

## 2016년 11월 인터넷 노출형광고 결산보고

---

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.  
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2016. 12

135-829 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

## 1. 2016년 11월 인터넷 노출형광고 현황

표1. 2016년 11월 인터넷 노출형광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	Nov-16	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	Nov-15	Oct-16
광고금액	46,294,855	-26.6%	-0.4%	63,063,395	46,465,086
광고수	19,315	-39.7%	-9.6%	32,024	21,377
캠페인수	4,381	6.4%	-1.6%	4,118	4,452
광고주수	2,177	19.0%	0.4%	1,829	2,169
품목(브랜드)수	2,598	17.8%	0.3%	2,206	2,589
매체수	102	1.0%	1.0%	101	101

2016년 11월 인터넷 노출형광고 총 집행금액은 2015년 11월 대비로는 26.6% 감소하고, 2016년 10월 대비로는 0.4% 감소한 약 463억 원으로 집계 되었다.

특히나 전년 대비로는 광고금액을 포함한 광고수 감소를 확인한 반면, 캠페인수, 광고주수, 품목(브랜드)수, 매체수 증가를 확인하였고, 전월 대비로는 광고금액 외 광고수 및 캠페인수의 감소 매체수를 제외한 전 지표에서 증가를 확인하였다.

## 2. 업종 현황

표2. 2016년 11월 업종별 광고집행 현황

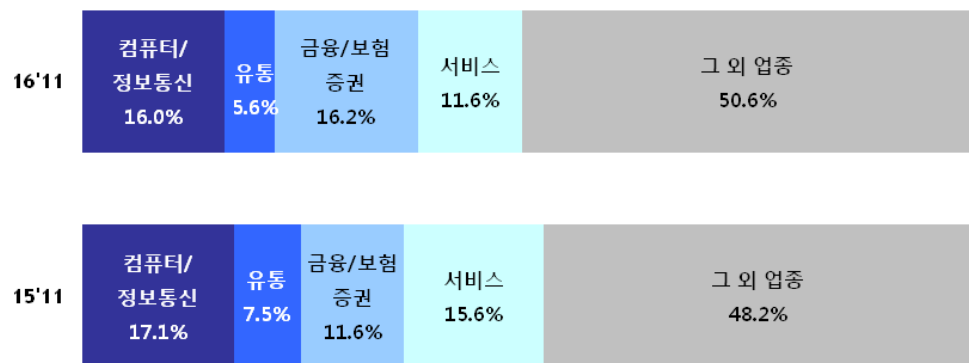
(단위 : 천원)

업종 (대)	Nov-16		증감률		Nov-15		Oct-16	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
기초재/소재/에너지	36,441	0.1%	-88.8%	-75.1%	326,102	0.5%	146,167	0.3%
식품	390,172	0.8%	-78.3%	48.8%	1,794,358	2.8%	262,256	0.6%
음료 및 기호식품	40,059	0.1%	-96.1%	-40.3%	1,021,856	1.6%	67,086	0.1%
제약 및 의료	1,442,846	3.1%	-59.8%	3.1%	3,585,494	5.7%	1,399,532	3.0%
화장품 및 보건용품	871,825	1.9%	-69.8%	-7.7%	2,888,686	4.6%	944,549	2.0%
출판	87,211	0.2%	-53.0%	-27.8%	185,517	0.3%	120,743	0.3%
패션/의류	724,187	1.6%	-78.7%	-18.8%	3,393,649	5.4%	891,916	1.9%
산업기기	23,022	0.0%	1.3%	-3.2%	22,733	0.0%	23,793	0.1%
정밀기기 및 사무기기	61,211	0.1%	-75.8%	-66.0%	253,406	0.4%	180,093	0.4%
가정용 전기전자	1,968,908	4.3%	-12.7%	24.3%	2,255,558	3.6%	1,583,889	3.4%
컴퓨터 및 정보통신	7,429,700	16.0%	-31.2%	-1.6%	10,805,680	17.1%	7,553,266	16.3%
수송기기	2,396,367	5.2%	2.9%	-5.9%	2,328,174	3.7%	2,547,047	5.5%
가정용품	367,922	0.8%	-73.1%	-45.0%	1,367,614	2.2%	669,483	1.4%
화학공업	206	0.0%	-99.9%	-89.7%	170,967	0.3%	2,003	0.0%
건설/건재 및 부동산	3,442,258	7.4%	266.1%	-74.1%	940,303	1.5%	13,299,785	28.6%
유통	2,599,215	5.6%	-44.7%	7.6%	4,702,662	7.5%	2,415,957	5.2%
금융, 보험 및 증권	7,508,632	16.2%	2.4%	52.8%	7,333,198	11.6%	4,914,391	10.6%
서비스	5,362,278	11.6%	-45.6%	46.7%	9,849,299	15.6%	3,654,388	7.9%
관공서 및 단체	6,862,278	14.8%	3.7%	55.2%	6,615,429	10.5%	4,422,836	9.5%
교육 및 복지후생	2,274,796	4.9%	-7.9%	87.9%	2,469,078	3.9%	1,210,628	2.6%
그룹 및 기업광고	2,405,321	5.2%	219.2%	1449.0%	753,632	1.2%	155,278	0.3%
<b>합계</b>	<b>46,294,855</b>	<b>100.0%</b>	<b>-26.6%</b>	<b>-0.4%</b>	<b>63,063,395</b>	<b>100.0%</b>	<b>46,465,086</b>	<b>100.0%</b>

'컴퓨터 및 정보통신', '서비스', '유통', '금융, 보험 및 증권' 업종을 중심으로 2016년 11월 업종별 광고집행 현황을 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우, 전년 대비 및 전월 대비로 각각 감소한 것을 확인할 수 있다. 한편, '유통' 및 '서비스' 업종은 전년 대비 감소하고 전월 대비로는 증가한 것으로 나타났다. 마지막으로, '금융, 보험 및 증권' 업종의 경우는 전년 대비 및 전월 대비 모두 증가한 것으로 확인되었다.

특징적으로는 '그룹 및 기업광고' 와 '관공서 및 단체' 업종의 경우, 전년 및 전월 대비 모두 광고금액이 증가한 것이 눈에 띈다.

그림1. 2015년 11월 대비 2016년 11월 주요 업종 구성비 변화



2015년 11월 대비 2016년 11월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '금융, 보험 및 증권' 업종을 제외하고 모두 감소했음을 확인하였다. 또한, 광고금액의 증감도 동일한 것으로 나타났다.

한편, 주요 4개 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 전년 동월 대비 51.8%에서 49.4%로 감소하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

### 3. 광고주 현황

표3. 2016년 11월 TOP20 광고주 광고집행 현황

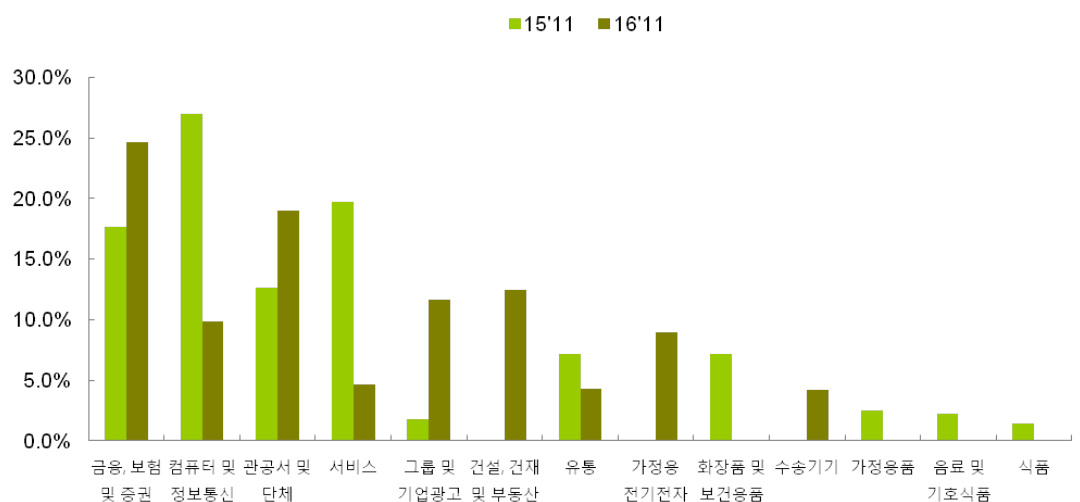
(단위 : 천원/개)

항 목	Nov-16	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	Nov-15	Oct-16
품목(브랜드)수	39	-44.3%	-40.9%	70	66
캠페인수	158	-31.6%	-18.1%	231	193
광고수	1,128	-30.2%	-6.8%	1,615	1,210
매체수	52	-27.8%	-5.5%	72	55
광고금액	18,604,205	5.9%	-7.9%	17,575,562	20,194,207
점유율(전체광고금액)	40.2%	-	-	27.9%	43.5%

2016년 11월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 40.2%, 광고수는 5.8%, 광고캠페인수는 3.6% 를 점유하는 것으로 집계 되었다.

한편, 전년 대비 2016년 11월의 상위 20개 광고주를 대상으로 전월 대비 각 지표를 살펴보면, 광고금액을 제외한 캠페인수, 광고수, 매체수 등의 감소가 눈에 띄며, 2016년 10월 대비로는 광고금액을 포함한 전 지표에서 눈에 띄게 감소한 것을 확인할 수 있다.

그림2. 2015년 11월 대비 2016년 11월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2016년 11월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '금융, 보험 및 증권', '관광서 및 단체', '건설, 건재 및 부동산', '그룹 및 기업광고' 등의 순으로 나타났다.

#### 4. 매체 현황

2016년 11월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 4개, 광고비 감소 매체는 9개, 순위 내 신규진입 매체는 7개로 집계 되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 3개, 광고금액 감소 매체는 14개, 순위 내 신규진입 매체는 3개로 집계 되었다.

표4. 2016년 11월 TOP20 매체 광고집행 현황

(단위 : 천원,개)

순위	Nov-15			증감	Nov-16			증감	Oct-16		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	1,326	22,580,295	▲	네이버	872	22,672,415	▼	네이버	908	21,724,533
2	다음	792	19,965,924	▼	다음	379	12,250,579	▲	다음	364	11,991,518
3	네이트	276	3,562,924	▼	네이트	420	3,495,796	▼	네이트	396	3,827,398
4	유튜브	342	2,671,917	▼	유튜브	2,110	781,067	▼	유튜브	2,375	922,026
5	SBS	203	1,281,138	▲	페이스북	965	780,532	▲	페이스북	813	707,180
6	조선일보	1,862	651,718	▲	동아일보	1,322	617,929	▼	동아일보	1,386	657,943
7	판도라TV	281	601,092	▲	인벤	260	512,617	▼	조선일보	1,244	560,589
8	팍스넷	388	593,091	▼	전자신문	388	409,872	▼	인벤	265	529,864
9	동아일보	1,701	592,532	㉠	줌	89	329,234	▼	전자신문	437	445,837
10	엠군	245	542,878	▼	연합뉴스	327	327,641	▼	줌	103	414,508
11	곰TV	989	477,670	▼	조선일보	829	320,168	▼	연합뉴스	236	350,883
12	전자신문	717	466,320	㉠	디지털데일리	102	255,514	㉠	중앙일보	881	247,745
13	프레시안	2,569	387,808	▼	팍스넷	514	254,571	▲	팍스넷	425	230,700
14	인벤	337	383,145	㉠	중앙일보	917	186,750	▼	한국일보	654	196,290
15	한국일보	710	376,727	㉠	지디넷	201	183,575	▼	지디넷	222	193,189
16	연합뉴스	201	356,956	㉠	게임메카	97	159,605	▼	경향신문	743	179,759
17	아이뉴스24	1,614	335,958	㉠	경향신문	650	148,375	▼	게임메카	98	172,612
18	페이스북	258	334,810	▼	한국일보	458	145,231	▼	국민일보	882	157,079
19	잡코리아	113	328,987	▼	잡코리아	105	144,969	㉠	디지털타임즈	305	144,868
20	다스이즈게임	308	285,487	㉠	한국경제	305	113,579	㉠	노컷뉴스	290	112,745

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고집행금액 증가 ▼: 광고집행금액 감소 ㉠: 순위 내 신규 진입 )

광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2015년 11월 대비로 3대 매체는 16.7% 감소하였고, 상위 20개 매체는 22.3%의 광고금액 감소가 확인되었다. 반면, 전월인 2016년 10월 대비로는 3대 포털은 2.3% 증가하였고, 상위 20개 매체로는 0.7% 광고금액 증가로 마감하였다.

표5. 2016년 11월 주요 매체별 업종별 광고집행 현황

(단위 : 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	금융, 보험 및 증권	4,128,579	1,936,540	658,673
2	관공서 및 단체	3,718,555	2,050,042	354,741
3	컴퓨터 및 정보통신	3,839,412	1,349,822	230,304
4	서비스	2,838,964	1,430,668	259,787
5	건설, 건재 및 부동산	1,758,371	1,429,345	
6	그룹 및 기업광고	416,900	1,897,041	
7	수송기기	1,300,905	740,135	223,427
8	가정용 전기전자	1,351,194	74,520	300,833
9	유통	760,054	177,616	719,696
10	교육 및 복지후생	978,153	539,816	129,683
11	제약 및 의료	417,544	381,018	127,706
12	화장품 및 보건용품	468,888	64,180	197,178
13	패션/의류	303,900	110,344	201,970
14	식품	232,173	69,492	15,958
15	가정용품	122,650		75,384
16	기초재/소재/에너지	20,094		
17	출판	16,079		
18	음료 및 기호식품			456
<b>합 계</b>		<b>22,672,415</b>	<b>12,250,579</b>	<b>3,495,796</b>

2016년 11월 주요 포털의 업종별 광고집행 현황은 위와 같다. '네이버' 는 '컴퓨터 및 정보통신' 업종에서 '다음' 에서는 '관공서 및 단체' 업종에서, '네이트' 는 '유통' 업종에서 각각 광고금액이 가장 높은 것으로 확인되었다.

※ 위의 매체 현황에 제시된 매체별 광고금액은 내부 정책에 따라 동영상 데이터의 독립 및 분리로 인해 이전 작성된 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 차이가 있을 수 있다.

## 5. 데이터 베이스 현황

표6. 2016년 11월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형광고 파일

(단위:개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
Nov-16	87,723	27,855	12,070	47,798

이상의 통계는 리서치애드가 2016년 11월 1일부터 2016년 11월 30일 까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 113개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 87,723개의 노출형광고 파일을 클리핑하여 자사광고 등 분류 대상에서 제외된 59,868개 파일을 제외한 27,855개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2016년 11월 클리핑 광고파일 수 87,723개는 전년 동월 대비 17,610개 증가한 수치이며, 전월 대비로도 3,023개 증가한 수치이다.

**본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리 된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷 상에 게재 된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.**

**내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.**

### [관련문의]

담당자 : 한보경 팀장

TEL : 02-546-9692

E-mail : newday@researchad.com