

# Video Report

October

2017.11

Researchad

<배포용>

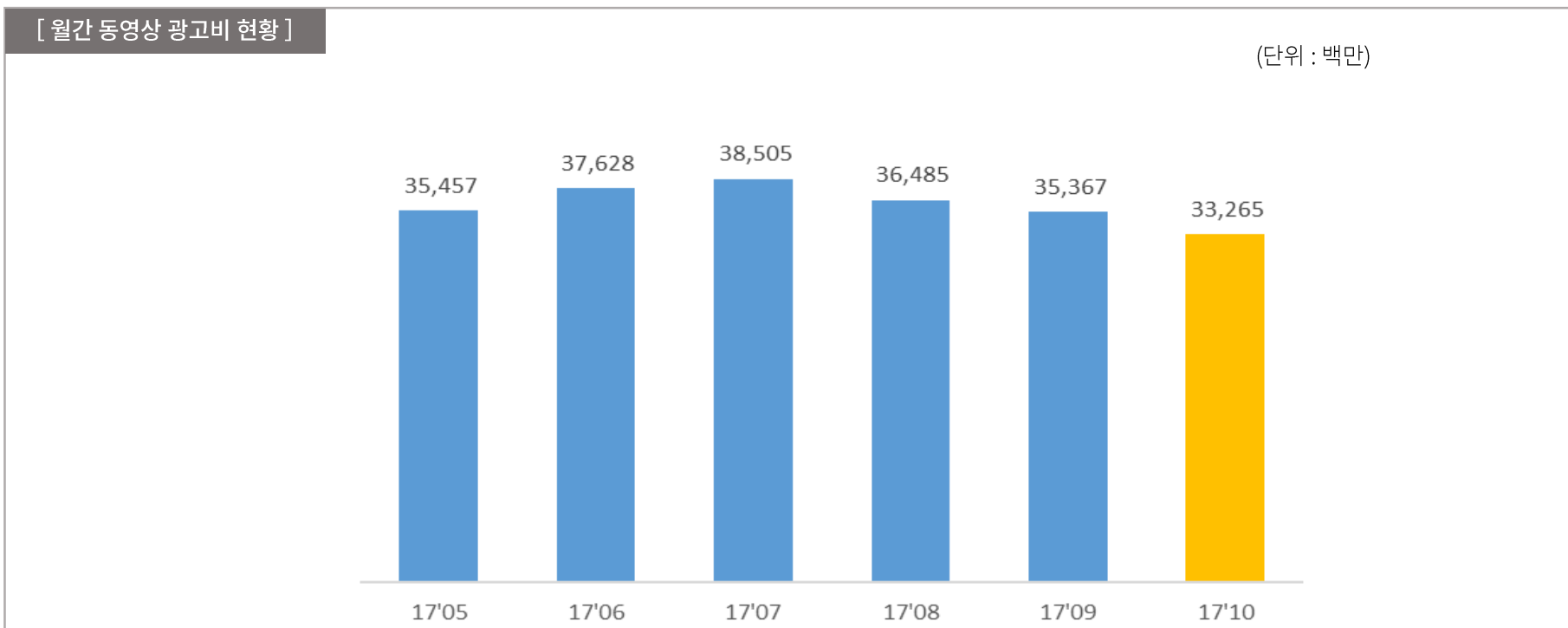
# Index.

1. 시장규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

## A. 동영상 광고 현황

# 1. 시장 규모

- 2017년 10월, 동영상 광고 집행 금액은 약 332.6억 원으로 집계
- 전월(2017년 9월, 353.6억 원) 대비 5.9% 감소



## 2. 매체 현황

- Top 10 매체는 채널A 매체를 제외한 전월 대비 광고비 감소
- ‘채널A’는 전월 대비 5곳의 광고주 증가로 인하여 광고비 증감율을 기록

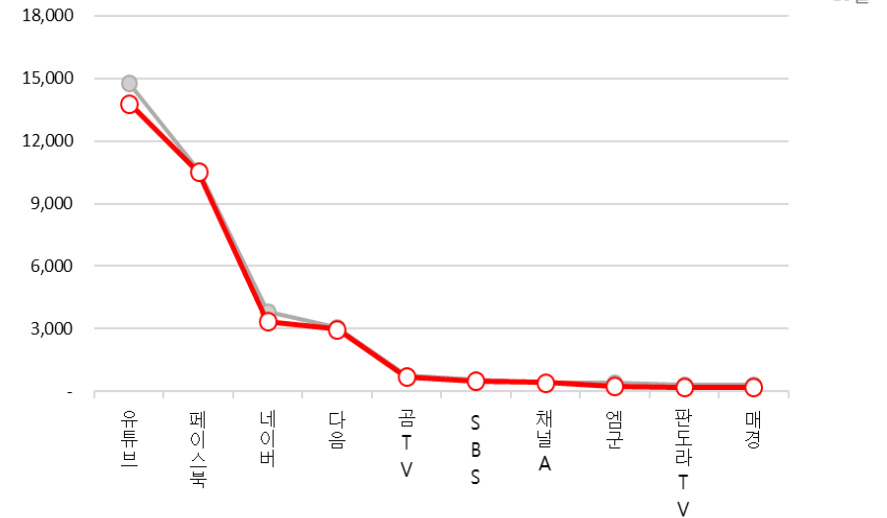
[ Top 10 매체 ]

(단위 : 천원)

순위	매체	9월	10월	증감율
1	유튜브	14,781,169	13,801,505	-6.6%
2	페이스북	10,557,421	10,508,228	-0.5%
3	네이버	3,805,874	3,368,047	-11.5%
4	다음	3,046,801	2,970,424	-2.5%
5	곰TV	770,745	702,273	-8.9%
6	SBS	571,174	502,222	-12.1%
7	채널A	394,916	423,114	7.1%
8	엠군	396,931	258,177	-35.0%
9	판도라TV	331,792	212,962	-35.8%
10	매경	309,560	204,231	-34.0%

[ Top 10 매체 광고비 추이 ]

(단위 : 백만)



### 3. 광고주 현황

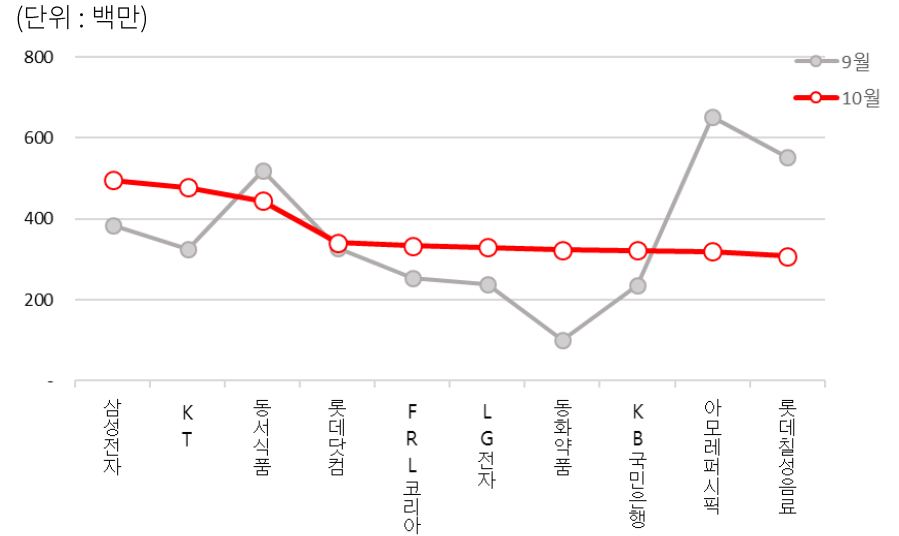
- Top 10 광고주 중 ‘동서식품’을 포함 총 3곳을 제외한 전월 대비 광고비 증가
- ‘동화약품’은 전월 대비 신규 캠페인 집행으로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율 기록

[ Top 10 광고주 ]

(단위 : 천원)

순위	광고주	9월	10월	증감율
1	삼성전자	385,186	495,836	28.7%
2	KT	325,126	477,199	46.8%
3	동서식품	518,813	444,590	-14.3%
4	롯데닷컴	327,408	341,455	4.3%
5	FRL코리아	253,295	333,702	31.7%
6	LG전자	238,750	329,488	38.0%
7	동화약품	100,152	322,713	222.2%
8	KB국민은행	234,867	321,410	36.8%
9	아모레퍼시픽	651,746	319,076	-51.0%
10	롯데칠성음료	552,197	308,434	-44.1%

[ Top 10 광고주 광고비 추이 ]



## 4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 ‘화장품 및 보건용품’ 포함 총 3개 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 감소
- ‘관공서 및 단체’는 전월 대비 28.6% 광고비 증가로 가장 많이 증가한 것으로 나타남

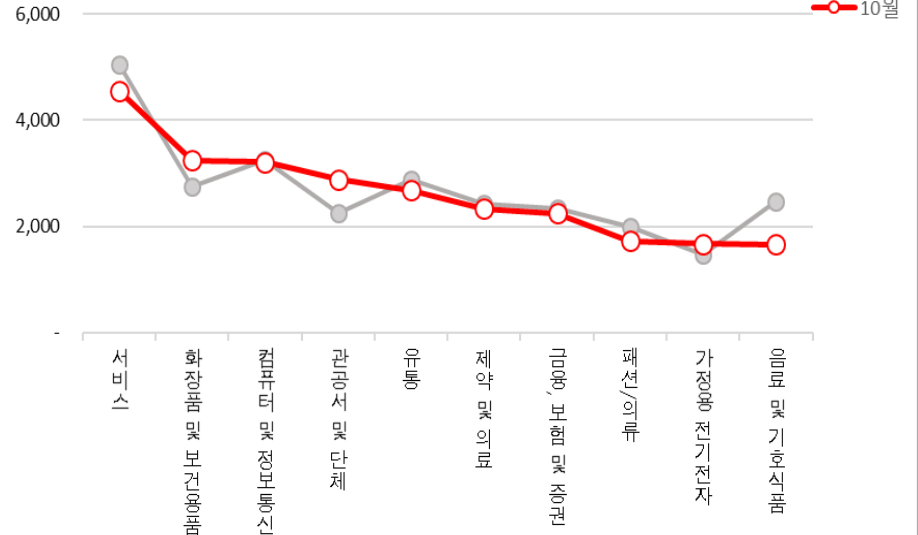
[ Top 10 업종 ]

(단위 : 천원)

순위	업종	9월	10월	증감율
1	서비스	5,055,407	4,552,547	-9.9%
2	화장품 및 보건용품	2,748,364	3,242,800	18.0%
3	컴퓨터 및 정보통신	3,254,832	3,204,750	-1.5%
4	관공서 및 단체	2,242,140	2,883,370	28.6%
5	유통	2,873,638	2,675,701	-6.9%
6	제약 및 의료	2,429,536	2,331,463	-4.0%
7	금융, 보험 및 증권	2,337,095	2,246,894	-3.9%
8	패션/의류	1,993,750	1,725,456	-13.5%
9	가정용 전기전자	1,473,150	1,670,532	13.4%
10	음료 및 기호식품	2,464,626	1,655,425	-32.8%

[ Top 10 업종 광고비 추이 ]

(단위 : 백만)



# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 대상 매체 15개 매체의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2017 Researchad Corp. All Right Reserved