

MEDIA & MARKET REPORT

2022. 12.

Market Issue

라이브 커머스도 유튜브로, 구글과 손잡은 이커머스
겨울여행 성수기, 여행업계 마케팅 경쟁 본격화
2023년 보험 카드 가입자 혜택 확대 예정

Media News

네이버 뉴스, '선택적 아웃링크' 도입 예정
인스타그램, 자녀 보호를 위한 '가족센터' 출시
카카오톡, 서비스 강화를 위한 대규모 개편 예고

New Media

당근마켓
스름: 선택형 스토리
항공기 광고



MARKET ISSUE.

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다.

라이브 커머스도 유튜브로, 구글과 손잡은 이커머스
겨울여행 성수기, 여행업계 마케팅 경쟁 본격화
2023년 보험·카드 가입자 혜택 확대 예정



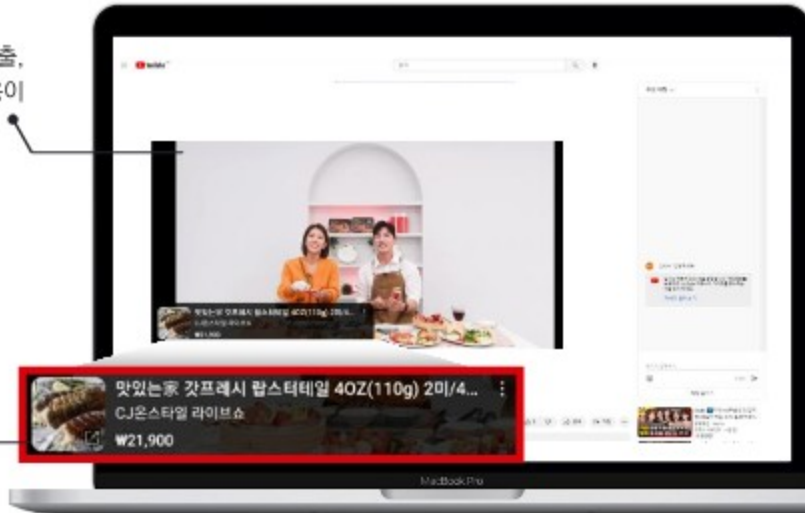
라이브 커머스도 유튜브로, 구글과 손잡은 이커머스

최근 이커머스 업계에서는 구글과 쇼핑 파트너십을 맺고 유튜브에서 라이브 커머스 방송을 진행하는 사례가 증가
제휴된 인플루언서가 제품을 소개하며 영상에 구매 배너를 연동, 소비자가 별도의 검색 과정 없이 구매 페이지로 연결되도록 구현
유튜브의 플랫폼 파워와 인플루언서의 영향력이 판매에 긍정적인 영향을 미치며, 판매채널로서 유튜브의 가치가 높아질 것으로 예상

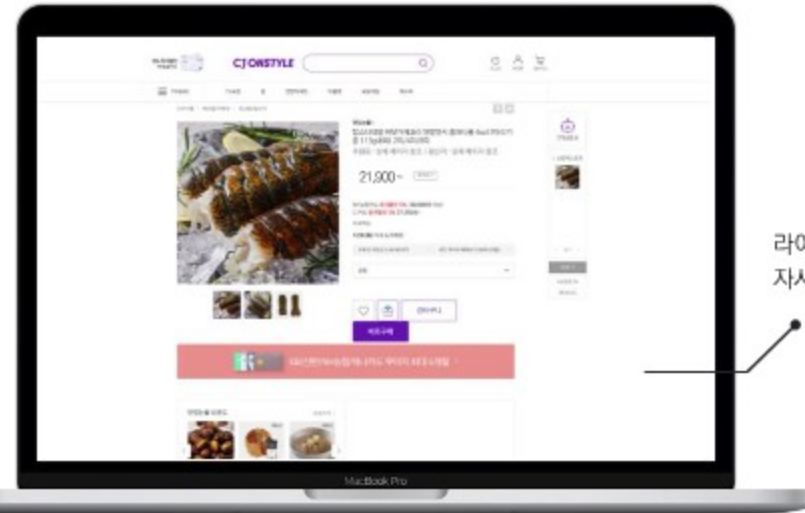
유튜브 쇼핑 파트너십 라이브 방송 특징

인플루언서의 유튜브 채널에서 노출,
팬층을 활용한 신규고객 확보에 용이

라이브 방송을 시청하는 유저가
별도의 검색 과정 없이
제품 구매 페이지로 이동하는
CTA(Call to Action) 버튼 노출



CLICK



라이브 커머스 방송 시청 중
자사몰로 직접 연결할 수 있도록 구현

겨울여행 성수기, 여행업계 마케팅 경쟁 본격화

겨울철 성수기를 맞이하여 여행 수요를 공략하기 위한 여행업계의 마케팅이 활발
최저가가 아닐 시 차액을 보상하는 프로모션부터 상품 정보를 확인할 수 있는 라이브 채널 오픈까지 다채로운 마케팅 활동을 전개
엔데믹 영향으로 여행 수요가 점차 회복됨에 따라 더 다양하고 특색있는 마케팅 사례가 늘어날 것으로 전망

주요 여행 사업자 마케팅 사례



여기어때 - 최저가 챌린지

여기어때에서 판매하는 해외여행 상품이
최저가가 아닐 경우 최대 200%까지
차액을 보상하는 프로모션 진행



노랑풍선 - 굿BUY 페스타

상품 판매 데이터를 기반으로 고객 유형에 맞는
여행 상품을 추천해주는 '베스트 인기상품'과
매주 월요일 할인 프로모션 '엘로팡달' 진행



모두투어 - 여행 라이브 채널 '라이브M'

이커머스의 라이브 방송 플랫폼을 활용하여
모두투어의 여행 상품을 소개하는 채널 오픈,
방송 중에만 제공하는 특가로 고객 유입 유도



하나투어 - 따뜻한 겨울여행 기획전

고객 검색 기반 데이터와 판매 데이터를
기반으로 겨울시즌 선호 지역을 분석 후
동계 기획전 상품으로 출시

2023년 보험·카드 가입자 혜택 확대 예정

오는 2023년 상반기 중 보험·카드 신규 가입자에게 제공할 수 있는 혜택이 상향 조정될 예정

물가 상승 등을 고려할 때 제공할 수 있는 혜택이 지나치게 적고, 기업 간 마케팅 경쟁을 과도하게 제한한다는 측면에서 규제를 개선

이번 개선안을 통해 보험·카드사들의 마케팅 활동이 촉진되고 온·오프라인 채널 간 경쟁도 활성화될 것으로 기대

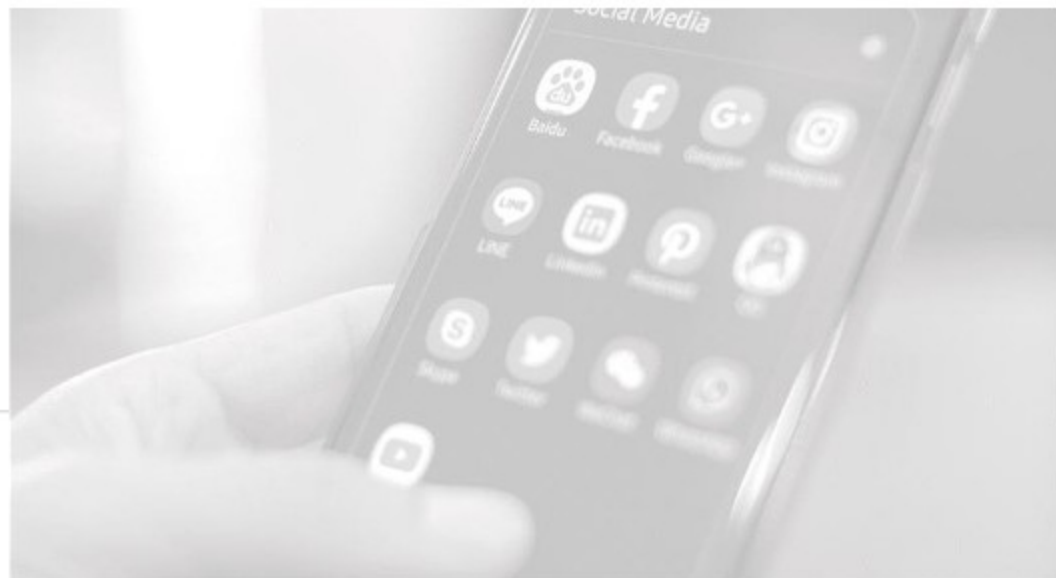
금융업종 경쟁제한적 규제 개선방안 내용



MEDIA NEWS.

주요 미디어 이슈와 이달의 미디어 브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다.

네이버 뉴스, '선택적 아웃링크' 도입 예정
인스타그램, 자녀 보호를 위한 '가족센터' 출시
카카오톡, 서비스 강화를 위한 대규모 개편 예고



네이버 뉴스, '선택적 아웃링크' 도입 예정

네이버는 기사 클릭 시 랜딩 방식을 제휴 언론사가 정할 수 있는 선택적 아웃링크 기능을 도입할 계획 (2023년 4월 예정)
언론사는 네이버 뉴스 서비스로 연결되는 '인링크' 방식과 언론사 홈페이지로 연결되는 '아웃링크' 방식 중 선택 가능
단, 아웃링크 방식은 광고수익에 일부 제한이 있어, 언론사 홈페이지의 트래픽·수익창출능력에 따라 선택이 나뉠 것으로 예상

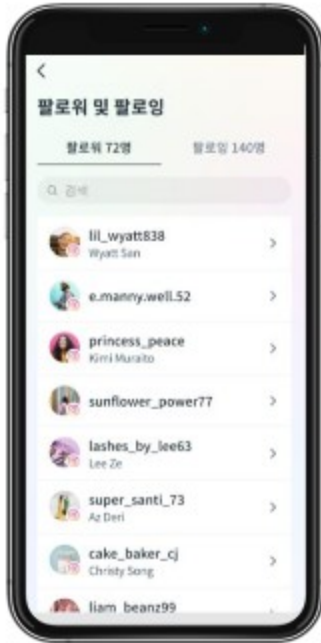
선택적 아웃링크에 따른 수익 변화



인스타그램, 자녀 보호를 위한 '가족센터' 출시

인스타그램은 부모가 자녀의 SNS 생활을 관리하고 보호하기 위한 '가족센터' 기능을 한국에도 도입
자녀의 팔로워&팔로잉 현황, 이용시간 확인 등이 가능하며 '좋아요'한 게시물, DM, 검색내역 등 사생활에 해당하는 내역은 확인 불가
자녀가 유해환경에 노출되지 않고 올바른 SNS 이용 습관을 형성하는데 도움을 줄 것으로 기대

가족센터 주요 기능



팔로워&팔로잉 현황 파악



이용시간 확인



일일 사용 시간 설정



자녀가 신고한 내역 확인 가능

카카오톡, 서비스 강화를 위한 대규모 개편 예고

카카오는 카카오톡을 '메신저'에서 '차세대 SNS'로 변화하고자 대대적인 서비스 개편을 예고

카카오톡 프로필 내 소통기능, 대화창 내에서의 검색기능 지원, 그리고 여러 카카오 서비스와의 연결 강화를 목적으로 업데이트 진행 예정
이르면 12월부터 순차적으로 개편될 예정이며, 카카오가 구축한 광고·커머스 서비스와 연결망이 강화될 것으로 전망

카카오톡 개편 방향



프로필

다양한 감정을 소통하는 '공감스티커' 적용 완료
좌-우 스크롤을 세로 스크롤 방식으로 변경
콘텐츠 제작 툴 카카오브레인 '칼로' 추가



대화창

정보 탐색을 위한 검색 서비스 준비
오픈채팅에 카카오프 태그 연결
단톡방 조용히 나가기 기능 추가
오픈채팅 구독 모델, 광고 도입 타진 중



친구 탭

더보기 탭의 카톡 지갑을 친구 탭(1탭)으로 전면 배치
나의 안전 상황을 알리는 '공공 알림창' 신설
멀티프로필 별도 탭으로 신설

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	· 쇼핑라이브 DA 출시(12월 1일 오전 10시~): 네이버 쇼핑 라이브를 집행하는 광고주 대상으로 한 쇼핑라이브DA 광고 출시, 1구좌에 500만원이며 1시간 단위로 부킹 가능
		· NOSP 일반 DA 상품 오픈 시점 변경(23년 1월 30일 집행분부터): 판매 오픈 시점 집행 6주전 → 4주전으로 변경, 이에 따른 위약금 가이드 일정도 변경
		· 12월 동절기 스포츠 생중계 패키지 출시(12월 1일~12월 31일): 프로배구-여자 프로농구 생중계 재생 전-중간 노출, 구좌 당 2,000만 원
	GFA	· 카탈로그 판매 목적 광고 유형 추가(12월 5일~): '기본유형', '상품명 강조 유형', '리뷰 강조 유형'에 '가격 강조 유형'이 추가 되어 4가지 유형 중 랜덤 노출
		· 프로필, 네이티브 이미지 소재 기준 변경(12월 6일~): (기존) 동일 비율 소재인 경우 등록 가능 → (변경) 가이드에 명시된 소재 크기로만 등록 가능
	카카오	· 카카오톡 채널 메시지 '쿠폰강조버튼' 추가(12월 7일~): 카카오톡 채널 메시지에 '쿠폰강조버튼' 신규 제공, 할인금액, 할인율, 무료증정 등 5개 유형 중 선택 가능
· 소재 내 정부/지자체 관련 소재에 대한 심사 가이드 적용(12월 1일~): 지자체에서 진행하는 이벤트로 오인 가능한 표현 사용 불가, '지역명+'지원', '전 국민 행복 지원 사업' 등		
프로모션	LG페이	· 4분기 DA 1+1 프로모션(~12월 31일): DA 패키지 상품 집행 시 집행 기간만큼 서비스 추가 제공, 한 광고주 당 최대 2주 부킹 가능
	L포인트	· 11~12월 프로모션(~12월 31일): 앱 접속 시 팝업 형태로 노출되는 시작 팝업 상품(1구좌 200만원) 집행 시 메인 상단 배너 추가 제공
	프렌즈스크린	· 신규 광고 런칭 프로모션(22년 12월~23년 1월): ①메인 팝업 + 콘텐츠 상단 배너SET 동시 집행 시 단가 할인, ②콘텐츠상단배너SET 단독 집행 시 메인 팝업 3일 추가 제공
	비즈챗	· 1+1체험 프로모션(~12월 31일): 비즈챗 신규 광고주 및 22년 미집행 광고주 대상, 집행 수량 만큼 동일 몰량 추가 제공, 최소 집행 비용 500만원, 선착순 20개 광고주 한정

NEW MEDIA.

이달의 신규 매체 및 신규 상품에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다.

당근마켓
스플: 선택형 스토리
항공기 광고



당근마켓

지역과 상관없이 당근마켓 전체 사용자를 대상으로 홍보할 수 있는 광고 플랫폼 '전문가모드' Beta 오픈
 광고 목적별 전략 수립과 전문적인 광고 세팅이 필요하므로 광고 에이전시를 통한 집행 추천

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	피드 광고	CPC	MAU 1,800만

노출 예시 & 지원 기능

중고 거래가 활발하게 이루어지는 홈 피드 사이에서 노출
 다양한 기능을 제공해 간편모드 보다 정교한 캠페인을 진행하는 것이 가능



간편모드	구분	전문가모드
홈 피드 영역, 검색 결과 페이지 중 선택 가능	노출 지면	홈 피드 영역
불가	아웃링크 지원	비즈프로필, 게시물 광고, 사이트/앱 유도 아웃링크 지원
노출 위치, 소재, 예산, 기간만 설정 가능	관리 기능	캠페인, 광고 그룹, 소재 단위로 세부 설정 가능
지역 기반 타겟팅 지원	타겟팅	인구통계정보, 지역, 관심사 등 세분화된 타겟팅 지원
광고 결과를 약식형태로 확인	맞춤 보고서	원하는 지표를 선택해 보고서 제작, 광고 성과 상세 분석 가능

스플: 선택형 스토리

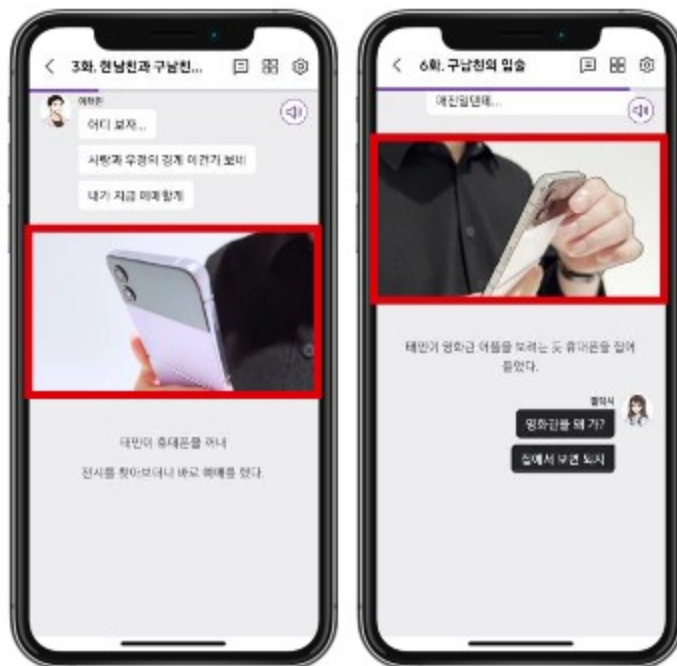
유저의 선택에 따라 웹소설의 결말이 바뀌는 유저 참여형 인터랙티브 콘텐츠 플랫폼

1020세대 영타겟이 주로 사용하며 여성 유저의 비율이 80%로 여성 타겟 브랜드의 활용 추천

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너	CPP	누적 다운로드 120만

주요 광고 상품

PPL 스토리형



독점형 DA



항공기 광고

항공기 기체 내외부를 활용해 탑승객에게 브랜드를 홍보할 수 있는 OOH 광고 상품

엔데믹 영향과 겨울 여행 성수기로 최근 해외여행이 활성화, 겨울시즌 마케팅을 준비하는 브랜드의 집행 추천

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
OOH	랩핑, 샘플링 등	구좌	항공기 1대 당 약 3-4만 명 노출 가능

주요 광고 유형 예시



항공기 외부 랩핑



기내 샘플링 & 방송



기내 트레이 테이블



윈도우 미디어

SPECIAL PROMOTION.

메조미디어만의 특별한 미디어 프로모션을 안내해 드립니다

TV조선 미스터트롯2 패키지

K-POP 페스티벌 패키지

올스타 어워즈 패키지

메조미디어 x TV조선, 미스터트롯2 패키지

TV조선이 기획한 트롯 오디션 프로그램, 콘텐츠 화제성을 활용하여 시니어 타겟 대상 브랜딩 극대화 가능

<p>패키지 구성</p>	<p>메조미디어 x TV조선, 미스터트롯2 패키지</p> <ul style="list-style-type: none"> - TV조선의 '미스터트롯2' 외 트롯 관련 유튜브 채널 통합 노출, CPM 14,000원 - 패키지 구매 시, 세부 타겟팅 (성별, 연령, 기기, 지역, OS) 옵션 1개 무료 제공 - 패키지 전용 보너스 5% 제공 (*최소 집행 금액, 2천만원) - 선착순 5개 광고주 한정 	<p>신청 방법</p>	<p>광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)</p>
		<p>집행 예상 효과</p>	<p>VTR 84% (15초 Non-skip / *광고주 업종별 효율 상이)</p>
		<p>패키지 판매 기간</p>	<p>2022년 12월 1일~2023년 1월 31일</p>

미스터트롯2 소개

트롯명가 TV조선의 대표 오리지널 콘텐츠
지난 시즌1 최고 시청률 35.7% 기록, 시즌2 역시 흥행 기대



<p>프로그램명</p>	<p>미스터트롯2 - 새로운 전설의 시작</p>
<p>주요 시청타겟</p>	<p>MF3050+, 대표 시니어 타겟 프로그램</p>
<p>프로그램 기획의도</p>	<p>미스트롯에 이은 남성 트롯가수의 대결 대한민국을 빛낼 차세대 트롯 가수 발굴 프로젝트</p>

패키지 구성

TV조선의 트롯 관련 유튜브 채널에 통합 노출되어
시니어 타겟 대상으로 강력한 브랜딩 효과 확보



구독자 296만 명



구독자 146만 명



구독자 67만 명



구독자 31만 명

노출 채널 리스트

메조미디어 단독 판매, K-POP 페스티벌 패키지

CJ ENM MAMA Awards와 지상파 3사 가요 시상식이 결합된 패키지 상품

미디어믹스 바로보기

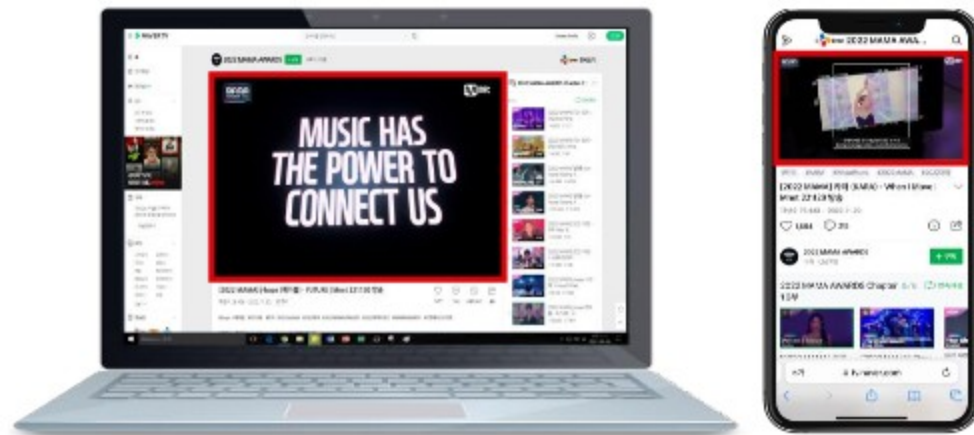
콘텐츠	2022 MAMA Awards, KBS-MBC-SBS 가요대전	단가	1,500만 원 (CPM 약 16,500원 → 약 15,500원)
노출 플랫폼	네이버TV, YouTube, 카카오TV, SMR Members	SKIP 시점	15초 SKIP (15초 초과 소재의 경우, YouTube 플랫폼에서는 5초 Skip 적용)
노출 기간	2022년 11월 28일 ~ 2023년 1월 9일 (일정 조정 가능, 사전 인벤토리 확인 필수)	소재 길이 제한	6분 이내

노출 콘텐츠 및 플랫폼



K-POP 페스티벌 패키지 노출 예시

MAMA Awards와 지상파 가요대제전 콘텐츠를 모두 커버하는 메조미디어 독점 패키지 상품



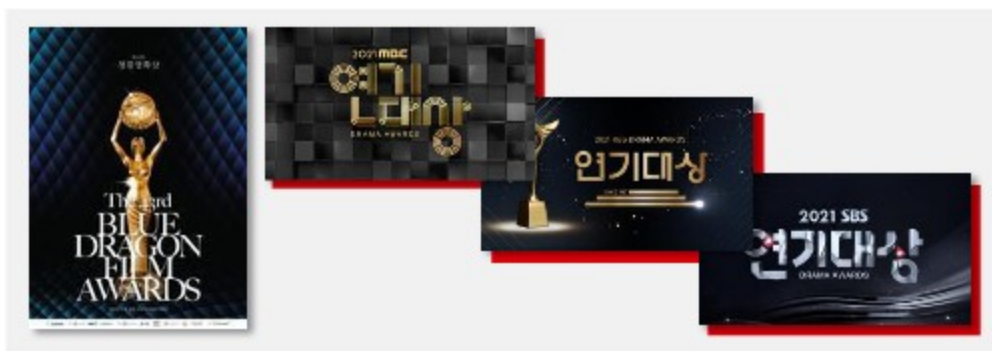
* 각 프로그램 및 플랫폼별 비중 조정 불가하며, 노출 플랫폼은 방송사 현황에 따라 변동 가능성 있습니다.
 * 인벤토리 확인 및 부킹 요청은 메조미디어(m_plan@cj.net)로 연락 바랍니다.

메조미디어 사전 판매, 올스타 어워즈 패키지

청룡영화제와 지상파 3사(KBS·MBC·SBS) 연기대상 시상식이 모두 결합된 패키지 상품

콘텐츠	청룡영화제, KBS·MBC·SBS 연기대상	단가	1,000만 원 (CPM 약 10,000원 → 약 16,500원)
노출 플랫폼	네이버TV, YouTube, 카카오TV, SMR Members	SKIP 시점	15초 SKIP (15초 초과 소재의 경우, YouTube 플랫폼에서는 5초 Skip 적용)
노출 기간	2022년 11월 25일 ~ 2023년 1월 9일 (일정 조정 가능, 사전 인벤토리 확인 필수)	소재 길이 제한	6분 이내

노출 콘텐츠 및 플랫폼



올스타 어워즈 패키지 노출 예시

청룡영화제, 지상파 연기대상 콘텐츠를 모두 커버하는 상품으로, 메조미디어를 통한 사전 판매 진행



* 각 프로그램 및 플랫폼별 비중 조정 불가하며, 노출 플랫폼은 방송사 현황에 따라 변동 가능성 있습니다.
* 인벤토리 확인 및 부킹 요청은 메조미디어(m_plan@cj.net)로 연락 바랍니다.

함께 보면 좋은,
메조미디어 추천 콘텐츠



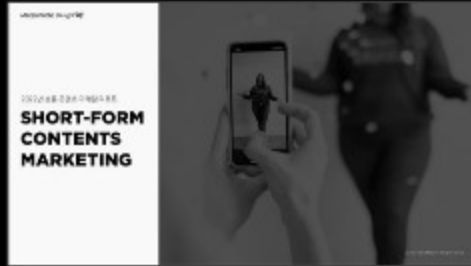
2022 타겟 리포트 (10대 - 50대)



M세대 부모 소비자 리포트



젊게 사는 시니어, YOLD세대 리포트



2022 숏폼 콘텐츠 마케팅 리포트



2022 자사몰 세일즈 가이드

디지털 마켓 트렌드 아카이브, 메조미디어 트렌드기획팀

연락 문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실

