

# MEDIA ONE SHEET

Vol. 308

트위치TV 온라인 커뮤니티 '트게더' & 차세대 TV 디바이스 'LG 스마트 TV'

Media one sheet  
2020.08

Published by  
Trend strategy team

nasmedia

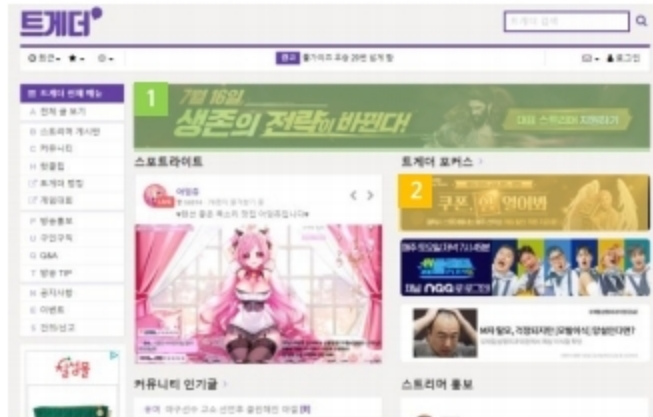
- 트위치TV 라이브 방송 스트리머와 시청자가 다양한 콘텐츠를 생산하고 소통하는 온라인 커뮤니티
- 별도 회원가입 없이 트위치 계정으로 활동 가능하며 세션 당 페이지뷰, 체류 시간이 높은 것이 특징
- 약 35,000여 명의 스트리머가 활동 중이며, 기본 시청자 정보 및 스트리머 후원 내역을 활용한 타겟팅 진행 가능

## 매체 현황

- 매체력 월 방문자 250만명
- 상품유형 이미지배너, 텍스트 공지
- 노출 디바이스 PC, Mobile
- 판매 방식 CPM, CPC
- 최소집행금액 100만원

※ 트위치TV 스트리머 후원 사이트 (Twip) 운영사 '트라이제이언'이 보유한 커뮤니티로, Twitch에서 공식 운영하는 커뮤니티는 아닙니다.

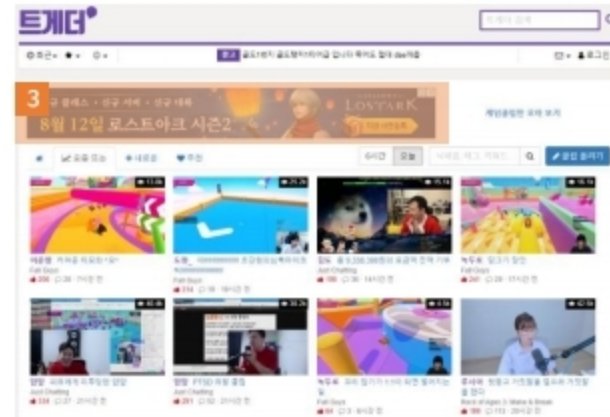
## 주요 상품 현황



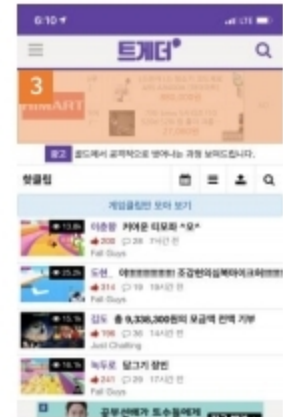
① 메인상단배너  
트게더 메인 시작 페이지 상단 노출  
CPM 500원



② 포커스배너  
트게더 메인 시작 페이지 우측 노출  
CPM 400원



③ 핫클립 상단배너 A  
핫클립 페이지 상단 노출  
CPM 450원



- 구매력이 높고 디지털 친화적인 이용자를 보유 중이며, 1회 노출 시 평균 1.7명에게 도달 가능한 패밀리 디바이스
- 스마트TV를 통해 넷플릭스·유튜브 등 디지털 콘텐츠 시청 시, 홈 런처의 첫 번째 슬롯에 노출되는 배너 상품
- 다양한 형태의 랜딩 설정이 가능하며 광고 영상 노출수 확보, 자체 웹 사이트 방문 유도, 앱 다운로드 등 캠페인 목적에 맞는 광고 집행이 가능

매체 현황

- 매체력 스마트TV Unique Device 약 37만대
- 상품유형 홈 런처 메인 배너
- 노출 디바이스 스마트TV
- 판매 방식 구좌제
- 참고 사항 패밀리 디바이스 특성상 소재 모니터링 수시 진행 예정

상품 특징

- 1) 홈 런처 첫 번째 슬롯에 배너 노출하여 높은 주목도 효과
- 2) UI와 통일감 있는 소재 디자인으로 자연스러운 브랜드 인지 효과 유도
- 3) 다양한 랜딩 옵션 활용으로 추가 액션 유도

주요 상품 - 홈배너

노출 영역



스마트TV 홈 런처 첫 번째 슬롯 노출  
500만원/2주  
\* 20년 9월까지 프로모션가 300만원

활용 가능한 랜딩 옵션



캠페인 예시



1) Video 재생의 경우 CTA 버튼을 통해 웹 페이지 / TV APP으로 2차 랜딩 설정 가능  
2) 웹 페이지 랜딩의 경우 캠페인 진행 전 TV와 호환성 체크 필요

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)