2020
11

MEDIA & MARKET REPORT

CJ ENM | MezzoMedia

NOVEMBER 2020 **#11**

TABLE OF CONTENTS

MARKET ISSUE

식음료 | 유통 | ICT

MEDIA NEWS

카카오 | 페이스북 | SMR

FOCUS PRODUCT

연말 특수 트래픽을 잡아라, 'e-커머스 미디어'

NEW MEDIA

네이버페이 프리미엄 패키지 | 애디슨 UV-UP 패키지

MARKET ISSUE

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다

식음료

급부상한 여행 트렌드 '캠핑'을 겨냥한 마케팅 활발

- 사람이 몰리는 관광지를 피해 자연친화적인 여가시간을 보낼 수 있어 캠핑의 인기가 급증
- 식음료 업계는 이 같은 트렌드에 맞춰 캠핑에 활용할 수 있는 특별한 용품들을 출시하며 소비자들의 마음을 사로잡고 있음
- 주력 제품으로 구성한 밀키트, 한정판 굿즈, 콜라보레이션 등 캠핑을 테마로 한 다양한 제품의 출시가 이어질 것으로 전망

식음료 기업들의 캠핑용품 출시 사례

스텔라아르투아 캠핑 도마 출시

—

호주 청정지역에서 자란 캄포나무를 잘라 도마로 제작, 치즈나 스테이크 등 음식 플레이팅 목적으로도 활용 가능

스타벅스 서머 체어 출시

—

이동과 보관이 편리한 컴팩트한 사이즈의 휴대용 의자로 3가지 디자인으로 출시, e-프리퀀시 적립 이벤트를 통해 획득 가능

버드와이저 그릴 패키지 출시

—

캠핑에서 바비큐를 편히 즐길 수 있도록 버드와이저 캔맥주와 불판, 숯통이 포함된 그릴, 나무 도마 패키지로 구성

존쿡델리미트 4종 캠핑굿즈 출시

—

'킬바사' 제품 200만개 판매를 기념해 출시, 피크닉 매트, 실리콘 오프너, 코스터와 리무버블 스티커 팩 총 4종으로 출시

유통

e-커머스 기업, 우수 셀러 확보를 위한 경쟁 치열

- e-커머스 시장의 경쟁이 심화됨에 따라 차별화된 제품을 소싱할 수 있는 판매자 확보가 중요한 경쟁력으로 작용
- 주요 e-커머스 업체들은 중소판매자들이 더 쉽고 편리하게 판매를 할 수 있는 환경을 마련하고 정책을 도입하는 추세
- 빠른 정산, 물류 지원, 판매 활성화 지원 등 다양한 측면에서 판매자를 지원하며 동반성장의 초석을 다져나갈 것으로 전망

e-커머스 기업들의 다양한 판매자 지원 정책

빠른 정산

11번가는 주문 당일 발송한 판매자 대상으로
발송 다음날 정산금액의 70%를 먼저 지급하고
나머지는 구매확정 후 정산받는 '빠른정산 서비스' 제공

NAVER FINANCIAL

네이버 파이낸셜은 결제 완료 후 5~6일 안에 정산
해주는 빠른 정산 서비스를 연내 도입 예정

물류 지원

이베이코리아는 자체 배송 서비스인 'smile배송'
물류센터에 입고하는 중소판매자들의 물류 보관비를
최대 40% 인하된 가격에 제공

판매 활성화 지원

TMON

판매자가 쇼호스트나 별도 방송장비 없이 실시간
판매 방송을 할 수 있는 라이브커머스 앱 '티몬 셀렉트'
출시, 우수 판매자에게는 특별 혜택 제공

LOTTE ON

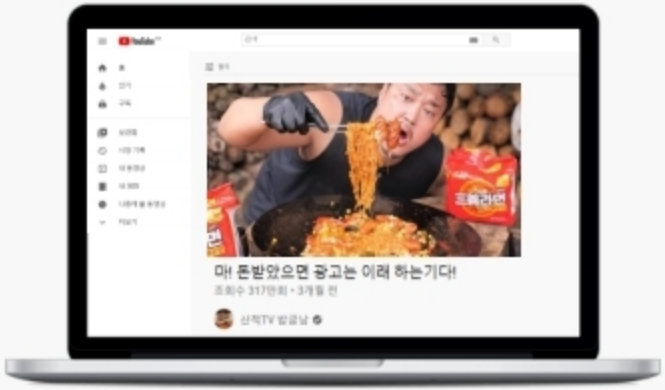
판매자 지원팀을 구성, 전용 광고예산을 지급하고
판매 노하우를 알려주는 영상 콘텐츠를 제작해 제공

ICT

당당하게 알리는 '앞광고'의 인기, 변화된 콘텐츠 제작 트렌드

- 지난 여름 큰 이슈가 되었던 뒷광고 논란 이후 소비자들은 '광고임을 알 권리'에 주목
- 협찬 여부를 솔직하게 밝히고 재미있게 풀어내는 앞광고가 최근에는 외려 호감을 얻으며 브랜드 이미지 향상에 일조
- 앞광고를 창의적으로 이용할 수 있는 크리에이터에게는 또 다른 기회가 될 것으로 전망

인기 유튜버와 브랜드의 앞광고 성공 사례



밥굽남, 삼양라면 협찬광고

썸네일과 제목에 전면적으로 광고임을 명시,
300만회 이상의 조회수와 '이런 광고 레시피 좋다',
'솔직해서 보기 좋다' 등 긍정적인 유저 반응 다수

우마, 유한킴벌리 제품협찬광고

조회수 136만회에 긍정 반응 다수,
유한킴벌리 채널 담당자와 재치있는 댓글을
주고받으며 유저들의 주목을 높임

MEDIA NEWS

주요 미디어 이슈와 이달의 **미디어 브리핑**을 한눈에 정리하여 전해 드립니다

미디어이슈

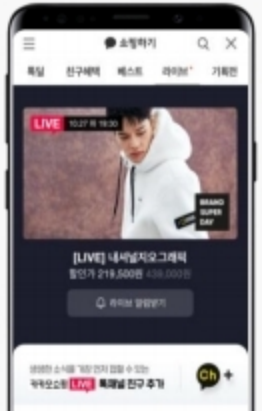
카카오 '쇼핑라이브'로 라이브커머스 시장 가세

- 지난 5월 카카오 쇼핑라이브 베타 오픈 이후 방송당 평균 시청자 수 10만 명을 기록, 라이브커머스 시장 내 경쟁력을 입증하며 10월 서비스 정식 출시
- 카카오톡과 다음 모바일 앱을 통해 방송을 접할 수 있어 접근성이 뛰어나고, MD가 직접 선별한 검증된 상품 판매로 서비스 차별화
- 기존 유통업체들에 이어 네이버 · 카카오 등 양대 IT기업까지 가세하며 국내 라이브커머스 시장 경쟁이 더욱 격화될 것으로 전망

카카오 쇼핑라이브 주요 기능

노출

쇼핑라이브 톡채널,
카카오톡 쇼핑하기 등에서 접속



편성표확인

1일 1회 이상 진행되는
방송 일정 한눈에 확인

시청예약

선호하는 브랜드 및 제품의 경우
라이브 방송 시청 예약 가능

라이브시청

방송 시청 중 오픈채팅을 통해
쇼호스트와 실시간 소통

구매

라이브 방송 중
제품 즉시 구매 가능

미디어이슈

페이스북, 구매 경험 관리를 위한 정책 강화

- 페이스북은 고객에게 긍정적인 구매 경험을 제공하기 위해 ACE(Ads Conversion Experience) 정책을 시행 중이며, 최근 이를 더욱 강화
- 각 브랜드의 페이스북 페이지별 고객 피드백 점수를 부여하고, 해당 점수에 따라 일부 광고는 영향을 받게 됨
- 특히 고객 피드백 점수가 1점(or 2점) 이하인 경우, 광고 중단이나 페이스북 광고 집행 자격을 상실하는 등 패널티를 받을 수 있어 정기적인 모니터링과 대응 방안 마련 필요

고객 피드백 점수에 따른 광고 패널티 기준

페이스북 광고 집행 히스토리	피드백 점수	광고 패널티
1년 이상	5~3점	없음
	3~2점	경고(추후 패널티 가능성에 대해 이메일을 통해 지속 안내)
	2~1점	노출 패널티 부여
	1점 이하	광고 중단(해당 페이지를 통한 페이스북 광고 영구 불가)
1년 미만	5~3점	없음
	3~2점	경고(추후 패널티 가능성에 대해 이메일을 통해 지속 안내)
	2점 이하	광고 중단(해당 페이지를 통한 페이스북 광고 영구 불가)

피드백 점수 관리를 위한 추천 대응 방안

고객 피드백 점수 모니터링	· 매주 업데이트되는 고객 피드백 점수에 대한 지속적인 모니터링 필요 · 광고 집행 중인 페이지에 대한 개선점 파악 및 대응 방안 수립
소재 순화	· 부정적인 피드백을 받을 수 있는 과장된 광고나 요소들을 순화 · 과장된 소재를 활용할 경우, 단기적으로 전환율은 오를 수 있으나 장기적으로는 부정적인 구매 경험이 쌓이며 패널티 발생 가능성 상승
고객 서비스 향상 및 제품 품질 관리	· 고객 피드백 점수 중 가장 중요한 기준인 CS를 강화하여 응답, 배송, 환불 등 고객 서비스를 지속 향상 · 제품의 품질 관리를 통해 부정적인 고객 피드백 원천 차단

미디어이슈

SMR, 17도 이상 고도수 주류 가이드 완화 및 신규 패키지 출시

- 17도 이상 고도수 주류 광고에 대한 정부 규제 강화로 미디어 전략 구성에 제약이 발생
- SMR은 고도수 주류 브랜드의 마케팅을 위해, 가이드를 완화한 광고 패키지를 신규 출시
- 대표적인 동영상 매체인 네이버TV, 유튜브에 노출할 수 있어 주류 마케팅의 중요한 대안 매체가 될 것으로 전망

SMR 고도수 주류 가이드 변경 내용

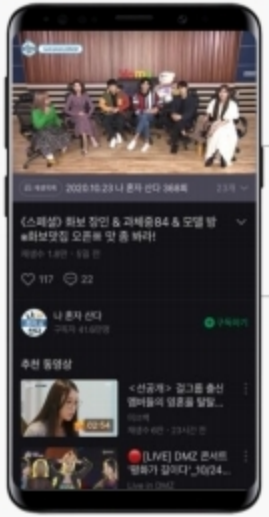
변경 전	변경 후(10/12~)
17도 이상 고도수 주류의 경우, **Only 소주 브랜드만 집행 가능**	17도 이상 고도수 주류의 **모든 브랜드 SMR 집행 가능**

※ 단, 세부 카테고리별 집행 가능 상품 상이

① 소주 브랜드
- 애주가 큐레이션, 고도수 패키지 집행 가능

② 소주 외 브랜드(ex. 위스키 등)
- 네이버TV 랜덤 / 5초 Skip
- 유튜브 랜덤 / 15초 Non-skip
- 고도수 패키지 집행 가능

SMR 고도수 주류 패키지 3가지 Buying Point



1. 집행 제약이 많은 TVC의 대안 매체로 활용
- 주류 업종의 광고 규제 강화된 TVC의 대안 매체로 SMR 활용 추천
- KBS, SBS, MBC, CJ ENM, 종편의 디지털 콘텐츠 활용 가능

2. 대표 동영상 매체 '네이버TV & 유튜브' 동시 커버
- SMR 집행만으로 '네이버TV'와 '유튜브' 동시 커버 가능
- 방송사의 검증된 콘텐츠에만 노출되어,
  고급 주류 브랜드의 브랜드 세이프티 보장 가능

3. 성인 타겟층 Reach 확대 가능
- 20대 이상 성인 타겟팅 적용으로, 실 구매까지 가능한 코어 타겟 공략
- 유튜브의 경우, 프리퀀시 제한으로 도달 극대화 가능(별도 협의 必)

고도수 주류 광고주를 위한 **SMR 고도수 패키지** Click!

이달의미디어

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	• 모바일 메일 네이티브DA 판매 중지: 상품 개편 이슈로 2020. 12. 21 집행분부터 판매 중단
		• NOSP소재 타겟팅 기능 오픈: 소재별 성별 타겟팅 사용 기능 오픈(스페셜DA 상품 우선 적용 / 사용 경험 확대를 위하여 2020년까지 할증 면제)
		• VLIVE 통합 DA 임시 판매 중단: VLIVE 서비스 개편으로 PC & MO VLIVE 통합 DA 상품 판매 일시 중단
		• GFA 공식 명칭 변경: (이전) GFA → (변경) 네이버 성과형 디스플레이 광고
	네이버 성과형 디스플레이 광고 (구, GFA)	• 모바일 스마트채널 게재지면 추가: 네이버 모바일 앱 홈 삼선 확장 영역 내 배너 추가 완료
		• 광고 전환 추적 기능 오픈: 광고를 통해 웹사이트에서 발생한 전환 수와 전환 매출액을 리포트로 제공
	카카오모먼트	• 전환 최적화 이벤트 추가: 회원가입, 잠재고객, 서비스 신청, 장바구니 최적화 기능 추가
		• 카카오 비즈보드 소재 심사 가이드 추가: 후킹성 카피 사용 금지, 카카오톡 및 타 서비스 알림/말풍선 오브젝트 사용 금지 등(소재 제작 前 사전 확인 필수)
	SMR	• SMR Live 미드롤 CBT 기간 연장: Wavve와 각 방송사 라이브 지면에 노출되는 상품으로, 판매기간 ~11/30까지 연장(1구좌 당 1,000만 원)
프로모션	네이버	• 12월 주요지면 할인 프로모션: 타임보드 10% 할인, 롤링보드 CPT 20% 할인, 스마트채널 40% 할인 등
	타게팅게이츠	• DMP 캠페인 최소 집행 금액 인하 프로모션: 최소 집행 금액 기존 500만 원 → 300만 원 일시 인하(~12월)

FOCUS PRODUCT

매 월 **주요 상품**을 선정하여, 디지털 마케팅 진행 시 **실무에 바로 활용** 가능한 핵심 정보를 안내해 드립니다

추천상품

연말 특수 트래픽을 잡아라, 'e-커머스 미디어'

- 다양한 커머스 업체의 대규모 할인 이벤트부터 한국판 블랙프라이데이 '코리아쇼핑페스타'까지, 연말 특수를 맞이하여 국내 유통가의 할인 경쟁 심화
- 특히 올해는 언택트 트렌드로 e-커머스 트래픽이 예년보다 크게 증가할 것으로 전망
- 2020년 연말 시즌 마케팅을 준비하는 경우, 4분기 트래픽이 상승하는 e-커머스 미디어를 활용할 것을 추천

2019년 하반기 e-커머스 미디어 트래픽 변화

*출처: 전자상거래카테고리 App순이용자수, KoreanClick

e-커머스 미디어의 특장점

높은 구매 전환율

제품탐색부터 구매까지 한 번에 이루어지는 플랫폼 특성상 높은 구매 전환 가능

구매 고려도 높은 오디언스 타겟팅

유저의 구매 의도가 반영된 검색 이력과 실제 구매 데이터 기반 오디언스 타겟팅 가능

다양한 과금 방식 지원

CPP, CPC, CPM 등 캠페인 목적에 맞게 활용할 수 있는 다양한 과금 체계 지원

추천상품

주요 e-커머스 미디어 및 주요 상품 안내

• e-커머스 미디어의 경우 브랜드 입점 상황에 따라 집행 가능여부가 결정되므로 반드시 사전 확인 필수

구분	사업자명	매체명	주요 상품	매체 및 상품 특징	비고
非 입점사 집행 가능	이베이코리아	G마켓	프리미엄 AD (보장형 광고), 쇼핑 타겟 AD (성과형 오디언스 타겟팅)	• 이베이코리아 통합 광고 상품으로, 옥션, G마켓, G9까지 한 번에 효율적인 집행 가능 • PC/MO 메인 지면에 주 단위로 판매하는 보장형 상품 보유 • 쇼핑 관심사, 쇼핑 패턴, 성/연령 데이터 기반하여 오디언스 타겟팅 가능한 성과형 상품 보유	• 2020.11. 1 ~ 11. 12 대규모 쇼핑 축제 '빅스마일데이' 개최
		G9			
		옥션			
	11번가㈜	11번가	메인 빌보드 배너, 검색창 텍스트 등	• 월 평균 1,500만 명의 유저가 이용하는 국내 대표 오픈마켓 • PC/MO에 모두 노출 가능하며, CPP/CPM 등 다양한 과금방식 보유	• 2020.11. 1 ~ 11. 11 연중 최대 쇼핑 프로모션 '십입절' 진행
	㈜티몬	티몬	추천상품 피드, 출석 혜택 배너 등	• 한정된 시간에 합리적인 가격으로 판매하는 타임딜형 커머스 플랫폼 • DA형 광고 상품 뿐만 아니라, 라이브커머스 상품 'TVON' 보유	• 2020.10. 29 ~ 11. 30 기존 '퍼스트데이', '퍼스트위크'의 혜택 강화
입점사 전용	SSG닷컴	SSG몰	핫딜 전용 광고, DA 광고 등	• 입점된 협력사만 광고 집행 가능 • DA 광고 또한, 입점사만 진행 가능(담당 MD와의 사전 협의 필수)	• 2020. 10. 26 ~ 10. 31 온·오프라인 쇼핑 축제 '쓱데이' 진행
	㈜위메프	위메프	메인 페이지 롤링, 퀵메뉴 등	• 기존에는 미입점 광고주도 광고 집행 가능했으나, 광고 정책 개편으로 입점사만 광고 집행 가능(2020년.하반기)	• 2020. 11. 1 ~ 11. 3 특가 행사 '위메프데이' 진행
	쿠팡㈜	쿠팡	상품광고(검색 광고)	• 최대 매출 달성을 위한 '매출 최적화 광고'와 원하는 상품과 키워드의 노출을 증가시키는 '수동 성과형 광고' 총 2가지의 검색 기반 광고 상품 보유	• 2020. 10. 19 ~ 11. 1 가전제품 특가행사 '미리 블랙프라이데이' 진행

NEW MEDIA

이달의 **신규 매체** 및 **신규 상품**에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다

모바일광고

네이버페이 프리미엄 패키지

광고 형태	상품 유형	판매 방식	매체력	주요 특징
MO	배너, Push	패키지	회원 수 약 3,000만 명	• 네이버페이의 다양한 광고 지면으로 구성된 패키지로, 구매력 있는 2050세대 유저 다수 보유 • 네이버 쇼핑 페이지를 랜딩페이지로 활용하거나, 네이버페이가 적용된 브랜드에 한해 집행 가능

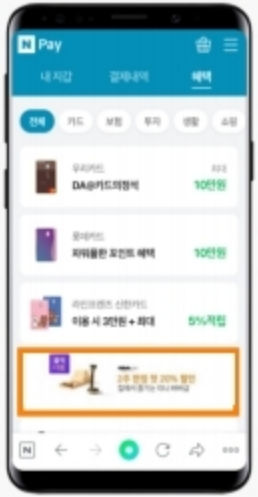
패키지 구성 지면

네이버페이의 메인 배너부터 오퍼월 보상형 광고와 푸시 메시지까지, 주목도 높은 지면을 한 번에 효율적으로 집행 가능

① 메인 배너

+

② 오퍼월 보상형 광고



+

③ 알림톡톡

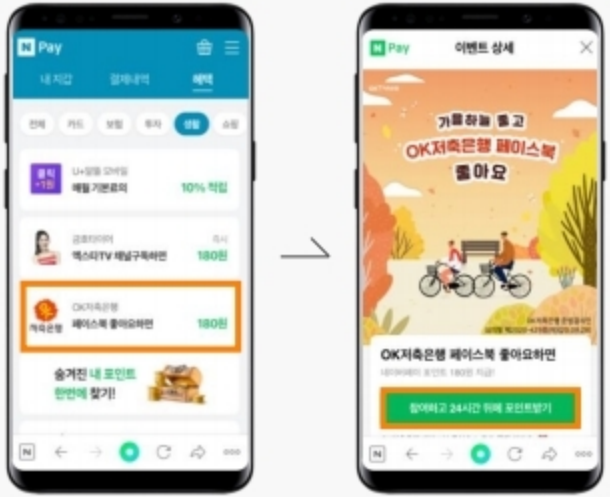
보상형광고

애디슨 UV-UP 패키지

광고 형태	상품 유형	판매 방식	매체력	주요 특징
MO	배너	CPC	캐시슬라이드, 네이버페이 노출 월 평균 광고 참여 수 800만 건	• 국내 대표 보상형 광고 네트워크 '애디슨'의 CPC 형식으로 과금되는 유입목적형 패키지 상품 • 1인 당 1일 1회 참여 가능하도록 제한 운영하여, UV와 PV를 극대화한 UV-UP 패키지 출시

노출 예시

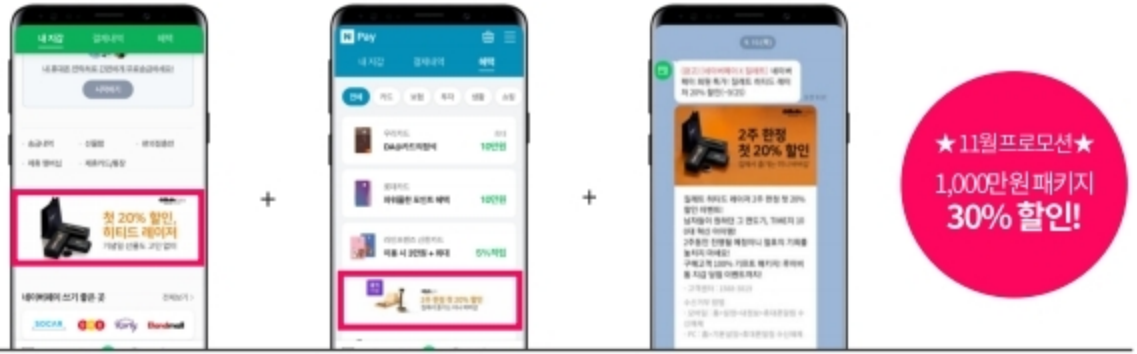
오퍼월 리스트에서 참여하고자 하는 이벤트 클릭 시 이벤트 상세 페이지로 이동
참여한 유저에게 리워드를 제공하여 효과적인 참여 유도 가능



N Pay

네이버페이 프리미엄 패키지 단가 할인 프로모션

메인배너 + 오퍼월 보상형광고 + 알림톡톡



★11월프로모션★
1,000만원 패키지
30% 할인!

프로모션 개요

패키지 소개	네이버페이의 '메인배너 + 상단 고정 리워드 + 알림톡톡' 인벤토리에서 노출되는 DA 광고
메조미디어 단독 프로모션	1,000만 원 패키지 30% 할인!
단가(1구좌)	~~1,000만 원~~ → 700만 원
예상 클릭수	140,000회
예상 CPC	50원
신청 기간 및 방법	~11/24(화)까지 메조미디어(mezzo_report@cj.net)로 신청

ADISON UV-UP 패키지
무상 테스트 프로모션 & CPC 단가 50% 할인 프로모션

애디슨오퍼월에서
참여하고자하는 이벤트 클릭 시
이벤트 상세페이지로 이동

UV-UP 패키지란?

1인당 1일 1회까지만
참여를 제한하여
UV를 극대화한 패키지

프로모션 ① 무상테스트 프로모션	
프로모션 소개	선착순 3개 광고주 무상 테스트 광고 지원!
노출 매체	캐시슬라이드 / 네이버페이
단가	~~500만 원~~ → 0원
신청 기간 및 방법	~11/24(화)까지 메조미디어(mezzo_report@cj.net)로 신청

프로모션 ② CPC 단가 할인 프로모션	
프로모션 소개	CPC 공시 단가 50% 할인 적용!
노출 매체	캐시슬라이드 / 네이버페이
프로모션가	공시단가 CPC 20원 → CPC 10원 제공
신청 기간 및 방법	~11/24(화)까지 메조미디어(mezzo_report@cj.net)로 신청

※ 선착순신청 현황에 따라, 조기마감될수있습니다.

THANK YOU

자료 문의 | 트렌드기획팀 mezzo_report@cj.net

CJ ENM | MezzoMedia