

Video Report

April

2017.05

Research**ad**

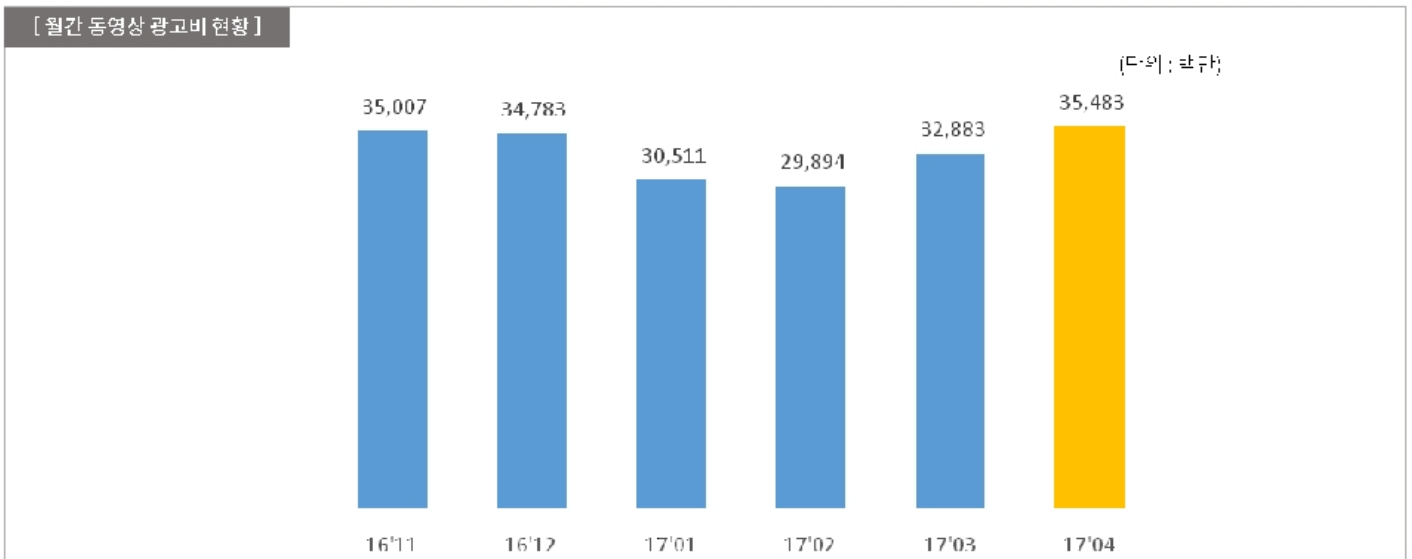
<배포용>

Index.

1. 시장규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

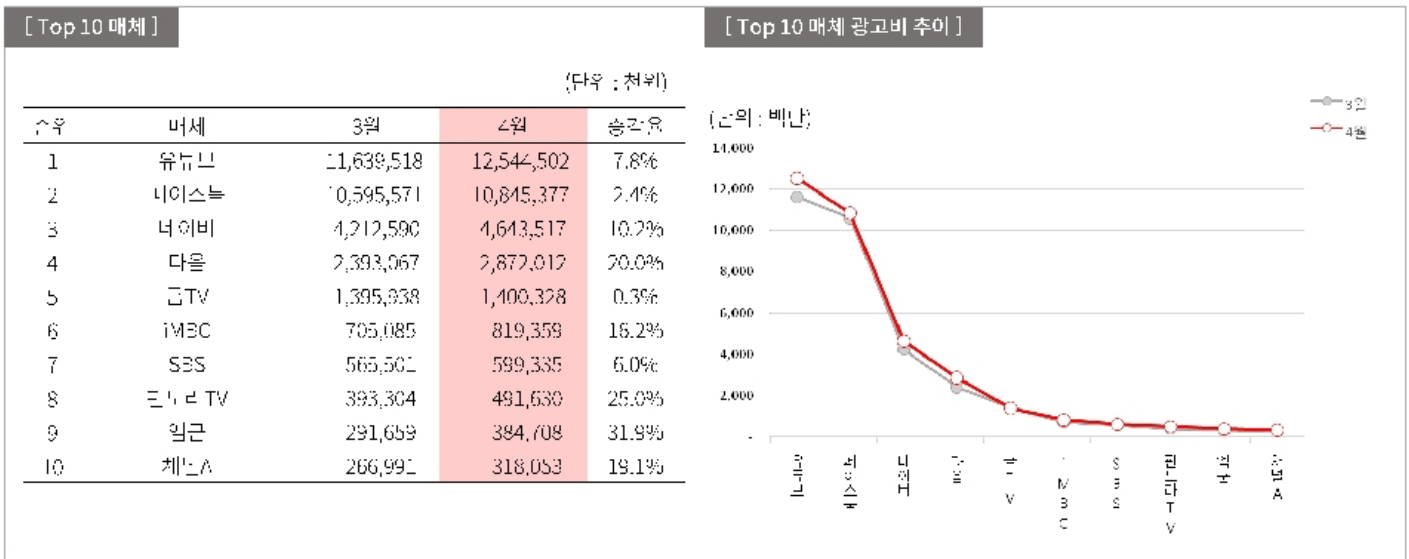
1. 시장 규모

- 2017년 4월, 동영상 광고 집행 금액은 약 354.8억 원으로 집계
- 전월(2017년 3월, 328.8억 원) 대비 7.9% 증가



2. 매체 현황

- Top 10 매체는 전월 대비 광고비 증가
- 4월 매체 Top 10은 지난 3월 대체 Top 10순위와 동일함.



3. 광고주 현황

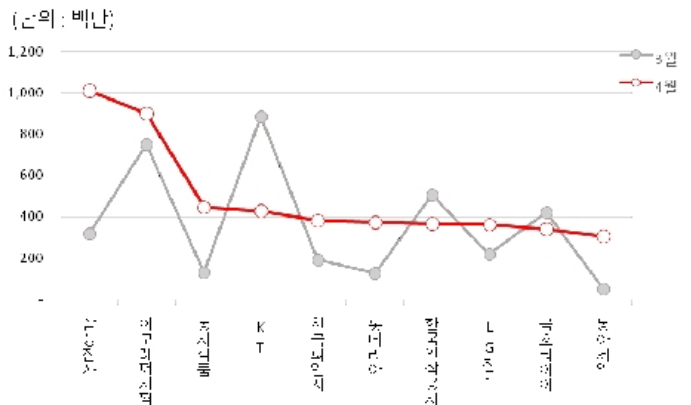
- Top 10 광고주 중 'KT'를 포함 총 3곳을 제외한 전월 대비 광고비 증기
- '농아제약'은 전월 대비 신규캠페인 집행 및 기존 캠페인 광고비 증가로 인하여 Top10 송 가장 높은 증가율

[Top 10 광고주]

(단위 : 천원)

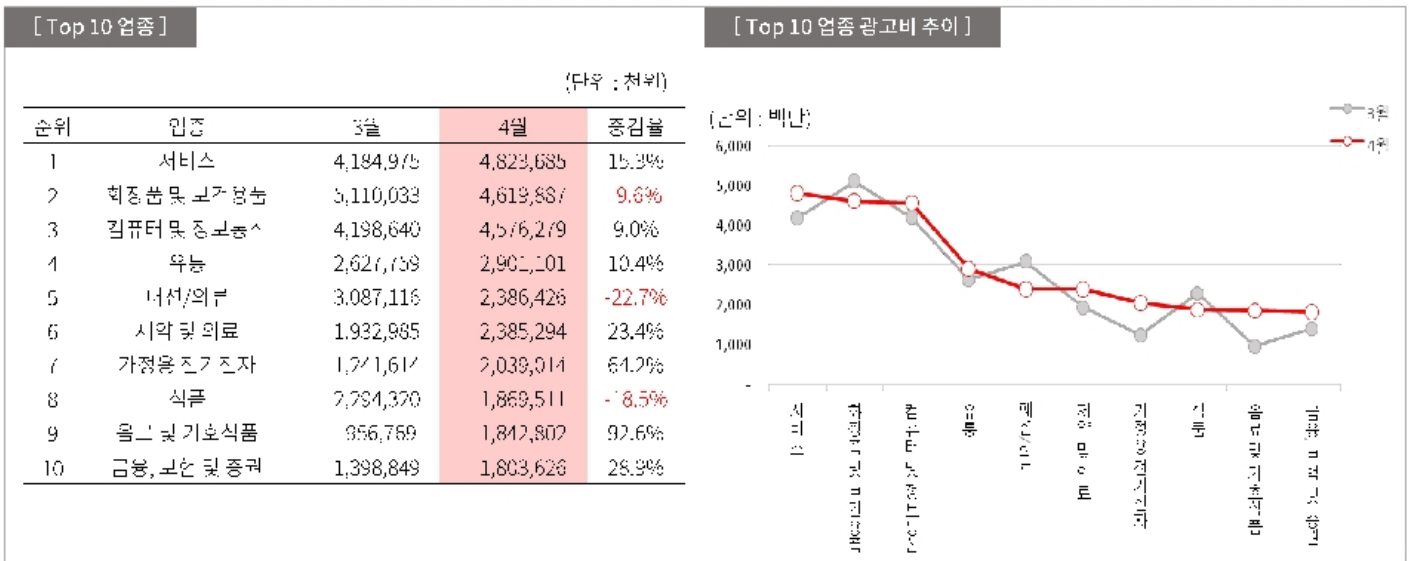
순위	광고주	3월	4월	증감율
1	삼성전자	317,286	1,007,896	217.7%
2	아드너머시틱	750,361	887,195	18.6%
3	농서식품	129,268	443,999	243.5%
4	KT	884,896	427,537	-51.7%
5	한국피앤지	191,323	379,365	98.3%
6	롯데리아	124,959	371,181	197.0%
7	한국인삼공사	505,056	366,886	-27.4%
8	LG선지	217,282	360,003	65.7%
9	금호E 이어	420,498	339,704	-19.2%
10	농아제약	47,905	304,096	534.8%

[Top 10 광고주 광고비 추이]



4. 업종 현황

- Top 10 업종 중 '화장품 및 보건용품' 포함 총 3기 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- '음료 및 기호식품'은 전월 대비 92.6% 광고비 증가로 가장 많이 증가한 것으로 나타남



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서는 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 시터에 각각
정착하여 1시간 내지 15시간 사이의 시청률 동영상 광고를 실시간 수집(리얼 다운로드/광고태그분석
추적/나거팅별 광고문 자동 걸러)하여 분석 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제
신청 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

더마, 인터넷 상에 게시된 광고를 금액 가치의 상승 후 시료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2017 Researchad Corp. All Right Reserved