2018년 10월 인터넷 노출형광고(PC배너) 결산 보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2018. 11

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층
Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com
Copyright © Researchad. All rights reserved.

1. 2018년 10월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2018년 10월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	18-Oct	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	17-Oct	18-Sep
광고금액	49,754,746	25.0%	-11.1%	39,794,666	55,940,117
광고수	34,809	80.2%	-8.7%	19,317	38,131
캠페인수	5,123	31.0%	4.4%	3,911	4,909
광고주수	3,872	55.2%	2.4%	2,495	3,782
품목(브랜드)수	4,504	56.8%	3.9%	2,873	4,336
매체수	113	7.6%	-0.9%	105	114

2018년 10월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2017년 10월 대비로는 25.0% 증가하고, 2018년 9월 대비로는 11.1% 감소한 약 498억 원으로 집계되었다.

광고금액을 포함한 각 지표별 증감 현황은 전년 동월인 2017년 10월 대비로는 전체 지표에서 증가를 확인한 반면, 전월인 2018년 9월 대비로는 캠페인 수와 광고주 수, 품목(브랜드) 수를 제외한 지표에서는 감소한 것을 확인하였다.

전년 대비 증가 폭이 큰 까닭은 2017년 12월부터 PC플랫폼별 광고 데이터를 추가 확장 수집한 결과가 반영되었기 때문이다.

2. 업종 현황

표2. 2018년 10월 업종별 광고집행 현황

(단위: 천원)

업 종 (대)	18-Oct		증감률		17-Oct		18-Sep	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전기전자	1,847,529	3.7%	-3.9%	-19.4%	1,922,006	4.8%	2,293,471	3.8%
가정용품	942,056	1.9%	117.1%	-5.2%	433,980	1.1%	993,723	1.3%
건설, 건재 및 부동산	1,915,931	3.9%	-37.2%	-53.1%	3,052,977	7.7%	4,080,981	2.8%
관공서 및 단체	6,044,184	12.1%	-19.4%	-23.1%	7,499,987	18.8%	7,859,045	13.4%
교육 및 복지후생	3,284,869	6.6%	148.6%	-22.9%	1,321,515	3.3%	4,262,805	13.8%
그룹 및 기업광고	141,009	0.3%	-48.4%	67.7%	273,309	0.7%	84,096	0.6%
금융, 보험 및 증권	7,243,390	14.6%	-1.2%	7.1%	7,330,856	18.4%	6,761,107	16.8%
기초재/소재/에너지	86,451	0.2%	36.2%	98.6%	63,473	0.2%	43,532	0.0%
산업기기	271,694	0.5%	562.9%	126.5%	40,985	0.1%	119,944	0.1%
서비스	5,476,650	11.0%	43.4%	-9.7%	3,818,337	9.6%	6,061,871	8.3%
수송기기	1,605,254	3.2%	-20.3%	-39.8%	2,012,902	5.1%	2,667,188	4.1%
식품	888,611	1.8%	138.7%	-24.8%	372,306	0.9%	1,181,341	1.1%
유통	7,353,892	14.8%	307.4%	21.5%	1,805,072	4.5%	6,051,028	8.1%
음료 및 기호식품	230,220	0.5%	296.5%	44.7%	58,063	0.1%	159,122	0.2%
정밀기기 및 사무기기	385,954	0.8%	287.8%	27.7%	99,532	0.3%	302,244	0.4%
제약 및 의료	2,554,788	5.1%	66.2%	0.9%	1,537,266	3.9%	2,531,159	7.0%
출판	81,405	0.2%	-65.0%	-21.0%	232,493	0.6%	103,100	0.5%
컴퓨터 및 정보통신	7,071,103	14.2%	1.3%	-15.5%	6,979,806	17.5%	8,366,030	15.2%
패션/의류	979,798	2.0%	66.8%	24.3%	587,414	1.5%	788,243	1.3%
화장품 및 보건용품	1,274,015	2.6%	286.9%	8.6%	329,292	0.8%	1,173,065	1.0%
화학공업	75,943	0.2%	228.8%	33.2%	23,095	0.1%	57,022	0.1%
합 계	**49,754,746**	**100.0%**	**25.0%**	**-11.1%**	**39,794,666**	**100.0%**	**55,940,117**	**100.0%**

2018년 10월 업종별 광고집행 현황을 구성비가 높은 '유통', '금융, 보험 및 증권', '컴퓨터 및 정보통신', '관공서 및 단체' 업종을 중심으로 살펴보면, 먼저, 구성비가 가장 큰 '유통' 업종의 경우, 2017년 10월 대비로는 광고금액이307.4% 증가하고, 2018년 9월 대비로는 21.5% 증가한 것으로 확인되었다. 다음으로 '금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 2017년 10월 대비로는 1.2% 감소하였고, 2018년 9월 대비 7.1% 증가한 것으로 확인되었다.

'컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우는 2017년 10월 대비 1.3% 증가하였고, 2018년 9월 대비로는 15.5% 감소한 것으로 확인되었다. 마지막으로, '관공서 및 단체' 업종은 2017년 10월 대비 19.4% 감소하였고, 2018년 9월 대비 23.1% 감소한 것으로 나타났다.

그림1. 2017년 10월 대비 2018년 10월 주요 업종 구성비 변화

2017년 10월 대비 2018년 10월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '교육 및 복지후생', '서비스' 특히 '유통' 업종의 비중은 다소 크게 증가하였고, '컴퓨터 및 정보통신', '관공서 및 단체' 및 '금융, 보험 및 증권' 업종의 비중은 전년 동월 대비 감소하였다.

이 중, '컴퓨터 및 정보통신' 업종 만이 구성비 감소와 달리 광고금액이 소폭 증가했음을 확인하였고, 다른 주요 업종들은 구성비와 광고금액 증감이 동일한 것으로 나타났다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2017년 10월 대비 53.4%에서 61.2%로 증가하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

3. 광고주 현황

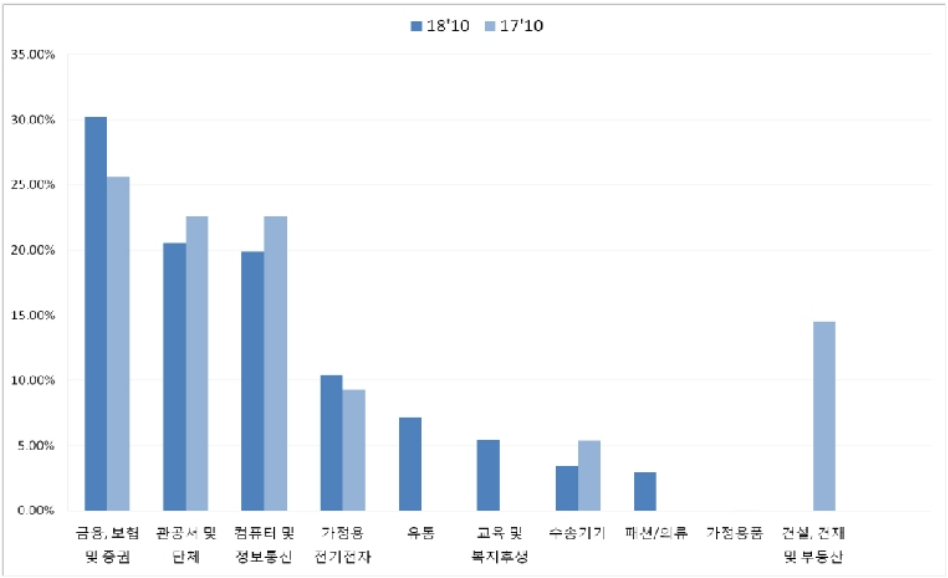
표3. 2018년 10월 TOP20 광고주 광고집행 현황

(단위 : 천원/개)

항 목	18-Oct	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	17-Oct	18-Sep
품목(브랜드)수	46	9.5%	0.0%	42	46
캠페인수	87	-8.4%	7.4%	95	81
광고수	1,162	88.0%	-2.8%	618	1,195
매체수	103	123.9%	10.8%	46	93
광고금액	12,359,844	-17.4%	-16.7%	14,969,362	14,829,449
점유율(/전체광고금액)	24.8%	-	-	37.6%	26.5%

2018년 10월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 24.8%, 광고 수는 3.3%, 광고캠페인 수는 0.2% 를 점유하는 것으로 집계되었다. 그 중 광고 집행 금액은 약 124억 원으로 2017년 10월 대비로는 17.4% 감소하고, 2018년 9월 대비로도 16.7% 감소한 것으로 나타났다.

그림2. 2017년 10월 대비 2018년 10월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2018년 10월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '금융, 보험 및 증권' 업종이 30.2%로 가장 높았고, 다음으로 '관공서 및 단체' 업종이 20.5%, '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 19.9% 등의 순으로 나타났다.

4. 매체 현황

2018년 10월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 8개, 광고비 감소 매체는 4개, 순위 내 신규진입 매체는 8개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 5개, 감소 매체는 13개로, 순위 내 신규진입 매체는 2개로 집계되었다.

표3. 2018년 10월 TOP20 매체 광고집행 현황

(단위 : 천원,개)

순위	17-Oct			증감	18-Oct			증감	18-Sep		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	564	18,258,869	▲	네이버	512	20,115,266	▼	네이버	520	21,425,313
2	다음	173	8,307,498	▼	다음	1,443	7,832,914	▼	다음	1,730	11,454,316
3	네이트	444	3,719,913	▲	네이트	1,830	4,420,313	▲	네이트	2,843	4,034,972
4	페이스북	875	981,662	▲	조인스	3,701	1,271,258	▼	조인스	4,049	1,314,287
5	유튜브	1,086	549,083	▲	유튜브	1,588	1,107,460	▲	페이스북	781	1,108,614
6	인벤	186	541,890	▲	페이스북	991	1,062,101	▼	조선일보	2,798	997,924
7	조선일보	627	484,800	▲	동아일보	2,656	825,518	▼	동아일보	3,137	939,564
8	줌	37	459,594	▲	조선일보	1,566	627,265	▼	유튜브	856	652,635
9	연합뉴스	170	450,298	ⓝ	곰TV	1,566	516,674	▲	G마켓	302	573,822
10	전자신문	334	415,825	ⓝ	G마켓	256	510,951	▼	줌	438	504,393
11	조인스	839	314,018	ⓝ	루리웹	1,005	504,314	▲	곰TV	1,764	502,965
12	동아일보	918	298,599	▼	인벤	313	494,190	▲	노컷뉴스	3,033	494,151
13	다나와	173	254,105	▼	줌	271	384,729	▼	인벤	312	470,159
14	모네타	193	242,358	▼	전자신문	839	380,265	▼	루리웹	1,253	448,678
15	디지털타임즈	532	226,423	▲	잡코리아	300	373,745	ⓝ	TV조선	1,888	448,672
16	잡코리아	163	223,602	ⓝ	TV조선	1,814	342,982	▼	전자신문	1,187	417,481
17	지디넷	206	207,169	ⓝ	엠군	1,661	334,512	▼	스포츠서울	1,768	395,279
18	디지털데일리	65	207,085	ⓝ	노컷뉴스	2,290	329,786	▼	국민일보	1,146	391,122
19	더팩트	1,214	203,264	ⓝ	채널A	1,339	327,241	ⓝ	리뷰스타	1,702	357,996
20	경향신문	404	163,184	ⓝ	국민일보	1,059	306,112	▼	엠군	1,602	339,856

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 ⓝ:순위 내 신규 진입)

광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2017년 10월 대비로 3대 매체는 6.9% 증가하였고, 상위 20개 매체는 15.2%의 광고금액 증가가 있었다. 반면, 전월인 2018년 9월 대비로는 3대 포털은 12.3%, 상위 20개 매체로는 11.0%의 광고금액 감소가 각각 있었던 것으로 확인되었다.

표4. 2018년 10월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위 : 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	금융, 보험 및 증권	4,312,060	422,764	799,383
2	유통	1,725,929	2,240,748	856,990
3	관공서 및 단체	3,744,404	514,724	493,248
4	컴퓨터 및 정보통신	3,236,952	373,732	75,338
5	서비스	1,291,951	1,290,692	403,369
6	교육 및 복지후생	1,413,049	516,724	273,366
7	건설, 건재 및 부동산	1,158,362	176,800	13,315
8	수송기기	1,024,851	283,800	2,296
9	제약 및 의료	136,558	625,044	498,508
10	가정용 전기전자	1,015,010	95,840	142,029
11	화장품 및 보건용품	103,478	120,086	545,614
12	패션/의류	475,197	144,960	17,220
13	식품	30,919	280,760	231,311
14	가정용품	121,339	332,880	53,166
15	정밀기기 및 사무기기	87,029	131,840	5,090
16	산업기기	0	199,200	8,510
17	음료 및 기호식품	191,048	14,400	0
18	그룹 및 기업광고	32,838	19,200	0
19	기초재/소재/에너지	0	38,400	45
20	화학공업	14,292	3,680	1,000
21	출판	0	6,640	515
합 계		**20,115,266**	**7,832,914**	**4,420,313**

2018년 10월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버' 는 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 '다음'과 '네이트'는 '유통' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

5. 데이터 베이스 현황

표5. 2018년 10월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위:개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2018-10	149,387	126,736	3,666	18,520

이상의 통계는 리서치애드가 2018년 10월 1일부터 2018년 10월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 114개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 149,387개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 126,736개 파일을 제외한 22,186개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2018년 10월 클리핑 광고파일 수 149,387개는 전년 동월 대비 49,962개 증가한 수치이며, 전월 대비 15,423개 감소한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

TEL : 02-546-9692
E-mail : mkt@researchad.com