

# Video Report

March

2017.04

Research**ad**

<배포용>

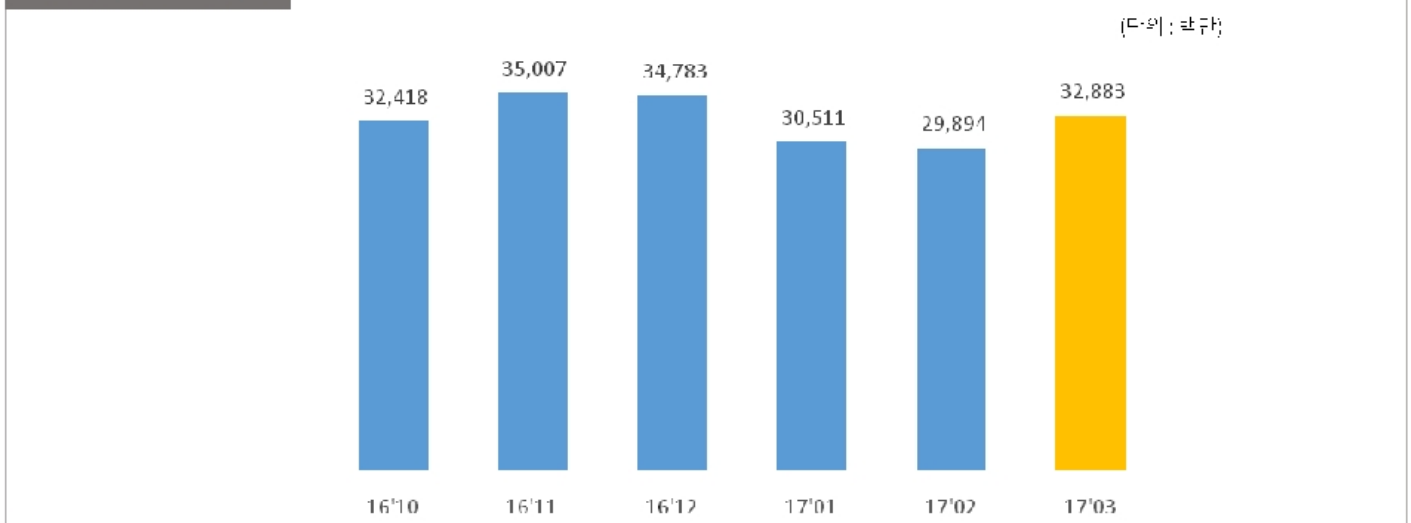
## Index.

1. 시장규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

## 1. 시장 규모

- 2017년 3월, 동영상 광고 집행 금액은 약 328.8억 원으로 집계
- 전월(2017년 2월, 298.9억 원) 대비 10.0% 증가

[ 월간 동영상 광고비 현황 ]



## 2. 매체 현황

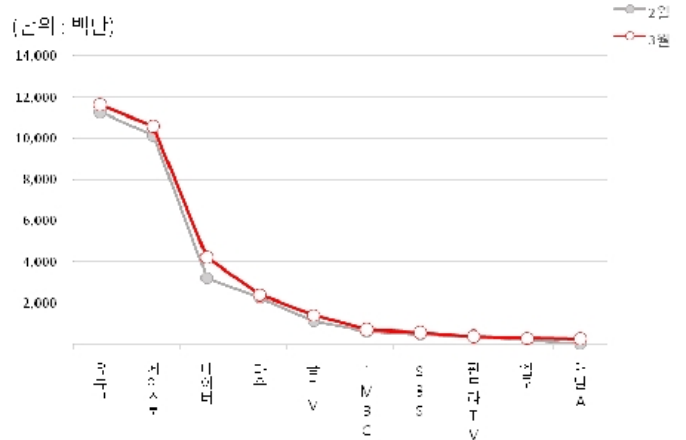
- Top 10 매체는 전월 대비 광고비 증기
- '차년A'는 리서치아드 신규 동영상 DB 수집으로 인하여 Top 10 거처 신규 진입

[ Top 10 매체 ]

(단위 : 천원)

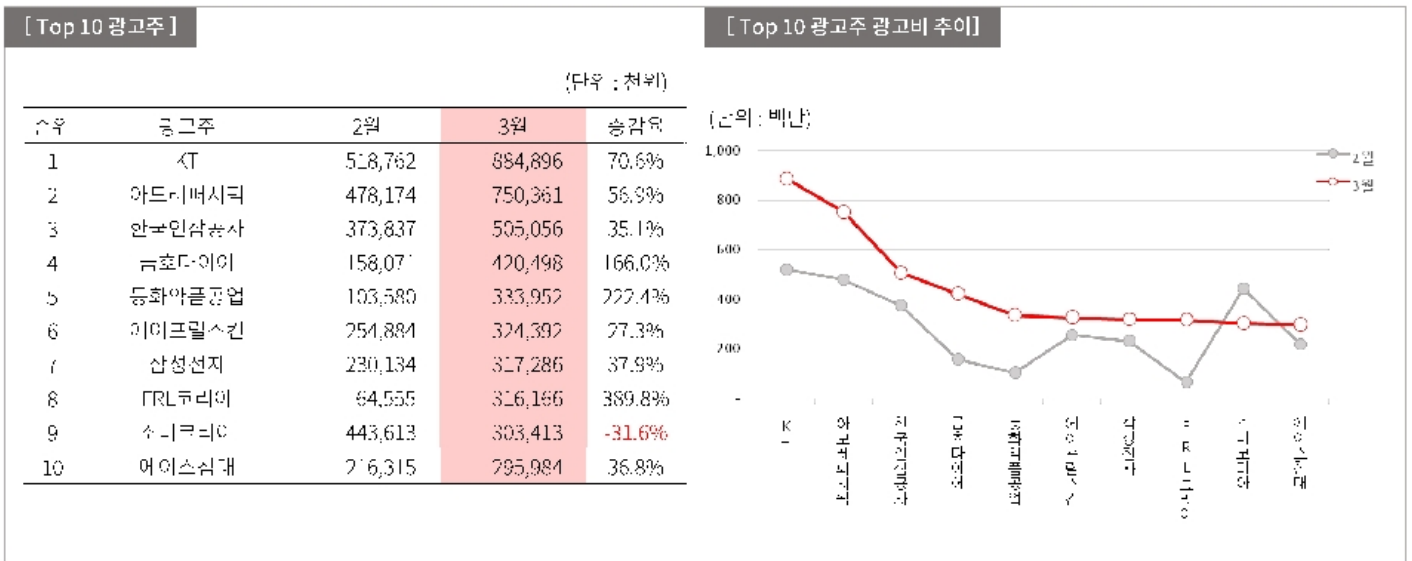
순위	매체	2월	3월	증감율
1	유튜브	11,289,562	11,639,518	3.1%
2	네이버	10,141,262	10,595,571	4.5%
3	네이버	3,228,017	4,212,590	30.5%
4	다음	2,262,168	2,393,067	5.8%
5	KT TV	1,119,771	1,395,338	24.7%
6	MBC	624,392	705,085	12.9%
7	SBS	480,650	565,501	17.7%
8	KT 24 TV	374,198	393,304	5.1%
9	임근	216,388	291,659	34.8%
10	채널A		266,991	

[ Top 10 매체 광고비 추이 ]



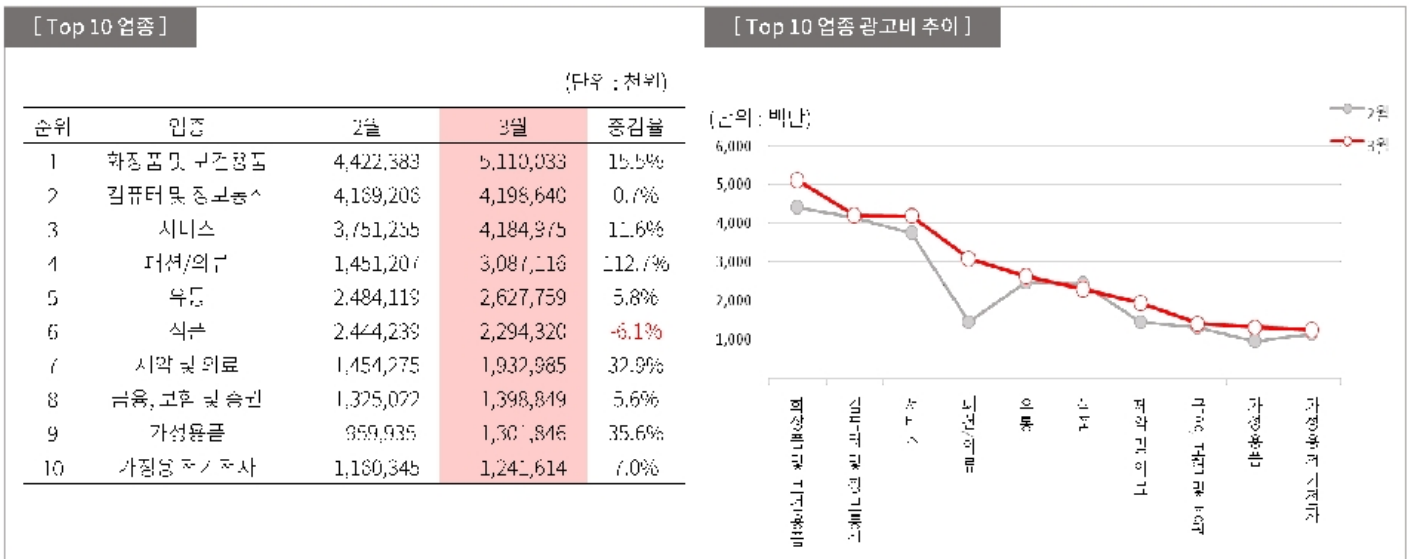
### 3. 광고주 현황

- Top 10 광고주 중 '소니코리아'를 제외한 전월 대비 광고비 증감
- 'FRL코리아'는 전월 대비 신규캠페인 4개 집행 및 기존 캠페인 광고비 증가로 인하여 Top10 송 가장 높은 증가율



## 4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '식품' 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- '다선/의류'는 전월 대비 112.7% 광고비 증가로 가장 많이 증가한 것으로 나타남



# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수신 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각  
중복하여 구성 배제 15개 내의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/링크태그분석  
적절/노거티브 광고를 자동 캡처)하여 신규 시스템 및 기존 시스템을 거쳐 전송된 내용으로, 이는 손저  
심할 금액의 차이가 있을 수 있습니다.  
그리고, 인터넷상에 게재된 광고를 극한 기지로 환산해 스크롤 그 후용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영부  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2017 Researchad Corp. All Right Reserved