

Video Report

SEPTEMBER

2019.10

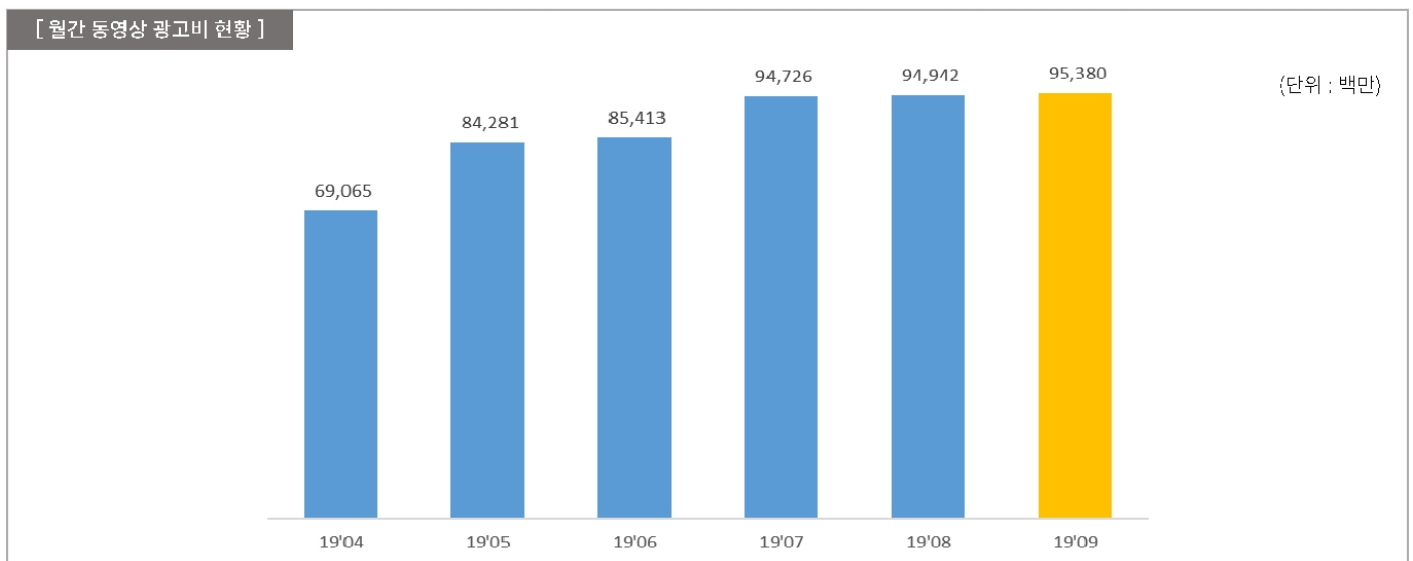
Researchad

<배포용>

A. 동영상 광고 현황

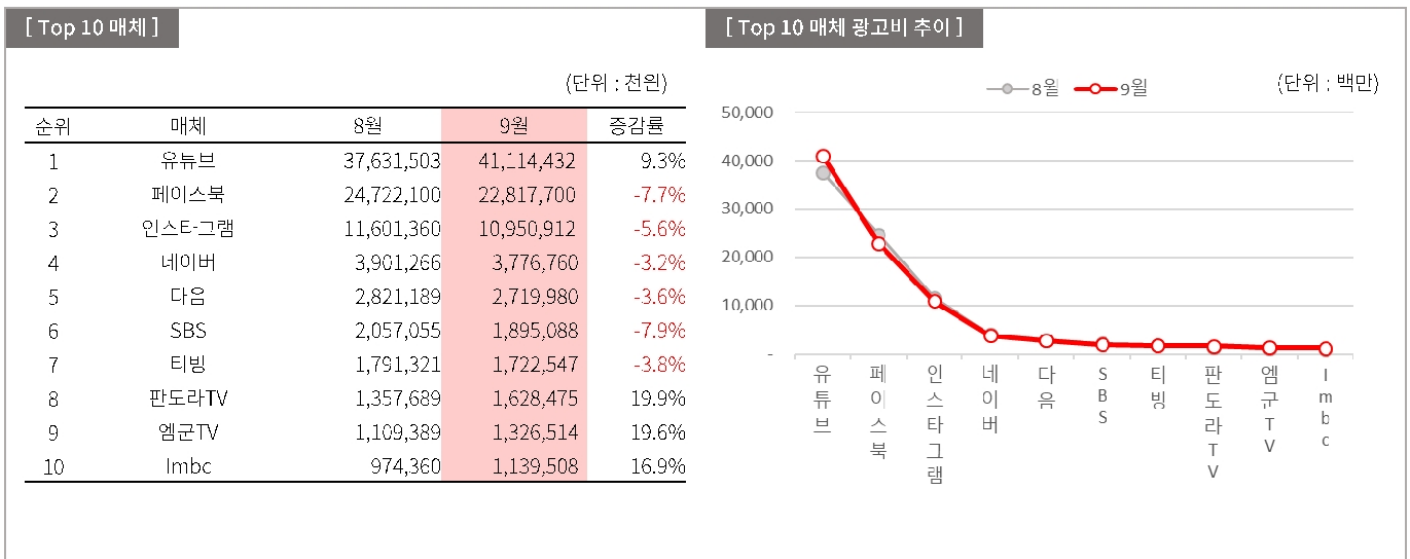
1. 시장 규모

- 2019년 9월, 동영상 광고 집행 금액은 약 953.8억 원으로 집계
- 전월(2019년 8월, 949.4억 원) 대비 0.5% 증가



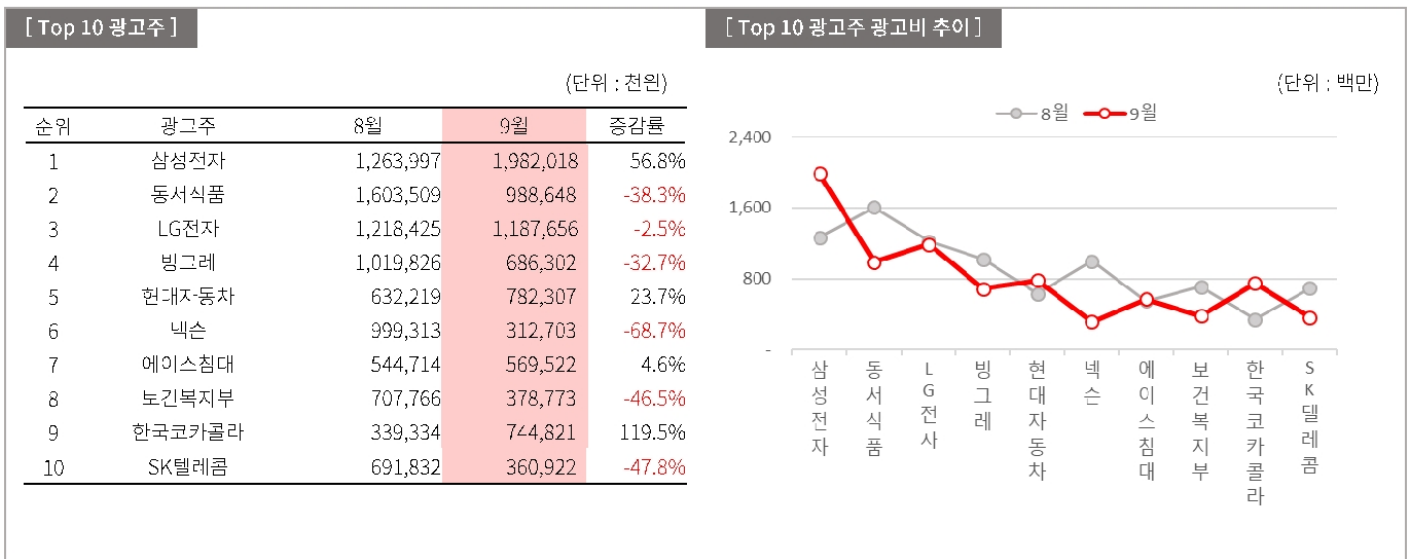
2. 매체 현황

- Top 10 매체 내 '유튜브' 포함 총 4개 매체는 전월과 동일한 순위 유지
- '판도라TV'는 전월 대비 광고비가 19.9% 증가로 Top10 내 가장 높은 증가율 기록



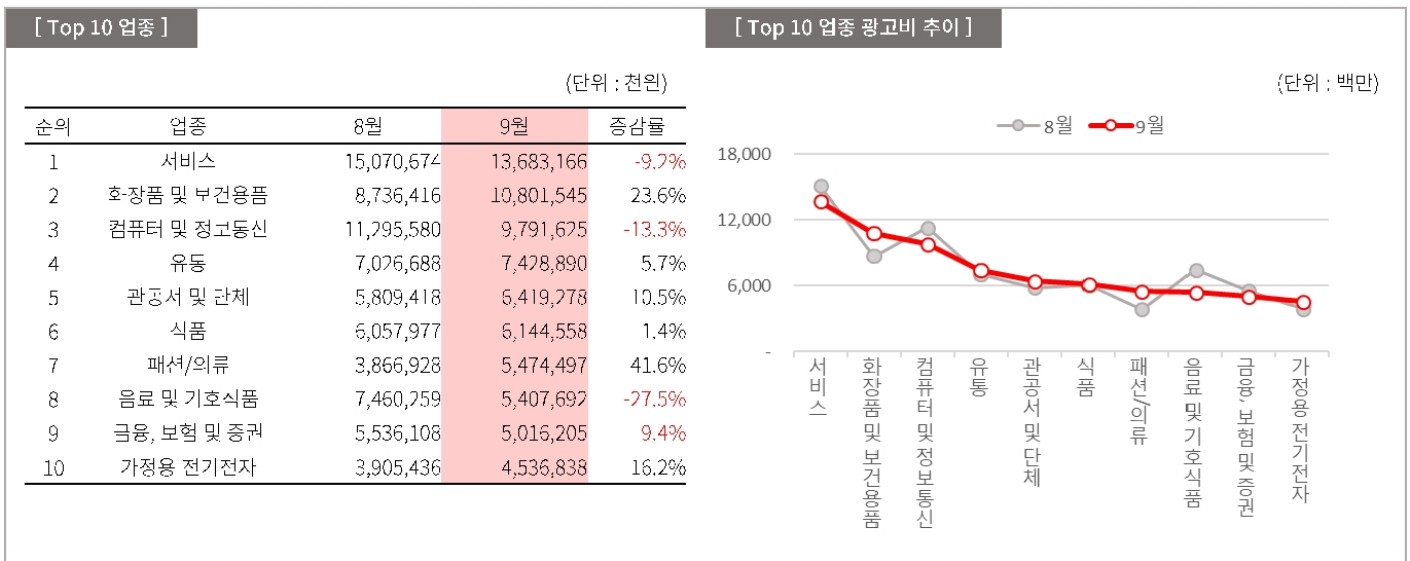
3. 광고주 현황

- Top 10 광고주 내 '삼성전자' 포함 총 4개 광고주에서 전월 대비 광고비 증가
- '한국코카콜라'는 코카콜라, 스프라이트, 아데스, 토레타 등 캠페인 집행 및 프로모션 진행 등의 이유로 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '서비스' 포함 총 4곳을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- '패션/의류'는 Top10 업종 내 가장 높은 증가율 기록





Researchad VIDEO AD

—
Youtube Pre-roll

Facebook Sponsored

Local Video Platform(SMR)

Instagram Sponsored

리서치애드 '동영상광고' 서비스에서 경쟁 광고주 및 브랜드들의 Video AD 현황을 파악할 수 있습니다. PC/ Mobile 디바이스 제한없이 수집되는 Video매체 중 facebook 과 Instagram(19'04-)은 각각 독립 매체로써 수집 및 서비스 됩니다. 또한, 이들 매체는 2040세대와 2030세대 패널을 별도 운영하여 스폰서광고에 한하여 기계적으로 광고를 수집합니다.

Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자치 개발 수집 엔진인 AD collector를 통해 매체의 시청권 광고 (SMR을 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여 분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
다만, 인터넷상에서 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2019Researchad Corp. All Right Reserved