

Video Report

MARCH

2018.04

Research**ad**

<배포용>

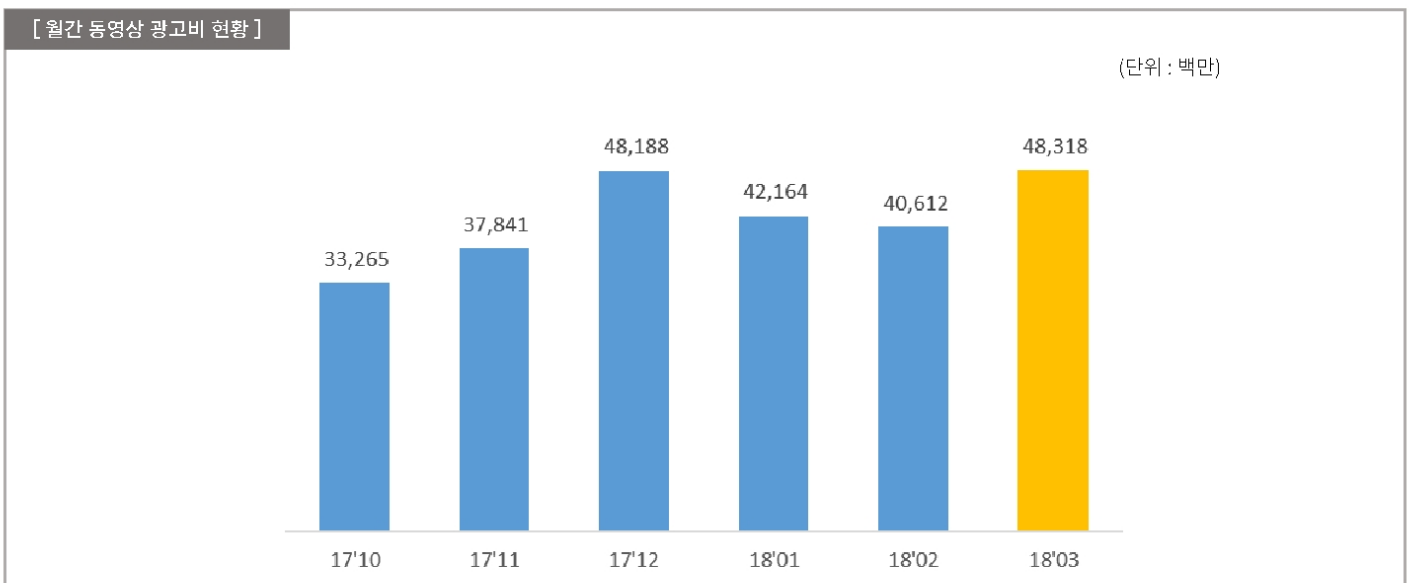
Index.

1. 시장규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

A. 동영상 광고 현황

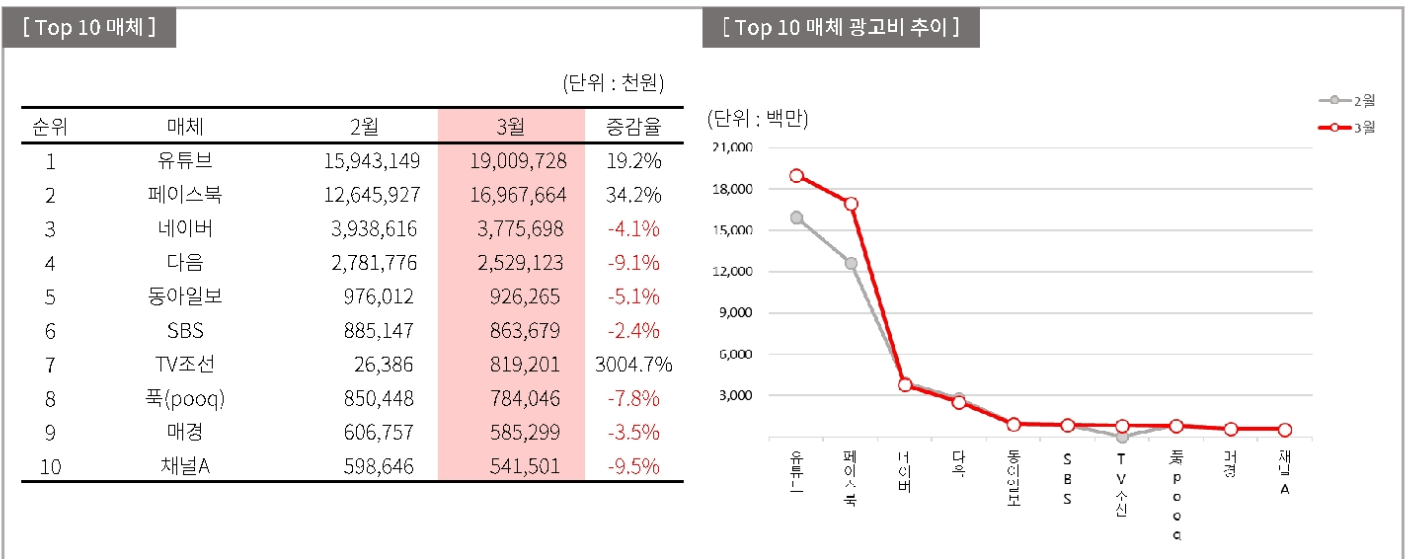
1. 시장 규모

- 2018년 3월, 동영상 광고 집행 금액은 약 483.1억 원으로 집계
- 전월(2018년 2월 406.1억 원) 대비 19.0% 증가



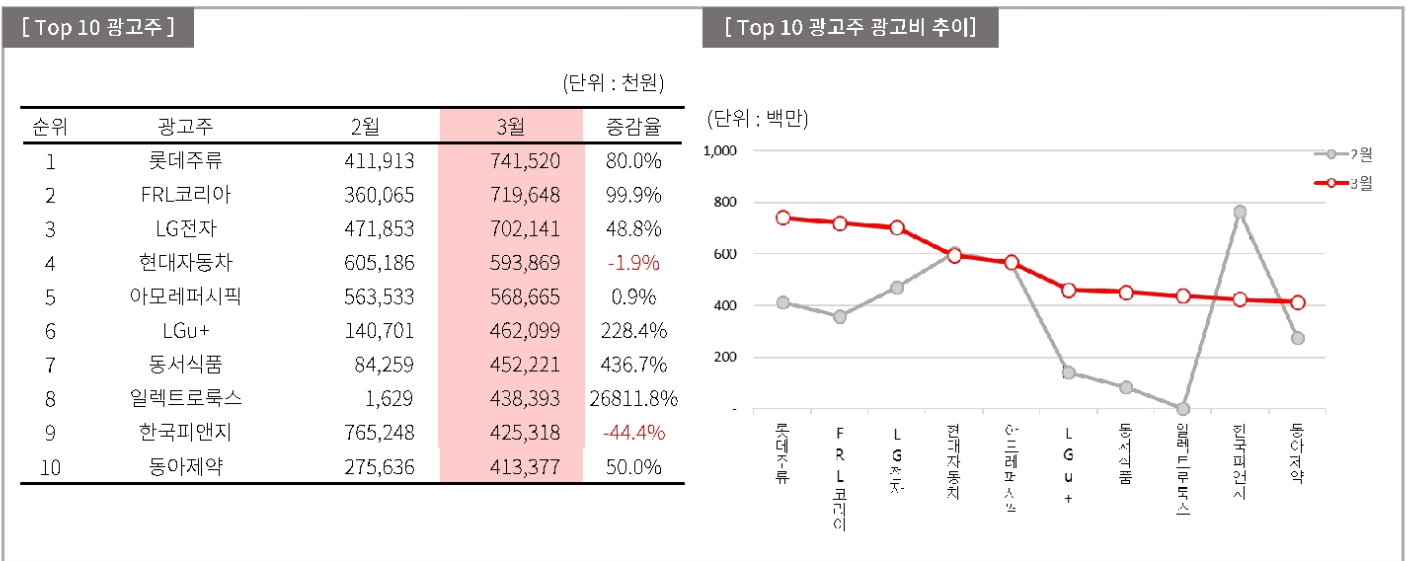
2. 매체 현황

- Top 10 전 매체는 '유튜브' 포함 총 3개 매체를 제외한 전월 대비 광고비 감소
- 'TV조선'은 전월 대비 129곳의 광고주 증가로 인하여 Top10 매체 내 가장 높은 증감율을 기록



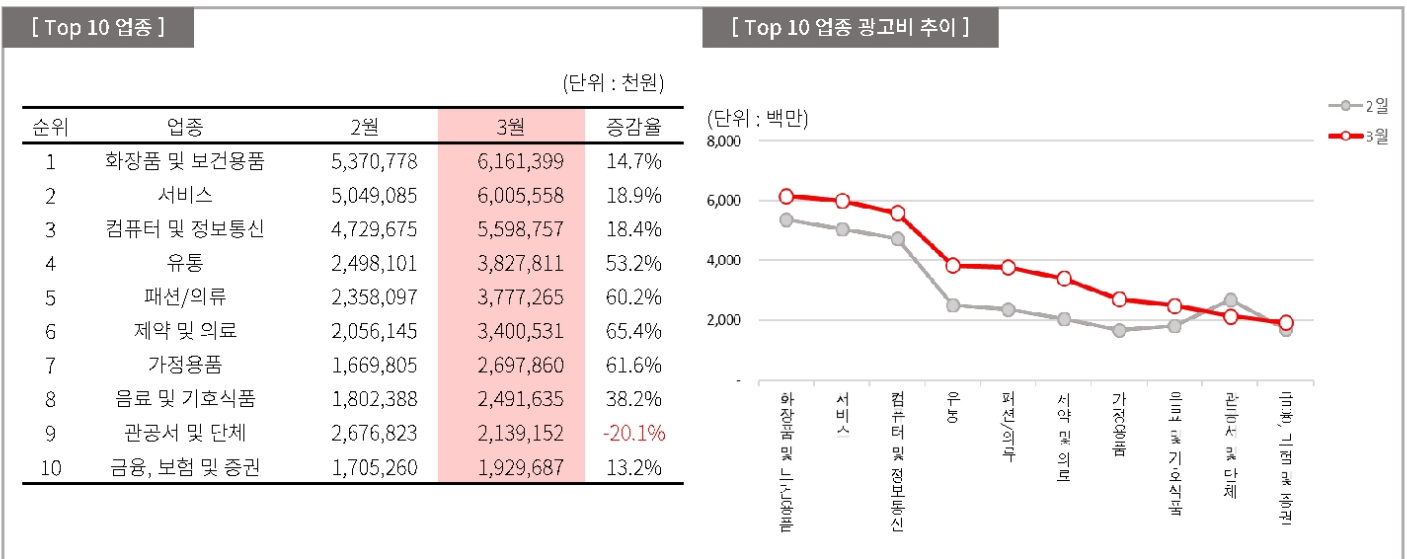
3. 광고주 현황

- Top 10 내 '현대자동차'를 포함 총 2곳을 제외한 전월 대비 광고비 증가
- '일렉트로룩스'는 전월 대비 신규 브랜드의 광고비 증가로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율 기록



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 ‘관공서 및 단체’ 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- ‘제약 및 의료’는 전월 대비 65.4% 광고비 증가로 가장 많이 증감한 것으로 나타남



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD-collertor를 통해 매체의 시청 전 광고 (SMR을 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여 분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2018 Researchad Corp. All Right Reserved