

MEDIA & MARKET REPORT

2021. 10.

© 2021 MezzoMedia Co. All rights reserved.

Market Issue

데이터가 논법 국회 통과, 다가오는 마이 데이터 시대
빠르게 성장하는 1커머스, 앞으로의 전망은?
이커머스 기업의 하오직구 경쟁 본격화

Media News

미국, 다자미디어스 연동하는 '전판' 기능 국내 출시
드워터, 유료 구독 서비스 '슈퍼 프로워' 시작
인스타그램 '지도 검색' 기능 도입

New Product

스프론
모트브
TotallyAwesome



MARKET ISSUE.

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다.

데이터 기본법 국회 통과, 다가오 - 마이데이터 시대
파트너 성장하는 T커머스, 앞으로의 전망은?
이커머스 기업의 해외직구 경쟁 분석화



데이터 기본법 국회 통과, 다가오는 마이데이터 시대

지난 9월, 민간 크리에이티브의 생산·거래·유통 등을 촉진하고 데이터 산업을 진흥시키기 위한 '데이터 기본법'이 국회 상임위원회 통과
허당 법안이 제정되면 금융분야에만 국한되어있는 마이데이터 사업이 전분야로 확대될 것으로 기대
소비자가 주도적으로 자신의 데이터를 관리·활용하는 마이데이터를 통해 다양한 개인 맞춤형 서비스들이 등장할 것으로 전망

마이데이터 도입의 영향

소비자



데이터 관리에 대한 통제권은
정보 주체인 소비자가 직접 갖고 주도적으로 활용

곳곳에 흩어져 있는 나의 데이터를
한번에 확인 및 관리 가능

본인의 데이터를 마이데이터 사업자에게 제공하여
나만을 위한 맞춤형 서비스 추천 받거나 이용

기존 사업자



공공데이터와 마이데이터를 통한, 분석하여
고객 맞춤형 서비스 제공

다른 분야의 사업자의 협업하여 사업 기회 발굴,
새로운 마이데이터 서비스 모델을 도출

다양한 성능을 하나의 입에 모아
서비스해야 하므로 플랫폼의 중요성 증가

신규 사업자



데이터 거래소의
등장

민간, 공공 데이터를 한번에 모아
이름 관리하고 거래

데이터 거래에 대한 전문지식을 갖춘
데이터 전문가 등장 예상

빠르게 성장하는 T커머스, 앞으로의 전망은?

TV홈쇼핑 시청 중에 원하는 상품을 검색·구매·결제까지 할 수 있는 T커머스 시장 규모가 7스 원에 육박하며 방송 중선으로 진형되며, 방송 화면 옆에 별도 상품 수가장이며 검색과 구매가 편리
업체들은 우위 선수를 익혀 가속전을 벌이고 있으며 배송 경쟁력 강화, 채널 다각화 등 이커머스와 유사한 방향으로 발전할 것이라 예상

T커머스업체들의 경쟁 전략

데이터 기반 서비스 제공



SK스토아

소비자의 시청 데이터를 분석해 연출, 편집, 외부요인과 판매 간의 상관관계를 파악할 수 있는 방송 분석 프로그램 'SK스토아 ON Vision' 개발 및 활용

라이브 커머스 런칭



K쇼핑

T커머스는 녹화방송만 가능했으나 최근 라이브 커머스를 런칭해 TV와 모바일 동시 송출, 실시간 소통을 강화하는 동시에 채널 다각화 노력도 적극 확대

물류/배송 경쟁력 강화



신세계 TV쇼핑

T커머스 초고속 냉상·냉동 물류센터 오픈 및 신선식품 새벽·당일 배송 시스템 도입, 반품·교환 및 당일 회수 서비스 도입

이커머스 기업의 해외직구 경쟁 본격화

지난 8월, 11년기의 아나존이 손잡고 해외 직구 서비스 '아나존 글로벌 스토어'를 오픈하면서 이커머스 기업들의 해외직구 경쟁이 본격화
업체들은 식미업 방식으로 배송 경쟁력을 강화, 한국 사이트 같은 직관적인 이용자 환경, 무료배송 등을 앞세워 경쟁
국내 직구시장은 꾸준히 성장하고 있는 반면 아직 뚜렷한 선도업체가 없이 선유율을 차지하기 위한 경쟁은 심화될 것으로 예상

주요 직구 서비스 비교

	사업자	
아마존 글로벌 스토어	서비스명	마켓직구
2021년 8월	서비스 런칭	2017년 4월
13개 카테고리 / 4,000만 개	상품수	12개 카테고리 / 800만 개
평균 6~10일	배송 기간	평균 3~4일
월 4,900원 유료 멤버십 '키우직구' 가입 시 무료배송 일반회원은 28,000원 이상 구매 시 무료배송	배송비	월 2,900원 유료 멤버십 '로켓외우' 가입 시 무료배송 일반회원은 29,800원 이상 구매 시 무료배송
내년, 유럽 아나존 상품까지 서비스 예정	취급 품목 확대	지난 3월, 중국 상품 직구 서비스 시작

MEDIA NEWS.

주요 미디어 이슈와 9 달의 미디어브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다.

딕독, 타사 서비스 연동하여 '점프' 기능 국내 출시
트위터, 유료 구독 서비스 '슈티칼로우' 시작
인스타그램 '지도 검색' 기능 도입



틱톡, 타사 서비스 연동하는 ‘점프’ 기능 국내 출시

틱톡 짐프란 드롭에서 영상을 업로드할 때 다른 서비스의 정보 페이지로 랜딩할 수 있게 해주는 기능

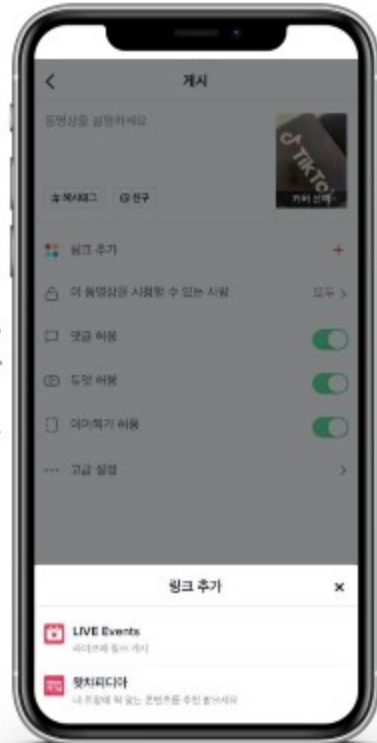
글로벌에서는 지난 6월부터 서비스를 제공 중이며 국내에서는 ‘왓차피디아’와 첫 연동

아직까진 추가정보 삽입 목적으로만 활용되고 있으나, 추후 쇼핑 플랫폼과의 제휴를 통해 커머스 기능까지 지원할 것으로 기대

점프 서비스개요

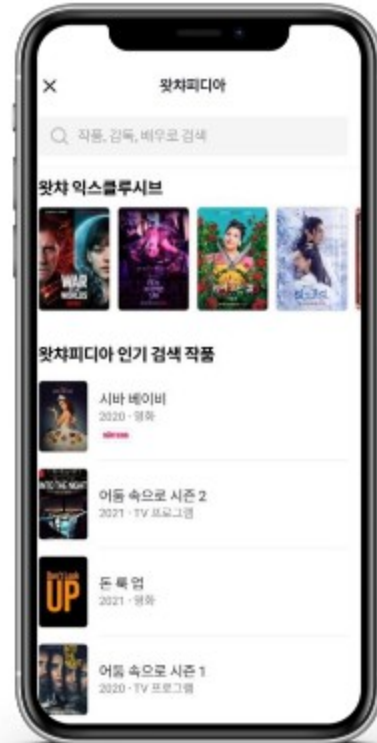
링크 추가

영상 게시물 업로드 시
추가정보가 있는 서비스의 링크 추가



서비스 랜딩

링크 클릭 시
인앱 기능으로 연동 서비스 랜딩

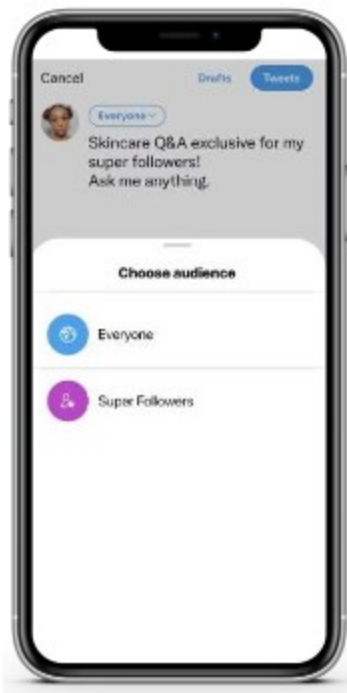


트위터, 유료 구독 서비스 ‘슈퍼 팔로우’ 시작

트위터는 유료 구독 서비스 ‘슈퍼 팔로우’를 출시, 현지 미국과 캐나다의 iOS 버전에서 사용 가능하며 향후 전 세계로 확대될 계획
크리에이터는 구독자 전용 콘텐츠를 통해 수익을 창출할 수 있고, 구독자는 비공개 트윗 확인 및 구독자 이상 대화 참여가 가능
향후 슈퍼 팔로우 전용 스키어스, 뉴스레터, 익명 구독 등 다양한 기능을 추가 업데이트 할 계획

슈퍼 팔로우 서비스 주요 기능

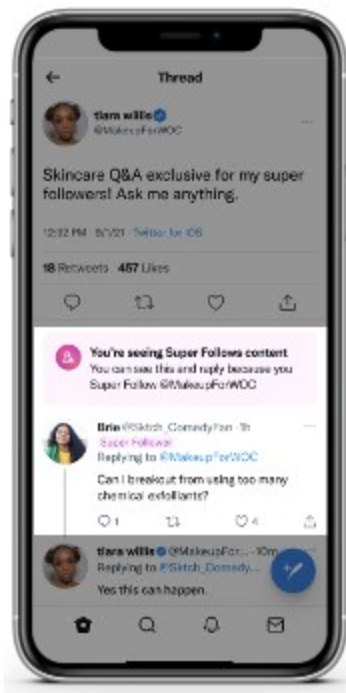
트윗 노출 대상 설정(작성자/구독자)



구독자 전용 콘텐츠 확인



슈퍼 팔로우 메시지 지금 및 향후 적용

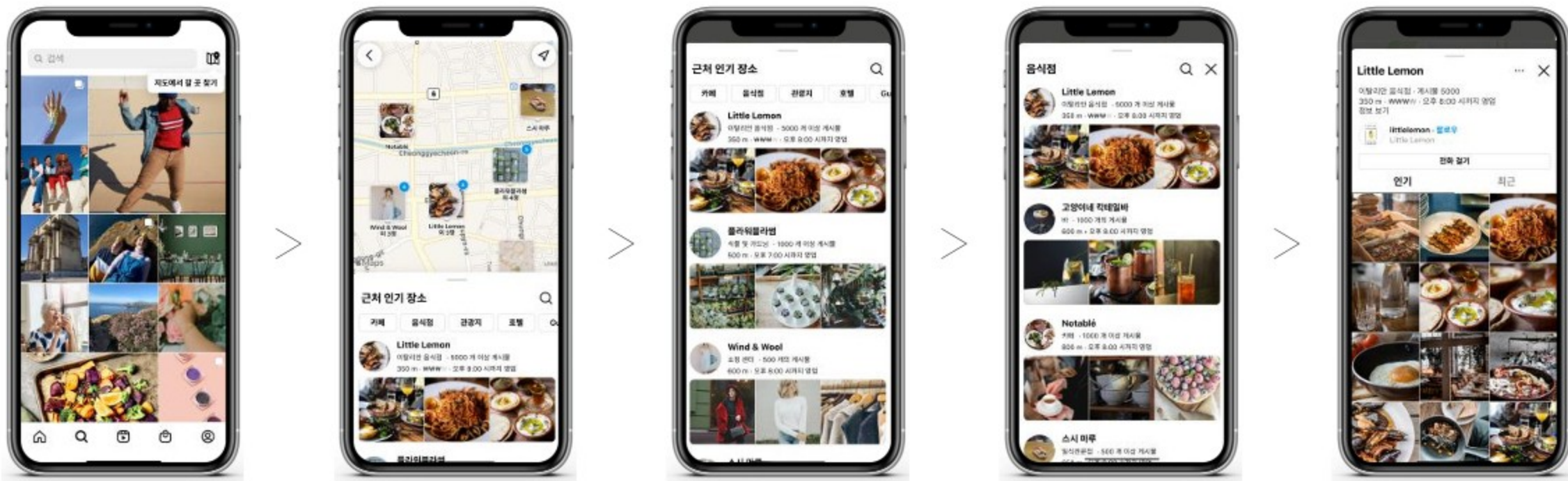


인스타그램 '지도 검색' 기능 도입

인스타그램은 근처 맛집이나 여행지 등을 추천하는 '지도 검색' 기능을 도입

시름겨 추가된 지도 아이콘을 클릭하면 사용자가 있는 위치를 기준으로 해시태그가 많이 된 식당·카페·여행지 성분을 제공
해시태그 검색 시에도 지도 서비스가 함께 노출되어 지역 사업자들에게 해시태그 마케팅의 중요도가 더욱 커질 것으로 전망

지도 검색기능 주요 인터페이스



MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	· 스노우중료배너 공시단가, 예상 노출량 변경: 10월 1일 스행전쿠버단가 공을 150만원, 휴일(금·일·요일, 공휴일) 200만원으로 변경 / 예상 노출량 공을 40만, 휴일 50~60만으로 변경
		· 스마트채널 공시단가 조정 및 프로모션 종료: 11월 1일 진행중 배너 공시단가 CPM 5,000원 → CPM 3,000원으로 변경, 기존 40% 할인 프로모션 종료
		· 광고 소재에 '특정 소재 그만보기' 기능 적용(10월 21일~): 모바일 CPM 상품 중 이미지 배너 및 키워드 소사에 사용자가 선호하지 않는 광고를 선택적으로 제외할 수 있는 기능
	네이버 성과형 DA	· 웹사이트 전환 목적 캠페인 유형 추가(10월 5일~): 전환 수를 최대화 할 수 있도록 지동으로 입찰가를 설정하는 '전환 수 최대화 지동 입찰' 기능 제공
		· 게재 위치 구조 변경(10월 7일~): 광고 그룹에 게재 위치 변경 및 기존 구조 변경, 기존 '다이아, 밴드 피드' → '네이버, 네이버 퍼릴리머체'로 변경
		· 밴드 피드 타겟팅 옵션 통합(10월 7일~): 네이버와 밴드 피드에서 위치별 상이 했던 타겟팅 옵션을 일원화, 밴드 피드도 관심사 및 구매역과 타겟팅 옵션 선택 가능
	카카오	· 채널 메시지 오디언스 정책 변경(10월 1일~): 오디언스 관리 유형 분리, 광고 반응 타겟팅 유형 분리, 카카오북저널 드림 캠페인에서 고격비인, 픽션&SDK 타겟팅 종료
	디지털 캠프	· 라이브커머스 유입 특화 '타임배너' 출시: 방송 On Air 까지 남은 시간을 알리는 방송 전 배너, 방송 종료까지 남은 시간을 알리는 방송 중 배너
웨이브	· 10월 프로야구(포스트시즌 포함) 판매안 출시: 야구 생중계 시 이닝 종료(공수전환) 또는 break time으로 인한 TV중간광고 노출 시점에 광고 노출(Non-Skip)	
프로모션	네이버 성과형 DA	· 4분기 PC 광고 추가 수수료 프로모션(~12월 31일): 프로모션 기간 중 네이버 PC 성과형 DA 유상 사전 금액 기준, 기본 수수료 15% + 프로모션 수수료 5% 추가 지급(총 20%)
	비트윈	· 9월~10월 총배너&알림배너 할인 프로모션: 흑배너 500개 이상 집행시 CPM 1,500원 / 1,000개 이상 집행시 1,250원 & 컬러 배너 1주 무상 제공
	클래스팅	· 10월 프로모션: 유통, 패션/생활, 전자/기전, 식음료, 생활용품 업종 대상 최소 집행 금액 300만원 원화 및 노출 서비스율 20% 제공
	SPOTV	· KBO 포스트시즌 선착순 단가 할인 프로모션: 선착순 1가 광고주 대상, KBO 선수시인 VO) 가상 광고 5,000만원 판매 (특심 1구사)

NEW MEDIA.

이달의 **신규 매체** 및 **신규 상품**에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다.

골드스핀
코도브
TotallyAwesome



골드스폰

오시, 변호사, 시인기 등 선문지 종사자들을 위한 커뮤니티 앱

서류 인증을 통과한 13만 명의 유저들이 활동하고 있으며 럭셔리, 하이엔드 제품 캠페인 진행 시 높은 도달여상

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
KO	이커	CPA	월간 1W 2,500인

라운지 피드(TOP) 배너

라운지 탭 직상단에 노출되어 높은 도달률과 주목도기 특징



라운지 게시글 배너

라운지 탭의 모든 게시글에 노출되어 상기도 제고에 효과적



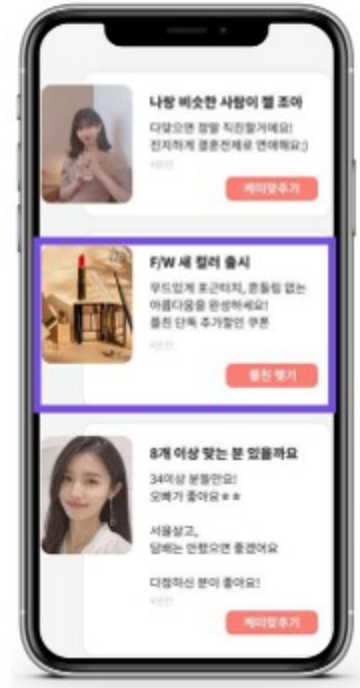
파티 피드 콘텐츠

유저 수용도가 높은 네이티브 광고 형태라 노출



케미테스트 피드 배너

인터랙션이 높은 영역으로 이벤 = 참여 및 홍보에 효과적



모토브

택시탑 광고 상층으로 서울 생활인구가 밀집한 지역 및 시간대에 따라 이동하며 광고 노출 원하는 시간과 장소에 광고를 송출할 수 있고 실시간 모니터링 및 데이터 분석으로 효율을 증가

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
OO-	이커	C기	서울, 인천 택시승 / 300여 노선 중

광고 송출 예시 및 광고 상품



지역타겟팅

유동인구가 높은 지역을
선택해 광고를 집중적으로
노출할 수 있는 상품



타임라인

1시간 1개 광고
독점 노출로
인파드가 높은 광고 상품



도달 최적화

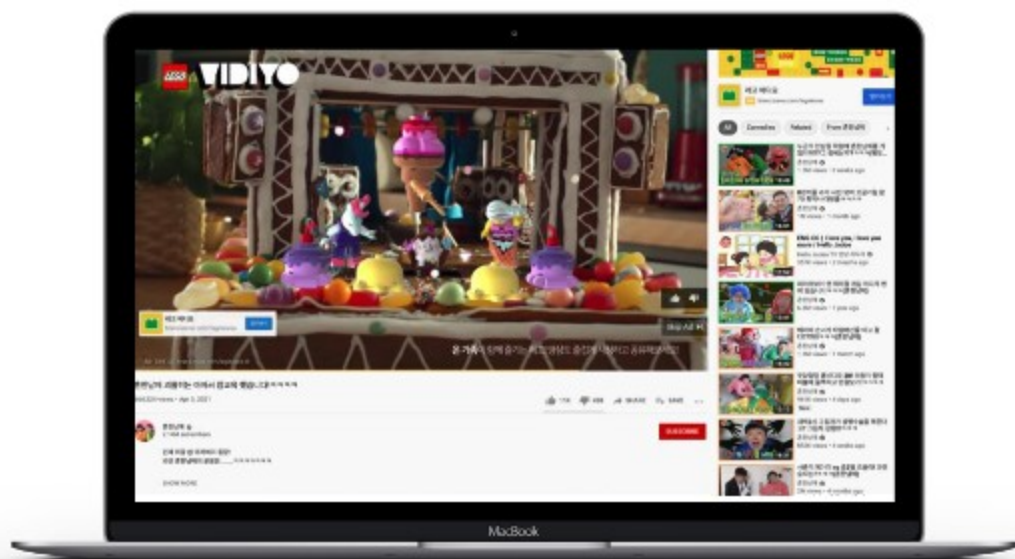
서울 전 지역에 노출하여
커버리지와 비용 효율성을
극대화하는 상품

TotallyAwesome

어린이, 청소년비트에 특화된 광고 플랫폼으로 1천 개 이상의 kid safe 웹사이트, 앱, 유튜브채널로 구성
PIPA(개인정보보호법)을 준수하고 돈내 타겟팅을 활용해 안전한 광고 캠페인 운영이 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC/MO	동영상	CPM/CIPM	

타겟팅 및 인벤토리구성 프로세스



Discovery

행동과학적 소비자 분석,
아동심리학자의 콘텐츠 분석 및 커실링



Curation

TotallyAwesome의 전문가들이 직접 심사하여
어린이, 청소년, 가족 타겟에게 적절한 콘텐츠 제공



Enrichment

AI 알고리즘이 아닌 선군 스태프가
연령, 성별, 라이프사이클을 확인하여 비켓팅

SPECIAL PROMOTION.

메조미디어만의 특별한 미디어 프로모션을 안내해 드립니다

위버쓰메조미디어 F+는 DA 프로젝트

위메프X메조미디어 단독 DA 프로모션

국내 소셜커머스 1위 위메프를 통해 2030 대상 접점 확대 및 구매 전환 기대

상품 구성	1) 메인프팅34년 중1구좌 2) 부메프미25-37년1구좌 3) SNS구스팅1회 4) PC빅바너1구좌	집행 기간	1일(*平日광고주2회 이상신청분기)
	메조미디어 특별 혜택	위메프 DA 프로모션 패키지 구성안 4월 6149만원 > 1일 600만원 (약 67% 할인 적용)	집행 예상 효과
		판매 기간	2021년 9월 1일 ~ 10월 31일

* 집행유량및구터그역: m_plan@cj.net | 메조미디어 디지털기획팀

위메프 DA 패키지

위메프 미입점 광고주 대상으로 메조미디어 단독 특가 판매
광고 주목도가 높은 지면 위주로 구성하여 단기간 Reach 확보에 초석화



VO 미인플링



VO 위메프픽



SNS프스팅



PC빅바너

* 주일 가능입출사자 부의 필수
일대스권력 출장사자도 진행불가
* 이 모든 커서, 그릇서 커야지 필요하니 계급법외이동

CONTACT US,

니지 딜과 컷 브랜드 이커 이브, 메조미디어 트렌드기획팀
mezzo_report@cj.net

뉴스레터 구독신청

INSIGHT M지 루신

