

Video Report

FEBRUARY

2018.03

Researchad

<배포용>

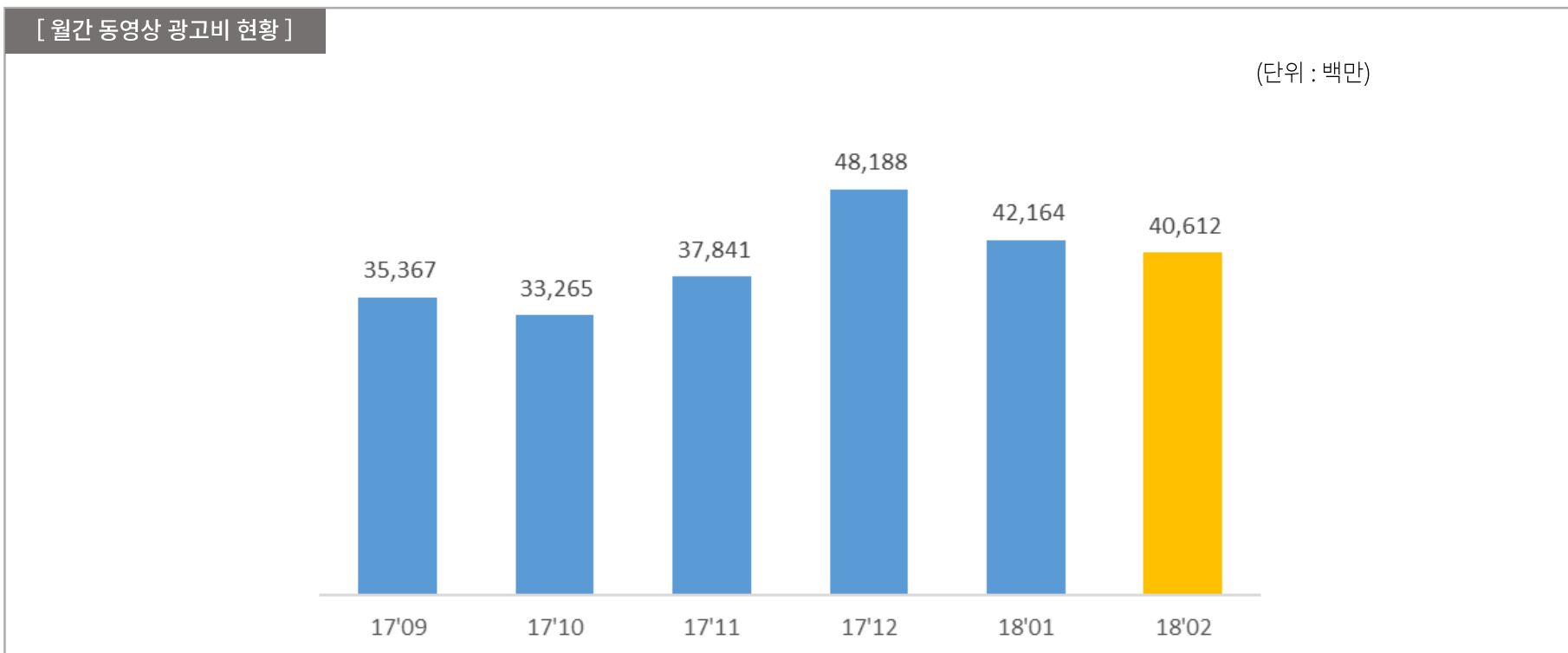
Index.

1. 시장규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

A. 동영상 광고 현황

1. 시장 규모

- 2018년 2월, 동영상 광고 집행 금액은 약 406.1억 원으로 집계
- 전월(2018년 1월 421.6억 원) 대비 3.7% 감소



2. 매체 현황

- Top 10 전 매체 전월 대비 광고비 감소
- ‘엠군’은 전월 대비 25곳의 광고주 감소로 인하여 Top10 매체 내 가장 낮은 증감율을 기록

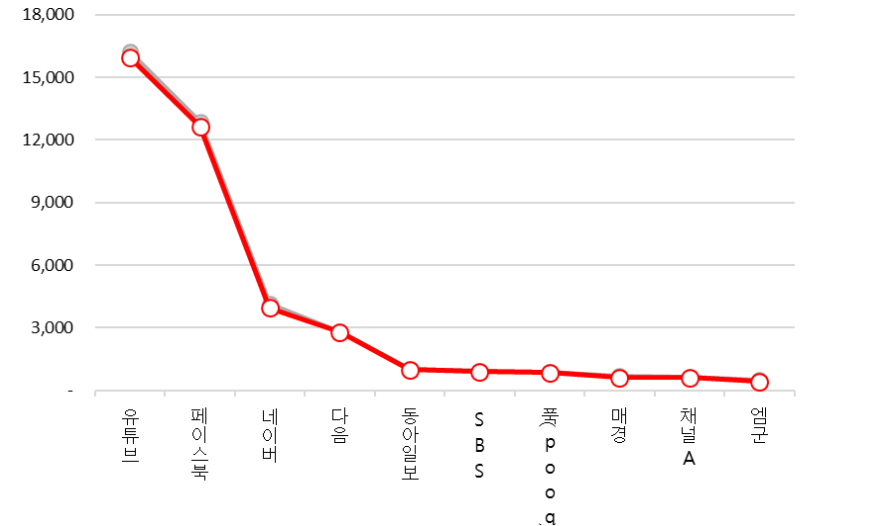
[Top 10 매체]

(단위 : 천원)

순위	매체	1월	2월	증감율
1	유튜브	16,221,085	15,943,149	-1.7%
2	페이스북	12,866,751	12,645,927	-1.7%
3	네이버	4,144,599	3,938,616	-5.0%
4	다음	2,837,272	2,781,776	-2.0%
5	동아일보	1,010,724	976,012	-3.4%
6	SBS	926,937	885,147	-4.5%
7	푹(pooq)	901,161	850,448	-5.6%
8	매경	691,561	606,757	-12.3%
9	채널A	631,143	598,646	-5.1%
10	엠군	492,064	416,636	-15.3%

[Top 10 매체 광고비 추이]

(단위 : 백만)



3. 광고주 현황

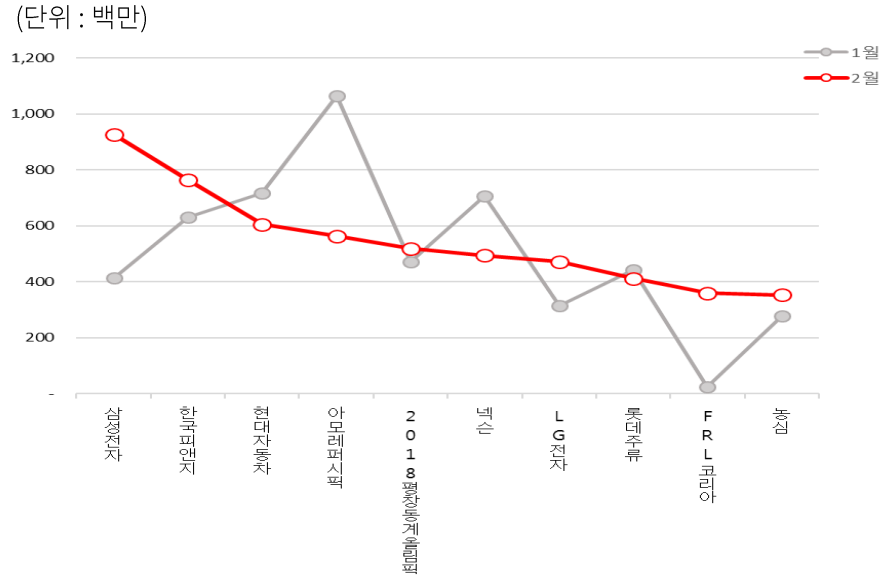
- Top 10 내 ‘현대자동차’를 포함 총 4곳을 제외한 전월 대비 광고비 증가
- ‘FRL코리아’는 전월 대비 기존 브랜드의 광고비 증가로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 광고주]

(단위 : 천원)

순위	광고주	1월	2월	증감율
1	삼성전자	414,118	926,647	123.8%
2	한국피앤지	629,428	765,248	21.6%
3	현대자동차	717,630	605,186	-15.7%
4	아모레퍼시픽	1,063,927	563,533	-47.0%
5	2018평창동계올림픽대회및 동계패럴림픽대회조직위원회	470,625	519,164	10.3%
6	넥슨	707,070	494,533	-30.1%
7	LG전자	314,213	471,853	50.2%
8	롯데주류	443,641	411,913	-7.2%
9	FRL코리아	25,440	360,065	1315.3%
10	농심	278,259	353,544	27.1%

[Top 10 광고주 광고비 추이]



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '서비스' 포함 총 5개 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- '패션/의류'는 전월 대비 57.8% 광고비 증가로 가장 많은 증감한 것으로 나타남

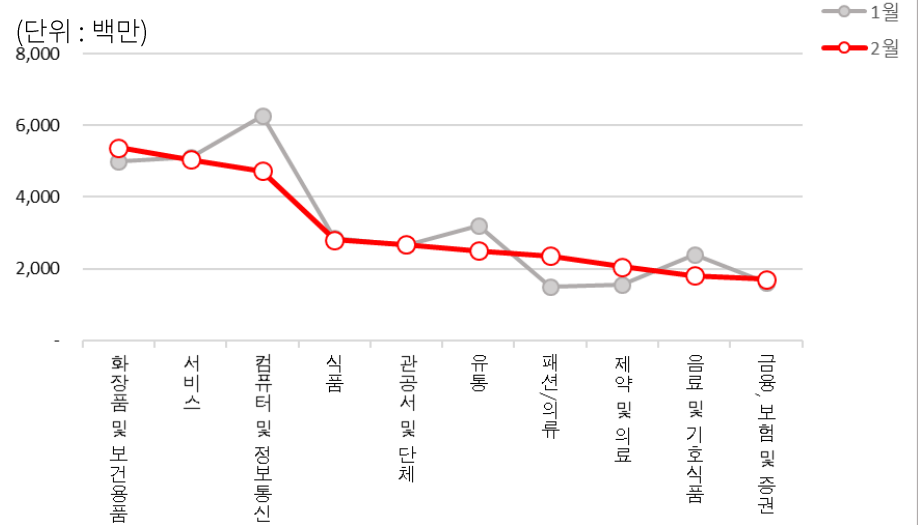
[Top 10 업종]

(단위 : 천원)

순위	업종	1월	2월	증감율
1	화장품 및 보건용품	4,994,569	5,370,778	7.5%
2	서비스	5,102,743	5,049,085	-1.1%
3	컴퓨터 및 정보통신	6,256,071	4,729,675	-24.4%
4	식품	2,864,573	2,811,435	-1.9%
5	관광서 및 단체	2,650,736	2,676,823	1.0%
6	유통	3,203,242	2,498,101	-22.0%
7	패션/의류	1,494,582	2,358,097	57.8%
8	제약 및 의료	1,541,468	2,056,145	33.4%
9	음료 및 기호식품	2,392,953	1,802,388	-24.7%
10	금융, 보험 및 증권	1,614,056	1,705,260	5.7%

[Top 10 업종 광고비 추이]

(단위 : 백만)



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD-collertor를 통해 매체의 시청 전 광고 (SMR을 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여 분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

