

# MEDIA & MARKET REPORT

## 2021. 07.

### Market Issue

코로나19 백신심종을 활용한 기업 프로모션 활발  
6월 30일부터 주류광고 규제 강화  
비디오 시장이 부는 '단기비디오' 경쟁

### Media News

카카오, 장기구독 플랫폼 '구독ON' 출시  
키어스 시장 진출에 넷플릭스, 유니콘 스토어 개편  
트위터, 폰켓이폰 스크린 광고 도입

### New Product

MBC YouTube  
오늘학교  
김다미 데이터 크라우드



# MARKET ISSUE.

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다.

코로나-19 백신 접종은 풀용한 기업 프로모션 활발  
6월 30일부터 주부링그구세 강화  
배달 앱 시장이 부는 '딤건바달' 경쟁



# 코로나19 백신 접종을 활용한 기업 프로모션 활발

코로나19 백신 1차 접종률이 30%를 넘어선 가운데 기업들은 접종시기를 시점으로 다양한 프로모션을 기획  
특히 호텔, 음식점, 극장 등 코로나-19로 침체되었던 산업에서의 시너지 효과가 극대화  
고객 보호 또한 높은 편으로, 백신 접종 프로모션을 활용하여 매출을 확대하려는 사례가 계속 증가할 것으로 전망

## 백신 접종 프로모션 주요 사례



에어부산 - 무료 좌석 제공 이벤트

백신을 접종한 승객이 국내 내륙 노선을 이용할 경우  
유상 좌석인 압좌석 또는 비상구 좌석을 추가 비용 없이 제공,  
시주노선에는 '수하물 우선처리 서비스' 시행



밀레니엄 힐튼 서울 - 식사 가격 할인 프로모션

백신 접종자와 일행에게 평일 점심 뷔페 가격을  
50% 할인된 가격에 제공,  
5~6월 예약이 모두 마감될만큼 뜨거운 반응 기록



CGV - 영화 관람권 할인 프로모션

코로나19 백신 접종 증명서를 소지한  
관객에게 동반 1인까지 우대 혜택을 제공,  
주중/주말 2D 영화를 6천원에 관람 가능

# 6월 30일부터 주류광고 규제 강화

정부는 건강한 음주문화를 조성하고 아동·청소년을 보호한다는 취시 아래 '국민건강증진법 시행령' 개정안을 발표  
거정안이 피음료 옥외광고 규제 강화되고, TV 광고 시간규제를 다른 미디어로 확대 적용 예정  
주류사업자는 온라인, 뉴미디어 등을 활용한 새로운 광고·홍보 전략을 수립해야 하는 시기

## 국민건강증진법 시행령 개정안 주요 내용



### TV 광고 시간규제 매체 확대

TV광고시간다 제한(7시~22시)이  
네이버방송, IPTV, DMB서비스와다 붙어 박면· 영상어시  
송추되는 디지털 옥외매체에도 적용



### 옥외매체 광고 규제 강화

버스, 지하철, 스키, 택시, 버스터미널,  
드시 설도능 그공수단및 시설에서  
옥외매체를 활용한 주류광고 금지



### CM송 사용 전면금지

지금까지 CM송은  
TV광고어시만 사용이 금지되었으나  
앞으로는 모든 과체어서 사용이 금지

# 배달 앱 시장에 부는 ‘단건배달’ 경쟁

쿠팡이츠는 ‘한 번에 한 집’만 배달하는 단건배달을 무기로 후발주자임에도 불구하고 빠르게 시장에 안착  
음식을 더욱 빠르게 받아 볼 수 있다는 상점으로 단건배달에 대한 소비자 수요가 크게 증가  
시장 내 수요 경쟁기업들 또한 단건배달 서비스를 도입하며 서고운 경쟁 구도가 형성

## 배달 앱의 단건배달 도입 현황



쿠팡이츠 ‘치타배달’

단건배달 서비스 ‘치타배달’을 최초로 출시,  
최근에는 다이더 확보를 위해 ‘이츠친구’라는  
배달업도 수행 이력은 적극적으로 모집 중



배달의민족 ‘배달1(ONE)’

6월 1일 단건배달 서비스 ‘배달1’을 출시하고  
7월부터 서울 주요 지역으로 서비스 지역을 더욱 확대,  
연나 수도권과 전국 광역시까지 확대한 지역



위메프오

연내 단건배달 서비스 도입 예정,  
위치 기반 서비스 전문기업(KICT)과 업무협약을 맺고  
음식주문과 라이더를 내장하는 시스템은 준비 중

# MEDIA NEWS.

주요 미디어 이슈와 이 달의 미디어브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다.

카카오, 장기 구독 플랫폼 '구독ON' 출시  
게임 시장 진출한 넷플릭스, 온라인 스토어 개점  
드루히, 글썬이플 스크린 광고 도입



# 카카오, 정기 구독 플랫폼 '구독ON' 출시

카카오는 입점 판매자들이 구독 상품을 선보일 수 있는 정기 구독 플랫폼 '구독ON' 출시  
카카오 쇼핑의 구독 상품들을 하나의 플랫폼으로 모아 사용자, 판매자 모두 간편하게 관리할 수 있다는 것이 장점  
소규모 사업자들도 간편하게 구독 서비스를 구축할 수 있어, 장기 구매 고객 확보와 안정적인 수익 창출이 용이

## 카카오구독ON 주요기능 및 특징



**발견하기**  
주제 및 상황에 맞는  
구독 상품 큐리 추천 서비스 제공

**써보기**  
서비스 진입을 돕기 위해  
가격 할인과 무료 상품 제공



### 다양한 구독 상품

실물 상품 뿐만 아니라  
정수, 세탁 등  
무형 서비스도 제공



### 인앱 형태 서비스

별도의 앱 설치 없이  
카카오 앱 내에서 보기 쉬운  
손쉽게 접근 가능



### 사용자 편의

마이페이지 메뉴를 통해  
상품 내역, 결제 스케줄, 허시 신청 등  
모든 구독 내역을 한 번에 관리



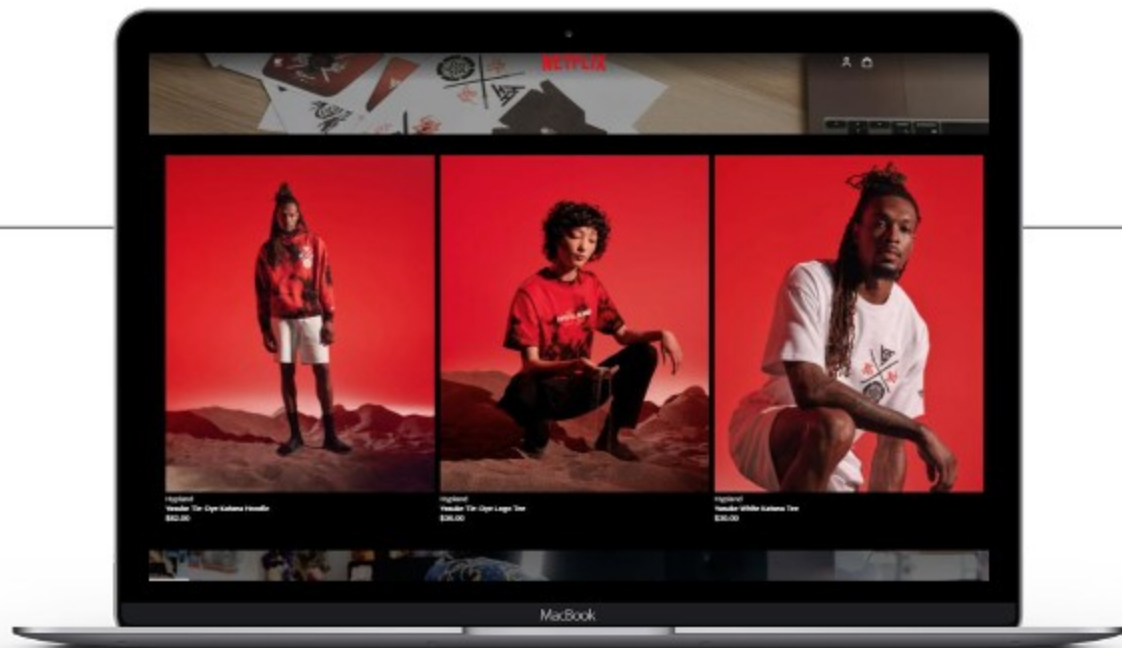
### 판매자 편의

상품 구독 관리 플랫폼(SI)을 통해  
서비스 운영에 필요한 과정을  
체계적으로 관리 가능

# 커머스 시장 진출한 넷플릭스, 온라인 스토어 개점

넷플릭스는 인기 오리지널 시리즈를 소재로 한 의류, 액세서리 등을 판매하는 온라인 스토어 '넷플릭스닷컴' 개점  
고객들이 이용한 콘텐츠 홍보와 더불어 시루운 수익 창출 모델을 확보하기 위한 전략  
OTT 서비스 시장 내에서 콘텐츠 IP를 기반으로 커머스 사업을 확장하는 사례가 더욱 많아질 것으로 전망

## 넷플릭스닷컴 판매 상품



### 현재

신진 디자이너들과 협업해  
넷플릭스 오리지널 애니메이션  
'인스케이프' '에덴'의 의류, 피규어, 액세서리,  
인테리어 소품 등을 제작하고 판매

### 출시 예정

인기 시리즈 '기묘한 이야기',  
'릭딩', '우치' 등을 소재로 한 시즌 출시 예정,  
주후 수지 및 제품 카테고리  
더욱 다양해질 것으로 예상



# 트위터, 플릿에 풀 스크린 광고 도입

트위터는 게시 24시간 후 콘텐츠가 사라지는 '플릿' 기능이 풀 스크린 광고를 6월부터 도입하고 미국에서 베타 테스트 사항 중 광고가 화면 전체에 노출되어 몰입도가 높은 것이 특징이며, 일반 유저들의 콘텐츠 사이로 삽입되기 때문에 자연스러운 노출이 가능 국내 7사다익 드윅터 이 용률이 높은 만큼 애플타겟 캠페인 실행 시 풀 스크린 광고의 활용도가 높을 것으로 기대

## 풀 스크린 광고의 특징

높은  
콘텐츠 접근성

피드의 최상단에 위치해  
유저들의  
시선 집중

뛰어난  
주목도와 몰입감

회면 전지른 체위  
콘텐츠에 대한 집중도도  
브랜드 상기도 상승



플릿 게시 위치



풀 스크린 광고 예시

자연스러운  
광고 노출

일반 유저들의  
콘텐츠 사이로 노출되어  
높은 도달률

즉각적인  
행동 유도

스프링 캠페인 같은  
행동 유도 버튼을 통해  
전환율 증대

# MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	· 7월 골프 동영상(VOD+LIVE) 패키지 출시: 네이버스+츠+너콘+ VOD+LIVE 영역에 한해 7월 출시되는 동영상 광고 상품
		· 스노우종료배너 신규 런칭: 스노우, B612 안에서 뒤르가기 비: 오우종류 시 지면배너 용너로 7월 출시되는 광고 상품
	카카오	· 주류 광고 가이드 변경: 17% 이상은 진경 불가하여 디스플레이, 디스플레이, 동영상 광고 모두 상위나잇팅 설정 필수, 동영상의 경우 신아나잇팅 설정 필수
		· 카카오모먼트 디스플레이 소재 사이즈 통합(6월 24일~): 수직사이즈를 2:1비율(1200x600 이상), 1:1비율(500x500 이상)로 통합
		· 카카오모먼트 동영상 광고 상품 개편: CPM은 살려 변경, 3초 미만 소재 사용 불가
	SMR	· 카카오모먼트 인터넷 익스플로러 브라우저 접속 불가: 2022년 시계종류 예정인 인터넷 익스플로러에 대응하기 위한 사운에서 접속 불가 처리
트위터	· 주류 광고 가이드 변경: 주류 광고 CM송 사용 불가, 17% 이상 주류 광고 일시 반대 중시	
프로모션	크리테오	· 세로형 광고 소재 추가: 타임라인에 3:4 비율의 세로형 이미지 사용 가능
	키즈노트	· 신규 광고상품 100만원 집행 지원 프로모션: 크리테오 신규계정 500만원 이상 광고 집행 시, 신상품(CCA/Consideration) 100만원 쿠폰 지원
	모비온	· 300만원 단가 할인 프로모션: 900만원 상당의 광고 패키지를 600만원에 제공(데인비: 1주+종류업 1일-푸시알림, 7월26일주, 8월 2일주 집행 가능)
		· 무료테스트 지원 프로모션: 스크립트 도입, 3rd party 연동, 모바일 추천서빙으로 캠페인 실행 시 테스트 금액 30만원 지원

# NEW MEDIA.

이달의 **신규 매체** 및 **신규 상품**에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다.

MBC YouTube  
오늘학교  
립다이크 네이티브 광고



# MBC YouTube

MBC 방송사 유튜브에 게시되는 노출보장형 광고 상품

많은 구독자와 화제성 높은 콘텐츠를 보유하고 있으며, MBC 콘텐츠에만 게재되어 브랜드 안전성 보장

## 다양한 채널 카테고리

42개의 다양한 채널로 넓은 구독자 커버리지 보유

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC/MO	동영상	CPM	총 42개 채널 / 구독자 총 4,030만명

## MBC YouTube 패키지

특정 카테고리의 콘텐츠에만 광고를 집중 노출시켜 효율 증대

<p><b>베스트 PACK</b></p> <p>'논변 깨우쳐?' '쇼미미' 등 다양한 자사 콘텐츠에 집중 노출</p>	<p><b>예능 PACK</b></p> <p>프리미엄 MBC 예능 유튜브 채널 노출 'MBC의 큰 TV' 등 '쇼미미' '영스타' '엠투투 마투투'</p>	<p><b>뉴스 PACK</b></p> <p>뉴스 콘텐츠 'MBC NEWS' '14' '엔비뉴스' '쇼미미' 등</p>
<p><b>글로벌 PACK</b></p> <p>K Culture 콘텐츠 'K-드라마' 광고 노출, 미국, 인도네시아, 일본 등 다양한 글로벌 시장 공략</p>	<p><b>셀럽 PACK</b></p> <p>특정 셀럽 연예인도 MBC 콘텐츠에 노출되어 광고 독점 노출</p>	<p><b>PPL클립 PACK</b></p> <p>사시 PPL 동영상 클립 및 광고 노출 효과 증대, 광고 클릭률 연평균 증가</p>

# 오늘학교

시간표, 과외 신청, 학원 후기, 익명 게시판 등의 기능을 지원하는 초·중·고등학생들의 익명 커뮤니티 앱  
Z세대 유저 타겟 캠페인 진행 시 높은 효율 예상

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
KO	기타	CPT	MAU 19만

## 홈배너 광고

커뮤니티 홈 첫 화면 상단에 노출되는 형태로 높은 접근성과 집중도 특징



## 메인 배너 광고

시간표 등 다, 수다방, 학원 검색 등 다양한 지면이 반복적으로 노출되어 높은 각인효과 기대



# 딥다이브 네이티브 광고

국내 3위 포털 '줌(ZUM)'을 포함한 약 60개 방송사, 언론사의 제휴 중인 딥다이브의 네이티브 광고 상품  
 줌 뉴스어라운드 추천 뉴스 외 60개 가치에 노출 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC/MO	기타	CPC	UV 4,400L

## 딥다이브 위젯 NA

큰위젯 형태로 자연스럽게 노출되어 거부감은 줄이고  
 브랜드 인지도 상승 효과 기대



# SPECIAL PROMOTION.

메조미디어만의 특별한 미디어 프로모션을 안내해 드립니다

---

오늘학교 올리너드 선봬시 패키지

# 오늘학교 얼리버드 챌린지 패키지

초·중·고 학생들의 커뮤니티 어플리케이션, 지속적으로 노출할 수 있는 인증 이벤트를 통해 Z세대 대상 브랜딩 강화

상품구성	얼리버드 챌린지 & 시작 팝업배너	집행기간	4주
단가	1구하당 2,000만원(1개월) / 독종구분	예상 노출량(imps)	약 112만 imps / 얼리버드 챌린지 예상 참여율 1% ~ 20%
메조미디어 특별 혜택	얼리버드 챌린지 1구하 부가 서비스, 시스/종료 팝업배너 1주(350만뷰) 추가 제공	판매기간	2021년 7월 1일 ~ 8월 31일

\* 집행유량 및 쿠폰 문의: m\_plan@cj.net | 메조미디어 디지털기획팀

## 얼리버드 챌린지

가상 인증 형식으로 진행되는 브랜드 콜라보레이션 상품,  
1개월 독점 노출 & 알 내 브랜드 네이저 제공으로 우수한 크렌딩 효과



## 시작 팝업배너

주목도가 가장 높은 지면으로 광고주 페이지 유입 확보 용이  
얼리버드 챌린지 진행 시 1수 서비스 제공



메조미디어  
특별 혜택  
서비스 상품





# CONTACT US,

니지 딜과 컷 브랜드 이커 이브, 메조미디어 트렌드기획팀  
mezzo\_report@cj.net

뉴스레터 구독신청

INSIGHT M지 루신

