

Video Report

JULY

2018.08

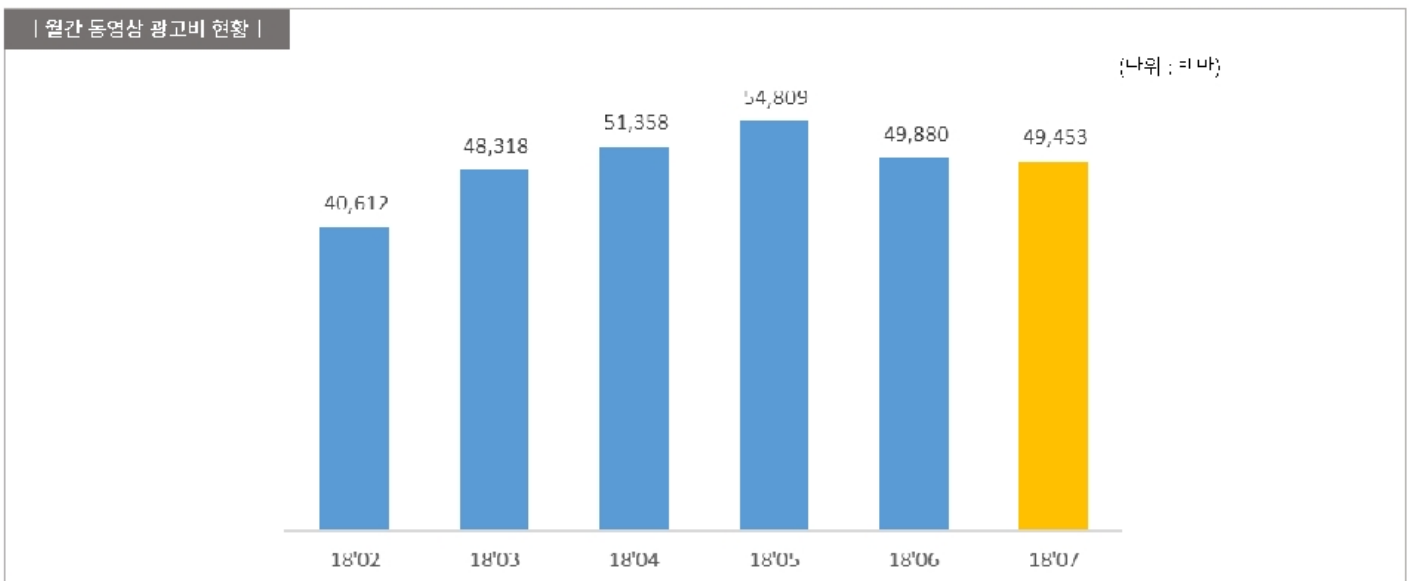
Research**ad**

<배포용>

A. 동영상 광고 현황

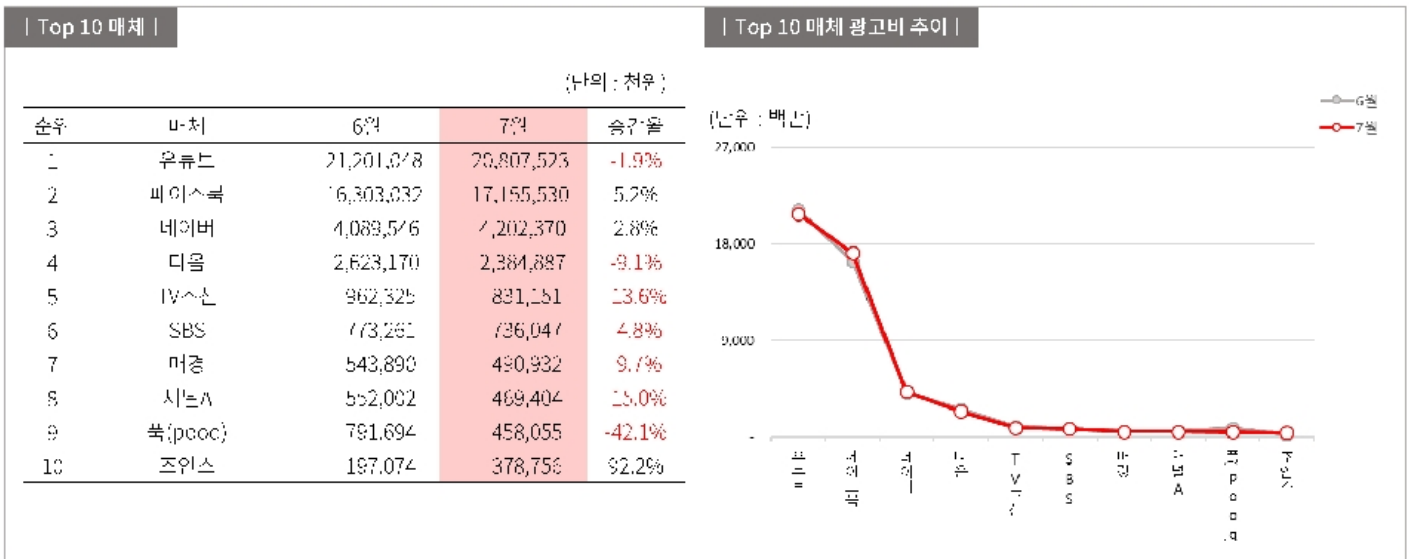
1. 시장 규모

- 2018년 7월, 동영상 광고 집행 금액은 약 494.5억 원으로 집계
- 전월(2018년 6월 498.7억 원) 대비 0.9% 감소



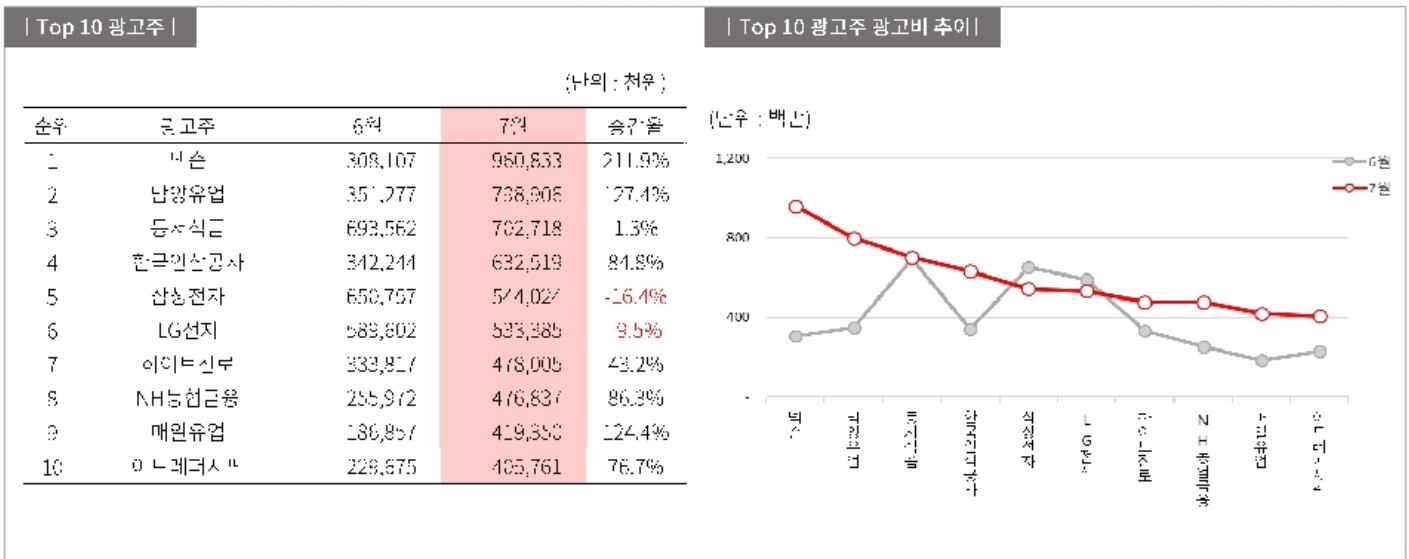
2. 매체 현황

- Top 10 선 대체 중 '페이스북'을 포함 총 3곳을 제외한 선월 대비 광고비 감소
- '조인스'는 전월 대비 주요 광고주들의 큰 광고비 집행으로 인하여 Top10 대체 내 기상 높은 증감율을 기록



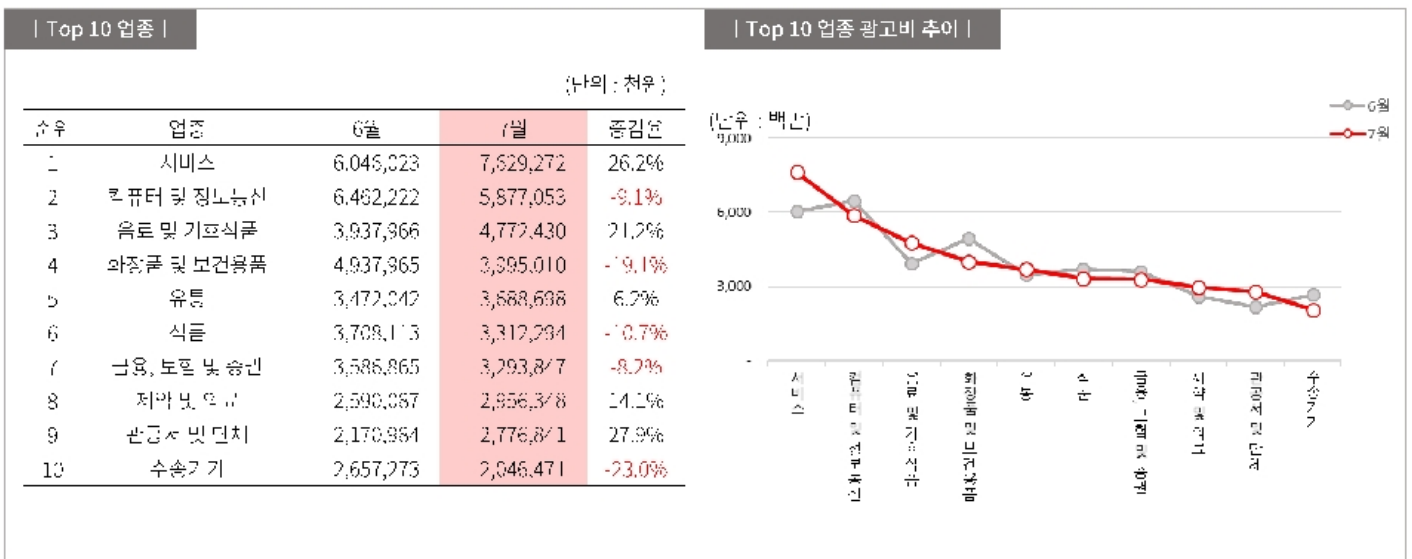
3. 광고주 현황

- Top 10 내 '삼성전자'를 포함 총 2곳을 제외한 선월 대비 광고비 증가
- '보스'은 전월 대비 기존 브랜드들의 광고비 증가로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율 기록



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '컴퓨터 및 정보통신' 업종 포함 총 5개의 업종을 제외한 선 업종에서 선월 대비 광고비 증가
- '관광시 및 단체'는 전월 대비 27.9% 광고비 증기도 기상 많이 증감한 것으로 나타남



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리시치애드 지체 기반 수집 엔진인 AD-collector를 통해 과채의 시청 된 광고 (SMR을 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여
분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
다만, 인터넷상에 게시 된 광고를 위한 가치 큰 환산한 자료로 그 후 응기되지 않습니다.

리시치애드 진낙은영본부
mku@researchad.com

Researchad

Copyright © 2018Researchad Corp. All Right Reserved