

Mezzo S.T.P – Success

# 윤선생영어교실 '가을 신학기' 프로모션 캠페인 성공 사례

Oct. 2011  
MezzoMedia Inc.

- 01 캠페인 브리프
- 02 프로모션 Creative & Event Page 분석
- 03 매체 활용
- 04 성공 요소

## ■ 캠페인 브리프

## 1. Client & Campaign

윤선생영어교실 '가을 신학기' 캠페인

## 2. Campaign period

2011년 8월 16일 ~ 9월 25일

## 3. Target

초등학생 자녀를 둔 3040 부모층

## 4. AD Objective

2011년 가을 새학기를 맞이하여 온라인 광고 이벤트를 통해  
브랜드 인지제고 및 교재 무료체험 모집 유도

## 5. Media List

네이버 쥬니버, 야후 꾸러기, KBS, 쓱쓱닷컴

## ■ 프로모션 Creative & Event Page 분석

무료 교재 체험 이벤트를 통한 제품 구매 유도

[ Banner Creative ]



[ Landing Page ]



- 실제 교재를 이용하는 초등학생 모델과 교재 이미지를 적절히 활용하여 제품 신뢰도 및 친근감 향상 유도
- : 무료수강권, 테스트 및 상담 서비스를 통해 새학년 새학기 교재 무료체험 홍보 및 이벤트 참여 유도 극대화
- 실구매 까지 이어질 수 있는 무료체험 이벤트를 통해 구매유도
- : 혜택강조 위주의 콘텐츠와 간단한 무료체험 신청 프로세스를 통해 구매유도를 강화 함

## ■ 매체 활용

포털 및 타겟 버티컬 매체 내 초기면 상품을 활용 브랜드 인지 극대화

[ 포털 초기 및 확장형 상품 활용 ]



▷ 네이버 메인 롤링보드 활용



▷ 네이버 유니버 홈 확장 배너 활용



▷ 야후 꾸러기 메인/서브 지면 활용

- 타겟 도달을 확보 및 인지도 강화에 유리한 'BIG 포털 초기면 상품'과 '버티컬 매체 초기면 상품' 중심으로 캠페인 전개
- 초기 구좌 상품을 집행하여 지속적인 노출 및 유저의 페이지 유입 효과 강화
- 확장 前 소재 내 궁금증을 유발시킬 수 있는 소재 활용으로 유저의 마우스 액션 유도
- 확장 後 소재 내 '무료 교재체험 신청 하기' 진행으로 체험 유도 강화  
→ 브랜드 인지 및 해당 페이지 유입 극대화



## 고객이 주요 방문하는 매체 집행에 따른 타겟 점점 강화

[ 타겟에 적합한 주요 매체 상품 활용 ]



▷ 쓱쓱닷컴 DM 활용



▷ 쓱쓱닷컴 뉴스레터 내 삽입배너 활용



▷ KBS 인기 드라마 섹션 내 상품활용

- 매체 확장을 통해 타겟 점점 강화 및 관련 콘텐츠의 노출 강화
- BIG 포털을 제외하고 초등학생 자녀를 둔 3040 부모층 유저가 밀집 된 타겟 매체 집행
  - KBS/ 쓱쓱닷컴 매체 활용
- 1:1 직접 메시지 전달과 타겟 점점 가능한 상품을 활용하여 풍부한 정보 전달 및 타겟 유저의 관심 증대 유발
  - 쓱쓱닷컴 \_DM / 쓱쓱닷컴 뉴스레터 내 삽입배너 / KBS 드라마 '공주의 남자' 섹션 내 고정 광고 등 높은 반응을 기록

## ■ 성공 요소

## Media

높은 도달을 및 다량 클릭 위해  
네이버, 야후 등 종합 포털의 메인  
및 서브 지면 활용

다량 노출을 통해  
도달을 확보 및 클릭 확보로  
높은 Reach 및 이벤트 페이지  
유입 확보

## Product

타켓커버리지 확보가 용이한  
타켓 이용층이 높은  
쓱쓱닷컴, KBS 매체 상품을  
적절히  
구성하여 진행함으로써  
브랜드 인지 제고

다수 클릭확보를 통하여  
성공적인 광고목표 달성

## Creative

교재 무료체험 신청과 제품의  
혜택을 강조하여  
자연스럽게 실제  
제품구매유도로 이루어짐

제품의 혜택과 무료체험을 유도하는 소재 집행으로 이벤트 참여율 극대화  
유저가 참여하는 이벤트 진행으로 광고 캠페인과 함께 구매 연동 시너지 효과 발생

## ■ MezzoMedia에서 제공하는 서비스

## 플랫폼 통합 애플리케이션 포털 앱비스타

www.appvista.com



## 한국인의 단축 URL 서비스 '독도'

Shorten  
Copy URL

dok.do/about/



## 모바일 광고 상품(MMAN:엠맨)

Download dok.do/OadIcT



## CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스)

Download dok.do/eiSaUP



## 디자인 QR코드 생성

qr.appvista.com

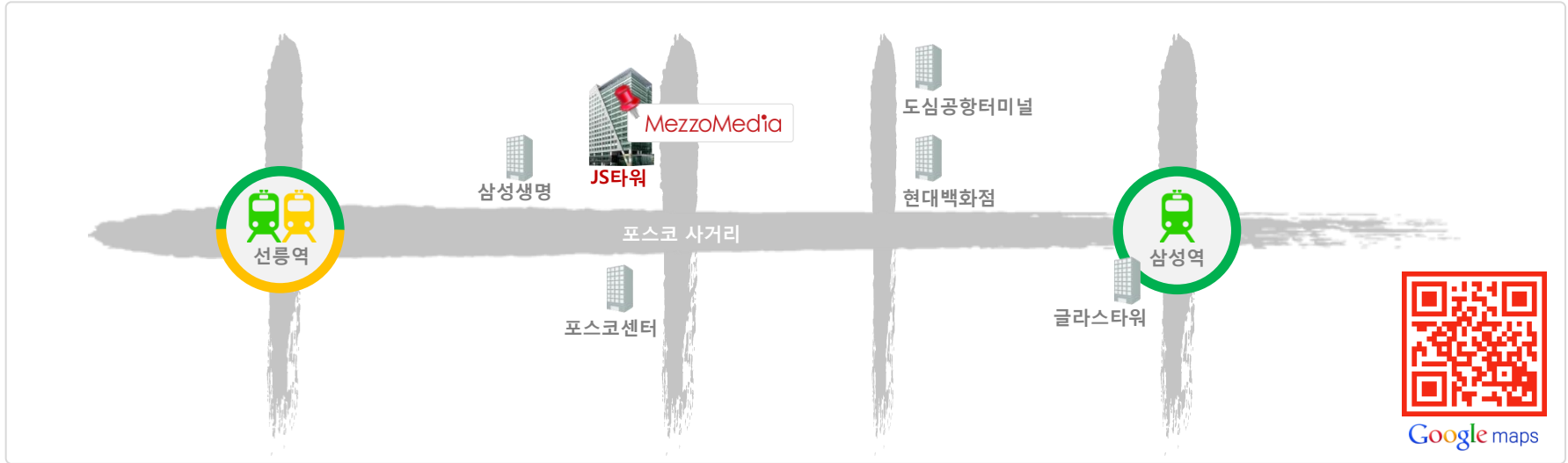


## Facebook 팬 페이지

www.facebook.com/MezzoMedia



## ● 메조미디어 오시는 길



## ● 대표번호

- **Tel.** (02)561-1247
- **Fax.** (02)561-3890

## ● 광고 문의

- **온라인 광고(미디어 사업본부)**  
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- **모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부)**  
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- **케이블TV 광고(케이블TV광고팀)**  
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- **Facebook 광고(해외사업팀)**  
✉ mp@mezzomedia.co.kr

## ● 교통편

### ▪ 지하철

- 🚇 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚇 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

### ▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- G** 3415, 3411, 2415, 4412
- B** 360, 730, 146
- Y** 41

## ● 주소

서울시 강남구 삼성동 144-19 JS타워 4, 6층 (우)135-090  
[도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JS타워 4, 6층 (우)135-877



# THANK YOU!

| (주)메조미디어

| **MezzoMedia, with your GOAL!**