

Video Report

AUGUST

2019.09

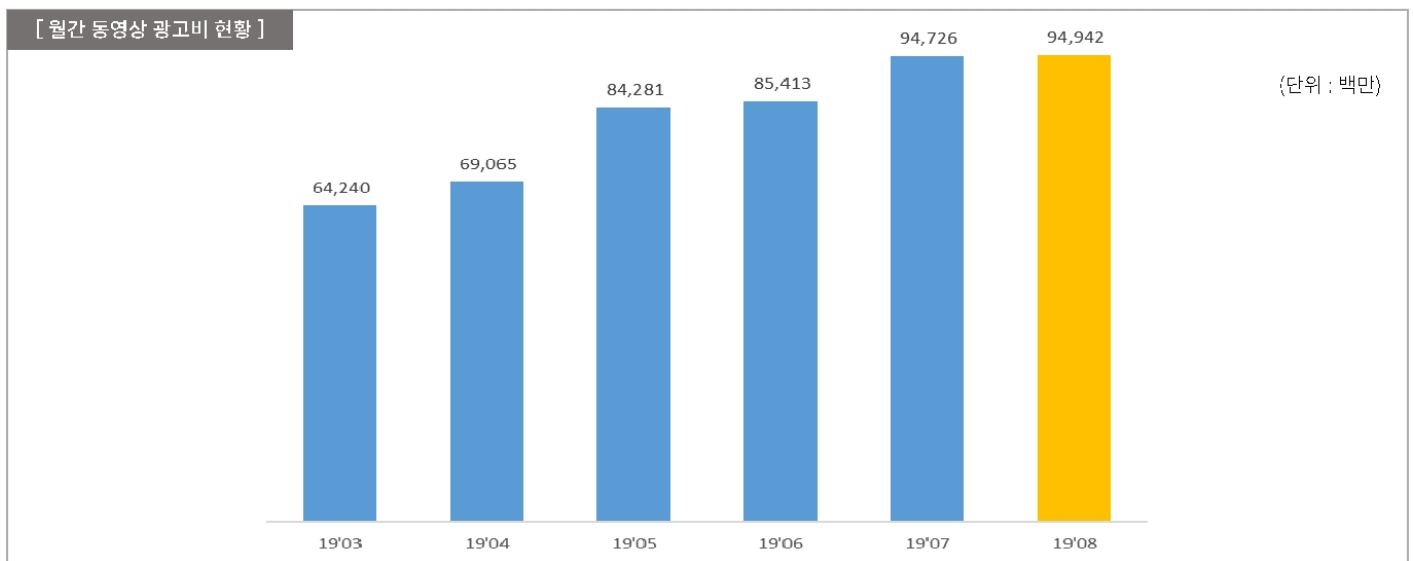
Researchad

<배포용>

A. 동영상 광고 현황

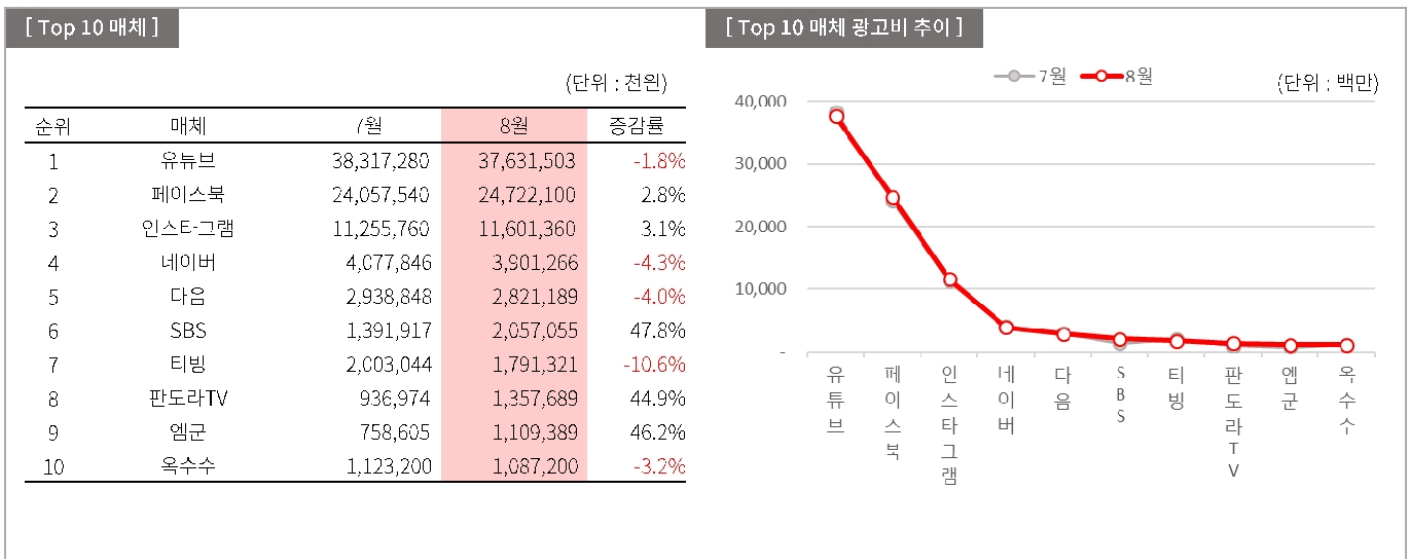
1. 시장 규모

- 2019년 8월, 동영상 광고 집행 금액은 약 949.4억 원으로 집계
- 전월(2019년 7월, 947.2억 원) 대비 0.2% 증가



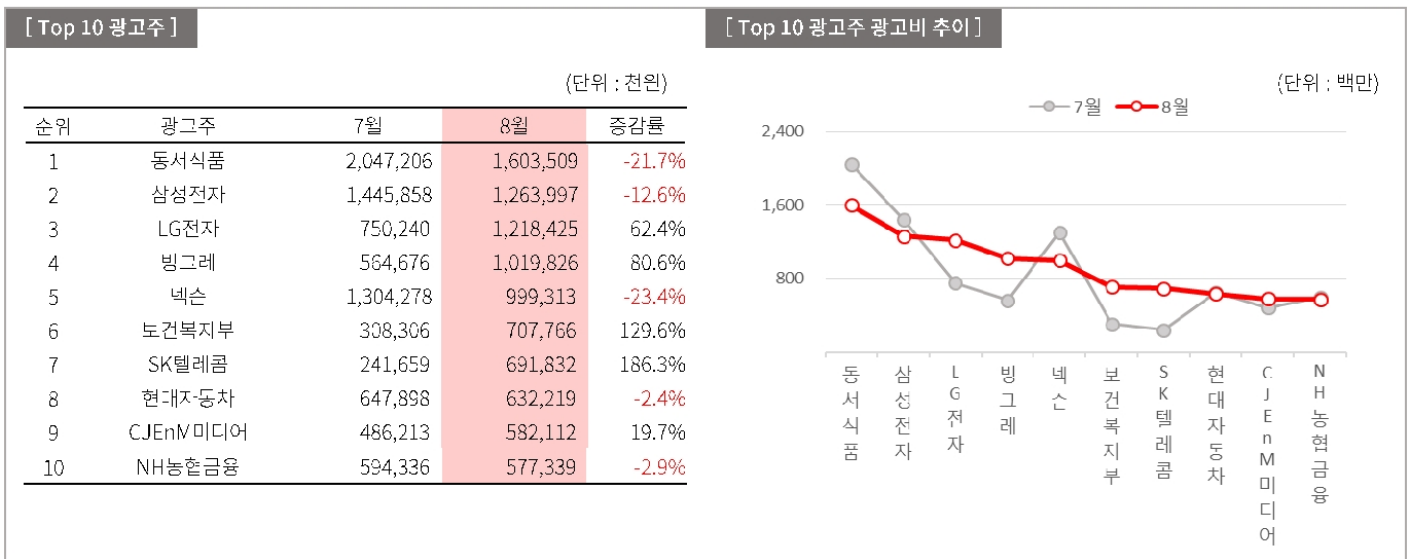
2. 매체 현황

- Top 10 매체 내 '유튜브' 포함 총 5개 매체는 전월과 동일한 순위 유지
- 'SBS'는 전월 대비 광고비가 47.8% 증가로 Top10 내 가장 높은 증가율 기록



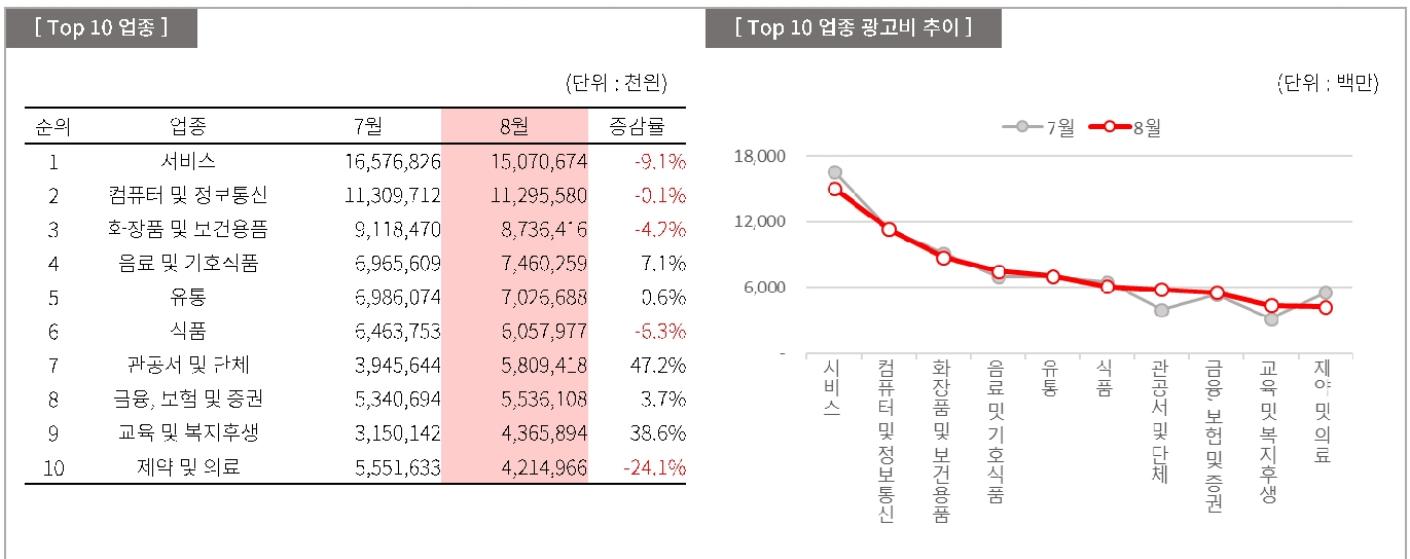
3. 광고주 현황

- Top 10 광고주 내 '동서식품'을 포함 총 5곳을 제외한 전 광고주에서 전월 대비 광고비 증가
- 'SK텔레콤'은 'T월드다이렉트', '바로 baro' 등 캠페인 진행 등의 이유로 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '서비스' 포함 총 5곳을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- '관공서 및 단체'는 Top10 업종 내 가장 높은 증가율 기록





Researchad VIDEO AD

—

Youtube Pre-roll

Facebook Sponsored

Local Video Platform(SMR)

Instagram Sponsored

리서치애드 '동영상광고' 서비스에서 경쟁 광고주 및 브랜드들의 Video AD 현황을 파악할 수 있습니다. PC/ Mobile 디바이스 제한없이 수집되는 Video매체 중 facebook 과 Instagram(19'04-)은 각각 독립 매체로써 수집 및 서비스 됩니다. 또한, 이들 매체는 2040세대와 2030세대 패널을 별도 운영하여 스폰서광고에 한하여 기계적으로 광고를 수집합니다.

Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 통해 매체의 시청권 광고 (SMR을 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여 분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
다만, 인터넷상에서 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2019Researchad Corp. All Right Reserved