

20  
17

JUN \_\_\_\_\_ no. 270

# GLOBAL TREND

글로벌 주요 이슈\_미국 OTT(Over-the-Top) 서비스 동향

# INDEX

---

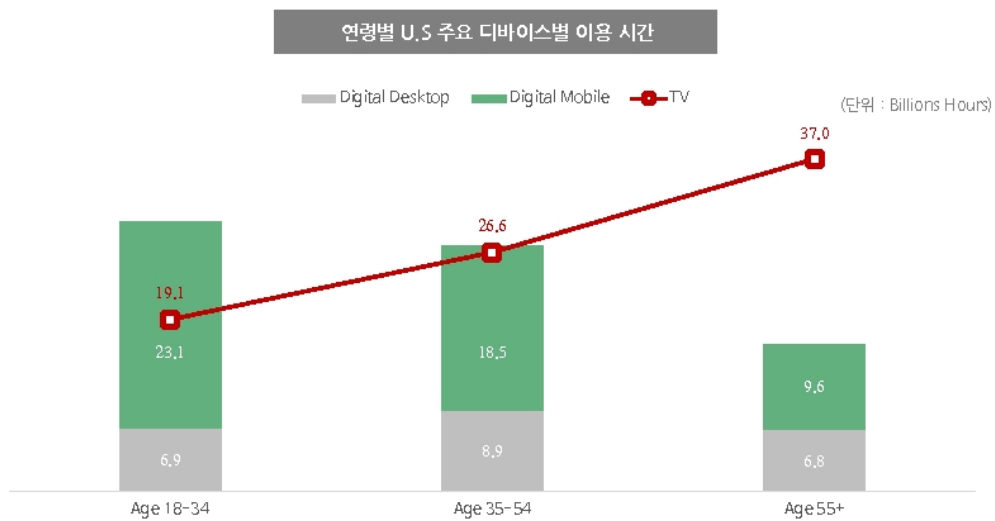
글로벌 주요 이슈

## 미국 OTT(Over-the-Top) 서비스 동향

- A. 미국 미디어 이용 현황
- B. 미국 OTT(Over-the-Top) 형태별 이용 현황
- C. 미국 OTT(Over-the-Top) 커넥터 이용 현황
- D. 미국 OTT(Over-the-Top) 스트리밍 서비스 이용 현황

## A. 미국 미디어 이용 현황

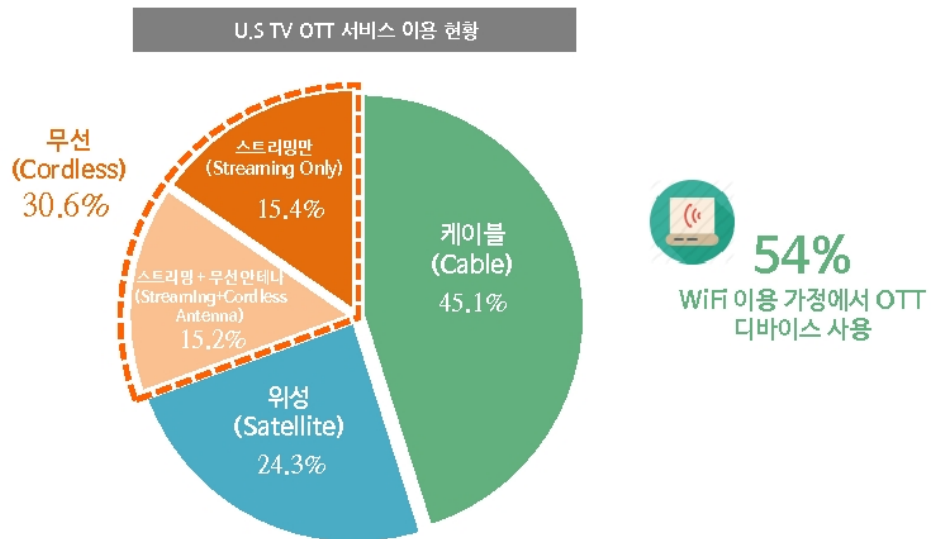
- 미국 18-34세 연령층은 디지털 매체(모바일&PC)를 이용하는 시간이 TV를 시청하는 시간보다 높음
- 특히, 18-34세 연령층의 디지털 모바일 콘텐츠 소비 시간은 약 231억 시간으로 타 디바이스 대비 가장 높은 이용시간을 기록
- 55세 이상 고연령층에서는 TV 시청 시간이 디지털 미디어 이용시간 대비 약 2배 이상 길게 나타남



\* 출처 : comScores\_State of Digital,TV,and IoT 2017

## B. 미국 TV OTT(Over-the-Top) 형태별 이용 현황

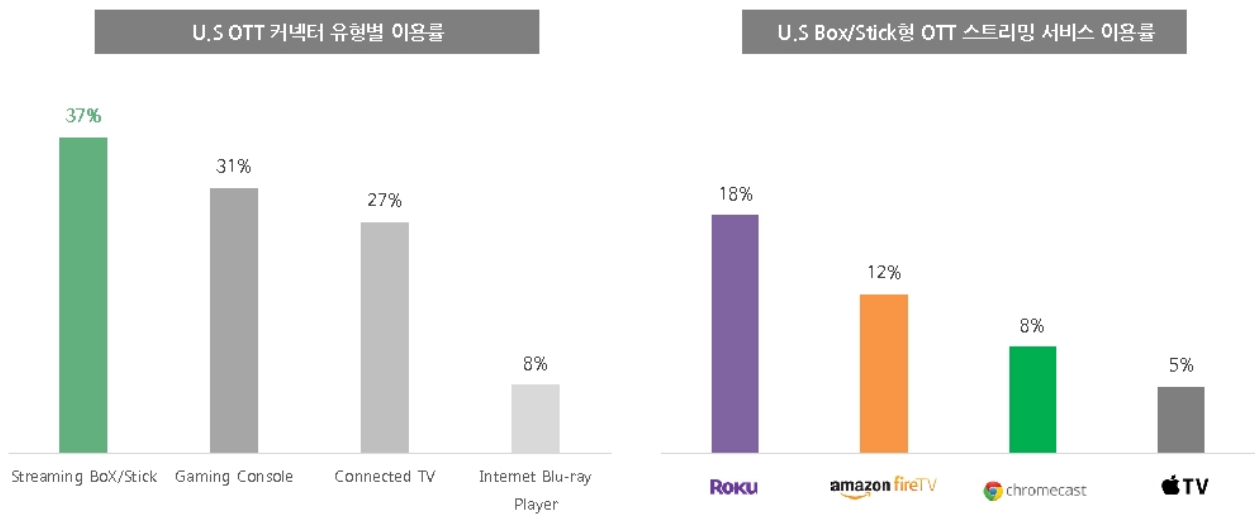
- 미국 TV OTT 서비스 이용률은 케이블(45.1%) > 위성(24.3%) > 스트리밍만(15.4%) > 스트리밍+무선 안테나(15.2%) 순
- 미국 WiFi 이용 가정의 54%는 OTT TV 서비스를 이용하는 것으로 나타남



\* 출처 : comScores\_State of Digital,TV,and IoT 2017

## C. 미국 OTT(Over-the-Top) 커넥터 이용 현황

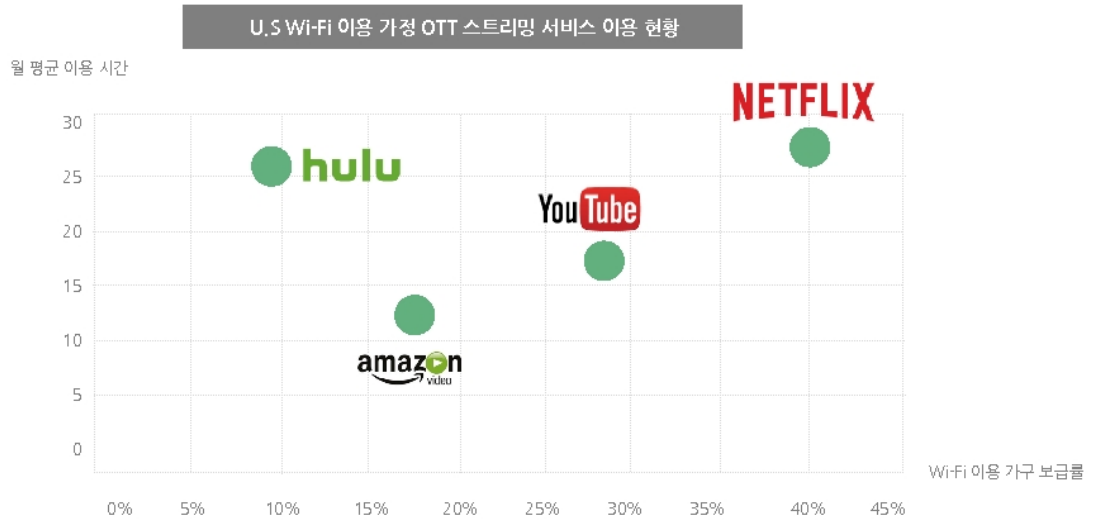
- 미국 OTT 커넥터는 스트리밍 박스와 스틱 형태의 이용률이 37%로 가장 높게 나타남
- 주요 박스 및 스틱형 OTT 스트리밍 서비스 업체별 이용률은 ROKU(18%) > Amazon fire TV(12%) > chromecast(8%) > Apple TV(5%) 순



\* 출처 : comScores\_State of Digital,TV,and IoT 2017

## D. 미국 OTT(Over-the-Top) 스트리밍 서비스 이용 현황

- 미국 주요 OTT 스트리밍 서비스 업체 가운데 넷플릭스는 총 이용 시간 및 이용 가구수에서 가장 높은 수치를 기록
- 최근 인터넷 TV 시장에 진출한 비디오 스트리밍 서비스 홀루는 이용 가구수는 적으나 상대적으로 월 평균 이용 시간은 높게 나타남



\* 출처 : comScores\_State of Digital,TV,and IoT 2017

# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청