



INCROSS

MEDIA DATA CLIPPING

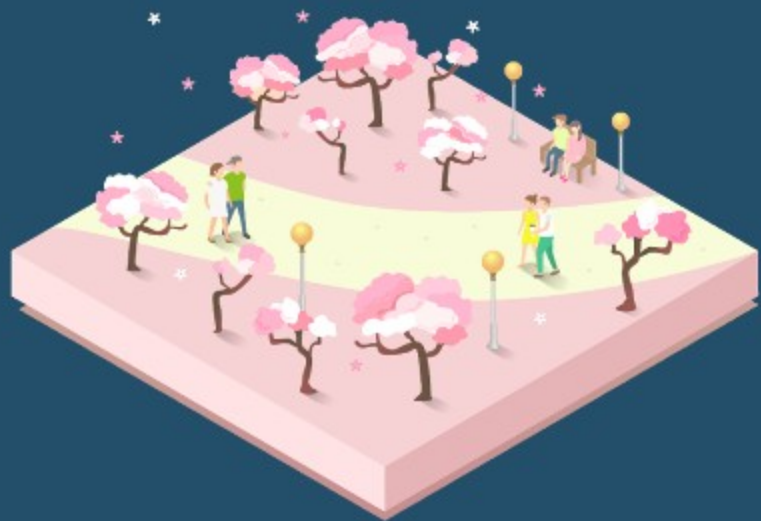
2022년 4월 인크로스 미디어 데이터 클리핑

<데이팅 앱> 편



INDEX

- I. 국내 주요 데이팅 앱 트래픽 현황
- II. 3월 국내 데이팅 앱 이용 현황
- III. 3월 국내 데이팅 앱 매체력 평가
- IV. 3월 국내 주요 데이팅 앱 데모 프로파일



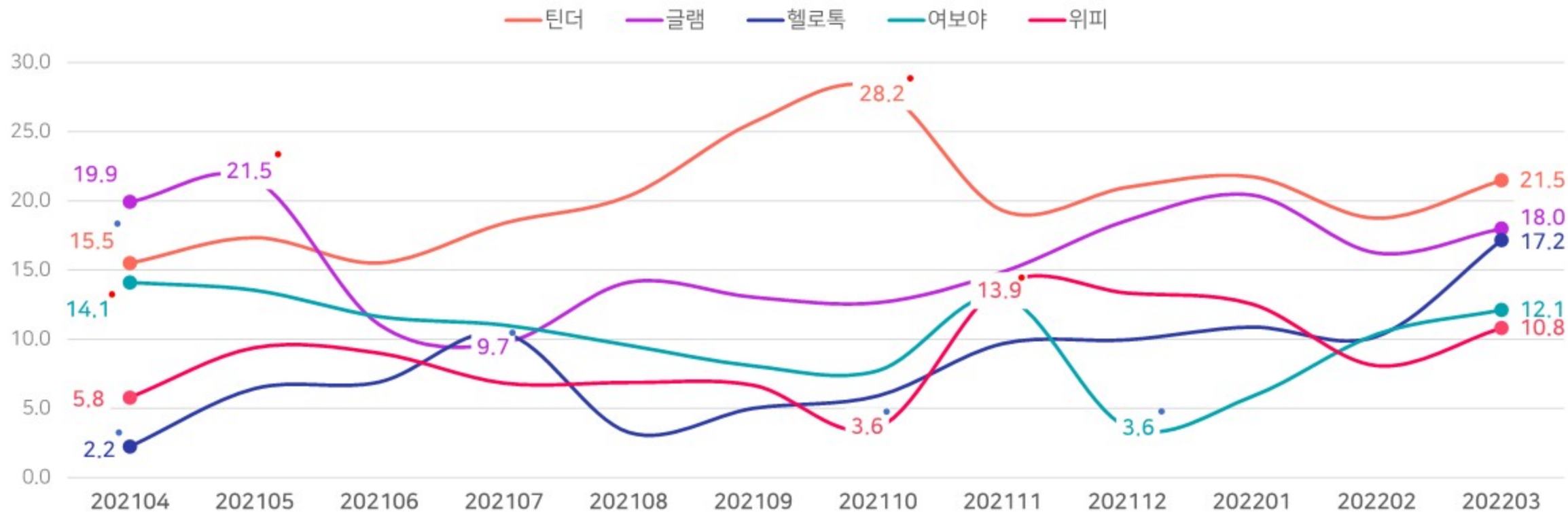
INDEX

- I. 국내 주요 데이팅 앱 트래픽 현황
- II. 3월 국내 데이팅 앱 이용 현황
- III. 3월 국내 데이팅 앱 매체력 평가
- IV. 3월 국내 주요 데이팅 앱 데모 프로파일

1위는 글로벌 소셜 디스커버리 앱 '틴더', 상위 5개 앱 모두 전월 대비 상승세



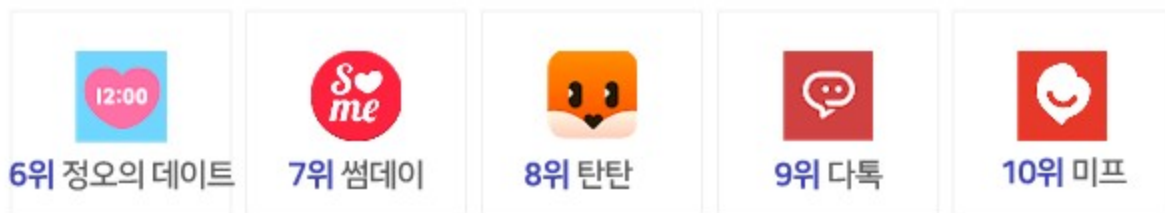
최근 1년 주요 데이팅 앱 순 이용자 추이(1~5위)* (Unit: 만명)



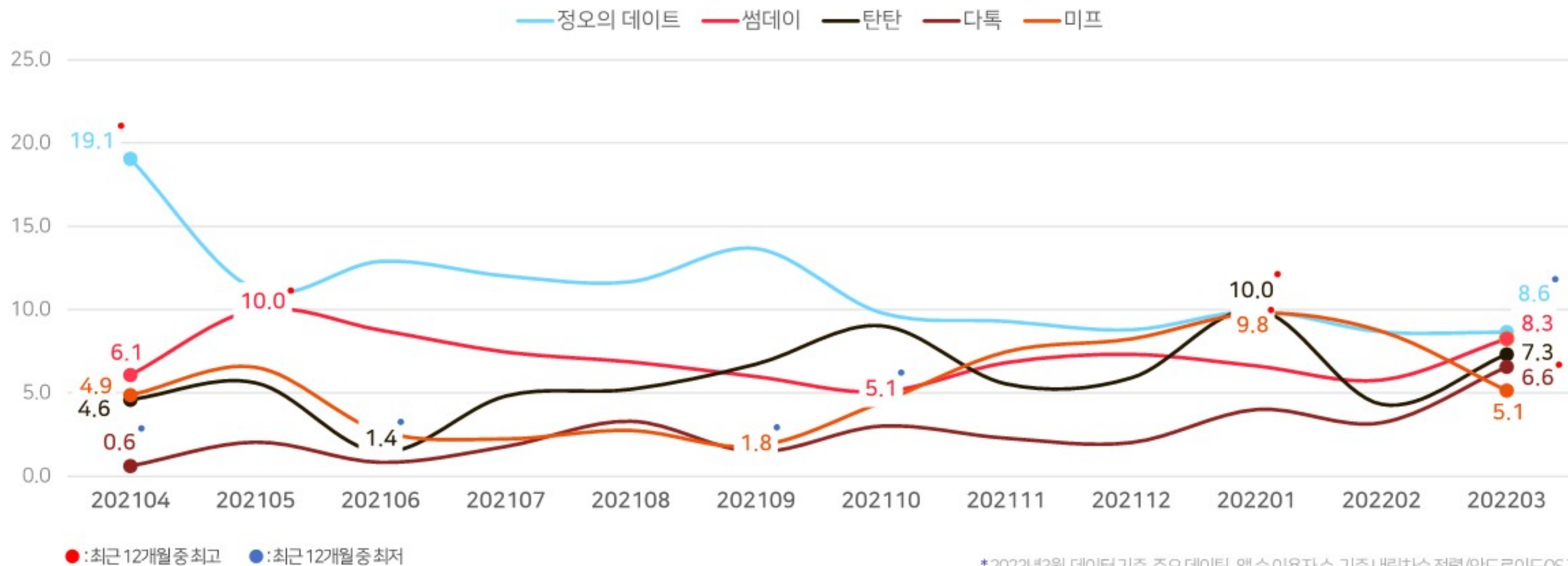
● : 최근 12개월 중 최고 ● : 최근 12개월 중 최저

* 2022년 3월 데이터 기준, 주요 데이팅 앱 순 이용자 수 기준 내림차순 정렬 (안드로이드 OS 기준)

6위는 '정오의 데이트', ' 쌤데이', '탄탄', '다톡'은 전월 대비 순 이용자 수 상승 기조



최근 1년 주요 데이팅 앱 순 이용자 추이(6~10위)* (Unit: 만 명)



* 2022년 3월 데이터 기준, 주요 데이팅 앱 순 이용자 수 기준 내림차순 정렬 (안드로이드 OS 기준)

[참고] 데이팅 앱, 지속적인 성장세지만 다양한 업데이트로 소비자 락인(Lock-in) 전략 필요

- 2021년 11월부터 2022년 3월까지의 주요 데이팅 앱의 순 이용자 수 분석 결과, 앱 순이용자 수는 지속적으로 증가하고 있음
- 코로나19 확산으로 동호회 등의 모임이 어려워지고 자만추(자연스러운 만남 추구)가 가능한 사적 모임 인원 제한 등의 규제가 강화되자 데이팅 앱의 이용자 수가 크게 증가한 것으로 추정됨
- 하지만 4월 거리두기 해제 이후에는 데이팅 앱 이용자 수 감소할 것으로 **예측됨**
- 2022년 3월 데이팅 앱 순 이용자 수 1위 앱 '틴더'는 지속적인 플랫폼 개발과 업데이트 등 거리두기 해지에 대비하여 다양한 이용자 락인(Lock-in) 전략을 시도중인 것으로 보임
- 틴더가 인수한 '하이퍼 커넥트'의 메타버스 데이팅 앱인 '싱글타운' 과 거리두기 해제를 앞두고 활발해질 공연/축제 이벤트에 대비한 '페스티벌 모드' 업데이트가 그 일환으로 보임

국내 주요 데이팅 앱 주 이용자 수 추이와 주요 이슈

데이팅 앱 순 이용자 수 추이

(Unit: 만명)



데이팅 앱 주요 이슈



틴더 내 '페스티벌 모드' 업데이트를 통해 축제 참석 예정인 다른 사람들과 매칭 가능

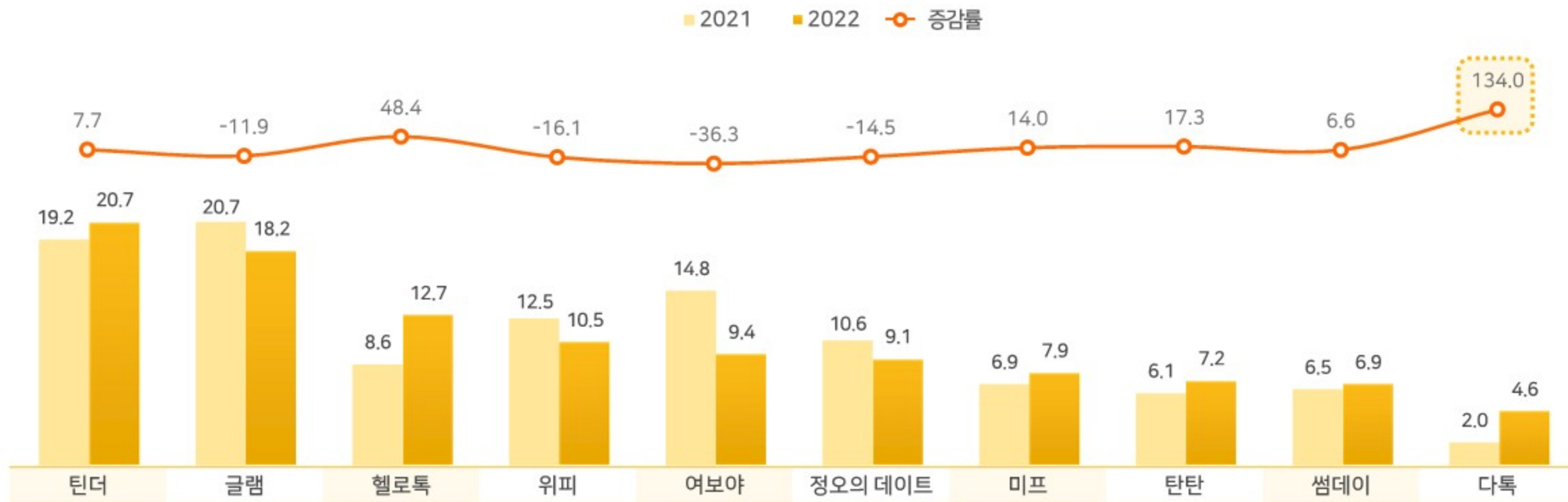


틴더가 인수한 '하이퍼커넥트'의 메타버스 데이팅 앱 '싱글타운 by 슬라이드'

데이팅 앱 순 이용자 수는 증가 추세, '다톡' 증가율이 가장 높아

- 데이팅 앱의 2022년 1분기(1~3월) 순 이용자 수의 평균 분석 결과, '틴더(약 20.7만 명)'가 가장 높은 수치를 보였으며, 다음으로 '글램', '헬로톡', '위피', '여보야' 순으로 나타남
- 가장 높은 이용자 증가율을 보인 앱은 위치 기반 동네 친구 매칭 어플 '다톡'으로 전년 동기 대비 134.0% 증가하여 약 4.6만 명의 순 이용자 수를 보임
- '헬로톡'은 전년 동기 대비 48.4% 증가하였으며, 순 이용자 수 기준 4.2만 명 증가하여 이용자 수가 가장 많이 증가하였음

국내 주요 데이팅 앱 동기간 평균 증감 추이* (Unit : 만 명(막대), %(꺾은선))



*2021년/2022년 1분기(1~3월) 월간순 이용자 수 평균값 데이팅 앱 순 이용자 수 기준 내림차순 정렬 (안드로이드OS 기준)



INDEX

- I. 국내 주요 데이팅 앱 트래픽 현황
- II. 3월 국내 데이팅 앱 이용 현황
- III. 3월 국내 데이팅 앱 매체력 평가
- IV. 3월 국내 주요 데이팅 앱 데모 프로파일

순 이용자 수는 '틴더', 평균 실행횟수는 '너랑나랑', 평균 이용시간은 '취미톡'이 1위 차지해

- 2022년 3월 주요 데이팅 앱 이용 현황 분석 결과 앱 부문 순 이용자 수 1위는 '틴더(약 21.5만 명)'이며, 2위는 '글램(약 18.0만 명)', 3위는 '헬로톡(약 17.2만 명)'으로 나타남
- 평균 실행 횟수가 가장 높았던 앱은 '너랑나랑(약 86.8회)'으로 나타남. 다음으로 '영톡(약 86.4회)'과 '취미톡(약 81.5회)'이 뒤를 이음
- 평균 이용시간이 가장 높았던 앱은 '취미톡(약 156.7분)'으로 나타남. 다음으로 '굿나잇(약 140.2분)'과 '스카이피플(약 110.2분)'이 뒤를 이음
- 순 이용자 수 항목에서 낮은 추이를 기록한 '취미톡'은 평균 이용시간에서는 1위로 나타남. 같은 관심사를 공유하며 대화를 이어가기 때문에 이용시간이 긴 것으로 추정됨

국내 주요 데이팅 앱 이용 현황*

데이팅 앱 순 이용자 수 TOP 10		
(Unit: 만 명)		
1	틴더	21.5
2	글램	18.0
3	헬로톡	17.2
4	여보야	12.1
5	위피	10.8
6	정오의 데이트	8.6
7	썸데이	8.3
8	탄탄	7.3
9	다톡	6.6
10	미프	5.1

데이팅 앱 평균 실행횟수 TOP 10*		
(Unit: 회)		
1	너랑나랑	86.8
2	영톡	86.4
3	취미톡	81.5
4	정오의 데이트	57.4
5	틴더	54.5
6	스카이피플	53.6
7	앙팅즐팅 톡톡	52.8
8	여보야	46.5
9	위피	38.3
10	굿나잇	33.5

데이팅 앱 평균 이용시간 TOP 10*		
(Unit: 분)		
1	취미톡	156.7
2	굿나잇	140.2
3	스카이피플	110.2
4	여보야	92.2
5	너랑나랑	90.9
6	틴더	80.9
7	스카우트	62.5
8	영톡	62.3
9	앙팅즐팅 톡톡	58.5
10	정오의 데이트	37.7

*2022년 3월 주요 데이팅 앱의 순 이용자 수 내림차순 기준으로 정렬함(안드로이드OS 기준)



INDEX

- I. 국내 주요 데이팅 앱 트래픽 현황
- II. 3월 국내 데이팅 앱 이용 현황
- III. 3월 국내 데이팅 앱 매체력 평가
- IV. 3월 국내 주요 데이팅 앱 데모 프로파일

3월 매체력 평가 데이팅 앱 부문 1위는 '틴더'

- 2022년 3월 데이팅 앱의 매체력 평가 결과, '틴더(63.7%)'가 1위를 차지했으며, '여보야 (36.0%)'가 2위, '글램(35.6%)'이 3위로 나타남
- 앱 부문 1위를 차지한 '틴더'는 높은 탐색력 수치를 기록함. Z세대 공략으로 시장 점유율을 확보하였고, 코로나19로 데이팅 앱이 성장하게 된 것이 영향을 미친 것으로 추정됨
- '틴더'와 '여보야'는 각 항목에서 전반적으로 비등한 수치를 보임. '글램'은 노출력 강세에도 불구하고 3위에 머무름. 다른 데이팅 앱과 차별화되는 요소를 통해 이용자들의 이용 시간과 실행 횟수를 늘려야 할 필요가 있음

국내 주요 데이팅 앱 매체력 평가

매체력* 평가 TOP 3** 데이팅 앱***

(Unit: %, 중복 이용)



(데이팅 앱 순 이용자 N=100.7만 명, 총 이용 시간 N=0.8억 분, 총 실행 횟수 N=0.6억 회)

*노출력, 유지력, 탐색력은 각 순 이용자 수, 총 이용 시간, 총 실행 횟수 수치를 통해 산출함. 이용된 데이팅 앱 카테고리 내 앱을 모수로 하여 백분율로 나타냄

**어플리케이션 순위는 세가지 평가 항목을 백분위로 나타냈을 때 합산한 값을 내림차순 함

***2022년 3월 데이터 기준 (안드로이드 기준)



INDEX

- I. 국내 주요 데이팅 앱 트래픽 현황
- II. 3월 국내 데이팅 앱 이용 현황
- III. 3월 국내 데이팅 앱 매체력 평가
- IV. 3월 국내 주요 데이팅 앱 데모 프로파일

데이팅 앱 1위 '틴더'를 포함한 대부분의 앱 주 이용층은 남성, '헬로톡'의 경우 여성 비중 높아

국내 데이팅 앱 데모 프로파일 (Unit : 만 명(그래프), %(테이블))

	순 이용자 수	성별		연령						
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
1	틴더	21.5	<u>96.6</u>	3.4	-	27.3	<u>41.4</u>	8.3	23.0	-
2	글램	18.0	<u>87.4</u>	12.6	-	26.3	<u>46.2</u>	10.6	12.4	4.5
3	헬로톡	17.2	15.4	<u>84.7</u>	<u>72.3</u>	20.6	7.1	-	-	-
4	여보야	12.1	<u>68.0</u>	32.0	13.8	4.4	8.1	16.6	<u>52.4</u>	4.7
5	위피	10.8	<u>94.3</u>	5.7	-	19.8	<u>47.2</u>	12.7	20.2	-
6	정오의 데이트	8.6	<u>97.8</u>	2.2	-	11.7	23.2	24.4	<u>33.1</u>	7.8
7	썸데이	8.3	<u>75.3</u>	24.7	20.2	1.1	<u>51.8</u>	25.4	1.5	-
8	탄탄	7.3	<u>96.0</u>	4.0	-	29.1	7.8	26.3	<u>36.8</u>	-
9	다톡	6.6	<u>66.7</u>	33.3	25.4	-	13.8	<u>58.1</u>	1.9	0.8
10	미프	5.1	<u>100.0</u>	-	-	1.4	<u>86.5</u>	-	12.0	-

*2022년 3월 주요 데이팅 앱의 순 이용자 수 내림차순 기준으로 정렬함(안드로이드OS 기준)

데이팅 앱 전반에서 3050남성의 이용률이 강세, 여성 주 이용앱은 '헬로톡'과 '다톡'

국내 데이팅 앱 데모 프로파일(교차 분석)



*2022년 3월 주요 데이팅앱의 순이용자수 내림차순 기준으로 정렬함(안드로이드OS 기준)

INCROSS Market Insight

E.O.D

미디어랩사 인크로스㈜

리포트관련문의 마케팅기획팀(뉴스레터) ad_news@incross.com

매체 관련 문의 마케팅기획팀 media@incross.com

인크로스의
더 많은 인사이트를
보고 싶다면?

정기구독하기