



2020
08

MEDIA & MARKET REPORT



AUGUST 2020 **#08**
TABLE OF CONTENTS



MARKET ISSUE

커머스 | 서비스



MEDIA NEWS

네이버·카카오 | 트위터 | 페이스북



FOCUS PRODUCT

유튜브예약형 상품 100% 활용하기



NEW MEDIA

LG스마트TV | 아하 | 필독

MARKET ISSUE

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다

MZ세대가 주도하며 주류로 부상하는 리셀 시장

- 한정판 제품을 구매하고 더 비싼 가격에 되파는 리셀 시장이 MZ세대를 중심으로 급격히 확대되는 추세
- 희소성 있는 제품이라면 무엇이든 리셀의 대상이 될 수 있으며 새로운 재테크 수단으로 인정받는 분위기
- 중고거래 유형의 하나였던 '리셀'이 독립적인 시장으로 자리잡아감에 따라 리셀 중개 전용 서비스들도 경쟁적으로 출시

리셀 시장의 트렌드



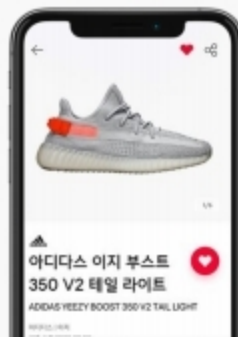
사텍크 · 롤렉스

스니커테크

샤넬, 롤렉스와 같이 고가의 명품 가방, 명품 시계에 투자해 되파는 행위

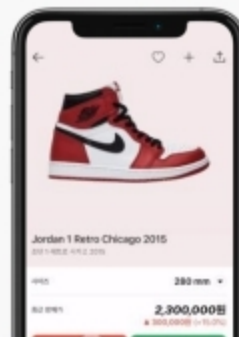
MZ세대가 가세하며 한정판 스니커즈에 프리미엄을 붙여 판매

2020년 출시된 국내 주요 리셀 중개 플랫폼



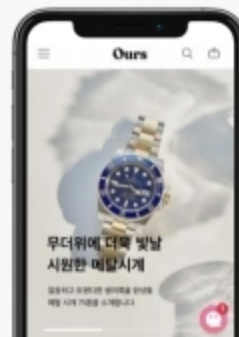
무신사 '솔드아웃'
(2020년 7월 런칭)

정품 보장 검수 솔루션 보유, 스니커즈의 이야기를 다루는 오리지널 콘텐츠 제작



스노우 'KREAM'
(2020년 3월 런칭)

국내 최대 스니커즈 커뮤니티 '나이키메니아'와 독점광고 계약



스타일쉐어 '아워스'
(2020년 4월 런칭)

판매자 대신 제품 사진 촬영, 품질 검수, CS 등 위탁 판매를 진행하며 방문픽업 또한 가능

서비스

1인 크리에이터를 지원하는 영상 편집 서비스 활기

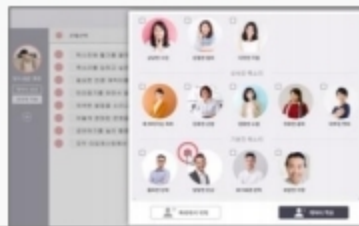
- 1인 크리에이터가 증가하며 영상 기획·편집·제작을 도와주는 서비스가 연이어 출시
- 동영상 편집 기능은 물론 최근에는 AI와 데이터를 활용한 성우, 자동자막, 번역 서비스까지 등장
- 더 많은 유저들이 동영상 제작을 시도할 것으로 예상되며 콘텐츠의 양적·질적 성장에 간접적인 영향을 미칠 것으로 전망

영상 제작을 도와주는 대표적인 서비스



키네마스터

모바일로 손쉽게 동영상 편집을 할 수 있는 서비스



타입캐스트

AI 성우를 활용해 텍스트를 음성으로 더빙할 수 있는 서비스



브루

음성인식을 통해 자막을 제작해주는 서비스



자메이크

AI 클라우드 소싱 기반 영상번역·자막제작 서비스



미리캔버스

썸네일/채널아트들 손쉽게 제작할 수 있는 웹디자인 플랫폼

MEDIA NEWS

주요 미디어 이슈와 이달의 미디어 브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다

미디어이슈

네이버·카카오, 수송업종 언택트 마케팅을 위한 생중계 패키지 출시

- 오프라인을 중심으로 신차 출시 홍보를 진행하던 자동차업계는 언택트 시대에 접어들며 비대면·온라인 마케팅에 보다 주목
- 네이버와 카카오는 언택트 신차 출시 마케팅에 효과적인 ‘자동차 생중계 패키지’를 출시
- 신차 출시 이전에는 사전 홍보로 소비자의 기대 심리를 자극하고, 출시 당일에는 자동차 세션 내 다양한 배너를 활용하여 생중계 영상 시청을 유도

네이버&카카오 자동차업종 신규 패키지 비교



NAVER	kakao
자동차판 신차 생중계 스폰서십	자동차 브랜드워크 패키지

MO 자동차 주제판, PC 자동차 주제판, PC 자동차 서비스	노출 지면	Daum 자동차 > 브랜드 전용관 개설(PC/MO) 카카오톡 라이브채팅 1회, 카카오 비즈보드 등
런칭일 포함 4일	집행 기간	런칭일 포함 7일
4,000만 원	단가	1억 원(PR 기사 및 카카오톡 라이브 제작비 별도)
생중계 영상으로 접속 유도하는 다양한 지면/광고 형태 지원 스폰서십 구매 시, '스페셜DA 프리미엄형' 희망 일정 협의 가능	특장점	단일 브랜드 1주일 독점 노출 가능한 자동차 브랜드관 개설 패키지 구매 시, 카카오 무상게시 5,000만 원 제공



트위터, 24시간 후 사라지는 ‘플릿(Fleets)’ 서비스 국내 시범 운영

- 트위터의 새로운 서비스 ‘플릿’은 게재 24시간 이후 콘텐츠가 사라지는 방식으로, 브라질-이탈리아-인도에 이어 한국이 4번째 시범 운영 국가로 지정
- 다양한 국가에서 진행된 테스트 결과를 바탕으로 서비스를 개선할 예정이며, 2020년 연내 정식 출시 목표
- 인스타그램스토리 기능과 같이 휘발성 콘텐츠에 익숙한 MZ세대를 겨냥한 것으로 분석되며, 해당 서비스 관련 광고 상품 출시 여부는 미정

플릿 서비스 국내 시범 운영 개요

개인 피드 상단에 친구의 플릿(콘텐츠)으로 연결되는 아이콘 배치

콘텐츠는 24시간만 게시되며 이후 자동 삭제



트윗과 동일하게 ‘텍스트’ 형식을 기본으로 제공
동영상, 이미지, GIF 등도 공유 가능

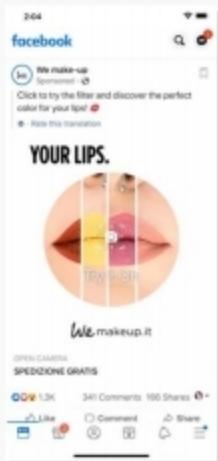
리트윗, 마음에 들어요, 댓글 기능 사용 불가
다이렉트 메시지(DM)로만 상대방에게 피드백 가능

위아래 스크롤로 콘텐츠를 소비하던 기존 방식에서
탈피해 국내에서는 좌우 스크롤 방식으로 테스트 제공

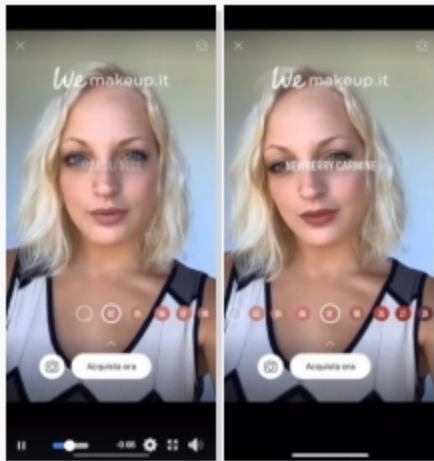
페이스북, 증강현실(AR) 광고 Beta 오픈

- 코로나19 영향으로 비대면 서비스에 대한 관심이 높아지며 제품의 간접 체험을 돕는 AR 광고에 대한 관심이 증가
- 페이스북은 모바일 뉴스피드에서 광고를 노출하고, 클릭 시 가상으로 제품을 체험할 수 있는 증강현실(AR) 광고 Beta를 출시
- 자연스러운 제품 체험으로 구매 전환 유도에 효과적인만큼 다양한 업종에서 활용할 것으로 예상

페이스북 증강현실광고 상품 개요



모바일 피드 광고 노출



AR카메라 필터를 활용하여 제품(립스틱) 컬러를 체험

캠페인 목표	브랜드 인지도, 트래픽, 전환, 도달 - 총 4가지 목표 중 설정 가능
노출 영역	Only 페이스북 모바일 뉴스피드
노출 프로세스	모바일 페이스북 뉴스피드에 광고 노출 → 광고 클릭 시, AR 카메라 필터를 통해 제품 간접 체험 가능
집행 프로세스	<ol style="list-style-type: none"> ① 증강 현실 효과(AR필터)를 제작하여 Spark AR Hub에 게시 ② Facebook 광고를 효과 연결 위치로 선택 ③ 캠페인 세팅을 위해 광고 관리자로 이동 ④ 피드 동영상 업로드 ⑤ 인스턴트 경험 추가 및 확인란 클릭 → AR 경험 추가 선택 ⑥ AR 효과 선택 및 웹사이트 URL과 행동유도 추가 후 완료 클릭

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	• 8월 MLB 생중계 패키지 출시 : 네이버스포츠 MLB 생중계 전/중간광고 노출, 총 24구좌 판매(7/28~ 선착순 판매중)
		• 네이버 앱개선 변경(일정 미정) : 검색 효율 중심으로 주제판들의 카테고리 재배열 예정(하위 탭 순서나 주제탭 명칭은 변경 가능성 有)
		• PC 연예 우측배너 노출 제외 예정 안내 : 상품 개편 검토 등을 위하여 PC 통합 우측 배너 및 더블 플레이에서 연예 영역 제외 예정(9/14집행분부터 노출 제외)
		• 브랜드DA CPM게재 지면 조정 안내(8/13) : M_메인_브랜드DA 내 '경제M, 과학, 동영상, 리빙, 부모, 웹툰, 패션뷰티, 푸드' 판 노출 제외 / '검색차트' 지면 노출 추가
	카카오 모먼트	• 앱설치 최적화 기능 추가 : '전환' 목표의 디스플레이 광고 및 카카오톡 비즈보드 광고 집행시, 앱설치 최적화 기능 활용 가능
		• 카카오톡 비즈보드 상품명 변경 : (기존) 카카오톡 비즈보드 → (변경) 카카오톡 비즈보드
		• 카카오톡 비즈보드 상품 노출 지면 추가 예정 : 카카오톡은 필수 노출 지면 + (추가) 다음, 카카오페이지, 다음웹툰 지면 추가 예정
SMR	• 시니어 큐레이션 상품 신규 출시 : 시니어 연령대(트롯트, 건강, 아파트 등) 관심사로 구성된 큐레이션 상품 / CPM 16,500원 판매	
	• 광고모델 큐레이션 상품 신규 출시 : 브랜드 모델 구작 클립 큐레이션 상품으로, 광고 모델이 있는 경우 집행 추천 / CPM 18,000원 판매	
프로모션	네이버	• 스페셜DA 할인 프로모션 : 스페셜DA(논타겟팅 및 성별 타겟팅) 단가 10% 할인(~9/30 집행분)
	아프리카TV	• 신규 배너 4종 출시 기념 프로모션 : 신규 배너 상품 구매 시, 1구좌 추가 제공(7~8월 내 집행 광고주에 한함)

FOCUS PRODUCT

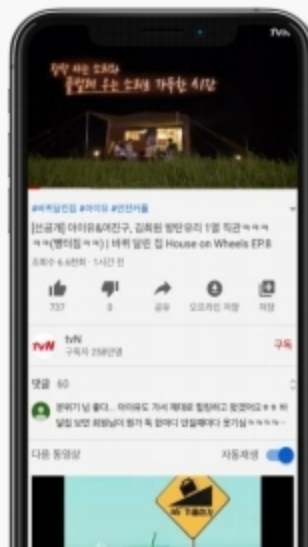
매 월 주요 상품을 선정하여, 디지털 마케팅 진행 시 **실무에 바로 활용** 가능한 핵심 정보를 안내해 드립니다

추천상품

유튜브 예약형 상품 100% 활용하기

- 유튜브 트루뷰 인스트림은 경매형, 예약형 크게 2가지 방식으로 구매 가능
- 셀프서브 방식으로 세팅/관리가 편리하여 경매형을 주로 활용하지만, 예약형 상품으로 수립할 수 있는 차별화된 미디어 전략 요소가 존재
- 인벤토리를 선점하는 방식이기 때문에 상대적으로 미달성 우려가 낮고, 노출채널 - 콘텐츠 - 노출량을 효과적으로 제어할 수 있다는 측면에서 다음과 같은 전략 수립이 가능

유튜브 예약형 상품의 특징점



1. 원하는 프리미엄 유튜브 채널에 노출 가능

방송 클립, 디지털 오리지널, 매쉬업 콘텐츠, 인플루언서 채널 등 노출 희망 패키지/채널 선택 가능

2. 5초 Skip은 물론 15초 Non-Skip도 가능

경매형과 동일하게 5초 후 스킵 버튼을 생성하게 하거나 15초 Non-Skip으로도 집행 가능(단, 15초 소재만 가능)

3. CPM 고정 단가

비딩 상황에 따라 단가가 달라지는 경매형과 달리 변동되지 않는 고정 단가로 예측 가능한 캠페인 계획 수립 가능

예약형 상품을 활용한 미디어 전략 요소

프로그램 협찬을 진행하거나 광고 모델이 방송에 출연한 경우

- 방송사 IP를 활용해 풋티지형 광고 소재를 제작
- 풋티지 프로그램 채널 및 패키지를 타겟팅하여 노출
- 방송광고를 동시 진행 시, 큐시트를 기반으로 콘텐츠를 선정하는 방법 또한 추천

브랜드 세이프티가 중요한 브랜드 및 캠페인의 경우

- 방송사 프로그램을 비롯해 검증된 콘텐츠에만 노출할 수 있어 브랜드 세이프티 보장 가능
- 공익광고, CSR광고 등 혐오, 가학적 콘텐츠가 치명적인 캠페인 진행 시 추천

유튜브 크리에이터와 연계한 마케팅을 진행하는 경우

- 크리에이터가 출연하는 광고 소재를 제작하고 크리에이터 채널을 타겟팅하여 예약형 광고 진행(유튜브 Custom Pack or 유튜브 파트너 세일즈 상품에 한함)
- 광고-콘텐츠간 연계성이 높아 광고 상기도를 높일 수 있음

추천상품

유튜브 예약형 광고 주요 매체 안내

- 유튜브 예약형 광고는 구글을 통해 직접 구매하거나 유튜브 세일즈 파트너 광고 상품 활용 등 크게 두 가지 방식으로 집행 가능
- 특정 방송 클립이나 유튜브 인플루언서와 연계한 마케팅을 진행한다면, 세일즈 파트너의 상품을 활용할 것을 추천

구분	사업자명	상품명	과금방식	주요 특징
유튜브 광고 상품	Google	유튜브 예약형 인스트림	CPM	<ul style="list-style-type: none"> • 15초 Non-skip or 5초 Skip 형 중 선택 가능 • 관심사, 주제, 성/연령, 기기, 퍼스트 포지션 타겟팅 설정 가능(활용 有) • TV 방송사 및 웹 오리지널 콘텐츠 채널에만 노출되는 'Youtube Prime Pack' 상품 보유
유튜브 파트너 세일즈	CJ ENM	CJ TVE_YouTube		<ul style="list-style-type: none"> • 화제성이 검증된 CJ ENM의 방송 프로그램과 DIA TV 인플루언서 채널 활용 가능 • 방송 IP를 활용한 네이티브형 광고 소재와 동일 콘텐츠 타겟팅을 활용하여 광고 효과 극대화 가능 • DIA TV 인플루언서 협찬 콘텐츠를 광고 소재로 활용하거나, 인플루언서를 모델로 소재 제작하여 집행하는 사례 다 • 운영 편의성을 위해 장르 패키지 제공(*주요 장르 - 뷰티, 푸드, 음악, 엔터, 키즈, 게임 등)
	샌드박스	샌드박스 YouTube		<ul style="list-style-type: none"> • 도티TV, 장삿쭉, 총명명, 카피추 등 인기 인플루언서 채널을 보유 • 샌드박스 인플루언서가 광고 내에 출연하거나 자신의 콘텐츠 출연매너와 맞게 직접 광고를 제작하여 소재 최적화 진행 • 샌드박스 인기 동영상 TOP 50 타겟팅, 인기 채널 타겟팅, 카테고리 타겟팅, 연령/직업 타겟 그룹 타겟팅 지원

NEW MEDIA

이달의 신규 매체 및 신규 상품에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다

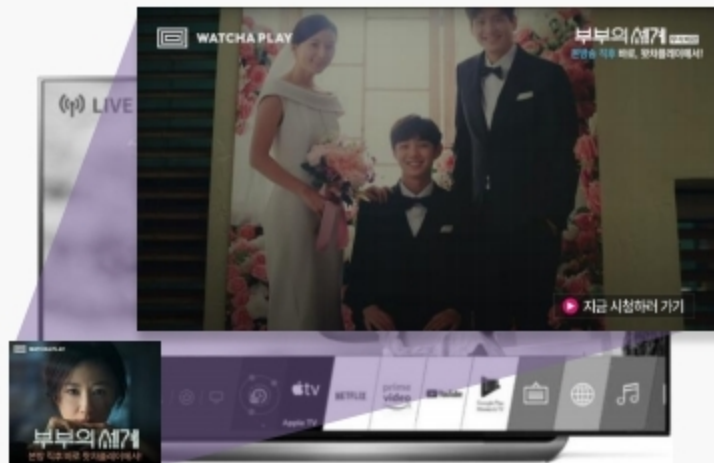
스마트TV광고

LG 스마트TV

광고 형태	상품 유형	판매 방식	매체력	주요 특징
TV	배너	CPP	Unique Device 약 370,000대	<ul style="list-style-type: none"> LG 스마트TV의 리모컨 홈 버튼을 누르면 나타나는 홈런처의 첫 번째 슬롯에 노출되는 배너 광고 캠페인 효율 극대화를 위하여, TV 디바이스에 적합한 소재 디자인 컨설팅 및 제작 지원 가능

Click to Video 노출 예시

배너 클릭 시 전면 스크린에 캠페인 영상 자동 재생
 캠페인 목적에 따라 CTA 버튼 삽입 후 TV 앱 or 웹페이지로 2차 랜딩 가능



Click to Event Page 노출 예시

랜딩 페이지에 QR 코드를 노출하여
 TV ↔ 모바일 간 자연스러운 전환 유도 가능



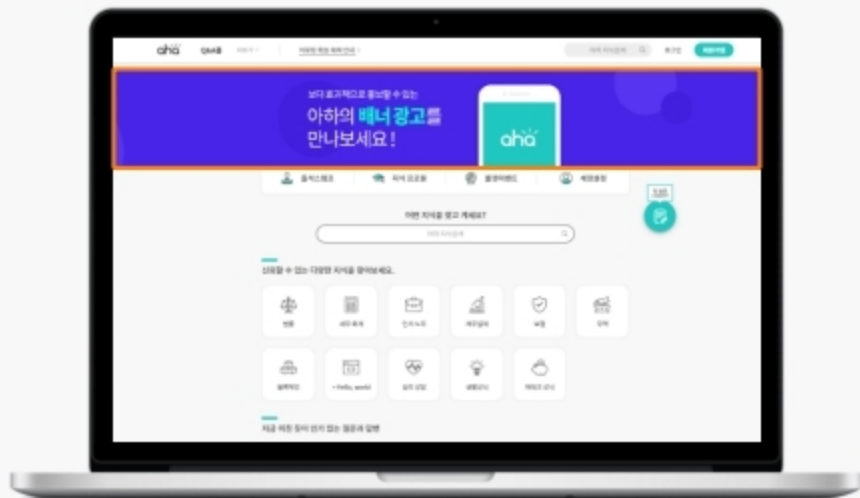
PC/MO광고

아하

광고 형태	상품 유형	판매 방식	매체력	주요 특징
PC & MO	배너	CPP	MAU 1,000,000명 이상 월 평균 PV 5,000,000 이상	<ul style="list-style-type: none"> 궁금한 점을 질문하면 변호사, 노무사 등 검증된 전문가의 답변을 받을 수 있는 전문지식 Q&A 서비스 배너 클릭 시, 유저는 암호화폐로 리워드를 받을 수 있는 보상형 광고 상품을 운영하여 차별화

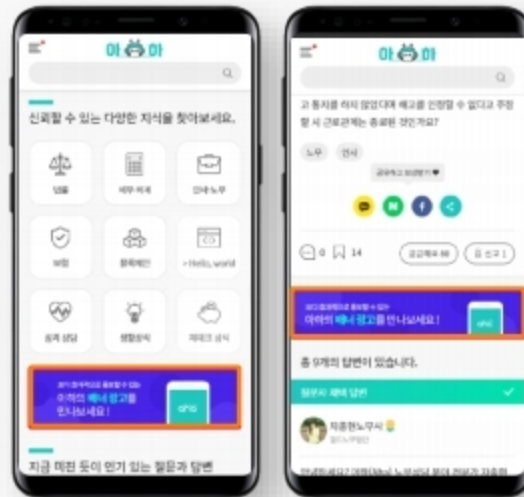
PC 대표 상품 - 메인화면 배너

메인페이지에 노출되는 배너로 노출량과 주목도가 높은 지면
아하서비스 공지와 함께 게시될 시 광고가 1순위로 게재되며, 1개월 단위로 판매



MO 대표 상품 - 메인화면 / QnA 상세페이지

매체 이용 주요 점점에 배너 상품 보유
메인화면 하단배너 및 QnA 상세페이지 배너 모두 3구좌 롤링 노출



광고 형태	상품 유형	판매 방식	매체력	주요 특징
인쇄	배너	건강 과금	전국 1,300개 약국 제휴 월 평균 500,000명 노출	<ul style="list-style-type: none"> 약사가 환자에게 복약 안내 시 제공되는 복약지도 서비스 국내 최초 질병 기준 오디언스 타겟팅 가능, 감기, 고혈압, 당뇨 등 질병별 맞춤형 광고 집행 가능

복약안내문 광고

환자에게 제공되는 복약안내문 내 배너 광고로
성/연령, 시간, 요일, 지역, 질병, 진료과, 보증영양소 타겟팅 설정 가능 (타겟팅 활용 유)

A4 사이즈 약봉투

복약안내문 (A4 사이즈 약봉투)의 예시입니다. 상단에는 필독약국 로고와 QR코드, 약국명, 전화번호, 주소가 표시되어 있습니다. 본문에는 다양한 약품의 이미지와 설명이 포함되어 있으며, 하단에는 '복약안내문'을 위한 배너 광고가 삽입되어 있습니다.

A4 사이즈 약봉투

복약안내문 (A4 사이즈 약봉투)의 다른 예시입니다. 이 버전은 약품 정보의 그리드가 더 촘촘하며, 각 약품에 대한 상세 설명과 복용법이 더 많이 포함되어 있습니다. 하단에도 배너 광고가 포함되어 있습니다.

A5 사이즈 약봉투

복약안내문 (A5 사이즈 약봉투)의 예시입니다. A4 사이즈에 비해 더 작고 콤팩트한 레이아웃을 가지고 있으며, 약품 정보와 배너 광고가 적절히 배치되어 있습니다.

MEZZO PROMOTION

LG 스마트 TV 'LG 스마트TV' 홈 배너 1+1 프로모션 (선착순 3개 광고주 지원)



프로모션 개요

메조미디어 단독 프로모션 내용	LG스마트TV '홈 배너 상품' 1구좌 부킹 시, 1구좌 추가 제공!
대상	8월 내 홈 배너 상품 부킹 완료된 모든 광고주
집행 단가	2구좌 기준 600만원 → 300만원(50% 할인 효과!)
집행 기간 (1구좌)	2주
예상 노출 및 예상 CPM (1구좌)	약 1,400,000회 노출예상 / 예상 CPM 2,142원
신청 기간 및 방법	~8/26(수)까지 메조미디어(mezzo_report@cj.net)로 신청

* 추가제금 구좌 집행 일정은 부킹 현황에 따라 추가 협의 필요합니다.

aha
아하(Aha) 8월 무상테스트 프로모션 (선착순3개광고주지원)



프로모션 개요

테스트 상품	아하(Aha) PC 메인 화면 하단배너
집행 단가	CPP 400만원 → 무료
집행 기간	1개월(기간 변경 협의 가능)
대상	선착순 3개 광고주 지원
업종 가이드	주류, 담배, 성인, 도박 서비스 등 업종 집행 불가
신청 기간 및 방법	~8/26(수)까지 메조미디어(mezzo_report@cj.net)로 신청

* 프로모션신청 현황에 따라 조기 종료될 수 있습니다.

THANK YOU

자료 문의 | 트렌드기획팀 mezzo_report@cj.net