

20
18

JUN _____ no. 282

CASE STUDY

세로형 동영상 광고 집행 캠페인 분석

INDEX

디지털 미디어 광고 사례

ISSUE CHECK

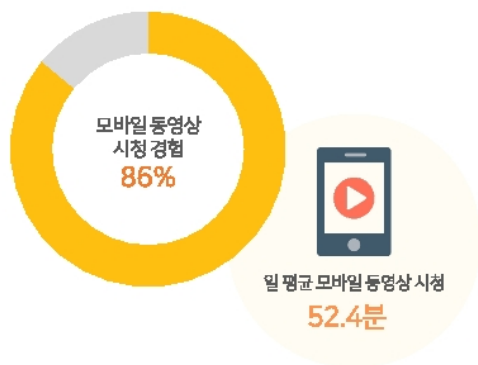
- 모바일 동영상 시청 형태
- 모바일 세로형 동영상 콘텐츠 유형
- 모바일 세로형 동영상 광고 상품

CASE STUDY

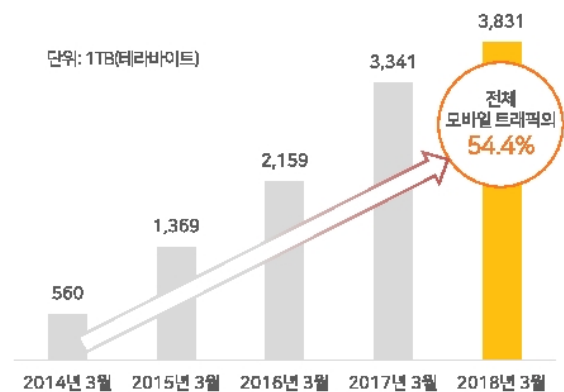
- 동아제약 - 각종 동영상 지면을 활용한 조희수 확보 캠페인
- 이십세기폭스코리아 - 영화 레드스페로 예매 유도 캠페인

모바일 동영상 시청 행태

모바일 동영상 시청 비율 및 이용시간



국내 모바일 동영상 트래픽 추이



* Source: 나스미디어 NPR, 미래창조과학부

- 인터넷 이용자 10명 중 8명은 최근 1주일 이내 모바일 동영상 시청 경험이 있으며, 일 평균 모바일 동영상 시청 시간은 약 52분으로 조사됨
- LTE 보급 확대, 스트리밍 동영상 품질 향상 등 모바일 동영상 시청 환경 개선으로 국내 모바일 동영상 트래픽은 지속 증가해 전체 무선 데이터 중 약 55% 비중 차지

모바일 세로형 동영상 콘텐츠 유형

세로형 동영상 콘텐츠 도입 분야



딩고뮤직 '세로 라이브'



LG G6 '세로영화제'



넥슨 '마비노기 모바일'
(연내 출시 예정)



유명인 라이브, 퀴즈쇼

* Source: 관련기사

- 대부분 기능을 세로로 사용하는 모바일에서는 세로형 동영상의 주목도와 몰입도가 가로형 대비 높은 것으로 나타남
- 직접 촬영한 듯한 생생한 느낌을 극대화할 수 있는 세로 화면의 장점을 활용해 음악, 영화, 게임 등 엔터테인먼트 분야에서 세로형 콘텐츠 제작이 증가하는 추세

모바일 세로형 동영상 광고 상품

모바일 세로형 동영상 광고 상품



유튜브/페이스북
세로형 소재 세팅 가능

인스타그램
스토리 광고

캐시슬라이드
맥스부

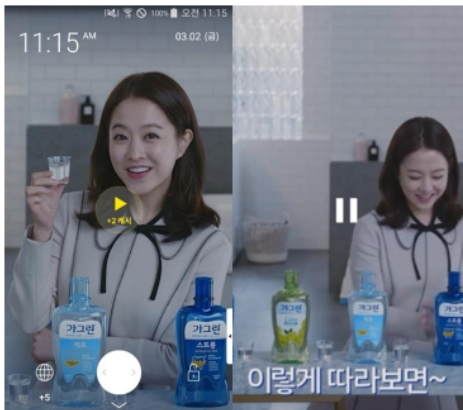
모바일 동영상 광고 재생 완료 비율



* Source : 각 매체 상권조사서, KPCB

- 동영상 플랫폼, 소셜미디어, 잠금화면 매체를 중심으로 모바일 풀스크린을 활용한 세로형 동영상 광고 상품 출시 활발
- 별도 화면 전환이 필요 없는 세로형 동영상 광고는 가로형 광고 대비 동영상을 끝까지 재생하는 비율이 9배 높게 나타나며 광고주의 만족도 향상 기대

동아제약 - 각종 동영상 지면을 활용한 조회수 확보 캠페인



*Source: 나스미디어 내부자료

Campaign Summary

- Period : 18.03.01 ~ 18.03.31
- Target : 1844 남녀
- Media : 유튜브, SMR, 네이버, 비스킷, 페이스북, 인스타그램, 카시슬라이드

영상 매체, 포털, SNS 등 다양한 동영상 지면 활용에 높은 광고 도달률 기록
가로형과 세로형 영상 소재를 동시 집행하여 광고 주목도 극대화

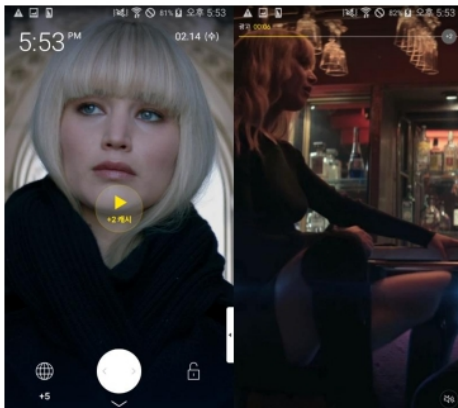
Media Strategy

- 기집행 광고 영상 시청자 제외 타겟팅을 통해 반복 노출로 인한 광고 거부감 최소화
- 유튜브, 페이스북, 인스타그램은 가로/세로형 영상 소재를 동시 집행하여 광고 주목도 향상 유도

Results

- 영상 시청이 가능한 거의 모든 점점에 동영상 광고를 집행하여 높은 광고 커버리지 확보
- 모바일 기기에 최적화된 세로형 동영상 상품을 활용하여 광고 몰입감 증대

이십세기폭스코리아 - 영화 레드스패로 예매 유도 캠페인



*Source: 나스미디어내부자료

Campaign Summary

- Period: 18.01.19 ~ 18.03.04
- Target: 영화고관여 타겟
- Media: 네이버, 카카오톡, 유튜브, 페이스북, 인스타그램, 캐시슬라이드, CGV 등

모바일 메신저, SNS, 잠금화면 등 모바일에 최적화된 영상 광고 집행
포털 및 영화 예매 사이트 DA 지면을 활용해 광고 노출 커버리지 극대화

Media Strategy

- 유튜브, 특채널 오토뷰 등 영화 예고편을 감상할 수 있는 영상 매체는 모바일 위주로 진행
- 국내 1위 포털인 네이버 PC 타임보드와 모바일 DA 배너를 집행하여 광고 노출 커버리지 보완

Results

- 연령, 영화 관심사, 극장 위치 타겟팅 등을 적용해 코어 타겟 대상으로 우수한 클릭수 확보
- 세로형 동영상 소재를 활용한 인스타그램은 제안 대비 가장 높은 광고 노출 달성률 기록