

Video Report

AUGUST

2016.09

Researchad

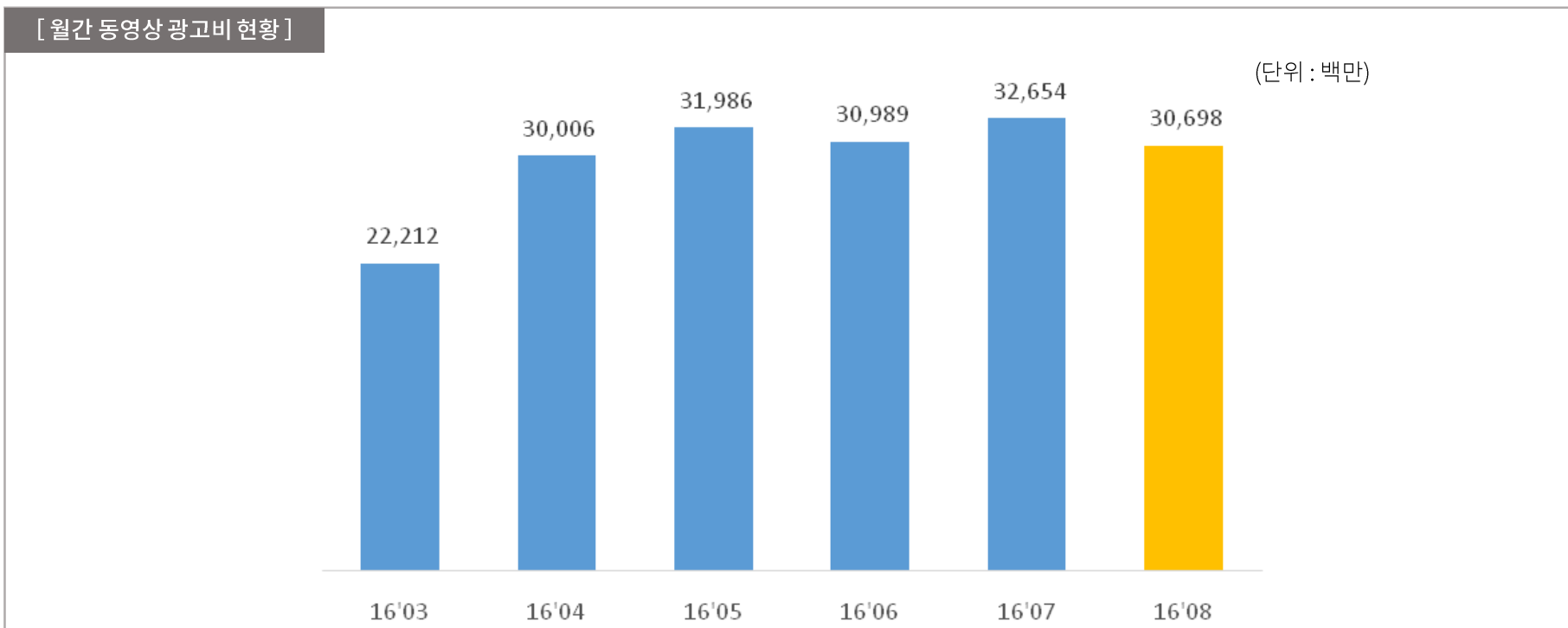
<배포용>

Index.

1. 시장 규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종현황

1. 시장 규모

- 2016년 8월, 동영상 광고 집행 금액은 약 306.9억 원으로 집계
- 전월(2016년 7월, 326.5억 원) 대비 -6.0% 감소



2. 매체 현황

- Top 10 매체 내 '유튜브' 포함 총 3개 매체에서 전월 대비 광고비 증가
- '곰TV'는 신규 캠페인 및 프로모션 집행으로 인한 광고비가 큰 폭으로 증가하여 Top10내 가장 높은 증가율 기록

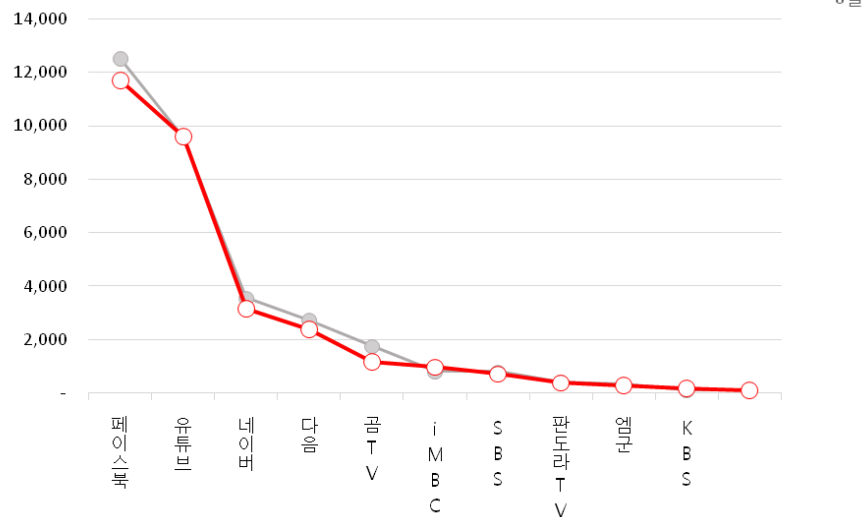
[Top 10 매체]

(단위 : 천원)

| 순위 | 매체 | 7월 | 8월 | 증감율 |
|----|-------|------------|------------|--------|
| 1 | 페이스북 | 12,514,984 | 11,701,963 | -6.5% |
| 2 | 유튜브 | 9,562,319 | 9,594,603 | 0.3% |
| 3 | 네이버 | 3,549,501 | 3,152,549 | -11.2% |
| 4 | 다음 | 2,734,418 | 2,391,287 | -12.5% |
| 5 | 곰TV | 1,753,031 | 1,183,225 | -32.5% |
| 6 | iMBC | 798,636 | 979,920 | 22.7% |
| 7 | SBS | 794,745 | 718,158 | -9.6% |
| 8 | 판도라TV | 409,140 | 385,112 | -5.9% |
| 9 | 엠균 | 310,595 | 299,968 | -3.4% |
| 10 | KBS | 105,686 | 185,574 | 75.6% |

[Top 10 매체 광고비 추이]

(단위 : 백만)



3. 광고주 현황

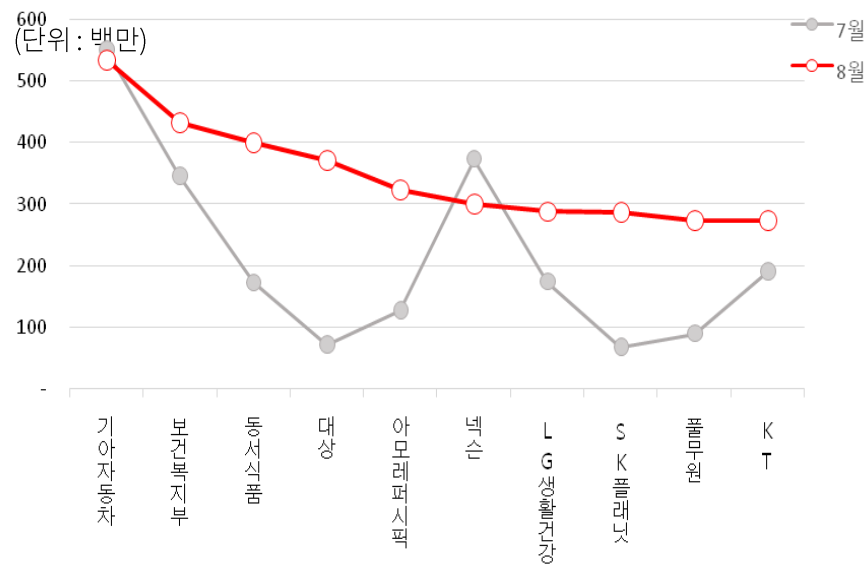
- Top 10 광고주 내 '기아자동차'와 '넥슨'을 제외한 전 광고주에서 전월 대비 광고비 증가
- '대상'은 신규 캠페인 집행 및 프로모션 진행 등의 이유로 Top10내 가장 높은 증가율 기록

[Top 10 광고주]

(단위 : 천원)

| 순위 | 광고주 | 7월 | 8월 | 증감율 |
|----|--------|---------|---------|--------|
| 1 | 기아자동차 | 550,735 | 534,130 | -3.0% |
| 2 | 보건복지부 | 345,437 | 433,023 | 25.4% |
| 3 | 동서식품 | 171,866 | 399,359 | 132.4% |
| 4 | 대상 | 71,548 | 371,393 | 419.1% |
| 5 | 아모레퍼시픽 | 126,999 | 323,263 | 154.5% |
| 6 | 넥슨 | 372,751 | 300,258 | -19.4% |
| 7 | LG생활건강 | 173,594 | 288,021 | 65.9% |
| 8 | SK플래닛 | 67,200 | 287,306 | 327.5% |
| 9 | 풀무원 | 89,236 | 274,074 | 207.1% |
| 10 | KT | 190,430 | 273,406 | 43.6% |

[Top 10 광고주 광고비 추이]



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '서비스' 포함 총 6개 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- '화장품 및 보건용품'은 전월 대비 11.85% 광고비 증가로 가장 많이 증가한 것으로 나타남

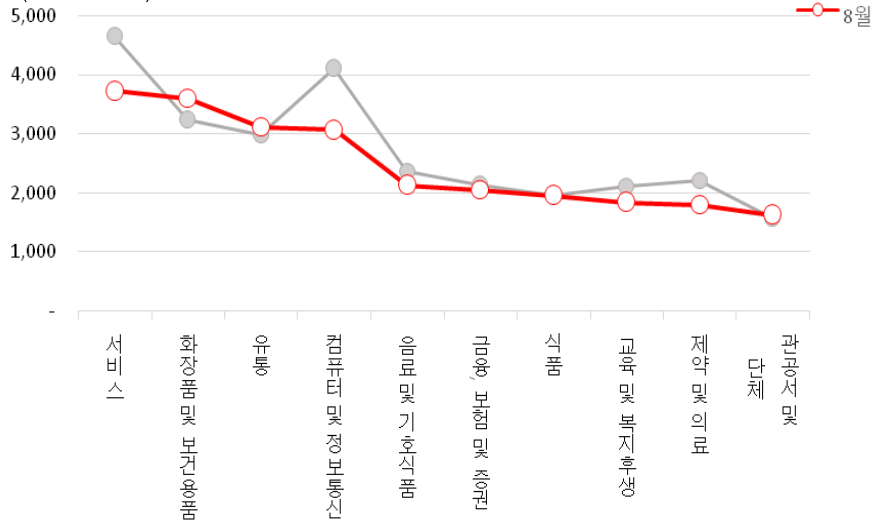
[Top 10 업종]

(단위 : 천원)

| 순위 | 업종 | 7월 | 8월 | 증감율 |
|----|-------------|-----------|-----------|--------|
| 1 | 서비스 | 4,654,121 | 3,736,031 | -19.7% |
| 2 | 화장품 및 보건용품 | 3,237,421 | 3,608,658 | 11.5% |
| 3 | 유통 | 2,973,782 | 3,121,676 | 5.0% |
| 4 | 컴퓨터 및 정보통신 | 4,107,827 | 3,072,297 | -25.2% |
| 5 | 음료 및 기호식품 | 2,357,506 | 2,137,047 | -9.4% |
| 6 | 금융, 보험 및 증권 | 2,125,963 | 2,044,853 | -3.8% |
| 7 | 식품 | 1,954,211 | 1,962,498 | 0.4% |
| 8 | 교육 및 복지후생 | 2,101,981 | 1,842,624 | -12.3% |
| 9 | 제약 및 의료 | 2,201,338 | 1,789,458 | -18.7% |
| 10 | 관공서 및 단체 | 1,564,644 | 1,623,655 | 3.8% |

[Top 10 업종 광고비 추이]

(단위 : 백만)



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 대상 매체 11개 매체의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

