

2023년 1월 인터넷 노출형 광고(PC배너) 결산 보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2023. 02

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

1. 2023년 1월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2023년 1월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	23-Jan	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	22-Jan	22-Dec
광고금액	60,487,171	-18.5%	-14.3%	74,209,207	70,553,536
광고수	41,649	-3.3%	-9.6%	43,074	46,047
캠페인수	6,802	-0.1%	-7.0%	6,810	7,317
광고주수	5,135	-1.3%	-6.7%	5,205	5,506
품목(브랜드)수	6,640	0.5%	-6.9%	6,610	7,133
매체수	95	0.0%	-1.0%	95	96

2023년 1월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2022년 1월 대비 18.5%, 2022년 12월 대비로는 14.3% 감소한 약 605억 원으로 집계되었다.

2023년 1월 항목별 광고 현황을 살펴보면, 2022년 1월 대비 품목(브랜드)수만 증가한 것으로 확인하였다.

2. 업종 현황

표2. 2023년 1월 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

업종 (대)	23-Jan		증감률		22-Jan		22-Dec	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전자전자	2,458,148	4.1%	13.6%	-10.1%	2,162,952	2.9%	2,735,295	3.9%
가정용품	1,851,605	3.1%	-11.7%	-38.1%	2,096,611	2.8%	2,989,031	4.2%
건설 건재 및 부동산	4,176,958	6.9%	-64.5%	-51.0%	11,754,138	15.8%	8,531,291	12.1%
관공서 및 단체	5,674,195	9.4%	42.7%	-7.0%	3,977,089	5.4%	6,102,599	8.6%
교육 및 복지후생	4,487,848	7.4%	-34.5%	-23.9%	6,854,032	9.2%	5,900,498	8.4%
그룹 및 기업광고	775,014	1.3%	285.4%	102.7%	201,083	0.3%	382,323	0.5%
금융, 보험 및 증권	3,308,357	5.5%	-34.8%	-14.0%	5,076,398	6.8%	3,845,304	5.5%
기초재/소재/에너지	182,748	0.3%	-25.6%	6.4%	245,707	0.3%	171,796	0.2%
산업기기	277,203	0.5%	-16.7%	-3.8%	332,706	0.4%	288,256	0.4%
서비스	5,231,747	8.6%	-9.6%	-19.4%	5,786,697	7.8%	6,490,441	9.2%
수송기기	729,298	1.2%	34.4%	30.4%	542,610	0.7%	559,301	0.8%
식품	2,946,950	4.9%	-9.5%	5.8%	3,258,035	4.4%	2,785,053	3.9%
유통	9,049,399	15.0%	-11.4%	11.3%	10,209,428	13.8%	8,129,469	11.5%
음료 및 기호식품	358,687	0.6%	-66.7%	46.1%	1,075,707	1.4%	245,496	0.3%
정밀기기및 사무기기	120,645	0.2%	-55.1%	1.4%	268,841	0.4%	118,949	0.2%
제약 및 의료	4,058,699	6.7%	-14.8%	-3.2%	4,761,340	6.4%	4,193,807	5.9%
출판	285,179	0.5%	-16.6%	-32.3%	342,087	0.5%	421,404	0.6%
컴퓨터 및 정보통신	10,132,031	16.8%	-7.5%	-12.2%	10,956,651	14.8%	11,544,189	16.4%
패션/의류	1,303,562	2.2%	17.9%	-22.5%	1,105,853	1.5%	1,682,096	2.4%
화장품 및 보건용품	3,058,443	5.1%	-1.4%	-10.0%	3,103,110	4.2%	3,396,813	4.8%
화학공업	20,455	0.0%	-79.2%	-49.0%	98,132	0.1%	40,125	0.1%
합계	60,487,171	100.0%	-18.5%	-14.3%	74,209,207	100.0%	70,553,536	100.0%

2023년 1월 업종별 광고 집행 현황을 구성비가 높은 '컴퓨터 및 정보통신', '유통', '서비스', '금융, 보험 및 증권' 업종을 중심으로 살펴보자.

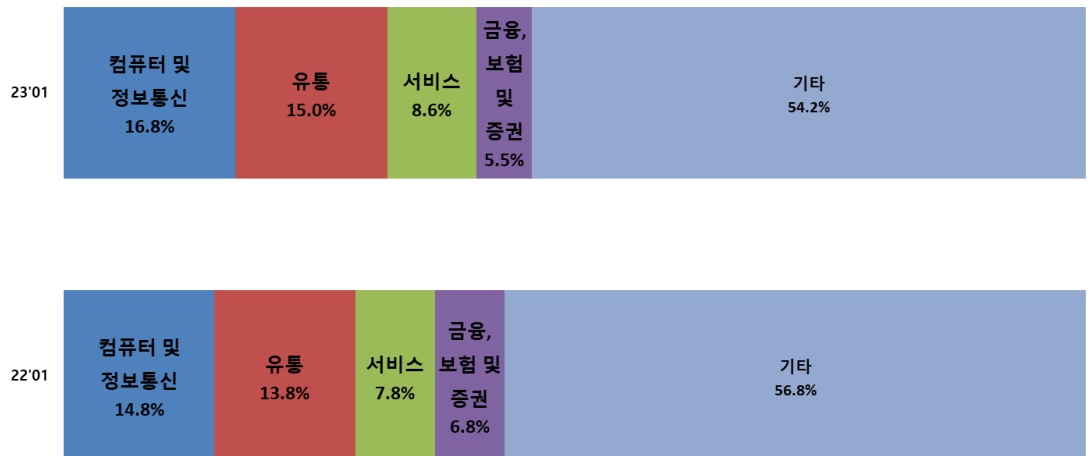
먼저, 구성비가 가장 큰 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우 2022년 1월 대비 7.5%, 2022년 12월 대비로도 12.2% 감소한 것으로 나타났다.

'유통' 업종의 경우, 2022년 1월 대비 광고금액이 11.4% 감소하였고, 2022년 12월 대비 11.3% 증가한 것으로 확인되었다.

다음으로 '서비스' 업종의 경우, 2022년 1월 대비 9.6%, 2022년 12월 대비 19.4% 감소한 것으로 확인되었다.

마지막으로 '금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 2022년 1월 대비 34.8%, 2022년 12월 대비 14.0% 감소한 것으로 확인되었다.

그림1. 2022년 1월 대비 2023년 1월 주요 업종 구성비 변화



2022년 1월 대비 2023년 1월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, 주요 모든 업종에서 전년 동월 대비 증가하였다.

'금융, 보험 및 증권' 업종에서만 구성비 증감률과 광고금액 증감률이 동일한 것으로 확인되었다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2022년 1월 43.2%에서 2023년 1월 45.8%로 증가한 것으로 나타났다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

3. 광고주 현황

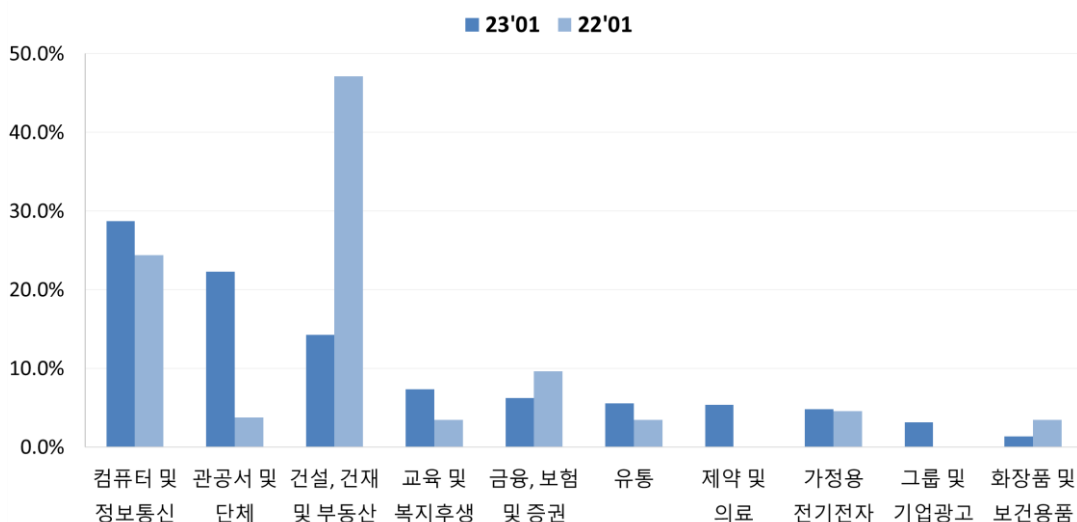
표3. 2023년 1월 TOP20 광고주 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	23-Jan	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	22-Jan	22-Dec
품목(브랜드) 수	69	-8.0%	-21.6%	75	88
캠페인 수	84	-16.8%	-29.4%	101	119
광고 수	2,808	29.2%	-4.0%	2,174	2,926
매체 수	85	0.0%	-3.4%	85	88
광고금액	17,356,849	-1.4%	2.6%	17,601,324	16,910,269
점유율(전체광고금액)	28.7%	-	-	23.7%	24.0%

2023년 1월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액 비중은 28.7%, 품목(브랜드) 수는 1.0%, 캠페인 수는 1.2%, 광고 수는 6.7%로 확인되었다. 그 중, 광고 집행 금액은 약 174억 원으로 2022년 1월 대비 1.4% 감소하였고, 2022년 12월 대비로는 2.6% 증가한 것으로 나타났다.

그림2. 2022년 1월 대비 2023년 1월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



※구성비가 1% 미만인 가정용품, 서비스 업종 제외

2023년 1월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 28.8%로 가장 많은 비중을 차지하며, 다음으로 '관공서 및 단체' 업종이 22.3%, '건설, 건재 및 부동산' 업종은 14.3% 등의 순으로 나타났다.

4. 매체 현황

2023년 1월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 3개, 감소 매체는 12개, 순위 내 신규진입 매체는 5개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 3개, 감소 매체는 14개, 순위 내 신규진입 매체는 3개로 집계되었다.

표4. 2023년 1월 TOP20 매체 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

순위	22-Jan			증감	23-Jan			증감	22-Dec		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	471	23,515,999	▼	네이버	429	21,723,619	▼	네이버	547	25,298,046
2	다음	3,565	22,142,439	▼	다음	1,901	13,035,131	▼	다음	2,025	14,379,202
3	네이트	1,556	3,758,204	▼	네이트	1,225	2,841,061	▼	네이트	1,529	3,842,057
4	유튜브	461	1,696,835	▼	페이스북	4,055	1,301,012	▼	유튜브	1,246	1,577,899
5	페이스북	3,929	1,463,254	▲	동아일보	2,651	897,799	▼	페이스북	3,924	1,363,609
6	조인스	3,832	1,319,349	▼	유튜브	1,348	774,400	▼	동아일보	2,892	929,646
7	동아일보	2,838	800,894	▲	루리웹	1,241	764,139	▼	아프리카tv	76	854,111
8	G마켓	280	702,158	▲	줌	2,068	748,395	▲	조선일보	3,171	795,859
9	스포츠서울	2,214	692,562	Ⓝ	JTBC	2,096	655,925	▲	루리웹	1,066	781,653
10	국민일보	1,839	661,053	▼	조선일보	2,409	599,909	▼	줌	2,215	747,647
11	루리웹	1,020	653,120	Ⓝ	아프리카tv	29	598,410	▼	연합뉴스	1,098	716,964
12	조선일보	2,523	647,548	▼	스포츠서울	1,737	586,275	▼	스포츠서울	1,863	641,325
13	옥션	255	618,973	▼	국민일보	1,267	531,483	▼	JTBC	2,413	620,848
14	더팩트	1,476	592,033	▼	G마켓	193	477,069	▲	경향신문	1,797	590,713
15	줌	1,087	489,355	▼	TV조선	1,760	447,707	▼	국민일보	1,438	538,365
16	TV조선	2,047	478,774	▼	경향신문	1,539	447,520	▼	한국아이닷컴	1,847	522,019
17	경향신문	1,834	461,104	Ⓝ	연합뉴스	756	438,544	▼	아이뉴스24	2,092	464,646
18	11번가	161	444,812	Ⓝ	채널A	1,669	403,631	Ⓝ	TV조선	1,763	463,376
19	연합뉴스	1,011	424,606	▼	더팩트	992	385,183	Ⓝ	G마켓	123	436,663
20	서울신문	1,499	413,169	Ⓝ	파이낸셜뉴스	1,292	385,003	Ⓝ	서울신문	1,378	434,776

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 Ⓝ: 순위 내 신규 진입)

2023년 1월 광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2022년 1월 대비 상위 20개 매체는 22.5%, 3대 매체는 23.9% 광고금액 감소를 확인하였다. 한편, 전월 2022년 12월 대비 상위 20개 매체도 14.2%, 3대 매체는 13.6% 광고금액 감소를 확인하였다.

표5. 2023년 1월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	유통	2,031,995	3,951,634	470,433
2	컴퓨터 및 정보통신	4,287,909	729,401	168,329
3	관공서 및 단체	4,367,044	243,988	311,593
4	건설, 건재 및 부동산	2,766,753	422,888	16,492
5	교육 및 복지후생	1,788,562	838,109	453,799
6	서비스	486,218	1,642,533	81,063
7	제약 및 의료	1,125,953	642,668	209,614
8	화장품 및 보건용품	1,278,159	611,081	39,496
9	금융, 보험 및 증권	806,565	339,588	547,981
10	가정용 전기전자	1,065,781	576,244	8,467
11	식품	495,046	824,410	113,083
12	가정용품	172,290	581,403	402,906
13	패션/의류	108,527	779,352	6,916
14	그룹 및 기업광고	579,313	44,140	131
15	수송기기	332,120	181,117	1,980
16	산업기기	-	233,509	610
17	음료 및 기호식품	15,692	192,218	405
18	출판	-	126,722	2,475
19	정밀기기 및 사무기기	15,692	35,681	2,676
20	기초재/소재/에너지	-	34,173	2,228
21	화학공업	-	4,272	384
합 계		21,723,619	13,035,131	2,841,061

2023년 1월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '관공서 및 단체' 업종, '다음'은 '유통' 업종, '네이트'는 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

5. 데이터 베이스 현황

표6. 2023년 1월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2023-01	120,950	80,851	2,300	37,771

이상의 통계는 리서치애드가 2023년 1월 1일부터 2023년 1월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 112개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 120,950개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여, 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 40,071개의 파일을 제외한 80,851개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2023년 1월 클리핑 광고 파일 수 120,950개는 전년 동월 대비 29,099개 감소한 수치이고, 전월 대비로도 22,085개 감소한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com