

# MEDIA & MARKET ISSUE Vol.328

주요미디어 & 마켓이슈

Media & Market issue  
2022.04

Published by  
Trend strategy team

nasmedia

# INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

## MEDIA ISSUE

- 네이버·카카오, 리더십 개편... 경영 키워드는 '글로벌'
- 구글, 3<sup>rd</sup> 파티 쿠키 대체 기술 '토픽 API' 공개
- 싸이월드, 모바일 앱 버전 4월 2일 출시... SNS와 블록체인 결합한 플랫폼 지향

## MARKET ISSUE

- 여행 업계, 방역 정책 완화로 인한 시장 활성화 기대
- 카카오엔터, 멤버십 서비스 '멜론 라운지' 출시... MZ세대 맞춤형 혜택 확대

# 네이버·카카오, 리더십 개편... 경영 키워드는 '글로벌'

NAVER

kakao

- 네이버와 카카오는 2022년 3월 경영진 교체와 이사회 구성 완료, 각 사신임 대표들은 메타버스와 웹툰을 기반으로 한 글로벌 역량 강화를 주요 계획으로 발표
- 메타버스 부문에서 네이버는 관련 기업 인수를 통해 제페토의 외형을 확장해 나갈 계획, 카카오는 계열사 공동체 역량을 강화해 텍스트 기반 메타버스를 추진할 예정
- 웹툰 부문에서 양사 모두 프랑스를 기점으로 유럽 시장에 진출, 네이버는 현지에 웹툰 생태계를 구축하고 카카오는 일본 진출 성공 노하우를 기반으로 유럽 시장 공략 계획

## | 네이버·카카오 글로벌 역량 강화 전략 |



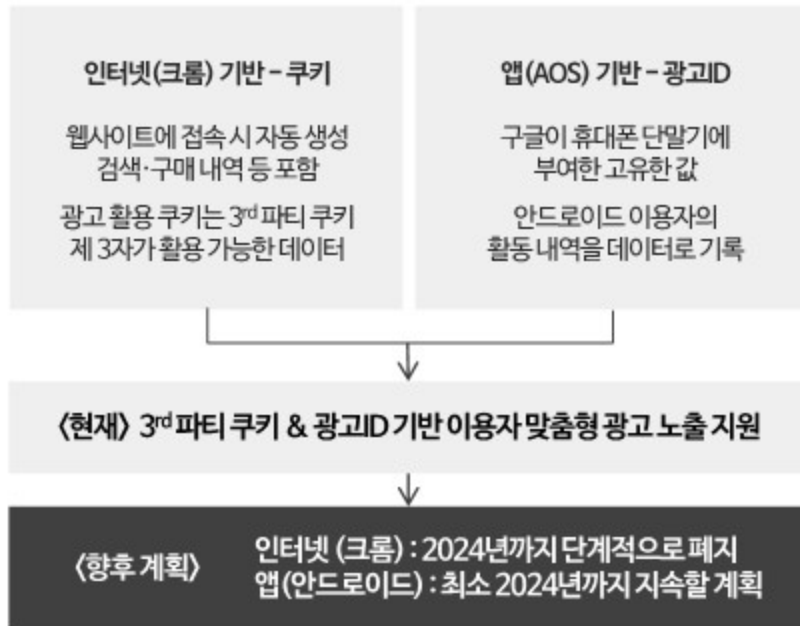
\* Source : 관련 기사

# 구글, 3rd 파티 쿠키 대체 기술 '토픽 API' 공개

- 구글은 개인정보 보호 차원으로 쿠키 및 광고ID 수집을 방지하는 새로운 광고 솔루션 '프라이버시 샌드박스'의 베타 버전을 올해 하반기 출시할 예정
- 기존에 코호트 연합 학습 기술(FLoC) 도입을 검토했으나 개인정보 침해 가능성이 여전하다는 비판 제기로 중단 후 새로운 제3자 쿠키 대체 기술 '토픽 API' 개발 중
- 토픽 API는 크롬 사용자의 방문 사이트를 기반으로 관심 주제(토픽)를 분류하고 이를 3주간 보관하는 솔루션으로 개인정보 보호 강화 기대

\* 프라이버시 샌드박스: 맞춤형 광고를 위해 개인 정보를 무분별하게 수집하는 기존 관행 개선하고자 구글이 2021년 발표한 계획

## | 구글 개인정보 보호 정책 이슈 |



## | 새로운 솔루션 '토픽 API' 특징 |

- 토픽 API** : 많은 개체에 정보를 공유하지 않고 관심 기반 광고 지원할 수 있는 새로운 솔루션
- : 크롬 사용자의 최근 탐색 활동 기반으로 현재 관심 보일 만한 주제 제시, 현재 공개 토론중으로 확정 X



추진 방향: 개인정보 보호가 강화된 효과적 광고 솔루션 개발해, 개발자와 기업 모두 함께 윈윈할 수 있는 도구 마련

\* Source: 관련 기사, 구글, 구글개발자사이트

# 싸이월드, 모바일 앱 버전 4월 2일 출시... SNS와 블록체인 결합한 플랫폼 지향

- 2000년대 초 큰 인기를 끌었던 1세대 SNS '싸이월드'는 2022년 3월, 3사(구글플레이/앱스토어/윈스토어) 앱마켓 승인 완료 후 4월 2일 모바일 버전 공식 출시
- 3,200만 회원의 다양한 사진과 다이어리 복원 이슈로 관심을 끌며 출시 이후 앱마켓 1위 석권, 향후 데이터 복원과 함께 메타버스와 NFT 기반의 보상형 서비스로 2040 타겟 공략 계획

## | 싸이월드 특징 및 사업 계획 |



### 특징

- 기존의 주요 기능을 복원해 모바일 버전 출시
- SNS와 블록체인, 메타버스 결합할 예정
- 제공 기능  
: 미니홈피, 파도타기, BGM, 방명록 → 기능 복원 완료  
: 사진첩, 다이어리 → 데이터 복원 중

### 공식 제휴사

- 위메프** 위메프 포인트 데이 이벤트 진행
- IBK기업은행** 최고 연 5% 금리 'IBK도토리통장' 출시
- 디지털카** 싸이월드 연계 카드 출시 예정
- 그외 제휴** 경상북도, IBK기업은행, 메가박스, GS리테일, NHN벅스 등

### 향후 계획

#### 1. 3D 기반 메타버스 공개 예정 (8월)

- 작년, 베타 공개한 한컴타운 메타버스는 4월 중 연동
- 다양한 지형지물 마련 및 제휴업체 입점 예상



#### 2. NFT 기반 '싸이월드 투 언' (C2E, Cyworld to Earn) 제공

- 기업 NFT 거래, 회원 사진 및 제작 아이템 등과 대체불가토큰(NFT)을 결합해 사용자 보상 강화

#### 3. 공식 코인 '도토리' 연동 및 패밀리 코인 '코년' 기반 보상형 이코노미 형성(3분기 중)

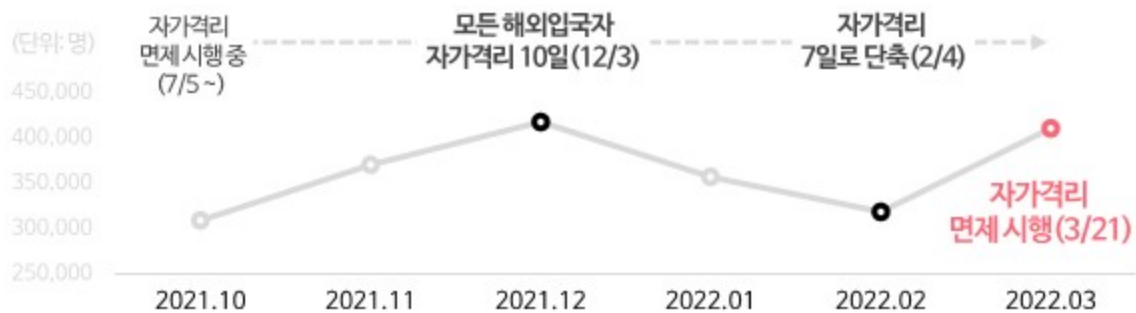
- 싸이월드 서비스 전면에 재화 '도토리'와 암호화폐 '도토리' 배치
- 패밀리 코인 '싸이콘' (구, 코년) 암호화폐를 통한 보상 시스템 제공

# MARKET ISSUE

# 여행 업계, 방역 정책 완화로 인한 시장 활성화 기대

- 3월 21일부터 백신 접종을 완료한 해외입국자의 자가격리를 전면 중단하며(3/11 발표), 팬데믹 이후 억눌렸던 해외여행에 대한 보복소비 수요가 급증하고 있음
- 티몬 자체 설문조사에 따르면 전체 응답자 10명 중 5명은 해외여행을 고려하고 있어, 입국자 격리 정책 유지 시 항공·여행업계 시장이 활성화 될 것으로 기대

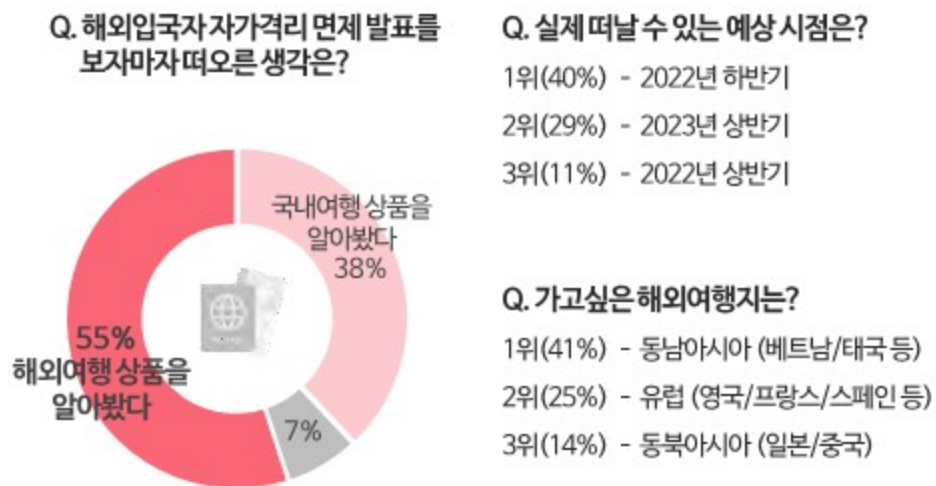
| 정책 변화에 따른 인천공항 국제선 이용자 수 추이 |



**3월 11일 자가격리 해제 계획 발표 이후**

<b>emart</b> (3/11~3/22) 여행용 가방 매출 YoY 42.4% 증가	<b>11</b> (3/11~3/27) 해외항공권 판매량 YoY 727% 증가	<b>TMON</b> (3/11~3/21) 해외여행 관련 매출 YoY 1,153% 증가
--	--	---

| 자가격리 면제 발표(3/11) 이후 해외여행 인식 조사 |

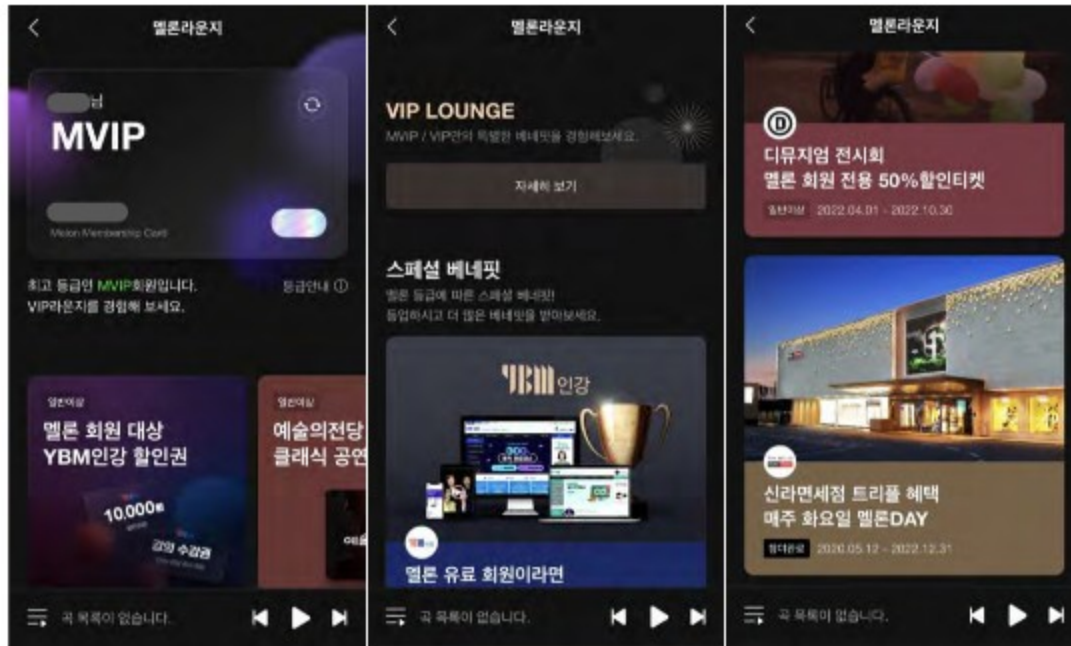


\* Source : 인천공항공사, 티몬 자체 설문조사 (n=530명, 3/22~1주일간 시행)

# 카카오엔터, 멤버십 서비스 '멜론 라운지' 출시...MZ세대 맞춤형 혜택 확대

- 카카오엔터테인먼트의 뮤직플랫폼 멜론은 전시·공연·어학·배달 등 이종 산업 영역까지 혜택을 확장한 새로운 멤버십 서비스 '멜론 라운지' 공개\_4월 5일
- 주요 이용층인 MZ세대의 관심사 및 소비에 집중해 구독 서비스를 확대 개편, 추후 카카오 계열사(카카오TV 콘텐츠) 서비스를 비롯한 다양한 혜택을 추가해 나갈 계획

## | 멤버십 서비스 '멜론 라운지(Melon Lounge)' 주요 혜택 |



\* Source : 멜론 홈페이지, 관련 기사



# 이달의 단신 소식

구분	이슈
네이버 / 카카오	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버 라이브 엔터 플랫폼 'NOW.(나우)' 모바일 앱 출시... 네이버 동영상 플랫폼 '네이버TV' 앱과 통합 : '네이버TV'와 '나우' 두 플랫폼의 시너지를 통해 라이브 쇼부터 '다시 보기' 콘텐츠까지 연결성 있는 올인원(All-In-One) 엔터테인먼트 경험 제공 목표</li> <li>• 카카오, 소셜 오디오 플랫폼 '음(mm)' 서비스 출시 10개월 만에 종료 : 4월 29일자로 음 서비스를 종료하며, 카카오톡의 축적된 노하우를 기반으로 다양한 커뮤니케이션 트렌드를 접목하여 새로운 시도를 준비할 계획</li> </ul>
메타(FB/IG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인스타그램, 홈 화면에서 피드 게시물을 보는 새로운 방식으로 '팔로잉·즐거찾기' 옵션 추가 : 개개인의 관심사와 활동을 기반으로 콘텐츠가 추천 노출되는 기존의 피드 정렬 방식에 더해 팔로우 및 선택한 계정의 게시물을 최신순으로 정렬하는 방식</li> <li>• 인스타그램, Z세대가 뽑은 2022년 주목할 만한 트렌드 공개 : 14-25세 남녀 1,200명 설문조사 진행, Z세대 65%가 인스타그램을 새로운 문화 트렌드가 형성되는 공간으로 인식하며 '숏폼'과 '메타버스', '가치소비' 주목</li> <li>• 메타, 전자상거래 IT 기업 본타나(VNTANA)와 협력해 3D 광고 관련 협약 체결 : 이번 협약은 페이스북, 인스타그램 등 메타가 운영하는 각종 서비스에 3차원(3D) 광고를 집행하는 것이 골자로 분석</li> </ul>
구글 / 애플	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구글, 4월 1일부터 인앱결제 시스템 적용 의무화... 외부결제 링크 앱 업데이트 금지 : 구글은 앱 사업자가 외부 결제 링크를 앱 내에 넣는 것을 허용해왔으나 4월 1일부터 업데이트 금지, 이에 따라 미디어·콘텐츠 구독 이용료 증가 추세</li> <li>• 구글, '제품 리뷰' 검색 엔진 강화... 영어 우선 적용하며 추후 다른 언어에도 확대 예정 : 제품 구매 시 리뷰가 중요한 점을 고려해 검색 엔진 개선, 실사용 후기와 타제품 비교 정보, 제조사가 제공하지 않는 정보가 담긴 사진·오디오 등의 노출 빈도를 높일 계획</li> <li>• 애플, 아이폰·아이패드 등 하드웨어 구독 서비스 준비 중... 올해 말 또는 내년 예상 : 애플의 구독 서비스는 사용자가 기기를 임대하고 매년 새로운 기종을 이용할 수 있게 하는 것으로, 새로운 수익 창출 기회로 활용될 예정</li> </ul>
커머스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무신사, 비디오 콘텐츠 큐레이션 '숏TV' 론칭 : 숏TV는 입점 브랜드 주요 제품 홍보와 계절별 트렌드 소개 등 다양한 콘텐츠 다룰 예정이며, 즉시 구매로 연결해 입점 브랜드의 판로 확대에 기여할 것으로 예상</li> <li>• 올리브영·랄라블라 등 H&amp;B업계 '퀵커머스' 경쟁 치열 : CJ올리브영은 도심형물류거점(MFC)을 확충해 퀵커머스 역량을 강화하고, 랄라블라는 전국 GS25 편의점을 활용해 운영 효율성 제고할 계획</li> <li>• 카카오 VX, 상반기 내 자사 골프용품 브랜드인 '카카오프렌즈골프'에 골프웨어 신규 론칭 예정 : 실용성에 초점을 맞춘 중저가형 브랜드로 가격 경쟁력을 가지면서 친근한 카카오 캐릭터를 앞세워 차별화 할 전망</li> </ul>

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

# 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.  
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

## 보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

## 출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.  
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우  
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.  
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)