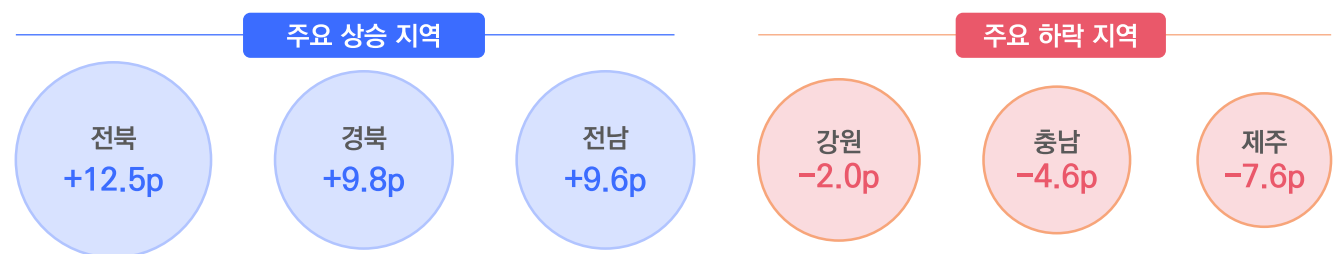
#### | 주택매매시장 소비심리지수



#### | 부동산시장(주택+토지) 소비심리지수(지역별)



#### | 주택매매시장 소비심리지수(지역별)



출처: 국토연구원  
\*부동산 심리지수는 100을 기준으로, 이보다 낮을수록 하락 거래 비중이 높음을 의미. 95미만: 하강국면 / 95~115미만:보험국면 / 115이상:상승국면

# #위드펫

## 반려동물과 함께하는 주거 공간 및 시설

- 최근 반려동물을 키우는 가구가 증가하면서 주거 공간도 ‘친 반려동물’ 요소를 넣는 것이 트렌드
- 경기도는 ‘반려동물과’를 신설해 반려동물을 위한 대형 테마파크를 조성해 운영
- 테마파크 뿐 아니라 주거 공간에도 어린이 놀이터 대신 펫을 위한 놀이터를 구성하거나 내부 인테리어에 반려동물을 케어하는데 최적화된 장소를 설계하는 등의 행위가 이뤄지고 있음

### ‘반려동물과’ 별도 신설해 최대규모 반려동물 테마파크 세운 경기도

| 경기도 여주시 상거동에 위치한 ‘경기도 반려동물 테마파크’ 조감도



출처: 보도자료

### 펫 전용 시설 및 특화 설계를 갖춘 한화건설의 ‘한화 포레나’

| 한화 포레나 아파트 단지 내 조성된 펫 파크 및 펫 프렌즈 인테리어



#### 펫 파크

어린이를 위한 실내 놀이터로 활용되어 온 공간을 반려동물을 위한 공간으로 탈바꿈



#### 펫 프렌즈 인테리어

반려동물과 반려인이 함께 생활하기에 편리한 주거환경을 고려한 인테리어 적용. 2020 우수 디자인(GD, Good Design)에 선정

출처: 한화건설

# #웰에이징

건강하게 즐기면서 나이 들 수 있도록  
액티브시니어에게 최적화된 주거 공간

- 액티브시니어들이 늘고 고령사회로 접어들면서 건강하게 잘 늙는다는 의미인 ‘웰에이징’ 트렌드가 부동산 영역에도 확장
- 웰에이징 주거 공간에는 의료케어, 시니어들을 위한 커뮤니티 시설, 여가 및 프로그램 활동 등 다양하게 구성되어 있음
- 실제 웰에이징 주거공간 사례로 ‘더 클래식 500’과 ‘삼성노블카운티’가 있으며 앞으로도 다양한 지역에서 늘어날 예정

## 액티브시니어를 위한 웰에이징 Well-aging 주거공간

### 웰에이징(Well-aging)

나이가 들어가는 것을 인정하고 건강하게 잘 늙어가자는 의미.  
과거에 비해 높은 경제력과 교육 수준 등을 갖추며 주체적이고 노후를 즐기고자 하는  
‘액티브 시니어’를 주축으로 트렌드 확산

+  
부동산  
↓



## 웰에이징 주거공간 사례

### 서울 광진구 자양동 ‘더 클래식 500’

24시간 간호사 상주  
건국대학병원 연계한 의료 연계 서  
비스, 전담 운동 치료,  
전담 영양사를 통한 관리

### 경기 용인시 기흥구 ‘삼성노블카운티’

도서관, 게임룸, 노래방, 휴게 공간,  
체력실, 커뮤니티 공간 제공  
운동 동호회, 취미 강좌, 음악회 등 제공

### 마곡지구 ‘VL르웨이스트’ (예정)

롯데호텔이 직접 운영하는 프리미엄  
시니어 브랜드 ‘VL’ 적용해  
호텔급 입주인 서비스 제공

### 인천 청라국제도시 ‘더시그넘하우스 청라’ (예정)

대학병원, 진료과별 의료시설,  
아산병원의료복합센터(예정),  
스마트워치 통한 응급대응시스템

### 울산 중구 약사동 ‘공공어르신 주택’ (예정)

바닥 문턱 제거, 미끄럼 방지 기능,  
화장실 내부 비상벨 등 설치  
단지 내 건강증진실, 상담실 등 조성

출처: 보도자료

# #분산 오피스

유연한 업무 환경을 위해 제공하는  
주요 거점별 소규모의 사무공간

- 팬데믹에 빠른 속도로 확산됐던 분산 오피스 형태가 엔데믹에도 지속되고 있음
- 알리콘의 분산 오피스 브랜드 '집무실'은 한화리조트 제주에 워크 스테이를 오픈. 단순 공간 역할을 할 뿐 아니라 공간운영 자동화 솔루션을 도입해 원격 관리까지 가능
- 포스코그룹 역시 출퇴근 시간 단축 및 유연한 조직 문화 조성을 위해 지난 3일 판교 거점 오피스를 오픈

## 분산 오피스 '집무실' 한화리조트 제주에 워크 스테이 첫 오픈

| 분산 오피스 '집무실' 운영사 알리콘의 제주 워크 스테이 지점



2023년 4월 10일 오픈  
'집무실' 제주점은 휴양지에 선보이는 첫 지점  
공간운영 자동화 솔루션 '오피스OS' 적용해 원격 관리 가능

출처: 보도자료

## 포스코그룹의 분산 오피스 확대 운영

| 포스코그룹 직원이 이용 가능한 판교 거점 오피스



2023년 7월 3일 오픈  
출퇴근 시간 단축과 창의적이고 유연한 조직 문화 조성을 위한  
'위드 포스코 워크 스테이션' 운영

출처: 보도자료

## 주택·건설·부동산 업종 광고비, 지난 분기 대비 36.8% 하락

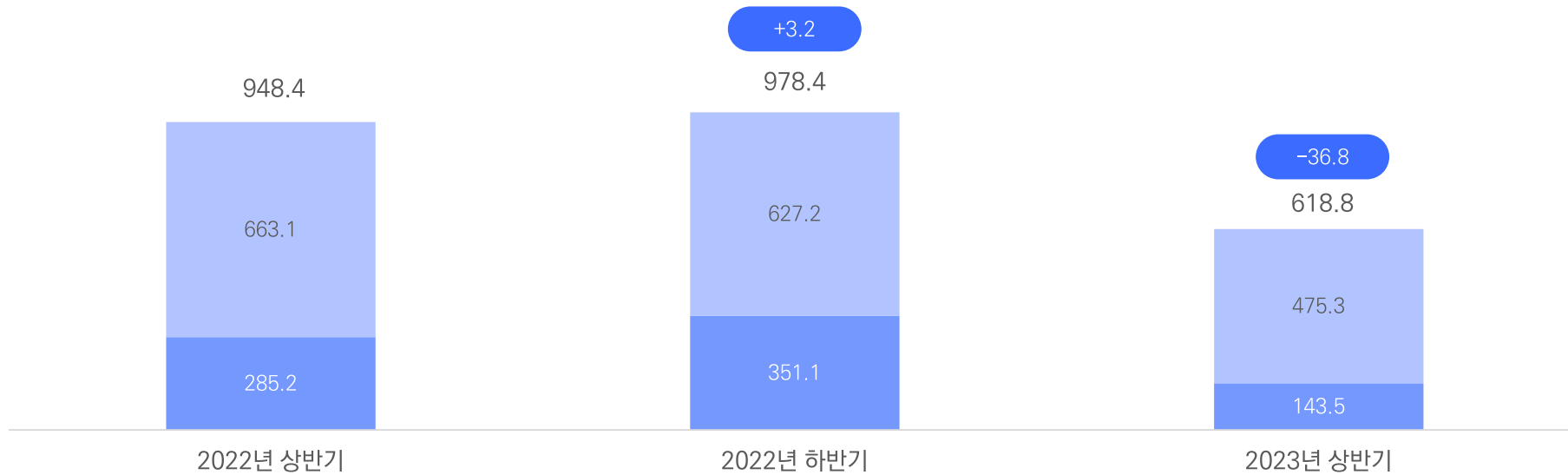
- 주택 및 건설, 부동산 업종 광고비 분석 결과 지난 분기 대비 36.8% 감소한 618.8억 원을 기록
- 그중 PC 광고비는 475.3억 원으로 모바일 광고비(143.5억 원) 보다 높음

국내 주택·건설·부동산 업종 - 연도별 디지털 광고비 (배너 광고)

■ 이전 분기 대비 광고비 증감률  
 ■ PC 광고비  
 ■ MO 광고비

■ MO ■ PC

(단위: 억 원 (막대 그래프), % (증감률))



출처: 리서치애드, 2023년 상반기 기준 관련 업종 배너 광고 (PC+MO) 광고비 분석  
 \* 추정치로 실제와 다를 수 있음

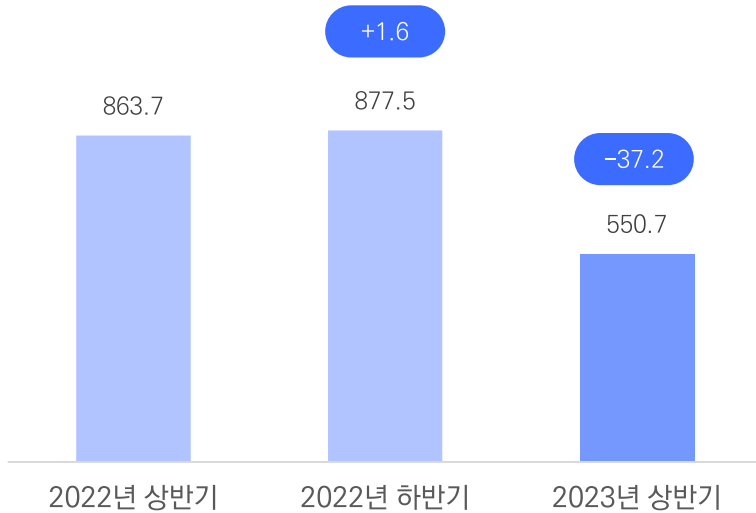


## 임대 및 매매 광고비 지출이 가장 크지만 지난 분기 대비 37.2% 감소

- 세부 카테고리별로 주택 및 건설, 부동산 광고비를 집계한 결과, 부동산 임대 및 매매\* > 건설\*\* > 건재\*\*\* 등의 순으로 광고비 지출이 컸음
- 그러나 지난 분기 대비 모두 하락세를 기록

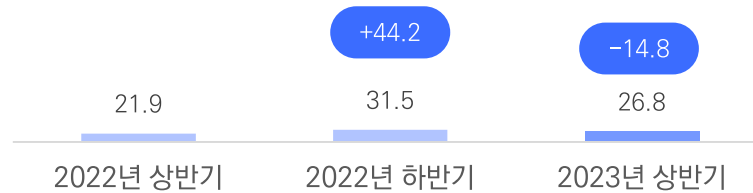
### 부동산 임대 및 매매\* 광고비

■ 이전 분기 대비 광고비 증감률



\* 아파트/주택/토지/오피스텔 등의 임대 및 매매 포함

### 건설\*\* 광고비



\*\* 건설, 건축설비 및 마무리 등 포함

### 건재\*\*\* 광고비



\*\*\* 창호, 유리, 단열재 등 포함

(단위: 억 원 (막대 그래프), % (증감률))

출처: 리서치애드, 2023년 상반기 기준 관련 업종 배너 광고 (PC+MO) 광고비 분석  
\* 추정치로 실제와 다를 수 있음

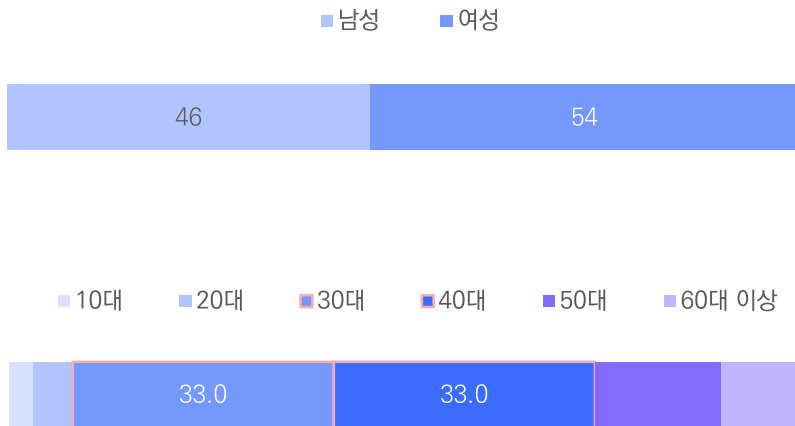
# #마이호미

아파트 입주자들의 스마트한 생활을 지원하는 생활편의 서비스

- 입주 시 필요한 이사 예약 기능부터 입주 후 다양한 서비스 및 커뮤니티 기능까지 제공하는 생활편의 서비스 앱
- 여성 비율이 54%로 남성보다 높으며, 30대와 40대 이용률이 높게 나타남
- 아파트에 거주하는 타겟 대상으로 팝업배너, 메인 상단배너, 띠배너 및 메인 하단 카드 광고 가능

## 메인 타겟 인구 통계

(단위: %)



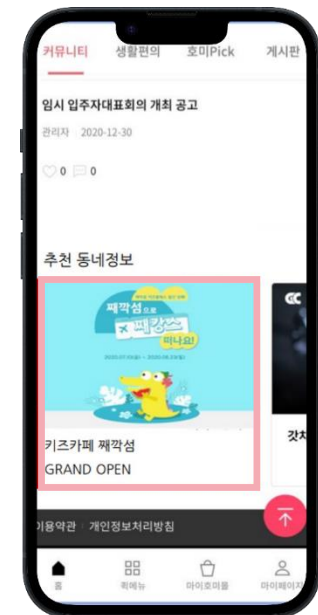
출처: 마이호미 상품소개서

## 주요 상품 및 노출 지면 예시

팝업 배너(MO)



메인 하단 카드(MO)



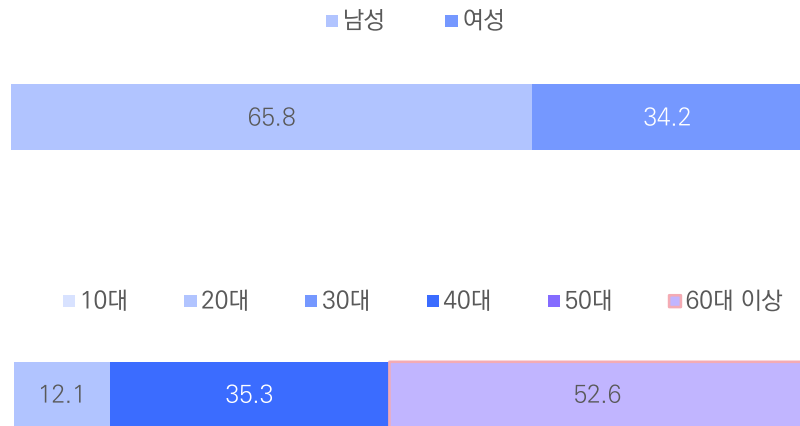
# #R114

매물, 시세, 분양, 뉴스 및 부동산 정보 전문 서비스

- 다수의 국내 부동산 데이터 베이스를 보유하고 있으며, R114전문 연구원의 시장 분석 콘텐츠까지 제공하는 대한민국 대표 부동산 정보 사이트
- 남성 비율이 65.8%로 여성보다 높으며, 60대 이상 이용률이 52.6%로 가장 높게 나타남
- 구매력 있는 실수요 고객 대상에게 홈페이지 메인/좌측/하단 및 세부페이지에 이미지 배너로 광고 가능

## 메인 타겟 인구 통계

(단위: %)



출처: 닐슨 코리아클릭

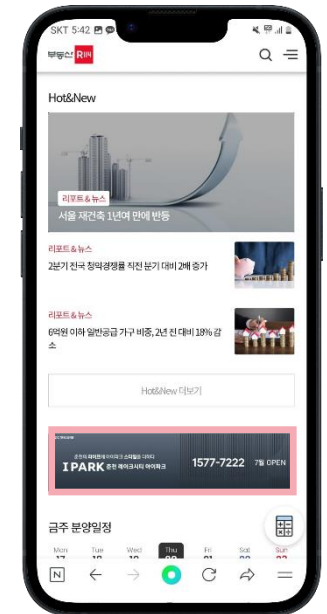
\* 2023년 6월 IOS/AOS 합산값 기준  
 Mobile데이터: 7~69세 기반 월 1회 이상 AOS, IOS 스마트폰 합산 추정 데이터이며,  
 in-app 브라우징은 해당 app 이용에 포함. 추정치로 실제와 다를 수 있음

## 주요 상품 및 노출 지면 예시

메인 상단 배너(PC)



메인 배너(MO)



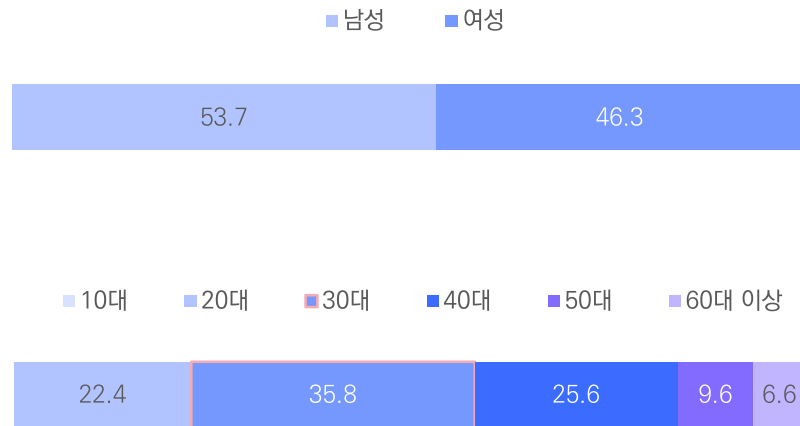
# #다방

원룸부터 분양 정보까지 주거의 모든 것  
오픈형 부동산 O2O 플랫폼

- 집을 구하는 사용자가 손쉽게 집을 구할 수 있도록 도와주며, 다양한 유형의 부동산의 월세·전세·매매부터 분양정보까지 제공해주는 정보 플랫폼
- 남성 비율이 53.7%로 여성보다 높으며, 30대 이용률이 35.8%로 가장 높게 나타남
- 경제력 있는 사용자 대상으로 다방 메인 및 세부 페이지 및 분양 정보관에 이미지 배너 광고 가능

## 메인 타겟 인구 통계

(단위: %)

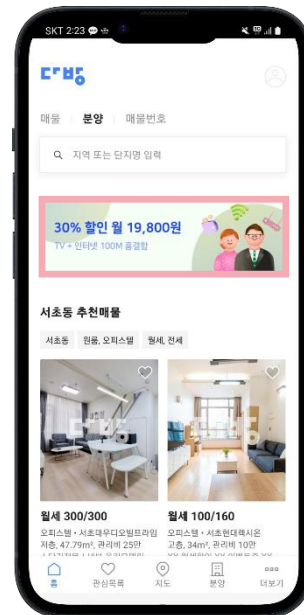


출처: 님스 코리아클릭

\* 2023년 6월 IOS/AOS 합산값 기준  
Mobile데이터: 7~69세 기반 월 1회 이상 AOS, IOS 스마트폰 합산 추정 데이터이며,  
in-app 브라우징은 해당 app 이용에 포함. 추정치로 실제와 다를 수 있음

## 주요 상품 및 노출 지면 예시

### 메인 최상단 배너(MO)



### 사업지 광고 (MO)



# E.O.D

리포트 문의

미디어트렌드팀(인사이트)

| [ad\\_news@incross.com](mailto:ad_news@incross.com)

매체 관련 문의

미디어트렌드팀(채널)

| [media@incross.com](mailto:media@incross.com)

※본 리포트의 2차 가공 및 무단 배포를 금합니다.

마인뉴스 구독하기