

수송

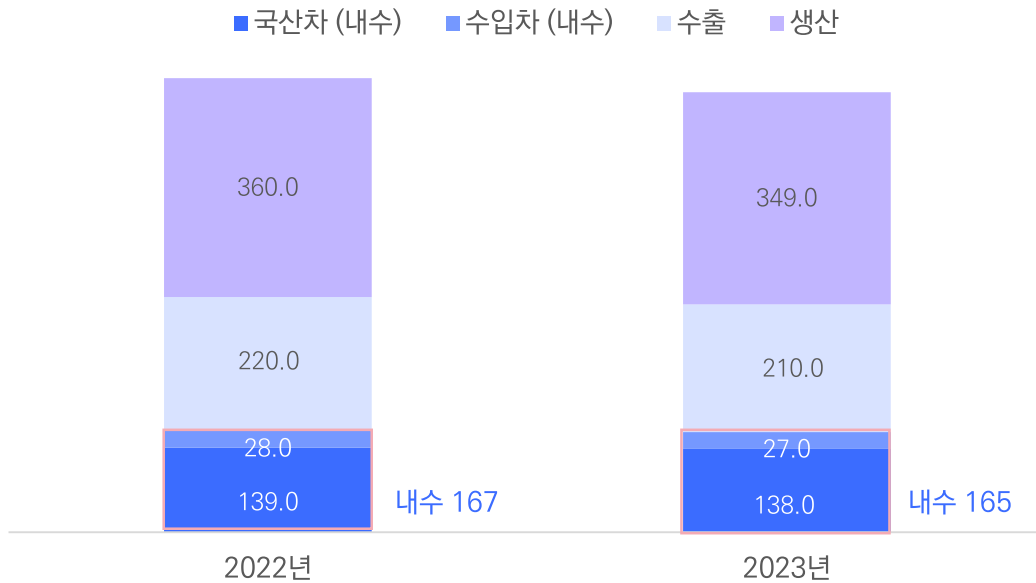
업종 리포트

2023년 국내 자동차 산업, 내수, 수출, 생산 모두 감소 전망

- 2023년 자동차 산업은 내수는 0.5% 감소한 165만 대. 전기차 대미 수출 실적에 따라 수출 실적 같릴 것으로 예상. 생산 또한 내수, 수출 부진에 따라 감소할 전망
- 2023년 1분기 제조사별 신차 판매량은 현대가 19.1만 대로 가장 많았으며, 기아 > KG모빌리티 > 르노코리아 > GM코리아 순으로 많았음
- 전년 동기 대비 판매량 증가율이 가장 높았던 제조사는 KG모빌리티로, 2022년 1분기 1.4만 대에서 57.6% 증가하여 올해 1분기 2.3만 대 판매

2023년 자동차산업 전망

(단위: 만 대)

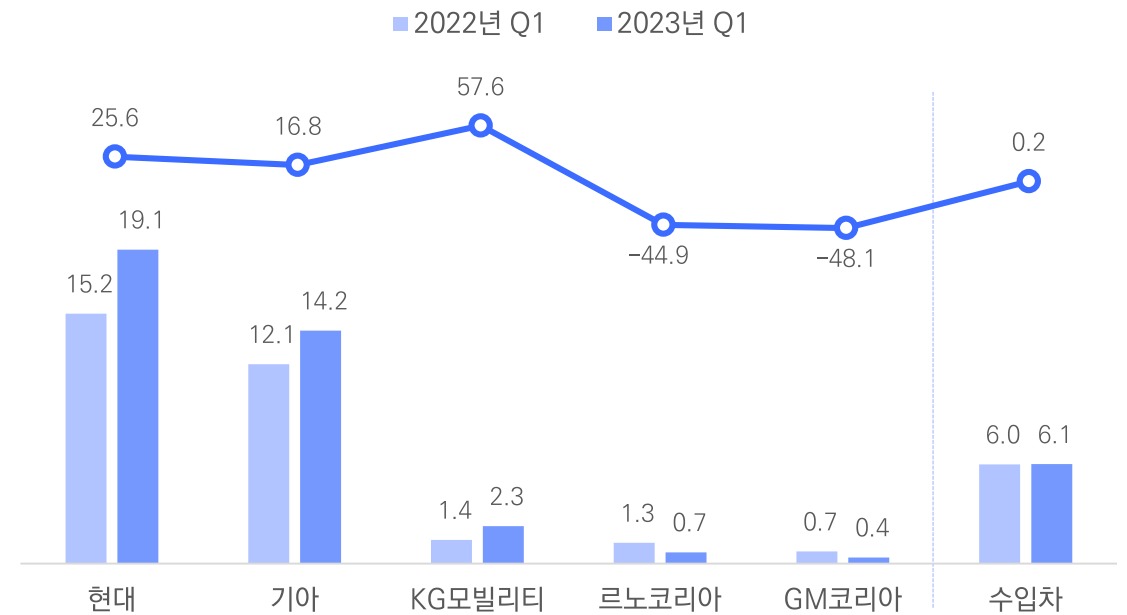


출처: 한국자동차연구원

한국 신차 판매량

| 2023년 1분기 제조사별 국내 신차 판매량

(단위: 만 대(막대), %(꺾은선))



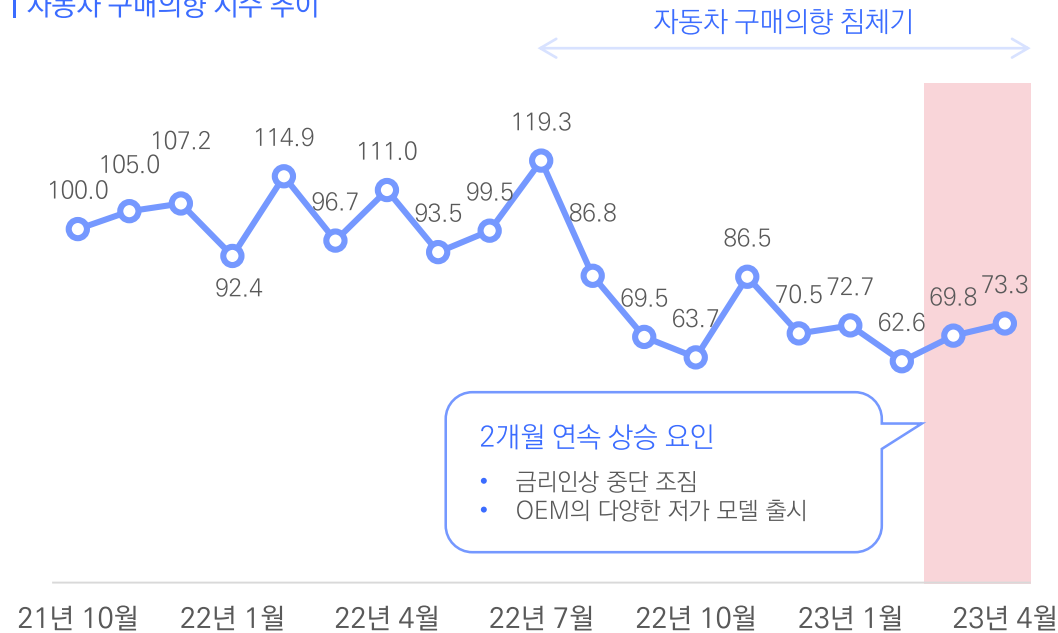
출처: S&P Global

금리 인상 중단 조짐으로 2023년 3, 4월 자동차 구매의향 지수 상승

- 자동차 구매의향 지수 추이를 살펴본 결과, 2022년 7월 이후 계속 구매의향 침체기였으나 최근 3, 4월 간 구매의향 지수 연속 상승. 이는 금리인상이 중단될 조짐이 보이고, OEM의 다양한 저가 모델이 출시 됐기 때문으로 보임
- 승용차 신규등록자 주체별·연령대별 비중을 살펴본 결과, 2021년과 2022년 모두 40대와 50대의 비중이 가장 높았음. 주체별로 분석한 결과, 2022년 개인의 신용차 구매 비율이 68.1%로 법인·사업자용 수요보다 높았음. 법인·사업자용 수요 중에서는 영업용 수요가 자가용 수요보다 많았음

자동차 구매의향 지수 2023년 3, 4월 연속 상승

| 자동차 구매의향 지수 추이

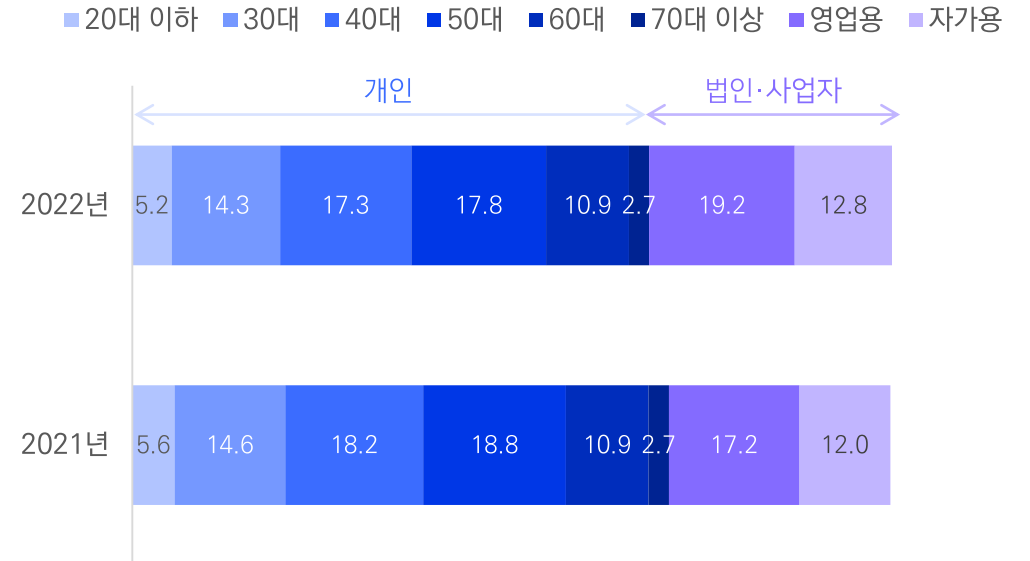


출처: 딜로이트, 자동차 구매의향 리포트 (2023.06)

4050이 신용차 구매 큰손

| 승용차 신규등록 중 구매 주체별·연령대별 비중 추이

(단위: %)



출처: 한국자동차산업협회 (2023.02)

#픽업트럭

캠핑과 해외 수요가 불러온 픽업 트럭 인기

- 지난 7월 테슬라가 트위터를 통해 전기 픽업트럭인 '사이버트럭' 생산을 시작했다고 밝힘. 사이버트럭은 테슬라 최초의 전기픽업트럭 모델로, 시제품을 공개한 지 4년 만에 출시됨
- 미국을 비롯한 해외에서 꾸준한 수요가 있고, 캠핑족들도 꾸준히 늘고 있어 '사이버트럭'과 같은 픽업트럭 류의 차량의 인기가 많아지고 있음
- 쌍용자동차의 '렉스턴 스포츠'는 2022년 판매량이 27,962대로, 이는 전년 대비 12.9% 증가한 수치

테슬라, 전기 픽업트럭 '사이버트럭' 생산



이슈	테슬라, 미국 텍사스 공장에서 전기 픽업트럭 '사이버트럭' 생산 시작 (7월 15일)
상세	<ul style="list-style-type: none"> • 테슬라 최초의 전기픽업트럭 모델, 시제품 공개한 지 4년 만에 출시 • 포드의 'F-150'과 제너럴모터스(GM) 하머, 리비안 R1T 등 전기트럭과 경쟁

출처: 테슬라

해외 수요와 캠핑으로 국내에서도 인기



	렉스턴 스포츠	GMC 시에라 드날리	넥스트 제너레이션 포드 레인저 와일드트랙
제조사	쌍용자동차	한국지엠	포드코리아
상세	2022년 판매량 27,962대로 전년 대비 12.9% 증가	GM 산하 프리미엄 레저용 차량 브랜드	수입 픽업트럭, 레인저 랩터 모델과 함께 출시

출처: 보도자료

#이동식충전서비스

전기차 충전도
보조 배터리가 있다면 얼마나 좋을까

- 전기차는 늘어나는 반면 전기차 충전소 인프라가 제대로 갖춰지지 않아 불편을 겪는 사례가 늘고 있음. 여러 기업들이 충전 인프라 확충에 노력을 기울이는 한편 이동식 충전 서비스를 도입하여 충전 접근성을 높이려는 시도 중
- 기아와 전기차 충전 스타트업 TBU는 차량간 급속 충전 서비스를 시범 운영 중. 두 전기차 충전구를 케이블로 연결해 차량 간 충전이 가능
- 전동카트로 자동차 전기 충전기를 이동시키는 서비스도 등장. 전기차 충전 스타트업 예바가 충전 카트를 이동하여 직접 충전하는 서비스 출시

배달되는 전기 충전 서비스



이슈 기아 X 전기차 충전 스타트업 TBU 차량 간 급속 충전 서비스 시범 운영

상세

- 두 전기차의 충전구를 케이블로 연결해 차량 간 충·방전 가능
- TBU의 전기차 충전 플랫폼 일렉베리 앱에서 충전 장소와 시간 입력하면 이동형 충전기 통해 충전 가능

출처: 보도자료

전동카트형 이동식 전기 충전기



이슈 전기차 충전 스타트업 예바, 전동카트형 충전기 개발

상세

- 충전카트 이동하여 직접 충전하는 서비스
- 전기차 이동형 충전 서비스 제품으로 선정돼 제주도에서 시범 사용 중

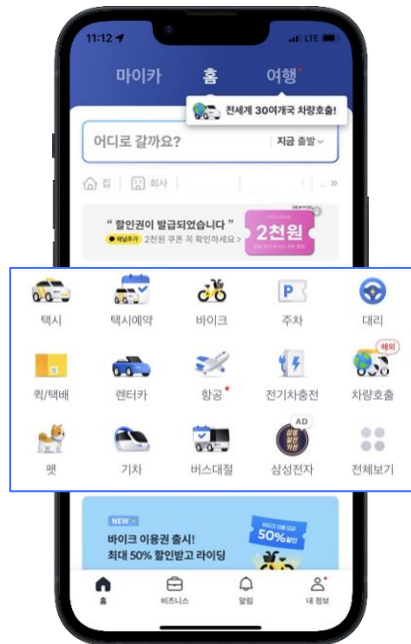
#MaaS

모빌리티가 추구하는 슈퍼앱의 형태

- MaaS란 Mobility As A Service의 준말로, 이동의 서비스화, 이동수단 정보를 통합 제공하는 서비스를 의미. 다양한 교통수단 관련 정보 제공은 물론 예약까지 한 플랫폼에서 가능하다는 점에서 슈퍼앱의 정의와 유사
- 카카오T, 티맵, 쏘카 등 다양한 모빌리티 플랫폼은 도심항공교통 관련 정보를 제공하거나, 해외택시, KTX 예약 등이 한 플랫폼 안에서 이루어지는 등 슈퍼앱의 형태로 발전해나가고 있음

이동수단 정보를 통합 제공하는 MaaS(Mobility as a Service)

카카오모빌리티, 카카오T



+ 도심항공교통 (UAM)
해외 택시 서비스

티맵모빌리티, Tmap



+ 도심항공교통 (UAM)
공항버스 승차권

쏘카



+ 공유전기자전거 서비스
쏘카-KTX 묶음예약 서비스

2023년 상반기 수송 업종 디지털 광고비(배너)는 약 390.4억 원

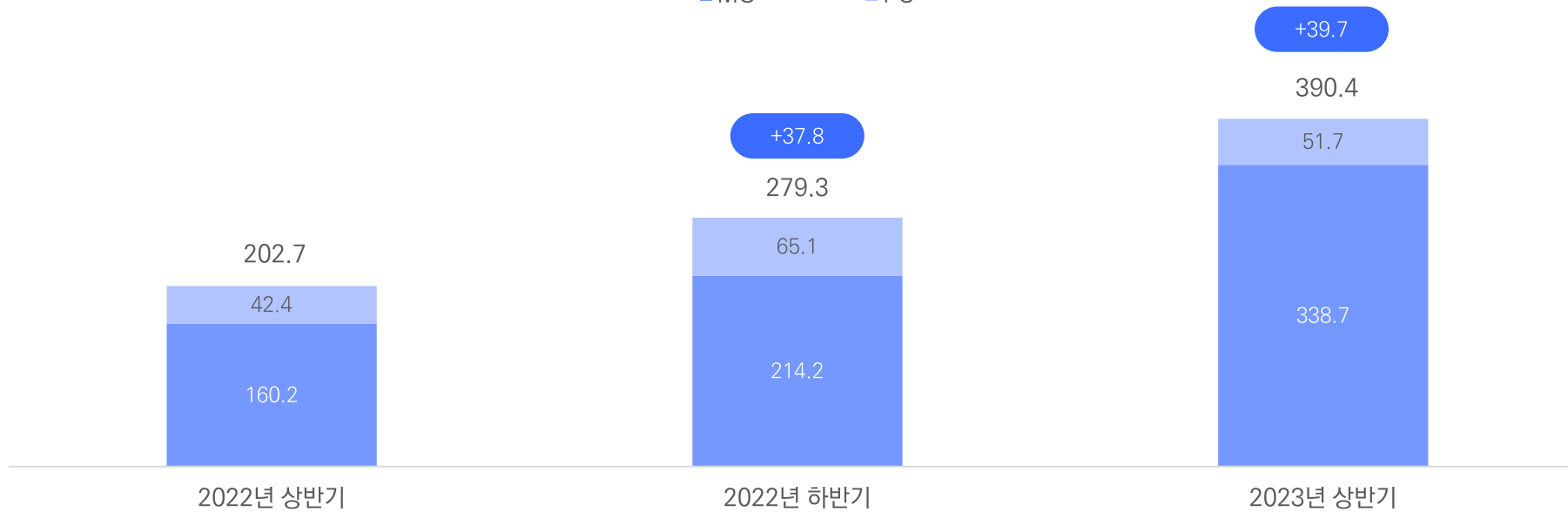
- 수송 업종 배너 광고비 분석 결과, 2023년 상반기 광고비는 390.4억 원으로 나타남. 이는 전 반기 대비 39.7% 증가한 수치
- 이 중 모바일 광고는 338.7억 원, PC 광고는 51.7억 원

국내 수송 업종 - 연도별 디지털 광고비 (배너 광고)

- 이전 반기 대비 광고비 증감률
- PC 광고비
- MO 광고비

■ MO ■ PC

(단위: 억 원 (막대 그래프), % (증감률))



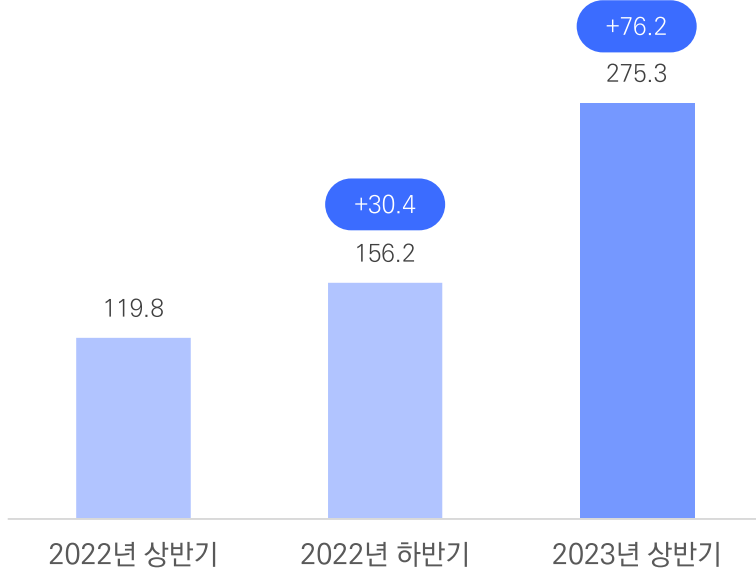
출처: 리서치애드, 2023년 상반기 기준 관련 업종 배너 광고 (PC+MO) 광고비 분석
* 추정치로 실제와 다를 수 있음

2023년 상반기 수입자동차 광고비(배너)가 275.3억 원으로 가장 많아

- 수입자동차* 광고비는 전 반기 대비 76.2% 증가한 275.3억 원을 기록
- 이외 승용자동차** 광고비는 전 반기 대비 11.0% 감소한 53.5억 원 기록. 수송기기부품 및 용품*** 광고비는 9.4% 감소한 39.2억 원으로 나타남

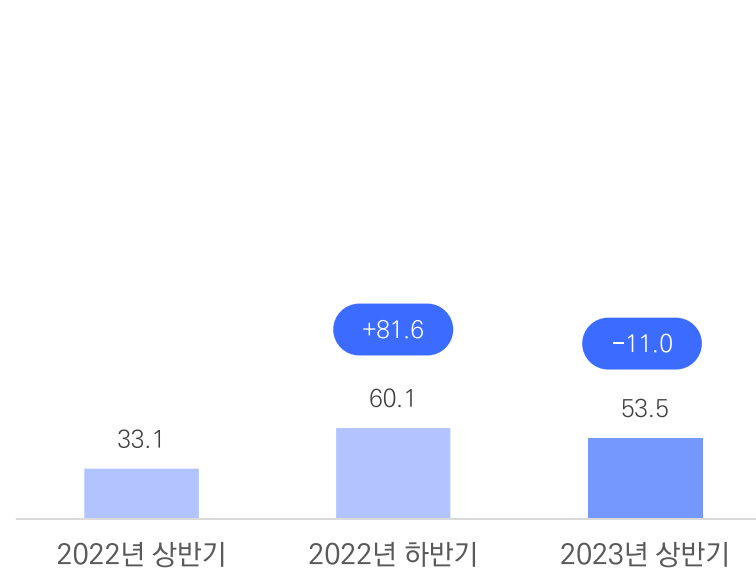
수입자동차* 광고비

■ 이전 반기 대비 광고비 증감률



* 수입승용차, 수입다목적승용차, 수입지프 등 포함

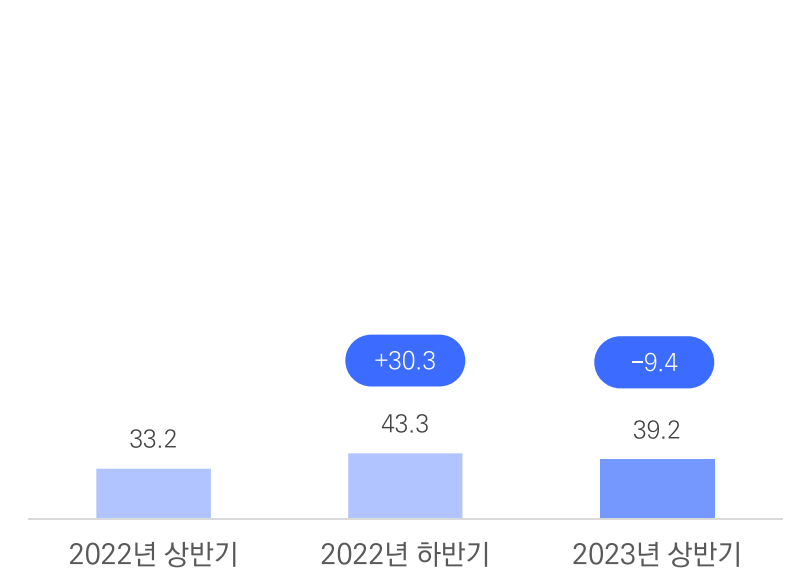
승용자동차** 광고비



** 경승용차, 소형승용차, 준중형승용차 등 포함

수송기기부품 및 용품*** 광고비

(단위: 억 원 (막대 그래프), % (증감률))



*** 수송기기 부품, 수송기기 용품, 수송기기부품 및 용품 기타 등 포함

출처: 리서치애드, 2023년 상반기 기준 관련 업종 배너 광고 (PC+MO) 광고비 분석
* 추정치로 실제와 다를 수 있음

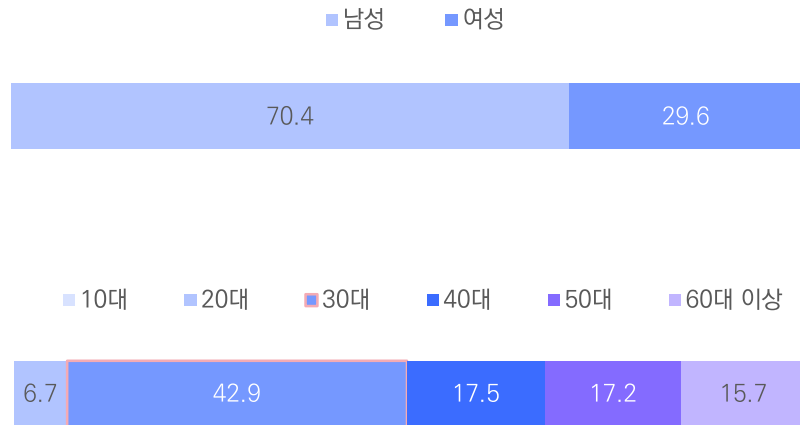
#오일나우

최적의 주유소 추천부터 보험관리까지
가계부가 아닌 차계부

- 전국의 유가정보 공유는 물론 알고리즘을 통해 가격, 경로를 고려한 최적의 주유소를 추천하고 차량관리, 보험관리까지 가능한 운전자 필수 어플
- 남성 비율이 70.4%로 여성보다 높으며, 30대 이용률이 42.9%로 가장 높게 나타남
- 메인화면 중앙에 위치하여 가장 노출량이 많은 메인배너와 차종, 유종, 행동 기반, 관심사 기반 등 다양하고 세부적인 타겟팅을 통해 특정 이용자에게 광고를 도달시킬 수 있는 앱 푸시 광고 상품까지 다양하게 집행 가능

메인 타겟 인구 통계

(단위: %)

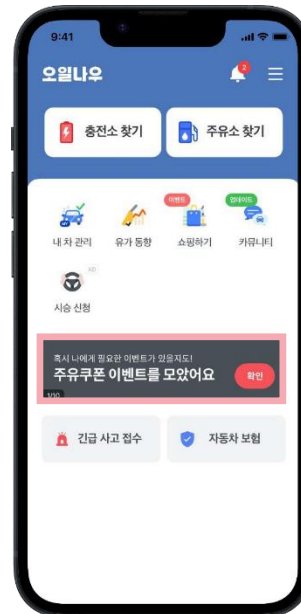


출처: 닐슨 코리아클릭

* 2023년 6월 IOS/AOS 합산값 기준
Mobile데이터: 7~69세 기반 월 1회 이상 AOS, IOS 스마트폰 합산 추정 데이터이며,
in-app 브라우징은 해당 app 이용에 포함. 추정치로 실제와 다를 수 있음

주요 상품 및 노출 지면 예시

메인배너(MO)



앱 푸시(MO)



메인팝업(MO)



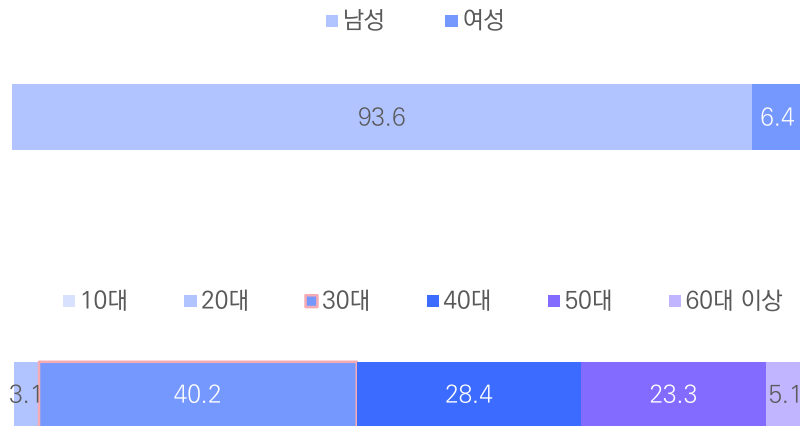
#K Car

중고차 매입부터 진단, 관리, 판매, 책임 직접 다하는 K-Car

- 매장 방문 필요 없이 24시간 자유롭게 거래가 가능하며 복잡한 과정 없이 주문부터 배송까지 간편하게 가능한 직영 중고차 전문 플랫폼
- 남성 비율이 93.6%로 여성보다 높으며, 30대 이용률이 40.2%로 가장 높게 나타남
- PC, Mobile, APP 모두에서 다양한 형태의 광고 노출이 가능하며 특정 차종, 브랜드, 모델 관심고객 대상으로 노출하는 타겟팅 상품도 집행 가능

메인 타겟 인구 통계

(단위: %)



출처: 닐슨 코리아클릭

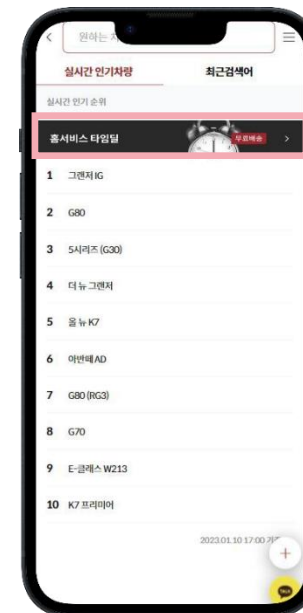
* 2023년 6월 IOS/AOS 합산값 기준
 Mobile데이터: 7~69세 기반 월 1회 이상 AOS, IOS 스마트폰 합산 추정 데이터이며,
 in-app 브라우징은 해당 app 이용에 포함. 추정치로 실제와 다를 수 있음

주요 상품 및 노출 지면 예시

메인 상단 배너(MO)



실시간 검색 배너(MO)



메인팝업(MO)



#오토타임즈

자동차 뉴스는 다 모았다 인터넷 자동차 전문 언론

- 신차 출시, 포럼, 수송 산업, 정책 이슈 등 자동차 관련 종합 정보를 담은 모빌리티 전문 뉴스 포털
- 주 이용자는 남성, 40대로 나타남
- PC 홈페이지 접속 시 상단에 노출되는 톱배너와 화면 외측에 노출되는 사이드 배너를 통해 모든 페이지에 광고 노출 가능

메인 타겟 인구 통계



남성 · 40대 위주

출처: 닐슨 코리아클릭

* 2023년 6월 PC WEB 데이터 기준

주요 상품 및 노출 지면 예시

톱배너(PC)



사이드배너(PC)



E.O.D

리포트 문의

미디어트렌드팀(인사이트)

| ad_news@incross.com

매체 관련 문의

미디어트렌드팀(채널)

| media@incross.com

※본 리포트의 2차 가공 및 무단 배포를 금합니다.

마인뉴스 구독하기