

Video Report

JULY

2016.08

Researchad

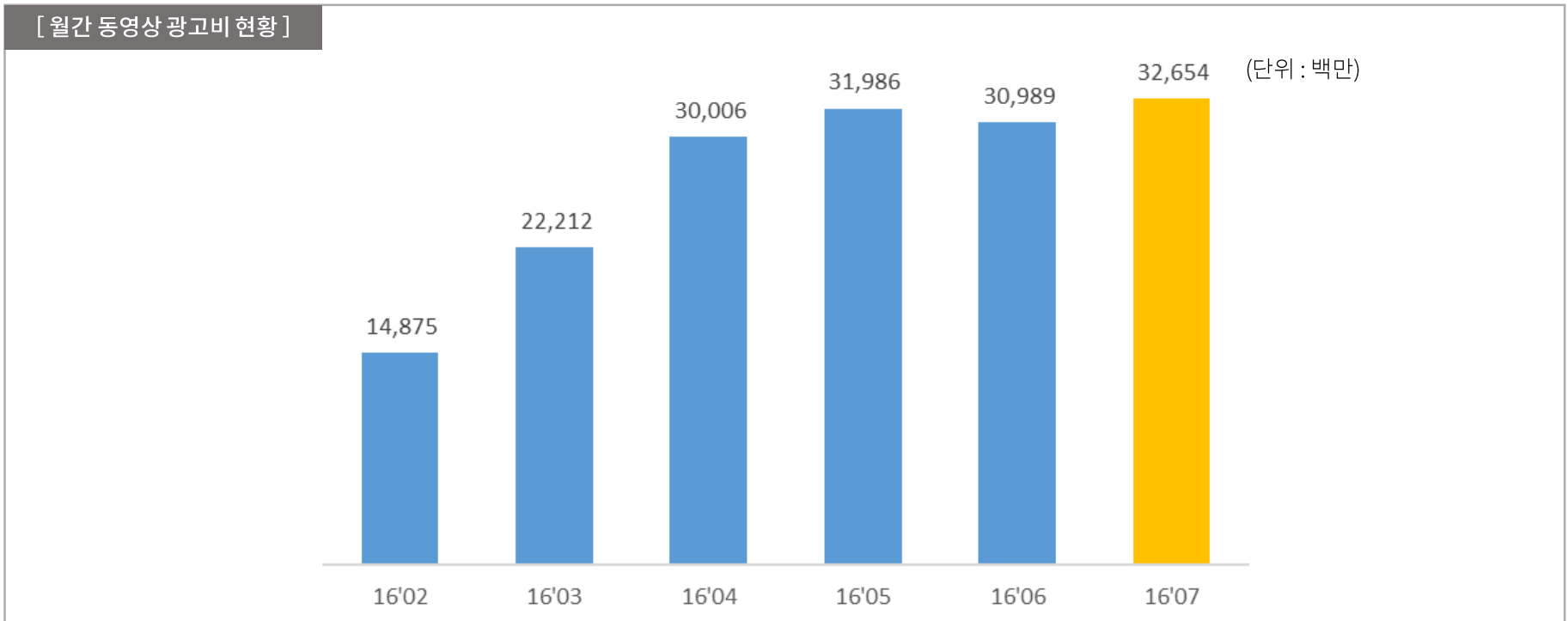
<배포용>

Index.

1. 시장 규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

1. 시장 규모

- 2016년 7월, 동영상 광고 집행 금액은 약 326.5억 원으로 집계
- 전월(2016년 6월, 309.8억 원) 대비 5.4% 증가



2. 매체 현황

- Top 10 매체 내 '네이버' 포함 총 5개 매체를 제외한 전 매체에서 전월 대비 광고비 증가
- 'iMBC'는 신규 캠페인 및 프로모션 집행으로 인한 광고비가 큰 폭으로 증가하여 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록

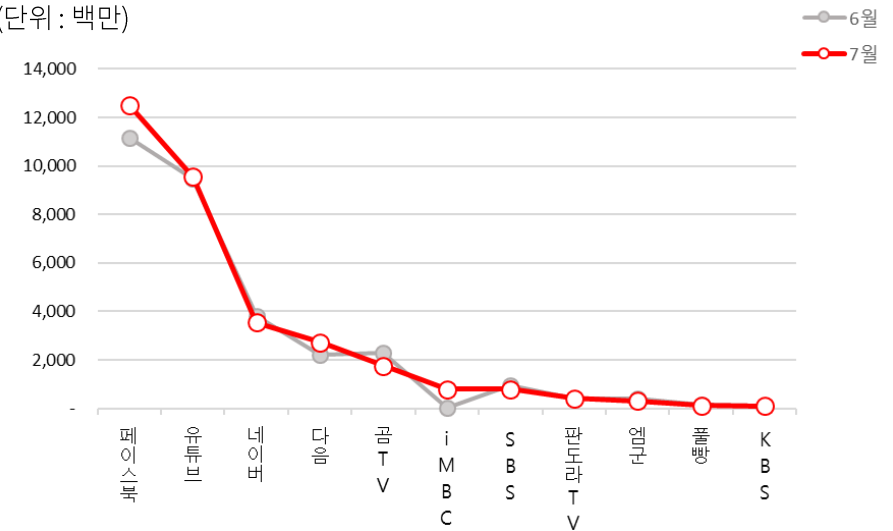
[Top 10 매체]

(단위 : 천원)

순위	매체	6월	7월	증감율
1	페이스북	11,153,653	12,514,984	12.2%
2	유튜브	9,480,624	9,562,319	0.9%
3	네이버	3,794,014	3,549,501	-6.4%
4	다음	2,204,753	2,734,418	24.0%
5	곰TV	2,280,123	1,753,031	-23.1%
6	iMBC	31,843	798,636	2408.0%
7	SBS	959,586	794,745	-17.2%
8	판도라TV	404,011	409,140	1.3%
9	엠군	421,746	310,595	-26.4%
10	플뱅	134,876	120,859	-10.4%

[Top 10 매체 광고비 추이]

(단위 : 백만)



3. 광고주 현황

- Top 10 광고주 내 '매일유업' 포함 총 4개 광고주를 제외한 전 광고주에서 전월 대비 광고비 증가
- '넥슨'은 바람의나라, 메이플스토리 등 신규 캠페인 집행 및 신규 프로모션 진행 등의 이유로 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록

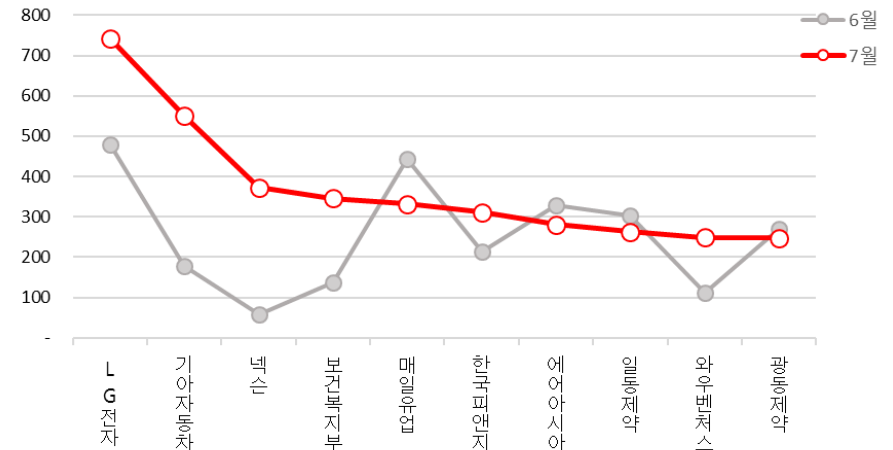
[Top 10 광고주]

(단위 : 천원)

순위	광고주	6월	7월	증감율
1	LG전자	480,331	743,644	54.8%
2	기아자동차	178,427	550,735	208.7%
3	넥슨	57,645	372,751	546.6%
4	보건복지부	137,157	345,437	151.9%
5	매일유업	442,825	331,518	-25.1%
6	한국피앤지	213,283	311,807	46.2%
7	에어아시아	329,924	280,857	-14.9%
8	일동제약	304,143	262,420	-13.7%
9	와우벤처스	111,135	248,958	124.0%
10	광동제약	268,776	247,208	-8.0%

[Top 10 광고주 광고비 추이]

(단위 : 백만)



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 ‘화장품 및 보건용품’ 포함 총 4개 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- ‘관공서 및 단체’는 전월 대비 50.8% 광고비 증가, Top 10 업종 내 신규 진입

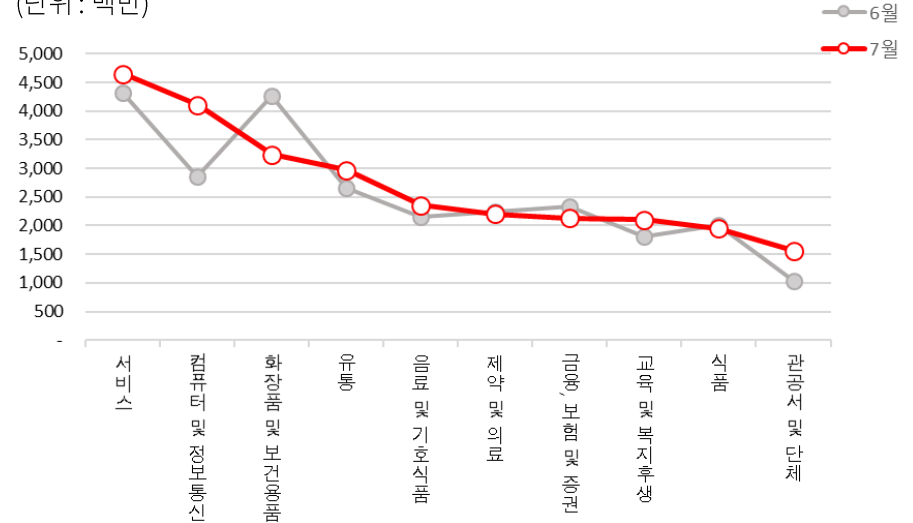
[Top 10 업종]

(단위 : 천원)

순위	업종	6월	7월	증감율
1	서비스	4,311,291	4,654,121	8.0%
2	컴퓨터 및 정보통신	2,851,863	4,107,827	44.0%
3	화장품 및 보건용품	4,261,439	3,237,421	-24.0%
4	유통	2,663,779	2,973,782	11.6%
5	음료 및 기호식품	2,145,762	2,357,506	9.9%
6	제약 및 의료	2,251,193	2,201,338	-2.2%
7	금융, 보험 및 증권	2,339,987	2,125,963	-9.1%
8	교육 및 복지후생	1,811,298	2,101,981	16.0%
9	식품	2,004,204	1,954,211	-2.5%
10	관공서 및 단체	1,037,242	1,564,644	50.8%

[Top 10 업종 광고비 추이]

(단위 : 백만)



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 대상 매체 11개 매체의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2016 Researchad Corp. All Right Reserved