

2020  
02 -

Vol. 302

# MEDIA AD ISSUE

nasmedia

# Index

## MEDIA AD ISSUE

---

### MEDIA AD

- 네이버 성과형 광고 플랫폼 'GFA' 베타 서비스 런칭
  - 2020 SMR 새로운 변화와 가능성
  - SMR, 2020 신규 주요상품 라인업
  - 어린이 콘텐츠 특화 플랫폼 '유튜브 키즈', 광고 상품 혁신
  - 인스타그램 쇼핑, 광고 상품으로 영역 확대
-

## 네이버 성과형 광고 플랫폼 'GFA' 베타 서비스 런칭

### 네이버 GFA 베타 서비스

네이버 GFA 베타 서비스는 기존 GFA를 통해 구매가 가능했던  
밴드/카페 피드 상품 뿐만 아니라 모바일 메인/서브 상품도 구매 가능

As-is		To-be	
	보장형	성과형	
네이버	NOSP (AT 포함)	GFA	
밴드		밴드 (AT 중단)	GFA

[GFA 베타 서비스 구매 확대 광고 상품]



모바일 메인(이미지/네이티브)



모바일 서브(이미지/네이티브)

### 네이버 GFA 베타 서비스 라인업 및 타겟팅 옵션

매체	게재 위치	타겟팅 옵션
네이버	모바일 메인 <small>NEW</small>	
	모바일 서브 <small>NEW</small>	성/연령, 지역, *관심사, 모바일 OS, *ADID 디타겟팅, *MAT 연동 디타겟팅, 요일 및 시간
	모바일 피드 (카페 피드)	
밴드	밴드 피드	성/연령, 지역, *관심사, 모바일 OS, *ADID 디타겟팅, *MAT 연동 디타겟팅, 요일 및 시간, 디바이스 모델

\* 해당 타겟팅 옵션은 GFA를 통한 상품 구매시만 적용이 가능하며, NOSP에서는 적용 불가

\* Source : GFA 상품 소개서 및 교육 자료

- 네이버 비보장 성과형 광고 플랫폼 GFA는 2월 3일 베타 서비스 런칭을 통해 네이버 모바일 메인/서브 지면 구매가 가능한 플랫폼으로 확대 개편
- GFA를 통한 모바일 메인/서브 지면 구매는 NOSP와 별도의 인벤토리로 운영되며, NOSP에서 불가능한 AT 타겟팅 및 디타겟팅 옵션을 적용해 경매형으로 구매 가능
- 네이버 성과형 광고 플랫폼인 GFA를 통한 네이버 DA 광고 상품 구매 영역은 점차 확대될 것으로 전망됨

nasmedia

## 2020 SMR 새로운 변화와 가능성

**YouTube 플랫폼 및 콘텐츠 확대**

[기존]

방송 직후, 화제성 선점 가능한 단기 폭발형 플랫폼

[추가]

검색 및 추천 로직 기반의 룰데일 플랫폼

**새로워진 SMR의 Sales Key Point**

① Brand Safety

방송사에서 제작한 양질의 콘텐츠에만 노출되어 Brand Safety 확보 가능

② 국내 최대 커버리지 확보

더 강력해진 SMR 콘텐츠 파급력을 바탕으로 더 많은 도달 기회 확보 가능

유튜브 채널  
1,400개

누적클립  
1,292만개

구독자  
1억 4천만명

\*2020년 1월 기준 SMR 유통 콘텐츠

- 단기 폭발형 플랫폼(네이버 이하)과 누적 성장형 플랫폼(YouTube)의 노출 패턴 시너지로 트래픽이 큰 폭으로 성장
- 방송사 전문 인력이 제작한 웰메이드 콘텐츠에만 노출되어 Brand Safety 확보가 가능하며, 국내외 대표 플랫폼에 모두 노출되어 강력한 브랜딩 효과 기대

## SMR, 2020 신규 주요 상품 라인업

### SMR First

#### 네이버TV, YouTube 첫 시청자 대상 노출



[최초 시청자기준]

- 네이버TV: 플랫폼 유효아이디 (IP/시청기록/디바이스등 조합)
- 유튜브: ADD, 쿠키 기반으로 CP별 첫 시청 카운팅

판매방식

1일 1개 브랜드 선착순 판매

판매금액

1구좌, 평일 6천만원 / 주말 7천만원  
(2월 판매단가로 매월 광고비 변동)

소재

초수제한없음 / 5초 SKIP  
(\*15초 소재는 유튜브에 한해 Non-Skip)

### SMR Best

#### 화제 프로그램과 인기 콘텐츠 집중 노출



판매방식

월 단위 7개 광고주 선착순 판매

판매금액

CPM 18,000원 / 최소 월 기준 2억 이상 집행

소재

15초 Non Skip

### 큐레이션 타겟팅

#### 업종 콘텐츠+키워드로 구성된 맞춤 타겟팅



판매방식

매월 16~20일 경 비딩 판매

판매금액

비딩 CPM 16,500원~

소재

15초 Non Skip

\* Source : SMR

- SMR은 기존 인벤토리에서 유튜브 플랫폼으로의 확장에 맞춰 기존 상품 개편과 신규 상품을 런칭
- 네이버TV, YouTube의 First Position을 적용한 'SMR First' 와 업종/타겟 맞춤형 상품인 '큐레이션 타겟팅' 등 보다 강화된 상품 라인업 구축
- 플랫폼 통합 상품을 통해 도달률 극대화와 콘텐츠 단위의 정교한 타겟팅 성과를 달성할 수 있을 것으로 기대

nasmedia

## 어린이 콘텐츠 특화 플랫폼 '유튜브 키즈', 광고 상품 현황

### 'YouTube Kids' APP 소개

2017년 5월 국내 런칭한 어린이 전용 유튜브 앱(Android&iOS)



#### 아동용 콘텐츠

- 디즈니, 뽀로로, 코코몽, 핑크퐁 등 다양한 국내외 아동용 콘텐츠 존재
- 애니메이션/만화, 음악, 학습 등 만 4세이하~만 12세 타겟의 콘텐츠

#### 자녀 보호 기능

- 검색 기능 제한, 특정 동영상 차단, 시간 제한 설정

### YouTube Kids APP 광고 상품

논타겟팅 인스트림



콘텐츠 라인업 타겟팅



구매/과금방식	예약형 CPM
광고형식&소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품유형: 15초(skip 불가능)/최대 60초(5초 skip 가능)</li> <li>- 클릭 기능 지원 불가(도착 URL 및 CTA 활용 불가)</li> </ul>
집행 금액	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 15초 15,000원 / 60초 14,000원</li> <li>- 최소 집행 금액 1천만원(NET 기준), 최소 4주 집행 권장</li> </ul>
타겟팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 논타겟팅 운영: 대모/관심사/리미케팅 등 불가</li> <li>- 콘텐츠 라인업 타겟팅: Animation, Adventure, Learning and Exploring, Nursery Rhymes</li> </ul>
검수 및 정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 검수: 리이브 최소 14영업일 전 소재 검수 시작</li> <li>- 정책: 제한된 제품 카테고리, 금지 콘텐츠 확인 필수</li> </ul>

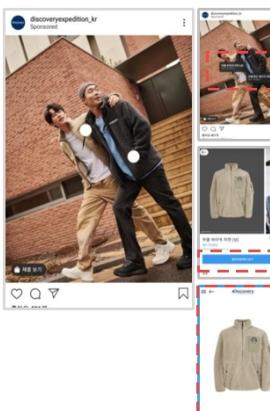
\* Source: 구글 소개 자료

- 2017년 5월 국내 런칭한 'YouTube Kids'는 어린이 시청자를 대상으로 한 앱으로 국내외 다양한 인기 콘텐츠가 존재함
- 국내에서는 '논타겟팅'과 콘텐츠를 크게 카테고리화 한 '콘텐츠 라인업 타겟팅'이 가능하며 장난감, 애니메이션 등 유아/어린이 타겟 광고주에게 적합한 상품
- 유튜브의 어린이 이용자 보호 정책 강화 추세로 집행 전 광고 검수 및 정책 가이드에 대한 사전 확인 필요

nasmedia

## 인스타그램 쇼핑, 광고 상품으로 영역 확대

### 인스타그램 쇼핑 광고 형태



### 광고 사전 준비 사항



### 인스타그램에서 제품을 발견한 한국 유저의 후속 행동

Q. 인스타그램에서 제품이나 서비스를 본 후 어떤 행동을 하나요?

85%	자세한 정보 탐색
63%	브랜드의 웹사이트/앱 방문
35%	온/오프라인에서 제품 구매
23%	브랜드 계정 팔로우

\* Source : 인스타그램

- 쇼핑 태그로 제품 정보를 제공하고 구매까지 유도할 수 있는 '인스타그램 쇼핑 광고' 글로벌 공식 출시 (2019년 10월)
- 사전 준비 사항 완료하여 쇼핑 기능을 활성 시킨 인스타그램 계정이라면 추가 조건 없이 누구나 광고 집행 가능
- 인스타그램에서 제품을 발견하면 추가적인 정보를 탐색하고, 구매하는 성향을 가진 한국 유저에게 효과적으로 소구 가능할 것으로 기대

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면  
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청