

MEDIA ONE SHEET

Vol. 312

SK플래닛 DMP 기반 네트워크 광고 플랫폼 ‘디지털 캠프’

- SK플래닛의 DMP 빅데이터 기반으로 오디언스 타겟팅이 가능한 네트워크 광고 플랫폼
- 캠페인 목적에 맞는 맞춤형 오디언스 타겟팅을 통한 브랜딩 및 퍼포먼스 최적화 광고 집행 가능

매체 현황

- 매체력¹⁾ UV 3,500만(국내)
- 노출범위 PC / Mobile
- 과금방식 CPM, CPC, CPM 1+ (동영상재생 1초 후), CPM 5+ (동영상재생 5초 후)
- 타겟팅 관심사, 카테고리, 인구통계, 11번가구매이력, OS, 디바이스, 통신사, 위치, 장소, 커스텀
- 네트워크매체 뉴스, 스포츠, 엔터테인먼트, 커뮤니티 등 국내약 1,000여개 매체

1) 매체 내부 자료

주요 상품 현황



나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)