

3Q

알아두면
아주유용한
주요
00H사례

2021.08

국내 OOH 사례

- 튜네이도(Tuna+Tornado) 캠페인
- 세상에서 가장 큰 '양심 카메라' 캠페인

강남 한복판에 초대형 참치떼 등장! '튜네이도 (Tuna+Tornado)' 캠페인 사례

- 5월 2일 '세계 참치의 날'을 맞아 참치 보호의 필요성을 알리기 위한 3D 전광판 영상 광고를 선보임
- 농구 경기장 4배에 이르는 크기의 전광판에 수많은 참치가 큰 소용돌이를 만들며 헤엄치는 장관을 연출하여 큰 화제를 모음

< '튜네이도' 캠페인 사례 >



영상클릭



- ▶ 이번 캠페인은 지속 가능한 참치 소비를 장려하고 해양관리협의회에서 인증 받은 '착한 수산물'에 대해 궁금증을 유발하고자 함
- ▶ 스펙터클한 3D 영상을 통해 사회 공헌 메시지를 임팩트 있게 담아낸 한편 SNS 상에서도 많은 인증샷이 게시됨

세상에서 가장 큰 '양심 카메라' 캠페인 사례

- CJ파워캐스트와 SK텔레콤의 T맵이 고속도로 안전운전 인식 강화를 위해 국내 최초로 음성 결합 캠페인을 선보임
- 실제 과속단속 카메라처럼 가로 18m, 세로 8m 사이즈로 화면을 구성하여 공익적 메시지와 더불어 색다른 재미 선사

< '양심 카메라' 캠페인 사례 >



- ▶ 차량 운전자가 하이웨이 빌보드의 전방 250m 거리에 진입하면 안전속도 준수를 당부하는 공익적 음성 메시지가 T맵을 통해 송출
- ▶ 시각적인 노출과 음성을 결합하여 운전자와 소통할 수 있는 방안을 만든 이번 캠페인은 효과적인 넛지(nudge) 사례로 화제가 됨

* 넛지(Nudge): '(특히 팔꿈치로) 슬쩍 찌르다', 주의를 환기시키다 라는 뜻

해외 OOH 사례

- BBC 다큐멘터리 '퍼펙트 플래닛' 캠페인

- 아디다스의 '리퀴드 빌보드' 캠페인

01 해외 OOH 사례

광고판을 파괴하다, BBC '퍼펙트 플래닛' 캠페인 사례

- BBC는 인간이 지구를 파괴하는 모습을 표현하기 위해 아름다운 자연 경관이 담긴 광고판을 찢고 불태우는 캠페인 진행
- 지구의 아름다운 모습을 보존하기 위해서는 환경 파괴에 대한 인식 변화가 필요하다는 메시지를 시각적으로 보여줌

< '퍼펙트 플래닛' 캠페인 사례 >



영상클릭



- ▶ 캠페인 초기 아름다운 지구의 모습을 노출시키다 다큐멘터리 방영에 맞춰 위기에 처한 지구의 모습이 노출되도록 연출
- ▶ 기후 변화에 대한 인식을 높이기 위한 캠페인인 만큼 이번 옥외 캠페인에 사용된 모든 소재는 재활용이 가능한 친환경 제품만 사용

아디다스의 세계 최초 '액체 광고판(Liquid Billboard)' 캠페인

- 아디다스는 중동 여성들을 위한 수영복 컬렉션 론칭 홍보를 위해 두바이 해변 인근에 액체 광고판을 설치
- 액체 광고판은 높이 5M, 깊이 3M 크기의 수영장 형태로 광고판 안에서 실제 수영하는 모습을 보여줌

< '액체 광고판(Liquid Billboard)' 캠페인 사례 >



영상클릭



아디다스는 'beyond the surface' 캠페인의 일환으로 여성들의 노출을 엄격하게 금지하고 있는 중동 지역의 여성들도 자유롭게 수영을 즐길 수 있도록 온 몸을 덮는 수영복 출시

- ▶ 레바논의 한쪽 다리를 절단한 여성 수영 선수 등 중동의 스포츠 인플루언서들을 초대해 리퀴드 빌보드를 가장 먼저 사용할 수 있게 함
- ▶ 또한 리퀴드 빌보드를 간접적으로라도 체험할 수 있도록 두바이몰의 광고판을 통해 생중계하여 쇼핑몰 방문객들의 큰 관심을 받음

THANK YOU

나스미디어 00H매체사업팀
00H@NASMEDIA.CO.KR