

2016년 인터넷 광고 결산 보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2017.02

135-829 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

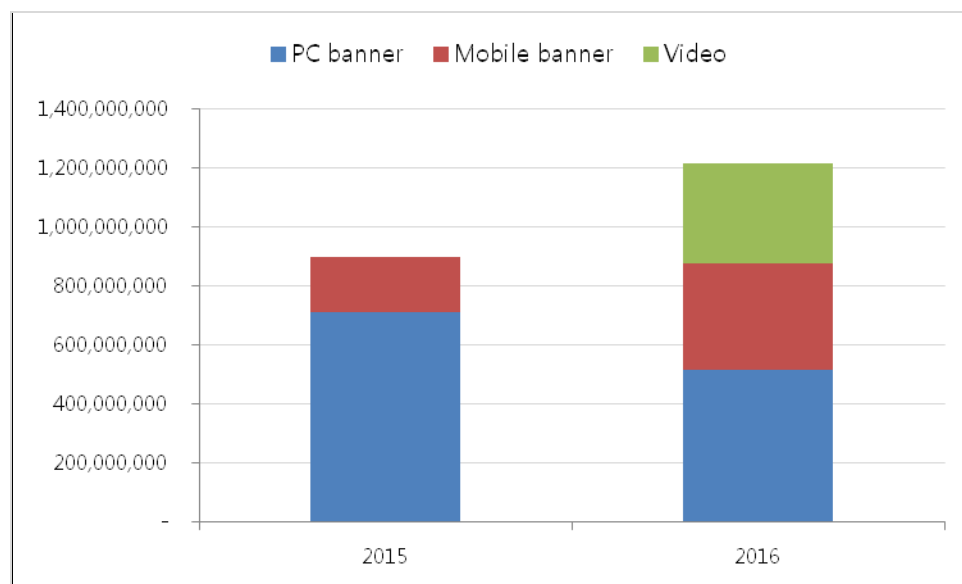
1. 2016년 인터넷 광고 현황

2016년 인터넷 광고 총 집행금액은 약 1조 2,190억 원으로 집계 되었다. 이는 유-무선 인터넷 노출형 광고 외에도 프리롤 광고 등의 VIDEO 광고를 포함한 수치이다.

리서치애드에서 집계하는 VIDEO광고는 프리롤 광고 및 FACEBOOK 뉴스피드 SPONSORAD 동영상 광고가 포함된다.

그림1. 2016년 인터넷 광고 현황 (2015년 대비)

(단위 : 천원)



2016년 유선(PC) 인터넷 노출형 광고 금액은 약 5,146억 원으로 2015년 대비 27.7% 감소한 것을 확인한 반면, 무선(MOBILE) 인터넷 노출형 광고 금액은 약 3,633억 원으로 2015년 대비 94.7% 증가한 것으로 나타났다. 마지막으로 VIDEO 광고 금액은 약 3,412억 원으로 마감하였다.

2016년 전체 인터넷 광고 시장에서 VIDEO광고가 차지하는 비중은 약 28.0%로 집계됐다. 이는 '페이스북' 동영상 광고 집계가 지난 2분기부터 시작된 점을 감안하면 VIDEO광고가 차지하는 비중이 30%이상을 웃돌 것이라는 추측이 가능하다.

이하에서는 명확한 이해를 돕기 위해 유선(PC) 인터넷 노출형 광고는 PC baner 로 무선(MOBILE) 인터넷 노출형 광고는 Mobile banner로 약칭하기로 하자.

2. 2016년 인터넷 광고 업종 현황

2016년 주요 4대 업종을 중심으로 2015년 대비 증감 현황을 구분해서 살펴보면 아래와 같다.

먼저, Video 광고가 제외된 PC배너 및 Mobile배너 광고만을 놓고 증감률을 살펴보면, 2015년 대비 2016년 23.2%, 광고금액으로는 약 1,653억 원 증가를 확인할 수 있으며, 기존 수집 유형에 Video 광고가 포함된 경우는 71.1%, 광고금액으로는 약 5,065억 원 증가를 확인할 수 있다.

표1. 2015년 대비 2016년 주요 업종 구성비 현황

(A=PC banner, B=Mobile banner, C=Video, 단위:천원)

업종	2015 (A+B)	2016 (A+B)	증감률	2016 (A+B+C)	증감률
컴퓨터 및 정보통신	117,952,628	155,707,222	32.0%	158,173,639	34.1%
유통	60,831,314	144,246,587	137.1%	157,209,600	158.4%
금융, 보험 및 증권	83,999,718	107,628,791	28.1%	129,259,829	53.9%
서비스	103,087,699	108,127,677	4.9%	125,036,316	21.3%
그 외 업종	346,135,465	361,596,193	4.5%	648,791,996	87.4%
Total	712,006,824	877,306,470	23.2%	1,218,471,380	71.1%

'유통' 업종의 경우 증감률이 Video광고 포함 여부와 상관없이 큰 폭으로 상승한 것이 눈에 띄는 것과 마찬가지로, 주요 4대 업종을 제외한 업종의 증감률이 Video 광고를 포함한 경우가 포함하지 않은 경우 대비하여 큰 폭으로 증가한 것으로 확인하였다.

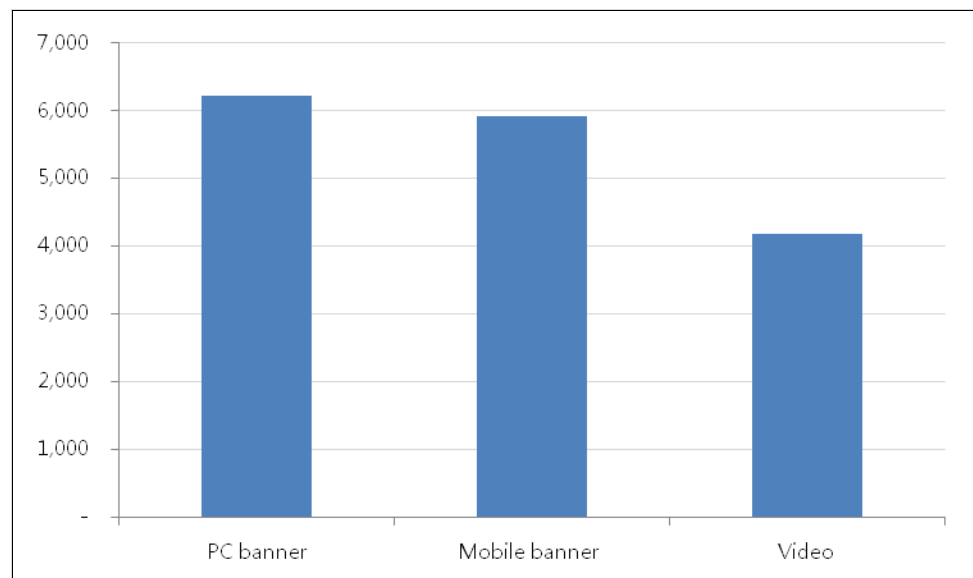
2016년 국내 인터넷 노출형 광고 총 집행금액은 약 1조 2,190억 원으로 이중 '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 차지하는 비중은 13.0%로 가장 높았으며, 다음으로 '유통' 업종이 12.9%, '금융, 보험 및 증권' 업종이 10.6%, '서비스' 업종이 10.3% 순으로 나타났다.

3. 2016년 인터넷 광고 광고주 현황

2016년 인터넷 노출형 광고를 통해 집행이 확인된 광고주수는 총 11,009개(중복 광고주수 제외)로 집계되었다. 이 중 모든 유형의 광고 즉, PC banner/ Mobile banner/ Video 모두에 광고를 진행한 광고주수는 전체 중 약 11%, 총 1,216개로 확인되었다. 또한 모든 유형의 광고를 진행한 광고주수의 총 광고금액은 약 8,813 억 원으로 집계되었으며, 이는 전체 광고금액에서 약 72.3%를 차지한다.

그림2. 2016년 인터넷광고 유형별 광고주수 비교

(단위: 개)



2016년 인터넷광고를 통해 진행된 유형별 광고주수는 위와 같으며, 각 유형별 광고비 등을 살펴보면 다음과 같다.

표2. 2016년 Top 100 광고주 광고금액 현황

(단위:천원, 개)

광고유형	Top 100 광고주 광고금액	Top 100 광고금액 비중	전체 광고주수	전체 광고금액
PC banner	290,492,923	56.5%	6,209	514,028,060
Mobile banner	186,845,704	51.4%	5,920	363,278,410
Video	143,232,724	42.0%	4,167	341,164,910

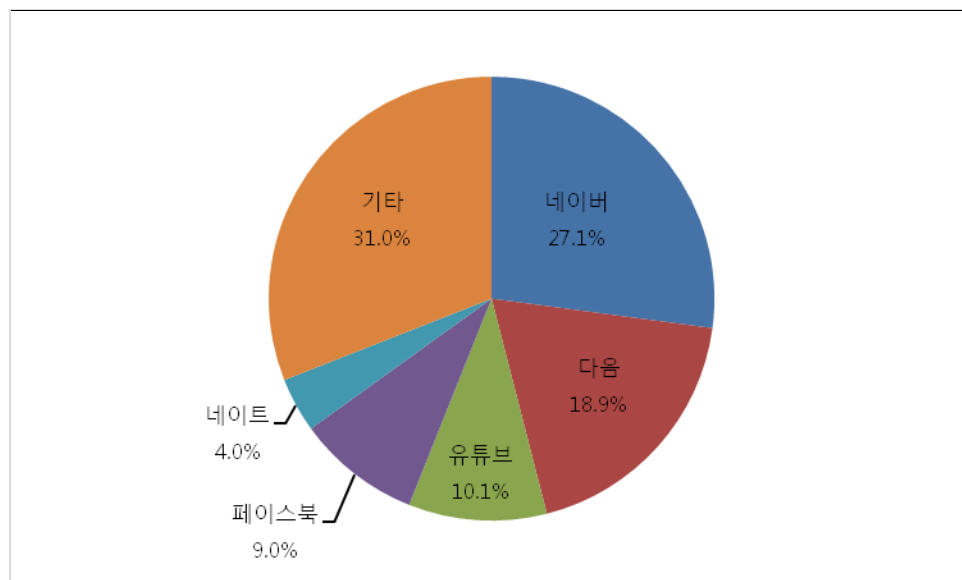
2016년 Top 100 광고주들의 광고금액을 광고유형별로 살펴보면, PC banner의 경우 전체 광고금액에서 차지하는 비중이 약 56.5%로 다른 광고유형 대비 가장 높게 나타났다. 다음으로 Mobile banner가 약 51.4%로 나타났으며, Video의 경우 약 42.0%로 나타났다.

이를 통해 2016년 전체 광고주 중 3% 미만의 광고주들이 전체 인터넷 노출형 광고 시장의 50.9%를 차지하고 있음을 확인하였다.

그 밖에 2016년 인터넷 노출형 광고 유형별로 10억 원 이상 광고금액을 집행한 광고주수를 집계해 본 결과 PC banner 120개 > Mobile banner 62개 > Video 57개로 확인 되었다.

4. 리서치애드 인터넷 광고 매체 현황

그림3. 2016년 인터넷 광고 매체 구성비



2016년 주요 매체 비중만을 살펴보면, '네이버' 27.1%, '다음' 18.9%, '유튜브' 10.1%, '페이스북' 9.0%, '네이트' 4.0% 순으로 나타났다. (모바일앱 광고금액은 제외)

5. 2016년 데이터베이스 현황

표3. 2016년 분류 및 통계 대상 인터넷 광고 파일 현황

(단위:개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2016 / 01	97,689	39,388	10,000	48,246
2016 / 02	80,166	33,699	7,892	38,548
2016 / 03	109,499	44,765	9,882	54,808
2016 / 04	112,884	49,013	8,777	54,911
2016 / 05	110,149	47,387	9,386	53,372
2016 / 06	116,354	48,876	13,042	54,436
2016 / 07	130,773	57,726	14,026	59,018
2016 / 08	127,942	54,097	14,379	59,465
2016 / 09	124,417	54,423	12,123	57,870
2016 / 10	126,419	56,393	12,652	57,351
2016 / 11	130,723	58,505	12,562	59,586
2016 / 12	135,966	61,529	13,773	60,664
합 계	1,402,981	605,801	138,494	658,275

이상의 통계는 리서치애드가 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일 까지 국내 유-무선 인터넷 매체를 대상으로 클리핑 엔진을 통하여 총 1,402,981개의 광고 파일을 클리핑하여 자사광고 등 분류 대상에서 제외된 796,769개 파일을 제외한 605,801개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2015년 대비 2016년 분류 및 통계 대상 유-무선 인터넷 노출형 광고 및 Video 파일의 수는 341,803개 증가한 것으로 집계되었다.

본 보고서의 내용은 인터넷 상에 게재된 유-무선 노출형광고 및 Video 광고를 관측, 수집한 후, 분류 및 통계 처리하여 얻은 결과로 광고주의 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우, 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

한보경 팀장 | Tel : 02-546-9692 | E-mail : newday@researchad.com