

# Mobile Report

JANUARY

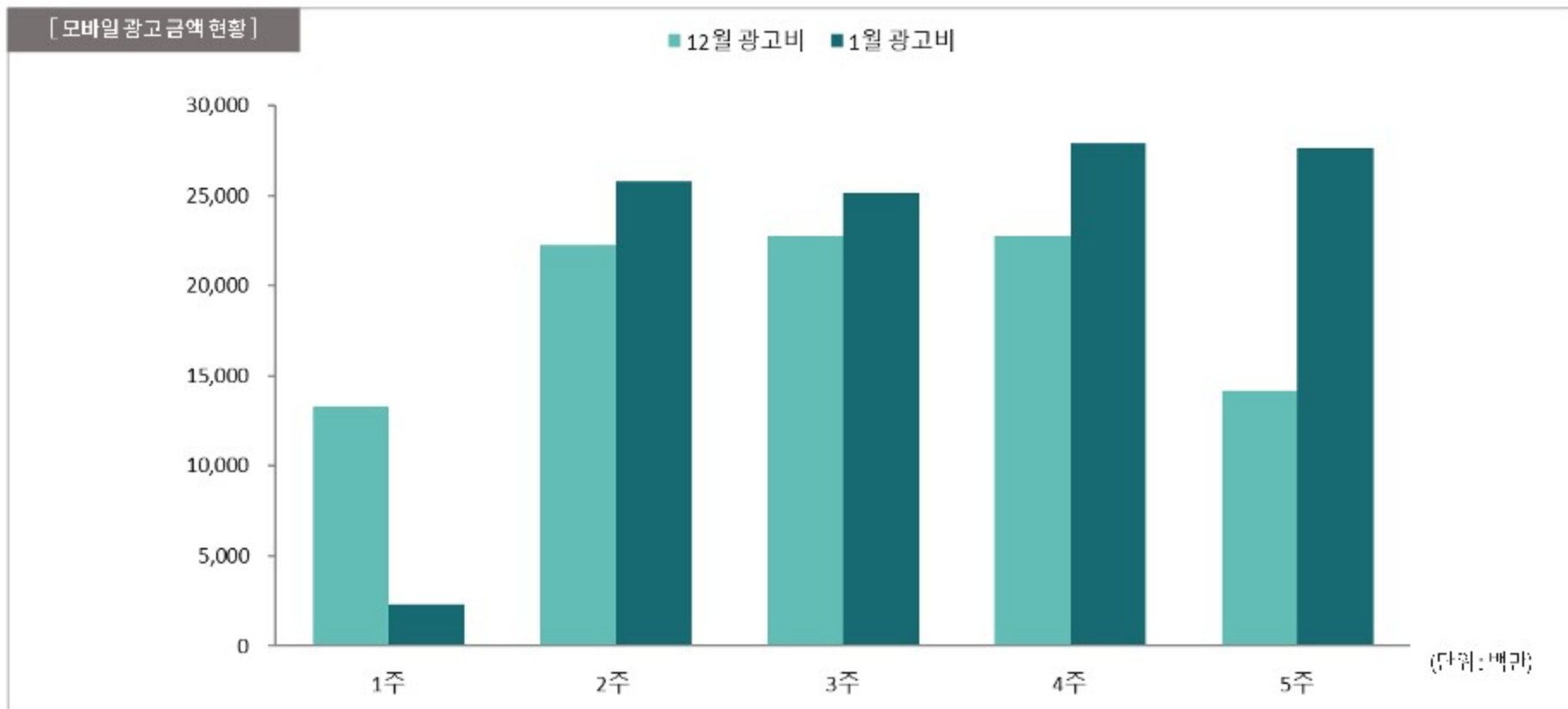
2022.03

Researchad

<배포용>

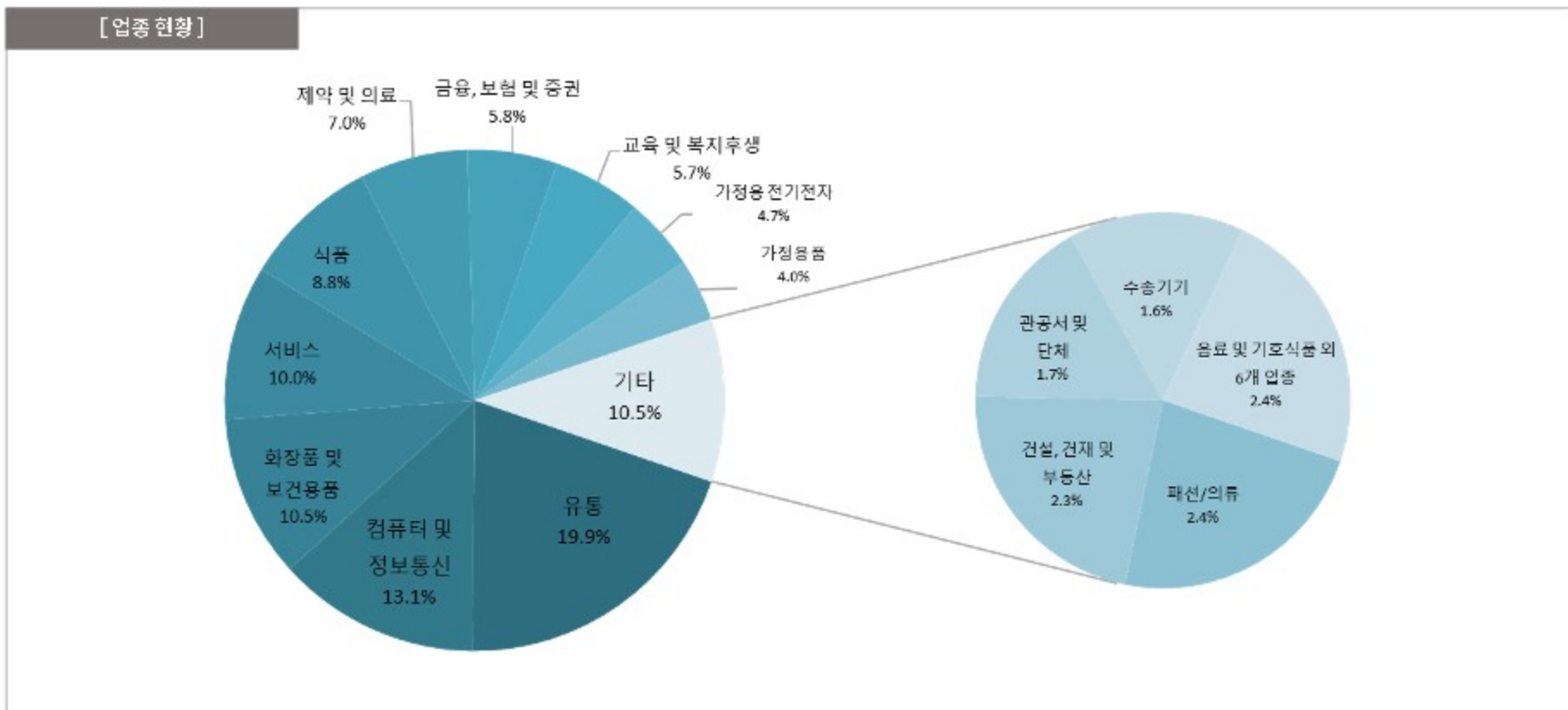
## 시장 규모

- 2022년 1월, 모바일 디스플레이 광고 집행 금액은 약 1,119억 원으로 집계
- 전월(2021년 12월, 953.1억 원) 대비 17.5% 증가



## 업종 현황

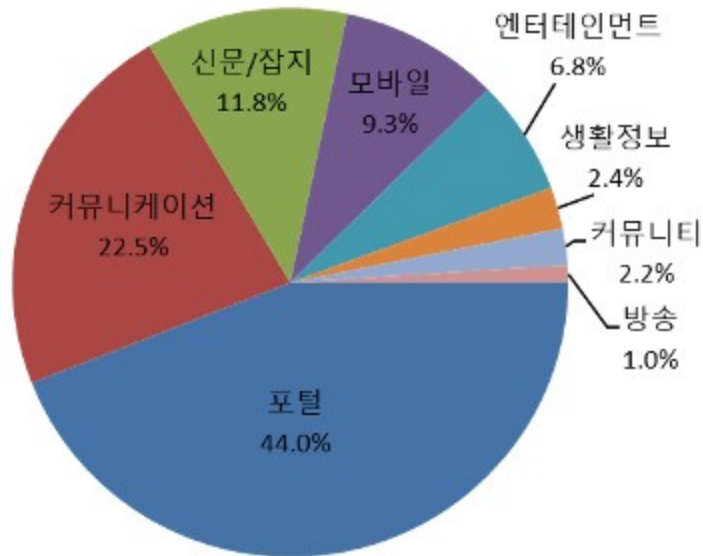
- 2022년 1월, 모바일 광고 업종은 유통 > 컴퓨터 및 정보통신 > 화장품 및 보건용품 순서로 가장 많은 점유율을 차지
- 기타 업종으로는 '음료 및 기호식품', '출판' 외 5개 업종으로 전체의 약 10.5%를 기록



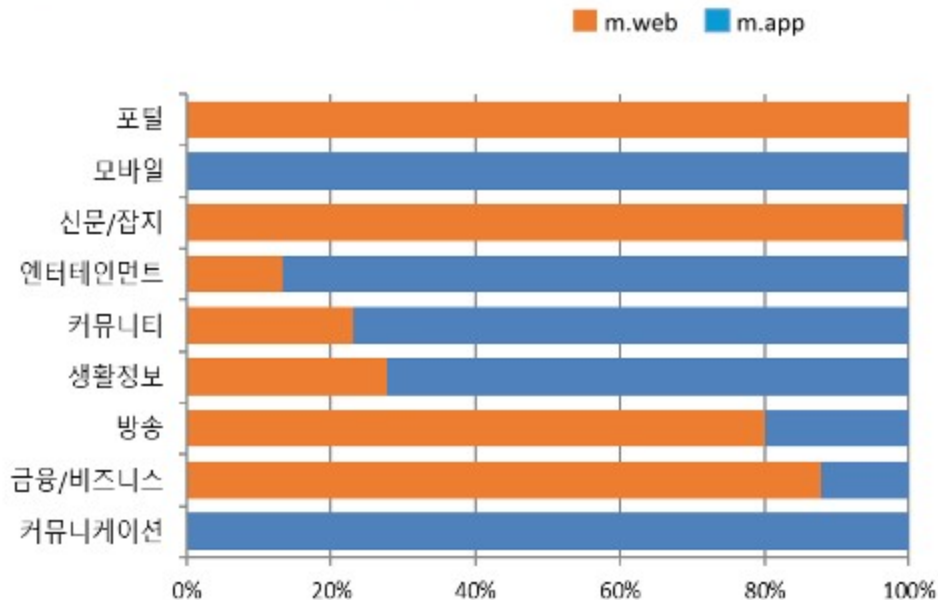
# 매체 카테고리 현황

- 2022년 1월, 매체 카테고리는 포털 > 커뮤니케이션 > 신문/잡지 순으로 높은 점유율을 보임
- 모바일 웹의 경우 '포털'에서, 모바일 앱의 경우 '모바일', '커뮤니케이션'에서 각각 100% 비중을 차지

[모바일 카테고리 현황]



[카테고리 웹/앱 점유율]



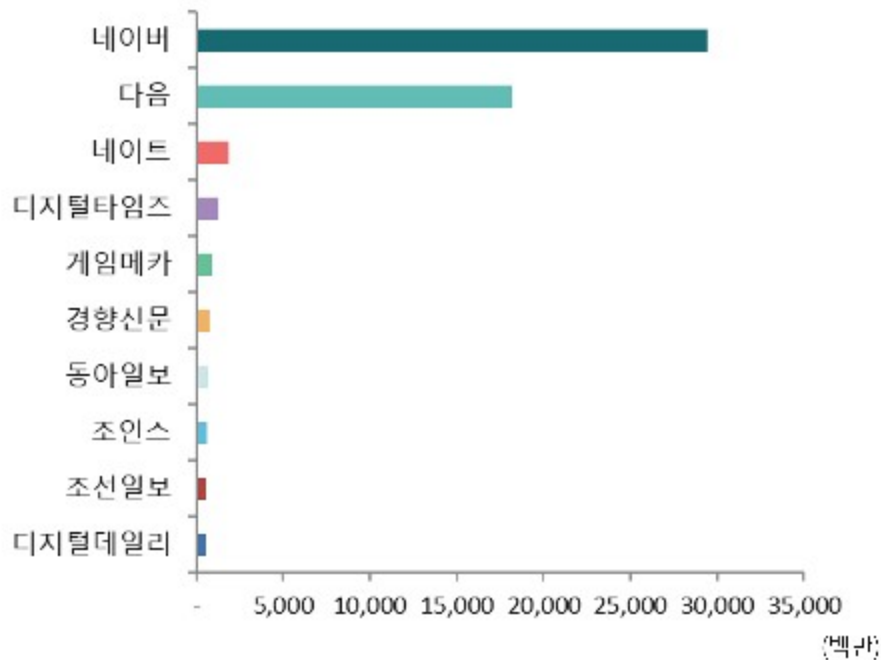
※ 1% 미만인 금융/비즈니스 매체카테고리는 제외

※ '모바일' 카테고리는 앱이라는 특수 매체 분류를 위한 분류 항목으로, 모바일 디바이스를 통해 구동하는 것만이 의미가 있어 기존 항목으로는 분류가 어려운 앱을 해당 카테고리 분류함. ex) 벨소리만들기, 모바일 폰트 어플

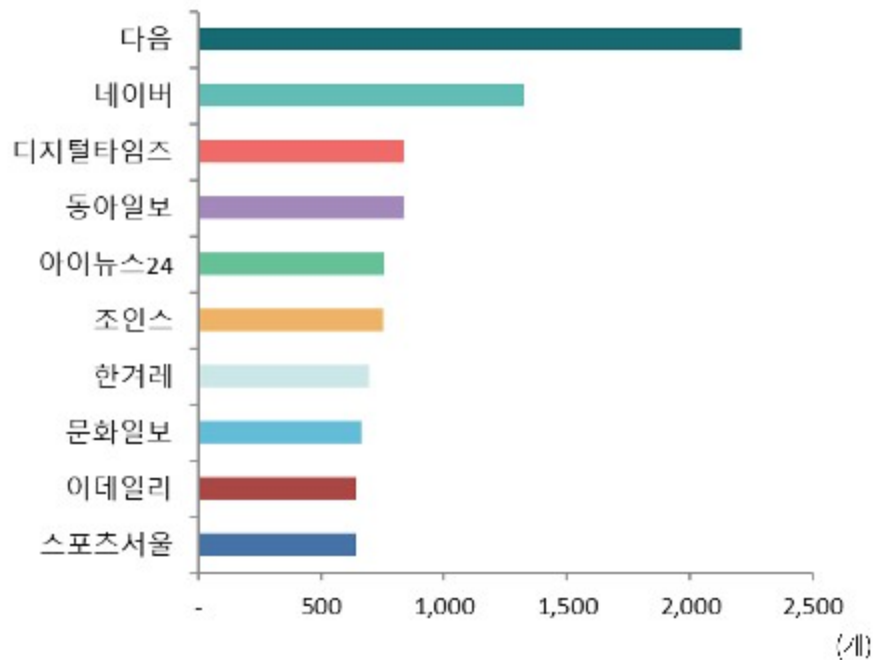
# 웹 매체 Top10

- 2022년 1월, 웹 매체 중 광고 금액 기준으로는 네이버 > 다음 > 네이트 순으로 높은 집행 비용을 보인
- 광고주 수 기준으로는 '다음'이 2,209개로 1위 기록

[광고 금액 기준 Top10]



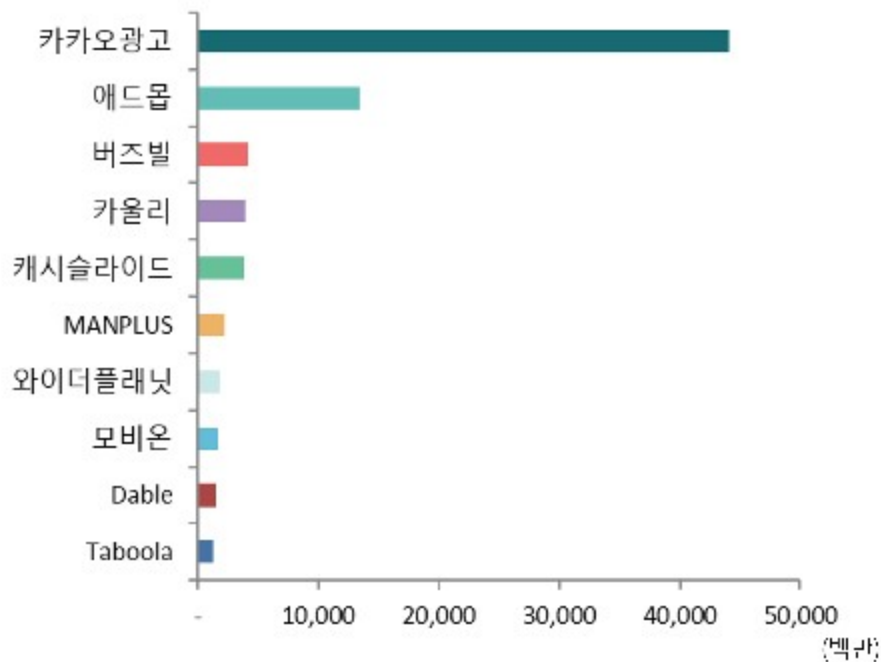
[광고주 수 기준 Top10]



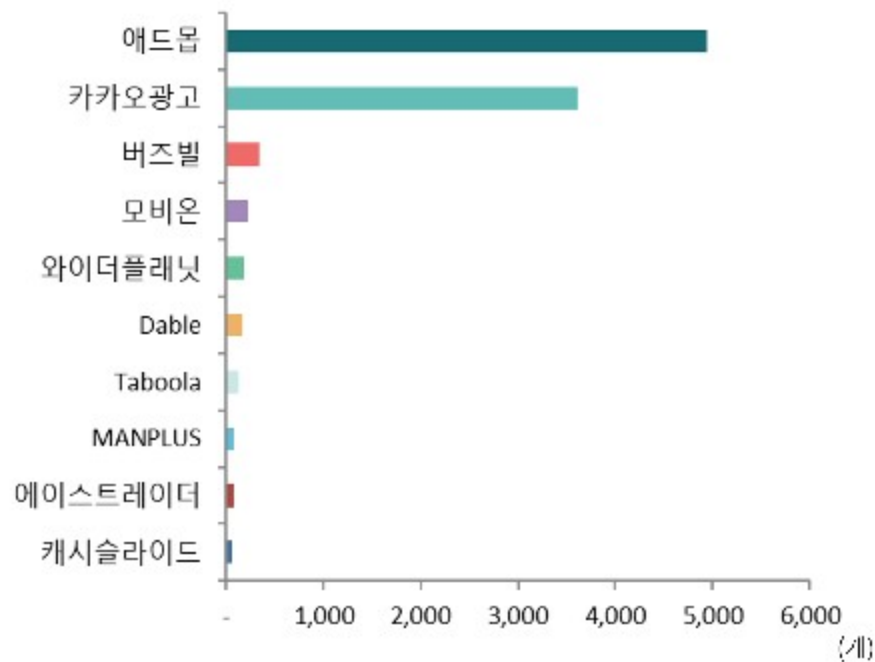
# 모바일 플랫폼 Top10

- 2022년 1월, 광고 금액 기준 카카오광고 > 애드몹 > 버즈빌 순으로 집행
- 광고주 수 기준으로는 애드몹 > 카카오광고 > 버즈빌 순으로 집행

[광고 금액 기준 Top10]



[광고주 수 기준 Top10]



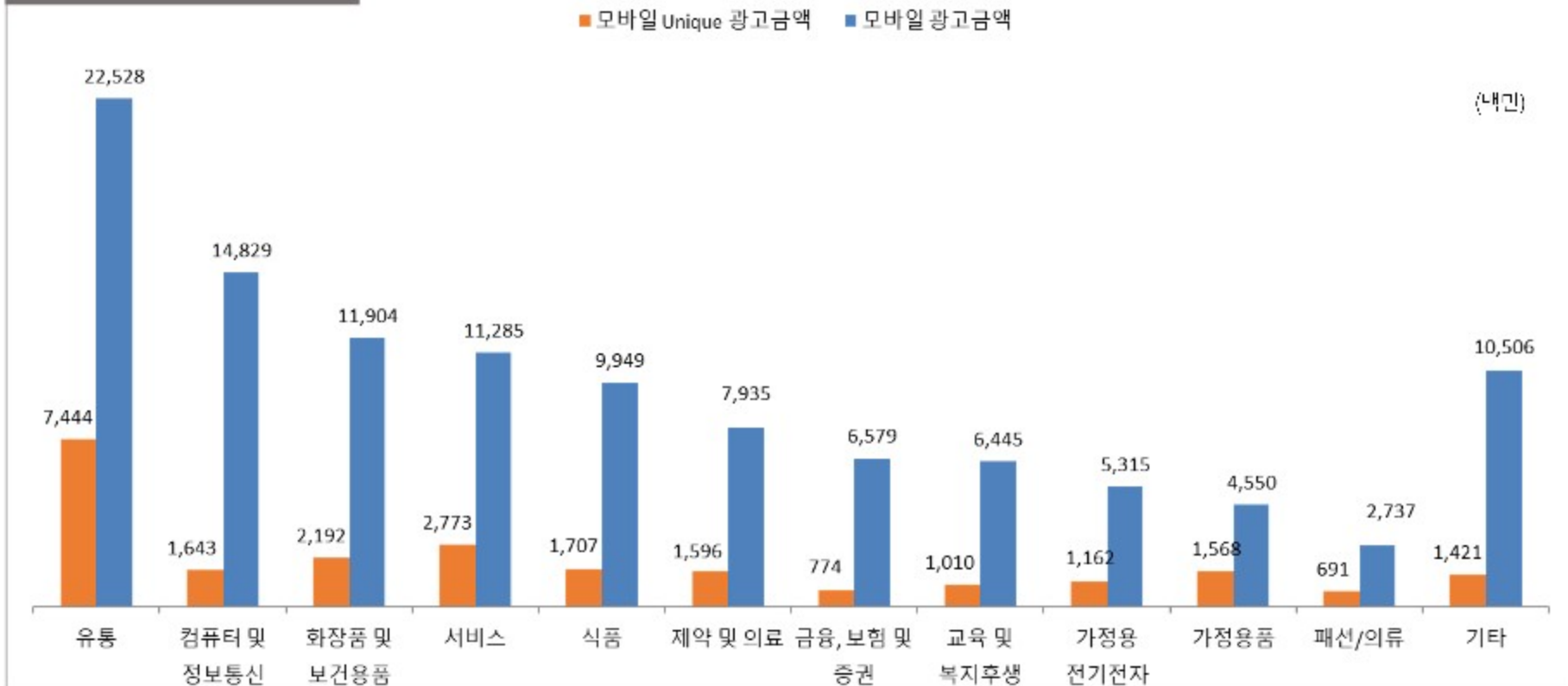
# 모바일 유니크 광고주 업종 현황

- 2022년 1월, 모바일 유니크 광고주는 3,746개로 전체의 약 47.6%를 차지
- 모바일 유니크 광고 금액은 약 239.8억 원으로 모바일 전체 광고 비용의 약 20.9%를 차지

[모바일 유니크 광고주 현황]

※ 모바일 유니크 광고주: 모바일 광고주 중 PC배너와 Video의 집행 없이 순수하게 모바일 상에서만 광고를 진행한 광고주

■ 모바일 Unique 광고금액 ■ 모바일 광고금액





# Researchad VIDEO AD

—  
Youtube Pre-roll

Facebook Sponsored

Local Video Platform(SMR)

Instagram Sponsored

리서치애드 '동영상광고' 서비스에서 경쟁 광고주 및 브랜드들의 Video AD 현황을 파악할 수 있습니다. PC/ Mobile 디바이스 제한없이 수집되는 Video매체 중 facebook 과 Instagram(19'04-)은 각각 독립 매체로써 수집 및 서비스 됩니다. 또한, 이들 매체는 2040세대와 2030세대 패널을 별도 운영하여 스폰서광고에 한하여 기계적으로 광고를 수집합니다.



# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 Mobile App과 Web서버에 각각 장착하여 다중 매체의 Display 광고를 실시간 수집하여 크루 시스템 및 링크 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인더넷 상에 게재된 광고를 금액 가치도 한산한 자유로운 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부  
mkt@researchad.com

**Researchad**