

## 2018년 7월 인터넷 노출형광고 결산 보고

---

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.  
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2018. 08

## 1. 2018년 7월 인터넷 노출형광고 현황

표1. 2018년 7월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	18-Jul	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	17-Jul	18-Jun
광고금액	57,254,678	33.7%	-4.0%	42,835,353	59,624,311
광고수	39,736	114.4%	-6.3%	18,533	42,405
캠페인수	5,108	36.3%	-0.8%	3,748	5,147
광고주수	3,789	84.5%	-1.5%	2,054	3,847
품목(브랜드)수	4,435	86.7%	-0.5%	2,376	4,456
매체수	113	8.7%	0.0%	104	113

2018년 7월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2017년 7월 대비로는 33.7% 증가하고, 2018년 6월 대비로는 4.0% 감소한 약 572억 원으로 집계되었다.

광고금액을 포함한 각 지표별 증감 현황은 전년 동월인 2017년 7월 대비로는 전체 지표에서 증가를 확인한 반면, 전월인 2018년 6월 대비로는 매체 수를 제외한 지표에서 감소한 것을 확인하였다.

전년 대비 증가 폭이 큰 까닭은 2017년 12월부터 PC플랫폼별 광고 데이터를 추가 확장 수집한 결과가 반영되었기 때문이다.

## 2. 업종 현황

표2. 2018년 7월 업종별 광고집행 현황

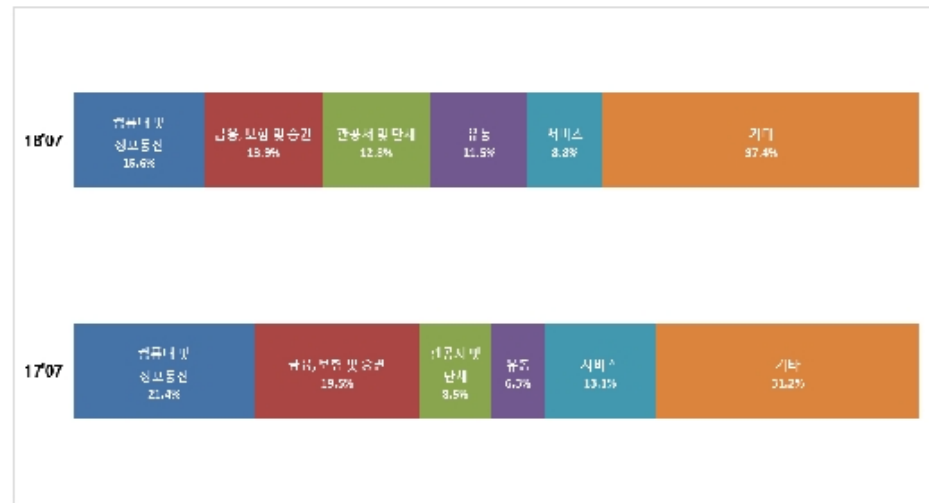
(단위 : 천원)

업종 (대)	18-Jul		증감률		17-Jul		18-Jun	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전기전자	1,740,107	3.0%	-19.9%	6.7%	2,171,958	5.1%	1,630,406	2.7%
가정용품	1,259,495	2.2%	405.0%	20.3%	249,389	0.6%	1,047,040	1.8%
건설·건재 및 부동산	5,437,453	9.5%	297.5%	106.8%	1,368,063	3.2%	2,628,905	4.4%
관공서 및 단체	7,306,385	12.8%	101.3%	54.7%	3,629,757	8.5%	4,722,742	7.9%
교육 및 복지후생	4,528,325	7.9%	79.1%	-15.9%	2,528,964	5.9%	5,387,336	9.0%
그룹 및 기업광고	248,025	0.4%	-72.3%	-30.3%	895,535	2.1%	356,081	0.6%
금융, 보험 및 증권	7,938,685	13.9%	-5.1%	2.2%	8,362,242	19.5%	7,768,032	13.0%
기초재/소재/에너지	28,489	0.0%	-37.4%	-62.4%	45,479	0.1%	75,688	0.1%
산업기기	100,103	0.2%	58.8%	14.7%	63,026	0.1%	87,306	0.1%
서비스	5,049,744	8.8%	-10.0%	-37.3%	5,610,050	13.1%	8,050,501	13.5%
수송기기	1,473,221	2.6%	-39.5%	-65.5%	2,436,146	5.7%	4,274,166	7.2%
식품	1,088,698	1.9%	74.7%	-14.2%	623,105	1.5%	1,268,842	2.1%
유통	6,604,770	11.5%	146.2%	5.7%	2,682,798	6.3%	6,248,825	10.5%
음료 및 기호식품	145,393	0.3%	-36.8%	-74.3%	230,204	0.5%	565,856	0.9%
정밀기기 및 사무기기	375,738	0.7%	196.3%	45.1%	126,795	0.3%	259,019	0.4%
제약 및 의료	3,296,372	5.8%	86.8%	10.0%	1,764,927	4.1%	2,995,656	5.0%
출판	159,798	0.3%	-5.7%	-64.0%	169,401	0.4%	443,328	0.7%
컴퓨터 및 정보통신	8,914,634	15.6%	-3.0%	-7.6%	9,187,993	21.4%	9,646,594	16.2%
패션/의류	648,032	1.1%	120.9%	-38.8%	293,387	0.7%	1,058,804	1.8%
화장품 및 보건용품	810,497	1.4%	125.8%	-13.9%	358,924	0.8%	941,837	1.6%
화학공업	100,714	0.2%	170.7%	-39.8%	37,210	0.1%	167,347	0.3%
<b>합계</b>	<b>57,254,678</b>	<b>100.0%</b>	<b>33.7%</b>	<b>-4.0%</b>	<b>42,835,353</b>	<b>100.0%</b>	<b>59,624,311</b>	<b>100.0%</b>

구성비가 가장 큰 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우, 2017년 7월 대비로는 3.0% 감소하고, 2018년 6월 대비로는 7.6% 감소한 것으로 확인되었다. 다음으로 '금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 2017년 7월 대비로는 5.1% 감소하였고, 2018년 6월 대비 2.2% 증가한 것으로 확인되었다. '관공서 및 단체' 업종의 경우는 2017년 7월 및 2018년 6월 대비 각각 101.3%, 54.7% 증가한 것으로 확인되었다.

마지막으로, '유통' 업종은 2017년 7월 및 2018년 6월 대비 각각 146.2%, 5.7% 증가한 것으로 나타났다.

그림1. 2017년 7월 대비 2018년 7월 주요 업종 구성비 변화



2017년 7월 대비 2018년 7월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '관광·여행 및 단체', '금융, 보험 및 증권', '서비스' 업종의 비중은 전년 동월 대비 감소하였다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2017년 7월 대비 68.8%에서 62.6%로 감소하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

### 3. 광고주 현황

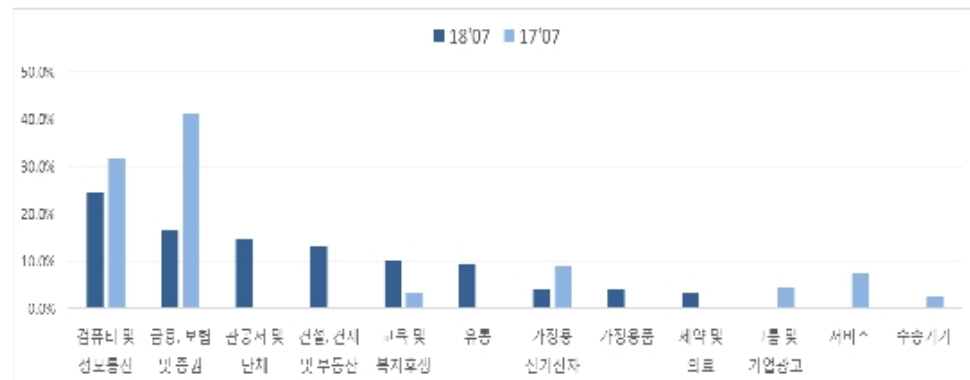
표3. 2018년 7월 TOP20 광고주 광고집행 현황

(단위 : 천원/개)

항 목	18-Jul	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	17-Jul	18-Jun
품목(브랜드)수	64	16.4%	0.0%	55	64
캠페인수	102	-9.7%	9.7%	113	93
광고수	2,363	103.5%	14.7%	1,161	2,060
매체수	100	56.3%	2.0%	64	98
광고금액	18,619,692	31.8%	-0.7%	14,132,005	18,744,205
점유율(전체광고금액)	33.0%	-	-	35.2%	36.5%

2018년 7월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 48.2%, 광고 수는 6.3%, 광고캠페인 수는 2.0% 를 점유하는 것으로 집계되었다. 그 중 광고 집행 금액은 약 186억 원으로 2017년 7월 대비로는 31.8% 증가했고, 2018년 6월 대비로는 0.7% 감소한 것으로 나타났다.

그림2. 2017년 7월 대비 2018년 7월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2018년 7월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 24.6%로 가장 높았고, 다음으로 '금융, 보험 및 증권' 업종이 16.7%, '관공서 및 단체' 업종이 14.6% 등의 순으로 나타났다.

특징적으로는 '관공서 및 단체', '건설, 건설 및 부동산', '유통' 업종들이 2017년 7월 대비 신규로 진행된 것을 확인하였다.

#### 4. 매체 현황

2018년 7월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 7개, 광고비 감소 매체는 3개, 순위 내 신규진입 매체는 10개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 7개, 감소 매체는 10개로 순위 내 신규진입 매체는 3개로 집계되었다.

표4. 2018년 7월 TOP20 매체 광고집행 현황

(단위 : 천원,개)

순위	17-Jul			증감	18-Jul			증감	18-Jun		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	752	18,375,896	▲	네이버	657	22,575,951	▲	네이버	657	22,302,010
2	다음	255	8,951,558	▲	다음	981	11,460,647	▼	다음	1,558	12,502,517
3	네이트	485	4,340,891	▼	네이트	2,998	4,195,367	▼	네이트	2,462	4,406,020
4	유튜브	879	895,306	▲	조인스	4,784	1,519,659	▼	조인스	5,762	1,862,684
5	인벤	259	688,830	▲	페이스북	694	1,000,081	▼	페이스북	816	1,123,369
6	줌	45	556,756	▼	유튜브	706	830,110	▲	동아일보	3,117	903,449
7	페이스북	365	517,747	▲	줌	486	759,499	▼	조선일보	2,951	871,162
8	전자신문	326	443,826	▲	동아일보	2,074	618,053	▼	유튜브	925	829,145
9	조인스	639	430,382	Ⓜ	지마켓	347	553,821	▲	줌	561	779,472
10	동아일보	1,033	426,523	Ⓜ	노컷뉴스	3,420	491,620	▲	다산인사이드	2,223	646,897
11	조선일보	666	424,039	Ⓜ	루리웹	1,252	490,223	▼	TV조선	2,066	506,739
12	연합뉴스	159	411,104	Ⓜ	뉴데일리	1,994	478,548	Ⓜ	루리웹	1,423	490,825
13	드림위즈	1,182	372,891	Ⓜ	다산인사이드	1,643	473,007	▼	인벤	337	446,762
14	더팩트	830	340,548	Ⓜ	국민일보	1,361	437,711	Ⓜ	케이벤처	2,245	392,017
15	스포츠서울	746	293,037	Ⓜ	옥션	232	437,129	Ⓜ	지마켓	355	390,254
16	모네타	306	283,645	▲	조선일보	1,403	433,635	▼	채널A	1,842	365,432
17	다나와	331	260,471	Ⓜ	케이벤처	2,231	406,613	▲	노컷뉴스	1,838	361,987
18	디지털타임스	64	227,498	Ⓜ	리뷰스타	1,916	398,647	▲	리뷰스타	1,690	348,965
19	경향신문	421	224,146	▼	인벤	341	392,643	▼	전자신문	1,189	347,973
20	지디넷	252	201,689	Ⓜ	곰TV	1,667	389,749	▲	곰TV	1,740	341,701

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 Ⓜ: 순위 내 신규 진입)

표5. 2018년 7월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위 : 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	관공서 및 단체	3,363,373	2,843,402	162,665
2	금융, 보험 및 증권	4,033,482	1,064,675	746,689
3	컴퓨터 및 정보통신	4,470,245	1,027,531	78,966
4	건설, 건재 및 부동산	3,209,859	1,454,209	34,244
5	유통	909,150	1,635,107	1,189,955
6	교육 및 복지후생	2,192,656	562,665	363,784
7	서비스	1,906,608	236,195	390,903
8	제약 및 의료	916	1,110,227	563,906
9	수송기기	693,378	419,382	67,558
10	가정용 전기전자	921,401	5,075	188,968
11	가정용품	8,577	747,016	46,231
12	식품	110,402	271,161	209,838
13	패션/의류	291,190	5,797	27,530
14	정밀기기 및 사무기기	189,672	20,988	11,968
15	화장품 및 보건용품	136,013	6,003	40,790
16	그룹 및 기업광고	53,168	37,193	166
17	화학공업	71,260	-	1,663
18	출판	-	229	58,702
19	산업기기	-	10,817	9,998
20	음료 및 기호식품	14,601	1,050	843
21	기초재/소재/에너지	-	1,925	-
<b>합 계</b>		<b>22,575,951</b>	<b>11,460,647</b>	<b>4,195,367</b>

2018년 7월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '컴퓨터 및 정보통신' 업종에서 '다음'은 '관공서 및 단체' 업종에서 '네이트'는 '유통' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

## 5. 데이터 베이스 현황

표6. 2018년 7월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위:개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2018-07	131,578	100,498	11,599	18,416

이상의 통계는 리서치애드가 2018년 7월 1일부터 2018년 7월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 114개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 131,578개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 31,080개 파일을 제외한 100,498개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2018년 7월 클리핑 광고파일 수 131,578개는 전년 동월 대비 17,422개 감소한 수치이며, 전월 대비로는 50,368개 증가한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

**[관련문의]**

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com