

Video Report

May

2017.06

Research**ad**

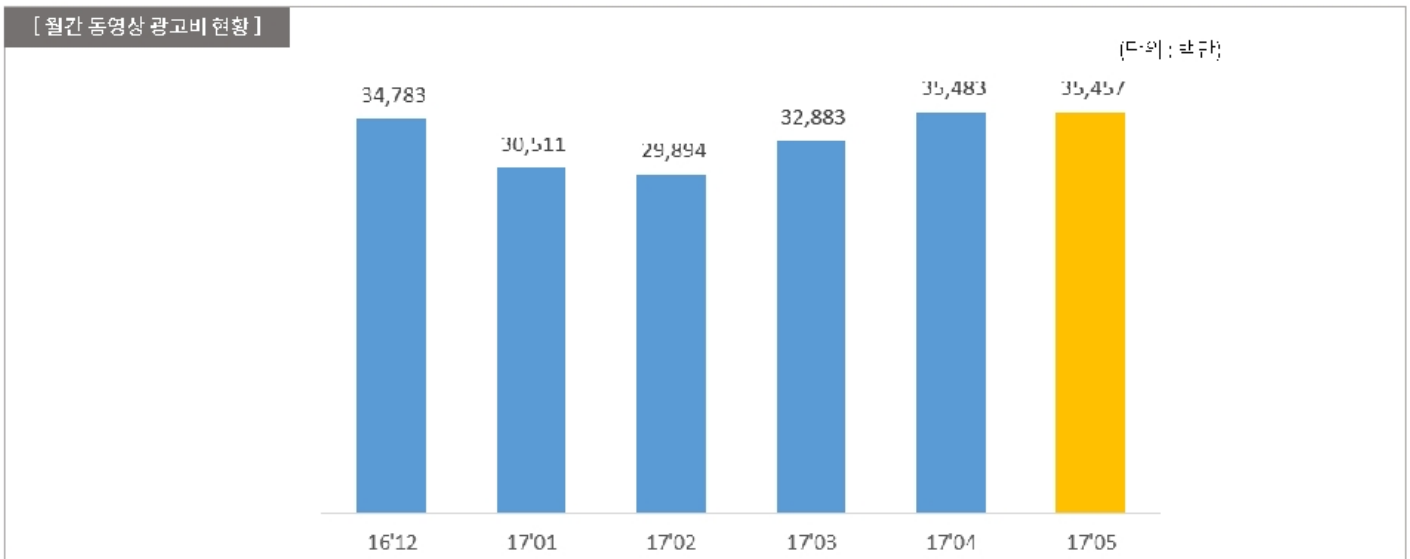
<배포용>

Index.

1. 시장규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

1. 시장 규모

- 2017년 5월, 동영상 광고 집행 금액은 약 354.5억 원으로 집계
- 전월(2017년 4월, 354.8억 원) 대비 0.1% 감소



2. 매체 현황

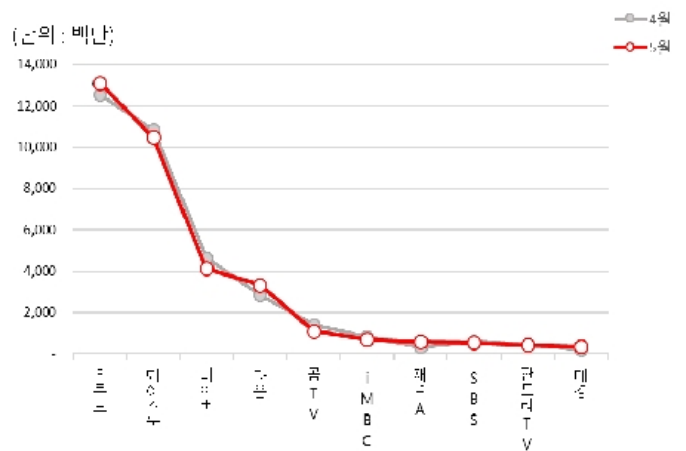
- Top 10 매체는 유튜브 포함 총 4개 매체를 제외한 전월 대비 광고비 감소
- '차년A'는 전월 대비 21곳의 광고주 증가

[Top 10 매체]

(단위 : 천원)

순위	매체	4월	5월	증감율
1	유튜브	12,544,502	13,110,870	4.5%
2	네이버	10,845,377	10,483,957	-3.3%
3	네이버	4,643,517	4,177,458	-11.1%
4	다음	2,872,012	3,335,339	16.2%
5	KT TV	1,400,328	1,117,422	-20.2%
6	MBC	819,359	704,456	-14.0%
7	채널A	318,053	586,315	84.3%
8	SBS	599,335	537,136	-10.4%
9	전국리 TV	491,630	419,866	-14.6%
10	매경	214,798	347,291	61.7%

[Top 10 매체 광고비 추이]



3. 광고주 현황

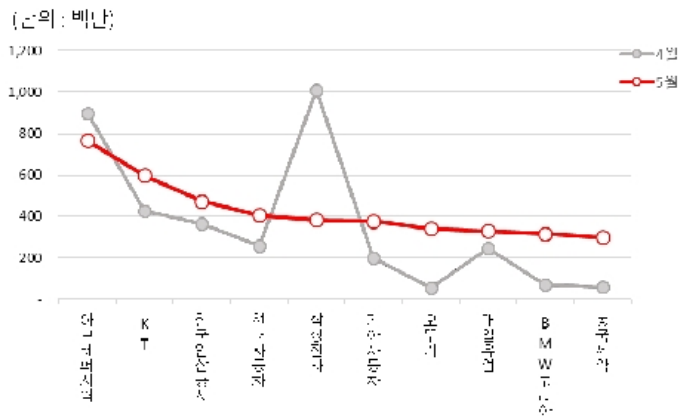
- Top 10 광고주 중 ‘이모테퍼시픽’을 포함 총 2곳을 제외한 전월 대비 광고비 증기
- ‘오뚜기’는 전월 대비 신규캠페인 집행 및 기존 캠페인 광고비 증가로 인하여 Top10 송 가장 높은 증가율

[Top 10 광고주]

(단위 : 천원)

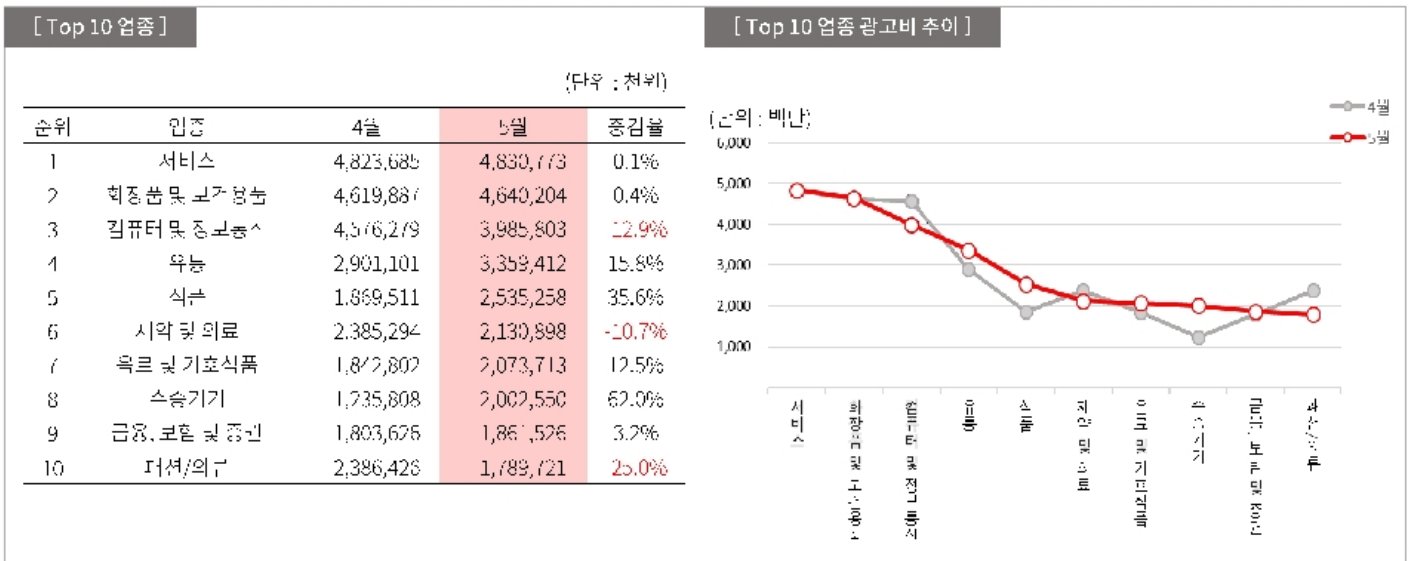
순위	광고주	4월	5월	증감율
1	아드미퍼시픽	897,195	767,216	-14.5%
2	KT	427,537	598,612	40.0%
3	안국인삼공사	366,866	473,547	29.1%
4	현대자동차	256,368	406,819	58.7%
5	삼성전자	1,007,896	383,738	-61.9%
6	기아자동차	199,975	377,597	88.8%
7	오뚜기	53,287	341,243	540.4%
8	메일유업	246,698	330,406	33.9%
9	BMW코리아	70,764	316,078	346.7%
10	농협시영	57,771	299,012	417.6%

[Top 10 광고주 광고비 추이]



4. 업종 현황

- Top 10 업종 중 '컴퓨터 및 정보통신' 포함 총 3기 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증기
- '수송기기'는 전월 대비 62.0% 광고비 증가로 가장 많이 증가한 것으로 나타남



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서는 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 시터에 각각
정착하여 1시간 내지 15시간 사이의 시청률 동영상 광고를 실시간 수집(리얼 다운로드/광고태그분석
추적/나거팅별 광고문 자동 걸러)하여 분석 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제
실행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

더마, 인터넷 상에 게시된 광고를 금액 가치의 상승 후 시료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2017 Researchad Corp. All Right Reserved