

2018
08 -

Vol. 284

MEDIA ONE SHEET

신규 매체 & 신규 광고 상품

nasmedia

Index

신규 매체 & 신규 광고 상품

-
1. 롯데 포인트 적립, 멤버십 서비스 어플리케이션 **“롯데 엘포인트”**
 2. 팟캐스트 내 영화 콘텐츠를 제공하는 프로그램 **“김프로쇼”**
-

L. 롯데 엘포인트

콘텐츠 소비형 UI로 자연스러운 브랜딩이 가능하며,
코스메틱, 커머스 등 2544 여성 타겟 캠페인 진행 시 높은 광고 효과 기대

매체 현황

특징 / 6:4로 여성 유저가 높은 비중을 보이며,
8월부터 타겟팅 옵션 지원 예정
형태 / MO APP

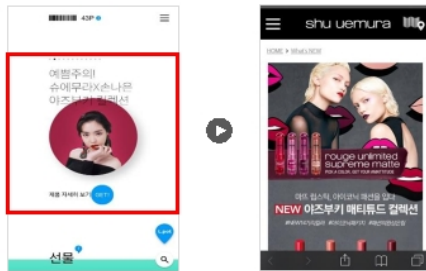
매체력 / 다운로드 650만, MAU 200만, DAU 30만
타겟팅 / 성/연령, 지역, OS¹⁾
판매 방식 / RTB, CPC, CPM

* 매체 현황은 7월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성
1) 모든 타겟팅 옵션은 8월 중 적용 예정

주요 상품 현황

DA

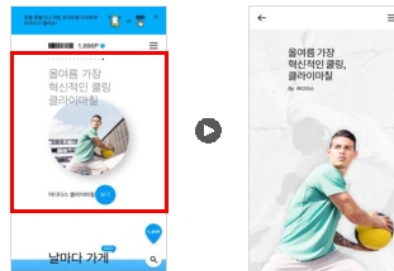
머인 피드에 노출되며, 클릭 시 랜딩 페이지 연결



RTB
(평균 CPM 1600원, CPC 200원)

애드버토리얼

콘텐츠 형태로 노출되며, 기사형/이벤트형/신제품홍보형 등 콘텐츠 제작 가능



CPM 2,400원, CPC 300원

김프로쇼

영화 콘텐츠를 제공하는 팟캐스트 프로그램으로 현재 영화 카테고리 1위, 종합순위 20위 내로 영향력이 높음
오디오광고와 PPL 상품을 보유하고 있으며 3040 여성 이용자 비중이 높아 해당 타겟으로 광고 집행 시 용이

매체 현황

특징 / 에피소드 1회당 최대 9개의 광고 운영,
상품소개, PPL토크 등 다양한 PPL 광고 가능
형태 / 오디오 광고

매체력 / 누적 다운로드 650만, 구독자 4.9만
타겟팅 / 불가
판매 방식 / 기타

* 매체 현황은 7월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성

주요 상품 현황

<p>중간광고 CM</p> <p><30초 CM></p> <p>- 500만원 / 1개월 - 방송 내 상호노출 + PPL 멘트 고지 - 월 1회 광고주 방송출연 가능(전화연결)</p>	<p>중간광고 CM + 에피소드형</p> <p><30초 CM + 에피소드></p> <p>- 1,000만원 / 1개월 - 방송 내 상호노출 + PPL 멘트 고지 - 에피소드 제작, 편성(회수, 컨셉은 협의 후 결정)</p>
--	---

* 중간광고 CM - 30초
* 기타 PPL 상품은 별도 문의

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청